

monográfik

SEIS AÑO 6 ABR 2020

# LA DESCOMMUNAL

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

ISSN 2444-0205



actas  
abril 2020

SOPA  
congreso

SOPA18

VI congreso internacional de  
socialización del patrimonio en  
el medio rural

Olmué+Valparaíso  
REGIÓN DE VALPARAÍSO, Chile

science  
commons



# Créditos

equipoeditorial

SabahWalidEspaña correcciones\_maquetación  
JuanjoPulidoEspaña diseño+comunicación

edita



La DESCOMMUNAL

ISSN: 2444-0205

Calle Arrieros, 4  
10181 Sierra de Fuentes (Cáceres)

ESPAÑA

[www.ladescommunal.underground-arqueologia.com](http://www.ladescommunal.underground-arqueologia.com)

[info@ladescommunal.org](mailto:info@ladescommunal.org)

**La DESCOMMUNAL, Revista Iberoamericana de Patrimonio y Comunidad** es una publicación independiente, promovida por mentes inquietas y comprometidas con un patrimonio, un territorio y una comunidad.

Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción. Es decir, todos los artículos están a tu disposición para leerlos, compartirlos y utilizarlos en tus publicaciones y proyectos, pero acuérdate de mencionar su origen y sus autores. Gracias!!

 science  
commons



# índice

## EDITORIAL

Catherine Rosas Bustos (participante en el SOPA18)\_**CHILE**\_p 03

## Seminario PATRIMONIO NATURAL [procesos comunitarios de gestión y defensa]

**01\_ Impactos del turismo masivo en la zona lacustre de Xochimilco: una mirada desde el patrimonio**/Natalia Erazo Damián+Norma Angélica Juárez Salomo\_*Universidad Autónoma del Estado de Morelos*\_**MÉXICO**\_pp 04-11

**02\_ Valorización y defensa del patrimonio natural de Tepoztlán**/Zuleyma Mata Fuentes\_*Universidad Autónoma del Estado de Morelos*\_**MÉXICO**\_pp 12-25

**03\_ La Villa de las Flores y la horticultura**/Yessica Gallo Castaño\_*Universidad Nacional de Colombia [Sede Manizales]*\_**COLOMBIA**\_pp 26-40

## SESIÓN TEÓRICA [MESA1]: Problemáticas y conflictos en la gestión de patrimonios y territorios

**04\_ "Del patrimonio olvidado: la ermita de San Ambrosio (Barbate-Vejer, Andalucía, España)". Un estudio comparativo con la recuperación de la ermita de Santa Lucía del Trampal de Alcuéscar (Cáceres, Extremadura, España)**/Manuel Barea Patrón\_*Universidad Nacional de Educación a Distancia. Centro Asociado de Cádiz*\_**ESPAÑA**\_pp 41-54

**05\_ De ciudad sagrada a Pueblo Mágico: la transformación del paisaje cultural de Cholula, México**/Cristina Desentis\_*Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas"*\_**MÉXICO**\_pp 55-66

## SESIÓN TEÓRICA [MESA2]: Procesos, políticas y herramientas para la socialización del patrimonio rural

**06\_ El podcast como herramienta de difusión histórica y patrimonial**/Andrea Menéndez+ Javier Cuenca\_*Plaza de Armas*\_**ESPAÑA**\_pp 67-82

**07\_ Procesos de patrimonialización y turistificación en territorio rurales del sur de Chile**/Lisette Portillo Moreno+Marisela Pilquimán Vera\_*Universidad de Los Lagos+Centro de Estudios del Desarrollo Regional y Políticas Públicas CEDER*\_**CHILE**\_pp 83-92

**08\_ Taller de alebrijes: una vía de transmisión de la cultura zapoteca como alternativa local de empleo**/Ma. Guadalupe Medina Márquez\_*Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Facultad de Arquitectura*\_**MÉXICO**\_pp 93-106

## SESIÓN PROYECTOS [MESA1]: Patrimonio y cohesión territorial

**09\_ La vida querida**/Florencia Mora Anto+Gonzalo Enrique González Barreiro\_*Universidad Javeriana Cali*\_**COLOMBIA**\_pp 107-117





## SESIÓN PROYECTOS [MESA2]: Artes y Artesanías

10\_Rosado Crema/Florencia Mora Anto+Gonzalo Enrique González Barreiro\_Colectivo Descarrilados  
\_COLOMBIA\_pp 118-130

