

monográfik

SEIS AÑO 6 ABR 2020

LA DESCOMMUNAL

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

ISSN 2444-0205



actas
abril 2020

SOPA
congreso

SOPA18 VI congreso internacional de socialización del patrimonio en el medio rural

Olmué+Valparaíso
REGIÓN DE VALPARAÍSO, Chile

science commons



Créditos

equipoeditorial

SabahWalidEspaña correcciones_maquetación
JuanjoPulidoEspaña diseño+comunicación

edita



La DESCOMMUNAL

ISSN: 2444-0205

Calle Arrieros, 4
10181 Sierra de Fuentes (Cáceres)

ESPAÑA

www.ladescommunal.underground-arqueologia.com

info@ladescommunal.org

La DESCOMMUNAL, Revista Iberoamericana de Patrimonio y Comunidad es una publicación independiente, promovida por mentes inquietas y comprometidas con un patrimonio, un territorio y una comunidad.

Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción. Es decir, todos los artículos están a tu disposición para leerlos, compartirlos y utilizarlos en tus publicaciones y proyectos, pero acuérdate de mencionar su origen y sus autores. Gracias!!

 science
commons



índice

EDITORIAL

Catherine Rosas Bustos (participante en el SOPA18)_**CHILE**_p 03

Seminario PATRIMONIO NATURAL [procesos comunitarios de gestión y defensa]

01_ Impactos del turismo masivo en la zona lacustre de Xochimilco: una mirada desde el patrimonio/Natalia Erazo Damián+Norma Angélica Juárez Salomo_*Universidad Autónoma del Estado de Morelos*_**MÉXICO**_pp 04-11

02_ Valorización y defensa del patrimonio natural de Tepoztlán/Zuleyma Mata Fuentes_*Universidad Autónoma del Estado de Morelos*_**MÉXICO**_pp 12-25

03_ La Villa de las Flores y la horticultura/Yessica Gallo Castaño_*Universidad Nacional de Colombia [Sede Manizales]*_**COLOMBIA**_pp 26-40

SESIÓN TEÓRICA [MESA1]: Problemáticas y conflictos en la gestión de patrimonios y territorios

04_ "Del patrimonio olvidado: la ermita de San Ambrosio (Barbate-Vejer, Andalucía, España)". Un estudio comparativo con la recuperación de la ermita de Santa Lucía del Trampal de Alcuéscar (Cáceres, Extremadura, España)/Manuel Barea Patrón_*Universidad Nacional de Educación a Distancia. Centro Asociado de Cádiz*_**ESPAÑA**_pp 41-54

05_ De ciudad sagrada a Pueblo Mágico: la transformación del paisaje cultural de Cholula, México/Cristina Desentis_*Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas"*_**MÉXICO**_pp 55-66

SESIÓN TEÓRICA [MESA2]: Procesos, políticas y herramientas para la socialización del patrimonio rural

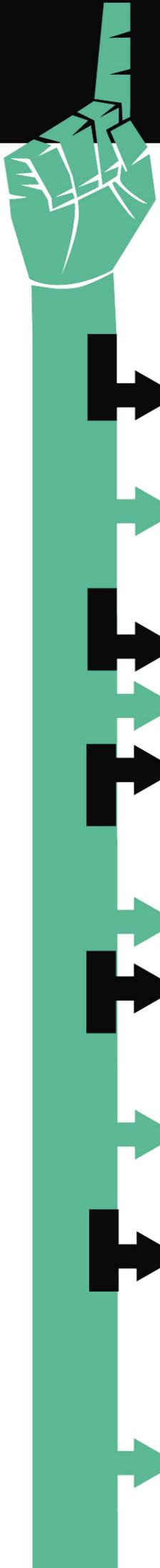
06_ El podcast como herramienta de difusión histórica y patrimonial/Andrea Menéndez+ Javier Cuenca_*Plaza de Armas*_**ESPAÑA**_pp 67-82

07_ Procesos de patrimonialización y turistificación en territorio rurales del sur de Chile/Lisette Portillo Moreno+Marisela Pilquimán Vera_*Universidad de Los Lagos+Centro de Estudios del Desarrollo Regional y Políticas Públicas CEDER*_**CHILE**_pp 83-92

08_ Taller de alebrijes: una vía de transmisión de la cultura zapoteca como alternativa local de empleo/Ma. Guadalupe Medina Márquez_*Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Facultad de Arquitectura*_**MÉXICO**_pp 93-106