## SESIÓN PROYECTOS [MESA3]: Patrimonios construidos y espacios de memoria

11\_Propuesta de revitalización urbana y valorización de la arquitectura vernácula de Santa María Chiquimula, Totonicapán, Guatemala/Nelly Ramírez Klee\_Universidad Rafael Landívar  
\_GUATEMALA\_pp 131-140

## SESIÓN PROYECTOS [MESA4]: Memorias sobre patrimonio gastronómico y producción tradicional

12\_Rota das sensações/Ellen Monique Carvalho Fonseca\_Instituto Federal de Sergipe\_BRASIL  
\_pp 141-154

13\_Villeta ciudad dulce de Colombia/María Camila Hernández Hernández\_Universidad Nacional de Colombia [Sede Manizales]\_COLOMBIA\_pp 155-160

14\_Rescate y valorización del proceso y tradiciones del vino en escuelas de Alto Jahuel y Huelquén, Valle del Maipo, Chile/Paulina Corradini Rojas+María Soledad Guzmán\_IDENTITA\_CHILE  
\_pp 161-169

## SESIÓN PROYECTOS [MESA5]: El turismo como proceso dinamizador del patrimonio rural

15\_Roteiro de Turismo Rural em Itabaina-Se/Ellen Monique Carvalho Fonseca\_Instituto Federal de Sergipe\_BRASIL\_pp 170-184

16\_Turismo educativo en el Corredor Biológico de Chichinutzin (México): patrimonio vivo en el bosque/Norma Angélica Juárez Salomo+Miguel Ángel Cuevas Olascoaga+Gerardo Gama Hernández  
\_Universidad Autónoma del Estado de Morelos\_MÉXICO\_pp 185-198

## SESIÓN PROYECTOS [MESA6]: Procesos de patrimonialización desde el estudio del pasado

17\_La acción educativa del Conjunto Rupestre de la Roca de los Moros de la zona rural del Cogul (Les Garrigues, Lleida, Cataluña): identidad, coeducación e inclusión educativa/María Cacheda +Clara López+Anna Torres\_Agencia Catalana del Patrimonio Cultural, Departamento de Cultura, Gobierno de Cataluña y Universidad Autónoma de Barcelona\_CATALUÑA\_pp 199-214

18\_Re-significación de un pasado: el patrimonio cultura como instrumento de empoderamiento socio-político/Fernán García+Germán Giordano+María Belén Molinengo\_Centro de Estudios e Investigaciones en Arqueología y Memoria (CEAM). Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario+Museo Provincial de Ciencias Naturales "Dr. Ángel Gallardo"+Asociación Civil Museo Hughes\_ARGENTINA\_pp 215-230

## SESIÓN PROYECTOS [MESA7]: Relatos, narrativas e identidades

19\_Descubramos nuestro territorio. Suacha/Andrea Bibiana Reyes Guarnizo\_Universidad La Gran Colombia\_COLOMBIA\_pp 231-242

# 13

actas  
**SOPA18** VI congreso internacional de  
socialización del patrimonio en  
el medio rural

Olmué+Valparaíso  
REGIÓN DE VALPARAÍSO, Chile

**LA**  
**DESCOMUNAL**  
revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

## SESIÓN PROYECTOS

MESA 4: Memorias sobre patrimonio gastronómico y producción tradicional



María Camila Hernández Hernández

**Villeta ciudad dulce de Colombia**/María Camila Hernández Hernández  
\_Universidad Nacional de Colombia [Sede Manizales]\_ COLOMBIA

turismo-molienda caña-trapiche-paisaje panelero-interpretación patrimonial.

## Villeta Ciudad Dulce de Colombia. Proyecto “promoviendo mis raíces”

### Resumen

Desde intereses personales y años de trabajo con la caña de azúcar se desarrolla el proyecto “Promoviendo mis Raíces”, que tienen como fin, dar a conocer la cultura panelera en un entorno productivo, turístico (rural, ecológico y de experiencia), sustentable, sostenible y cultural. El paisaje Panelero de la capital de la Provincia del Gualivá como lo es Villeta, más conocida como la ciudad dulce de Colombia, un proyecto con un sentido de desarrollo social; bajo un formato de centro de interpretación patrimonial. Este proyecto se destaca por querer impulsar otro tipo de paisajes propios del país (Colombia).

### Palabras clave

Turismo Cultural, producción panelera, molienda caña, trapiche, Villeta, Paisaje panelero, cultura, interpretación patrimonial.

Conocer mis raíces para rescatar y difundir la cultura de una tierra dulce, de encanto mágico. El despertar rodeada de cañadulzales, el aroma dulce de la panela, la bella composición del trapiche y la melodía del toche, ha sido la inspiración para visibilizar un proceso tan artesanal y puro como lo es el de la molienda de la caña. Querer compartirles a todas las personas esta tradición e invitarlos a que saboreemos lo dulce del campo; recorramos la historia y arte, la experiencia pasada, presente y futura de la producción tradicional de la panela, el melado, el tirado o blanquillo, una tradición de familia panelera.

Este proyecto pretende resaltar la cultura tradicional panelera y la apropiación por parte de los Villetanos, rescatar los diferentes modelos de trapiche traídos por nuestros ancestros y evidenciar como alrededor de la cadena de producción de la panela, se genera una cultura propiamente Villetana que destaca la gastronomía de la región, las festividades que logran posicionar a Villeta como un destino turístico y panelero.



He crecido en medio de la producción y el turismo extremo, cada uno por separado. El estudiar la cultura en general me ha embarcado en querer resaltar mi tradición y surge la pregunta ¿cómo generar un turismo alternativo y de experiencia cultural para Villeta? junto a mi padre, al plantearle la idea de rescatar la tradición nace el proyecto “Promoviendo mis raíces”, una iniciativa encaminada en cinco aspectos: productivo, turístico (rural, ecológico y de experiencia), sustentable, sostenible y cultural. Para dar un objetivo a este proyecto se plantea una meta, “crear un centro de interpretación patrimonial y de experiencia turística de la cultura villetana como herramienta de desarrollo y conservación de la cultura panelera”, ya que al hablar de un centro de interpretación giramos entorno a lo que sería un “guión museográfico pero con intenciones pedagógicas” (BERTONATTI, 2014), con miras a comprometer a la comunidad y visitantes a la conservación y difusión de la cultura de manera interactiva, destacando las festividades y la gastronomía que se puede llevar a cabo con el producto insignia, la panela.

De tal modo y, para llegar a dicho fin, es necesario optar por hechos escalonados, planteando “Involucrar los procesos y prácticas asociados con la molienda de caña para ofertar el turismo cultural, sostenible y de experiencia en Villeta, Cundinamarca”; en el que se desarrollara una práctica para que los visitantes se integren y sientan más de cerca el proceso de la producción, desde el sembrar la caña hasta el producto final, “la panela”; el poder mostrar lo autóctono desde la experiencia, recorrer caminos rurales que nuestros antepasados caminaron y traen consigo historias y anécdotas, dar a conocer cada uno de los procesos que entorno a los cañadulzales se crean, el paso de llevar la caña hasta el trapiche en los asnos, la molienda, la cocción, el moldeo y el empaquetar para la distribución y venta.

Lo ideal es involucrar en este proceso a la comunidad y que aprecien la identidad cultural que nos abraza como villetanos, es por esto que se busca “comprometer y vincular a las diferentes instituciones hoteleras y educativas a promover la memoria e identidad cultural del municipio de Villeta, Cundinamarca”.

Que se genere una intencionalidad colectiva al querer indagar más y a fondo el qué, cómo, dónde y porqué de nuestra raíces. La apropiación de nuestro territorio y el respeto por los campesinos que día a día buscan mejor calidad de vida, poder generar garantías para que no vean la obligación de cambiar drásticamente la producción panelera por otros cultivos o venta de sus terrenos por causa de la poca rentabilidad de la panela y la costosa mano de obra que esta genera, comparada con épocas pasadas.

Conseguir que desde los más pequeños sepan que están en un territorio con historia, una historia envuelta de dulces costumbres y poder generar un arraigo emocional, que de esa misma manera se pueda llegar y expresar un sentir cultural a los foráneos. Y así incentivar un modelo de aprendizaje diferente y llamativo inculcando el respeto a la cultura.