SESIÓN PROYECTOS [MESA1]: Patrimonio y cohesión territorial

09_ La vida querida/Florencia Mora Anto+Gonzalo Enrique González Barreiro_*Universidad Javeriana Cali*_**COLOMBIA**_pp 107-117



SESIÓN PROYECTOS [MESA2]: Artes y Artesanías

10_Rosado Crema/Florencia Mora Anto+Gonzalo Enrique González Barreiro_Colectivo Descarrilados
_COLOMBIA_pp 118-130

SESIÓN PROYECTOS [MESA3]: Patrimonios construidos y espacios de memoria

11_Propuesta de revitalización urbana y valorización de la arquitectura vernácula de Santa María Chiquimula, Totonicapán, Guatemala/Nelly Ramírez Klee_Universidad Rafael Landívar
_GUATEMALA_pp 131-140

SESIÓN PROYECTOS [MESA4]: Memorias sobre patrimonio gastronómico y producción tradicional

12_Rota das sensações/Ellen Monique Carvalho Fonseca_Instituto Federal de Sergipe_BRASIL
_pp 141-154

13_Villeta ciudad dulce de Colombia/María Camila Hernández Hernández_Universidad Nacional de Colombia [Sede Manizales]_COLOMBIA_pp 155-160

14_Rescate y valorización del proceso y tradiciones del vino en escuelas de Alto Jahuel y Huelquén, Valle del Maipo, Chile/Paulina Corradini Rojas+María Soledad Guzmán_IDENTITA_CHILE
_pp 161-169

SESIÓN PROYECTOS [MESA5]: El turismo como proceso dinamizador del patrimonio rural

15_Roteiro de Turismo Rural em Itabaina-Se/Ellen Monique Carvalho Fonseca_Instituto Federal de Sergipe_BRASIL_pp 170-184

16_Turismo educativo en el Corredor Biológico de Chichinutzin (México): patrimonio vivo en el bosque/Norma Angélica Juárez Salomo+Miguel Ángel Cuevas Olascoaga+Gerardo Gama Hernández
_Universidad Autónoma del Estado de Morelos_MÉXICO_pp 185-198

SESIÓN PROYECTOS [MESA6]: Procesos de patrimonialización desde el estudio del pasado

17_La acción educativa del Conjunto Rupestre de la Roca de los Moros de la zona rural del Cogul (Les Garrigues, Lleida, Cataluña): identidad, coeducación e inclusión educativa/María Cacheda +Clara López+Anna Torres_Agencia Catalana del Patrimonio Cultural, Departamento de Cultura, Gobierno de Cataluña y Universidad Autónoma de Barcelona_CATALUÑA_pp 199-214

18_Re-significación de un pasado: el patrimonio cultura como instrumento de empoderamiento socio-político/Fernán García+Germán Giordano+María Belén Molinengo_Centro de Estudios e Investigaciones en Arqueología y Memoria (CEAM). Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario+Museo Provincial de Ciencias Naturales "Dr. Ángel Gallardo"+Asociación Civil Museo Hughes_ARGENTINA_pp 215-230

SESIÓN PROYECTOS [MESA7]: Relatos, narrativas e identidades

19_Descubramos nuestro territorio. Suacha/Andrea Bibiana Reyes Guarnizo_Universidad La Gran Colombia_COLOMBIA_pp 231-242

15

actas
SOPA18 VI congreso internacional de
socialización del patrimonio en
el medio rural

Olmué+Valparaíso
REGIÓN DE VALPARAÍSO, Chile

LA
DESCOMUNAL
revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

SESIÓN PROYECTOS

MESA 5: El turismo como proceso dinamizador del patrimonio rural

SOPA
congreso
CC science
commons
CC BY



Ellen Monique Carvalho Fonseca

Roteiro de Turismo Rural em Itabaina-Se/Ellen Monique Carvalho Fonseca
*_Instituto Federal de Sergipe_*BRASIL