A la cultura regional hay que darle fuerza y no dejarla opacar por las grandes industrias, es importante recuperar y preservar los saberes ancestrales y culturales de los abuelos, reconociendo los diferentes procesos en los que era realizada la panela, un producto alimenticio que no puede faltar hoy en día en los hogares colombianos. Una cultura, como la nuestra, que llena paisajes de dulce aroma y radiantes verdes que contrastan con las montañas fértiles dando lugar al cultivo de hectáreas de caña de azúcar, que dan paso a los bueyes o burros que recorren los caminos destapados del campo y las manos del campesino que labra la tierra para así conseguir el sustento de sus familias. Un municipio rodeado de montañas, quebradas y ríos, una Villeta que llega a desconocer sus raíces; raíces que deberían ser apropiadas y compartidas por la comunidad, sus expresiones culturales e identidad.

Por la necesidad de conservar nuestro patrimonio surge una idea alternativa para mejorar la oferta turística de este destino, una idea para contribuir al crecimiento cultural entorno a la producción de la caña de azúcar.

El surgir es netamente valioso, el conocer los primeros pobladores de nuestro municipio aún más, los Panches una comunidad indígena conocida como los “inconquistables”, por sus prácticas caníbales y su fuerte estructura para la el combate generaba respeto por las otras tribus, pero la manera de combatir no fue el legado, *“la arquitectura de esta tribu fue sin duda una huella de desarrollo cultural”, “los Panches hacían sus construcciones en lo alto de zonas escarpadas a manera de fortaleza natural... la vivienda fue sencilla pero poli funcional y era el centro de reunión familiar”* (MARTÍNEZ TRUJILLO, 2005). Las casas, como las describe Fray Pedro Aguado, eran colectivas, las levantaban sobre terrazas circulares y tenían techos de paja. Después de la colonización por parte de los españoles y ganar batallas contra los Panches, llega a Villeta Don Alonso De Olaya y Hernando de Alcocer en el año 1560 trayendo consigo la semilla de la caña de azúcar, dando primicia a lo que sería la identidad de la economía villetana. Acompañados de molinos rústicos hechos en piedra y madera jalados por bueyes, en donde molían la caña para la extracción del jugo, al paso del tiempo fueron mejorando los molinos usando mecanismos hidráulicos, luego motores impulsados por ACPM, eléctricos y últimamente a vapor.

Lo que ha evolucionado ha sido el tipo de molienda, porque el proceso de la elaboración de la panela es el mismo, pasando de caldera en caldera para evaporar el agua del jugo de la caña y dejar el concentrado, el moldeo sigue siendo con palos de madera o cocas a base de totumo, el combustible que utilizan para la cocción de los jugos sale de la misma caña de azúcar, llamado bagazo, lo que queda después de la molienda de la caña, cuando todo su jugo ya se ha exprimido y al dejarlo secar se crea un elemento de fácil incineración.

Aparte de estar tan conectada con la producción de la panela, destaco que es un producto natural, artesanal y aparte nutritivo. La nutricionista y dietista Claudia Figueroa (2018), basada en evidencias científicas, habla de la panela y sus beneficios *“sus valores nutricionales son muy completos. Según la Tabla de Composición de Alimentos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), la panela tiene macronutrientes, entre ellos calorías, lípidos y carbohidratos; también cuenta con vitaminas, como C, B6, riboflavina, niacina y tiamina, y minerales, entre los que se destaca el flúor, el potasio, el magnesio y el hierro, entre otros”*, una manera de darle aún más sentido de pertenencia al producto insignia de la región, la seguridad del producto que se consume y la importancia de sus componentes en el consumo humano.



Esta práctica acogida por nuestros abuelos sabedores de la cultura panelera rodeados de mitos y costumbres ha generado una réplica de sus conocimientos en familias, un replicar de conocimiento que no se puede enterrar, por el contrario, incentivar una educación entorno a la identidad cultural y memoria colectiva de la comunidad.

La creación del centro de interpretación patrimonial busca generar este arraigo, conocer de cerca y vivencialmente este suvenir de la historia, el modo de vivir de los chibchas, el inicio de la caña en la región por parte de los españoles, la vestimenta del campesino, la gastronomía, la música y modo de vivir de los villetanos. Construyendo un espacio en donde se destaque este patrimonio cultural material e inmaterial del municipio, un recorrido por la historia.