roteiro-rural-Itabaiana

Roteiro de turismo rural em Itabaiana-se

Resumo

Itabaiana, município sergipano e seus stakeholders como estudo para esse projeto, por terem perfil de empreendedores rurais, que conseguem atingir todo o Estado, seja em feiras municipais ou de bairros, mercearias, entre outros locais de venda dos produtos rurais, já que na maioria de seus produtos são naturais dessa região. Esses empreendedores conseguem abastecer quase todo o Estado com seus produtos. Propondo um roteiro que apresente o agronegócio, contemplando a verticalização da produção in natura em pequena escala, o beneficiamento da castanha no povoado Carrilho, a produção de frutas e verduras desta região, as granjas de ovos de galinha, o amendoim cozido, os doces caseiros, produtos típicos, a cultura da feira e as tradições dos comerciantes, além de suas manifestações históricas, culturais e sociais transformando estes recursos em oferta turística diferenciada. Agregando valor aos produtos já citados, também se faz presente pela possibilidade de envolver potenciais atrativos turísticos, Serra de Itabaiana, o Parque dos Falcões, o povoado Ribeira e suas cachoeiras, o povoado Carrilho e a produção artesanal da castanha de caju, os vários bares e restaurantes que servem comida regional, a Feira Cultural Luiz Gonzaga e as Casas de Farinha. Esta linha de pensamento reforça a necessidade de construir um roteiro de turismo rural em Sergipe, promovendo a diversidade turística e apresentando a ruralidade local, contribuindo para o aumento do fluxo de turistas, bem como para elevar sua permanência nos municípios.

Palavras-chave

Roteiro, rural, Itabaiana.

INTRODUÇÃO

Diversos fatores contribuíram para a inserção do turismo no espaço rural, a exemplo da desagregação das sociedades rurais, da intensificação da globalização e da modernização da agricultura, desencadeando crises agrárias. Neste cenário, os produtores rurais necessitaram atender a estas transformações e buscaram alternativas econômicas, que iam além das atividades no campo sem que afetasse a produção agrícola, iniciando assim, o desenvolvimento no turismo em espaço rural (BRASIL, 2010). Outros fatores de considerável importância também contribuíram para esse desenvolvimento no turismo, como a queda do fluxo do turismo internacional e a sobrecarga dos destinos litorâneos, resultando em estímulo para a procura de regiões no interior (TULIK, 2010:35).

Sendo assim, o turismo rural se configura como uma forma de promover desenvolvimento sustentável e o exercício de atividades diversas no espaço rural, onde o turista tem a oportunidade de conhecer atividades agrícolas, produtos locais, a culinária típica e a rotina dos habitantes, sempre respeitando as características autênticas do espaço, o meio ambiente e as tradições (TEIXEIRA, 1998, p.90). Configura-se também como uma importante forma de complementar renda, promove a revitalização de zonas menos desenvolvidas, o resgate da cultura local, a expansão da oferta de empregos no campo e a fixação do homem no campo, contribuindo para reduzir o êxodo rural (TEIXEIRA, 1998:90).

Paralelamente, este tipo de turismo pode proporcionar novas experiências ao turista, como por exemplo: consumir pratos feitos de produtos da terra e produzir produtos agrícolas, promovendo também mudanças no comportamento das pessoas, no modo de se relacionar entre si e na percepção dos seus valores, das suas necessidades e dos seus costumes (SOUZA et. al. 2008: 65). Deste modo, o turismo rural é um dos seguimento do turismo que se caracteriza como um meio de promoção dos recursos existentes nos territórios rurais, cidades e campos que dinamizam o ambiente, a economia, a sociedade, a cultura, a política e as instituições, ou seja, um fator de revitalização da economia e social (SCHNEIDER, 2009:41).

Assim sendo, os roteiros rurais destacam-se enquanto componentes do produto turístico ofertado pelo turismo rural que pode vir a ser, mais um atrativo potencial que possibilite conhecer as particularidades de diferentes plantações e culturas que interagem em áreas onde acontece o agronegócio, com ênfase no critério da destinação e na valorização da ruralidade (SCHNEIDER, 2009:28). Neste sentido, em uma população com grupos sociais distintos que indicam identidade cultural e coesão social, cultural e territorial, os empreendedores são essenciais na iniciativa de receber os turistas nas suas propriedades rurais, investindo no turismo por meio de seus empreendimentos familiares (SOUZA, 2008:30). Desta maneira, por meio do método observacional foi escolhido o município de Itabaiana e seus stakeholders como estudo para esse projeto, por terem perfil de empreendedores rurais, que conseguem atingir todo o Estado, seja em feiras municipais ou de bairros, mercearias, entre outros locais de venda dos produtos rurais, já que na maioria de seus produtos são naturais dessa região. Esses empreendedores conseguem abastecer quase todo o Estado com seus produtos.

Neste sentido, a ideia básica é propor um roteiro que apresente o agronegócio, contemplando a verticalização da produção in natura em pequena escala, o beneficiamento da castanha no povoado Carrilho, a produção de frutas e verduras desta região, as granjas de ovos de galinha, o amendoim cozido, os doces caseiros, produtos típicos, a cultura da feira e as tradições dos comerciantes, além de suas manifestações históricas, culturais e sociais transformando estes recursos em oferta turística diferenciada. Agregando valor aos produtos já citados, também se faz presente pela possibilidade de envolver potenciais atrativos turísticos a Serra de Itabaiana, o Parque dos Falcões, o povoado Ribeira e suas cachoeiras, o povoado Carrilho e a produção artesanal da castanha de caju, os vários bares e restaurantes que servem comida regional, a Feira Cultural Luiz Gonzaga e as Casas de Farinha.

Esta linha de pensamento reforça a necessidade de construir um roteiro de turismo rural em Sergipe, promovendo a diversidade turística e apresentando a ruralidade local, contribuindo para o aumento do fluxo de turistas, bem como para elevar sua permanência nos municípios.



Figura 1. Feira do Luiz Gonzaga.



Figura 2. Monumento do Luiz Gonzaga.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

O objetivo geral deste estudo é elaborar um Roteiro de Turismo Rural no município Sergipano, de Itabaiana apostando no potencial dos produtos rurais, culturais, naturais e sociais que podemos encontrar nessas localidades.

Objetivos Específicos

- » Identificar os equipamentos e serviços que são necessários para o desenvolvimento dos atrativos turísticos propostos, para que façam parte da integração do roteiro;
- » Catalogar os atrativos naturais, culturais e paisagísticos, que dão acesso aos visitantes do roteiro proposto;
- » Estabelecer proposta de operacionalização;
- » Elaborar um mapa de deslocamento;
- » Criação da marca do Roteiro;
- » Sugerir estratégias de promoção e comercialização;
- » Produzir relatório para solicitação de marca junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

JUSTIFICATIVA E BASE TEÓRICA

Justificativa

Na prática laboral enquanto turismóloga, observei que o município de Itabaiana e possui potenciais atrativos turísticos que explorados em conjunto pelo turismo, tem uma enorme potencialidade de ruralidades a serem apresentadas como atrativos turísticos e formando um novo roteiro de turismo rural, já que há necessidade de novidades turísticas pois, em Sergipe, não existe outras novas opções de roteiros e nem de segmento rural.

Além disso, este roteiro possui um potencial turístico a ser explorado de forma sustentável e que poderá contribuir no sentido de valorização dos modos de vida e cultura locais da forma empreendedora dos municípios. Somado também a possibilidade de apoiar a geração de renda, a empregabilidade, o crescimento local, a exploração consciente do meio ambiente e a oportunidade de novos investimentos proporcionada por mais um segmento turístico no Estado.

Base teórica

O turismo rural é definido pelo Ministério do Turismo, como “conjunto de atividades turísticas desenvolvidas em meio rural, comprometido com a atividade agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, agregando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade” (BRASIL, 2010:01). Neste contexto, observando as relações de oferta e demanda, uma importante atividade econômica não agrícola é capaz de reconduzir desenvolvimento às áreas rurais de municípios não ativos economicamente para o meio turístico, apresentando possibilidades econômicas e sociais para agregar a atividade turística e o agronegócio (BARRERA, 2006:37). Desta maneira, o turismo em meio rural promove a oferta de serviços, equipamentos e produtos, a diversificação da economia regional, as oportunidades de trabalho e renda, agregar de valor ao produto, a interiorização do turismo, a conservação dos recursos naturais e culturais, o intercâmbio cultural, a integração dos proprietários rurais e comunidade local; valorizar as práticas rurais; resgatar a autoestima dos trabalhadores do campo (BRASIL, 2010:01).

Considerando a demanda, um levantamento do Ministério do Turismo indicou que perfil deste turista: moradores de grandes centros urbanos; tem de 20 a 55 anos; casais com filhos e/ou amigos; tem ensino médio e/ou superior completos; possuem automóveis particulares; fazem viagens de curta duração em finais de semana e feriados; organizam suas próprias viagens ao meio rural; têm como principal fonte de informações a internet e os parentes ou amigos para a preparação da viagem; aprecia a culinária típica regional (BRASIL, 2010:01).