Por tanto, este proyecto “promoviendo mis raíces” acoge varios aspectos para dar una mirada amplia a lo que es el turismo cultural sostenible, un enfoque productivo, en el cual, se genere la importancia que tienen las diferentes áreas; como la producción siendo la que compone un mercado estable con la venta, oferta y demanda del producto insignia “la panela” siendo una producción familiar y no industrial; de acuerdo a esta idea continuo con un área netamente turística y cultural, dando camino a comprender los modos de vida diferentes, además, de promover un intercambio cultural entre la comunidad y los foráneos, regido a la satisfacción las necesidades e intereses de las personas; un área sustentable, para que a partir de los bienes culturales sea posible generar beneficios económicos para nuestra región. Un área sostenible, presentando un enfoque de conservación de los recursos naturales, y no degradar o destruir el escenario natural donde se llevara a cabo el centro de interpretación patrimonial.

Estas áreas se utilizan para crear un entorno agradable a todas las miradas, para poder generar conciencia de que el desarrollo se puede generar sin necesidad de destruir nuestros paisajes y mucho menos maltratar nuestro hábitat, sino enriquecerlo, cuidándolo y amándolo, para que de esta manera resalte al ser un paisaje culturalmente emocional. Con esto me refiero a un sentir generado por la nostalgia, esta que genera un sinsabor de lo moderno frente al presente, de pasar de un paisaje de cemento (la ciudad) a uno cubierto de fauna y flora que despierta el romanticismo, que como seres humanos tenemos, unos más desarrollados que otros, pero en la medida de querer vivir apasionadamente a los sucesos diarios. Y este sentir se despierta al estar conectado con la naturaleza esta que ofrece lo cultural, un arraigo entendido como anteriormente lo nombré al paisaje como un modelo cultural y representativo ante las miradas de una comunidad.

Ese vivir de emociones que se han quedado en nuestro entorno, son nuestras costumbres es *“la organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados”* (GIMÉNEZ, 2005:2). Al destacar nuestras creencias y las tradiciones de nuestro municipio se da referencia a un hecho que aborda diferentes procesos en marcados hacia un mismo fin, la identidad cultural de la que se quiere resaltar. Aquella que la describe Giménez (2010:4) como *“un proceso subjetivo (y frecuentemente auto reflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo”*.

Al igual que las identidades individuales, las colectivas tienen según Giménez (2010:4) (citando a Sciolla, 1983:14) *“la capacidad de diferenciarse de su entorno, de definir sus propios límites, de situarse en el interior de un campo y de mantener en el tiempo el sentido de tal diferencia y delimitación, es decir, de tener una ‘duración’ temporal”* es el acople de ambas identidades las que generan un sinfín de posturas creadas hacia el mismo fin cultural, tener una apropiación siendo conscientes de aquello que nos rodea, de aquello, que sin duda alguna genera una simpatía emocional en la comunidad; creencias y tradiciones de un municipio que da lugar a abordar los diferentes temas tradicionales a destacar.

Si bien, es aquella identidad y memoria cultural de una comunidad, en donde Heller (2003) afirma: *“La memoria cultural es construcción y afirmación de la identidad. En tanto que un grupo de personas conserva y cultiva una memoria cultural común, este grupo de personas existe”*.

Es así, de esta manera que un sueño, una familia de emprendedores y líderes siempre de la mano de la producción de la panela, un sinfín de sentimientos que genera el poder rescatar mis raíces y poder difundirlas de manera que pueda vincular dos áreas que me han formado profesional y empíricamente, la cultura y el turismo, un granito de arena que sigue y seguirá fortaleciendo la cultura e identidad de mi región y de mi país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Bertonatti, C. (2005).**

Interpretación y turismo: ¿nos interesa dejar un mensaje al turista?, en *Boletín de Interpretación*, 12:2-4. Citado en, CNCA (2008) Estudio de identificación y caracterización de recursos institucionales, normativos y financieros disponibles para el desarrollo del turismo cultural en Chile. Corporación Chile Ambiente: Santiago de Chile.

**Figueroa, C. (2018).**

Secretos nutricionales de la panela, Federación Nacional de Paneleros.

**Giménez, G.**

**(2005).**

La concepción simbólica de la cultura, Cultura.

**(2010).**

Cultura, identidad y procesos de individualización, Identidades individuales.

**Heller, A. (2003).**

Memoria cultural, identidad y sociedad civil.

**Martínez Trujillo, Á. A. (2005).**

Los Inconquistables Panches del Magdalena. M. J. Editores. Bogotá.



# LA DESCOMUNAL

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad



Muchas gracias por tu lectura. Te esperamos en el próximo número.