Neste contexto, ressaltam-se neste estudo, os roteiros enquanto produto ofertado a este segmento e que também não são novidades no contexto do turismo, eles, são definidos em a função da oferta e da demanda, de modo a caracterizar segmentos turísticos específicos. Considerando esta oferta podemos citar alguns casos de estudo que envolvem o turismo rural como potencialidade do desenvolvimento da atividade turística, a exemplo do Estado Rio Grande do Sul (FERREIRA e HEIDEN 2009:55) e Gravatá- Pernambuco (SEABRA e MARIANO, 2007:43).

Além disso, o roteiro poderá agregar a atividade turística por meio da vivência e envolvimento com as comunidades locais dos municípios propostos, oportunizando o contato com o beneficiamento da castanha de caju do Povoado Carrilho, produtos da terra e apreciação das tradições locais, além de incorporar outros potenciais atrativos turísticos, como as caminhadas guiadas pela Serra de Itabaiana, banho no Poço das moças, visita ao Parque dos Falcões, participação da Feira Cultural Luiz Gonzaga, pratos típicos da região e conhecer os produtos das Casas de Farinhas.



Figura 3. Vicente José, organizador da Feira.



Fig. 4. Castanhas de Caju do Carrillo
+ Forno para queima das castañas + Castanhas in natura.

METODOLOGIA

Caracterização da área de estudo

Sergipe apesar de ser o menor estado da federação brasileira, com 75 municípios, possui inúmeros atrativos turísticos, neste projeto destacamos:

Itabaiana é um município sergipano, que foi fundada no dia 28 de Agosto de 1888, é um município brasileiro do Estado de Sergipe, fica localizada na região do Agreste Sergipano é a quarta maior cidade, ficando a 54 km da capital a Aracaju, onde está localizada a Serra de Itabaiana onde atualmente funciona a sede do IBAMA. É um município rico em opções de turismo e lazer, porém ainda pouco explorado para tal atividade. Neste, encontramos Serras, Parques, cachoeiras, agronegócios, gastronomia, religiosidade, história e forte atividade comercial (IBGE, 2017:01).

Procedimento e métodos

O estudo será realizado por meio de pesquisa com revisão bibliográfica e pesquisa de campo com observação direta, além da aplicação de um questionário com os stakeholders. Será realizado levantamento de dados e observação em campo dos atrativos turísticos rurais. Na revisão bibliográfica será realizado o levantamento de como são criados os roteiros, foi realizada visitas in loco e oficinas com a comunidade. Este projeto de pesquisa, que propõe a elaboração de um roteiro rural no agreste sergipano, pressupõe uma série de etapas e técnicas a serem aplicadas para que seja atingido este objetivo.

O primeiro passo é a discussão do objeto e da temática. Serão realizadas reuniões prévias com intuito de escolher um objeto inédito (um roteiro com enfoque rural ou/e com experiências rurais) que sejam importantes para agregar valor à atividade turística, em seguida, elaborar uma lista de documentos e bibliografias a serem pesquisadas para que se possa dar sustentação teórica e metodológica na elaboração do roteiro. Com a lista em mãos, levantar a bibliografia necessária e a documentação pertinente sobre o objeto a ser tratado. Após essa fase, serão elaboradas fichas de leitura para que se estabeleçam os conceitos e métodos apropriados para a realização desse projeto.

Feito isso, será identificado os dados pessoais, biográficos e profissionais dos envolvidos no projeto. Lembrando que esta pesquisa apenas se debruçará sobre os profissionais que estão envolvidos diretamente na construção do mesmo. O passo seguinte será visitar as Associações e os stakeholders para colher informações e documentos, além de conversas com os responsáveis por estabelecimentos locais já existentes. Essas informações serão anotadas e utilizadas de forma sistemática. Isso dará subsídio para a melhor inserção dos parceiros no projeto, pois os dados também serão tabulados para se conhecer as características socioculturais e econômicas destes, com vistas a uma possível capacitação dos mesmos para atuarem no turismo.

Em seguida, serão inventariados dados de atrativos, equipamentos e serviços no entorno do roteiro, a exemplo de museus/memoriais, parques, praças/avenidas, restaurantes, delegacia, atração, feira e mercado público, aeroporto, terminal de ônibus, biblioteca, agência de viagem, teatro, praias fluviais, clubes náuticos e desportivos, entre outros, os quais farão parte do roteiro para serem apresentados. Além disso, será utilizada a fotografia digital, para captar imagem das

atividades rurais e visualizar os atrativos e equipamentos levantados e inventariados; o mapeamento digital, para se traçar o percurso; o cronômetro, para estipular o tempo para cumprimento do roteiro; colher informações detalhadas sobre as Associações. Por fim, o roteiro será digitado, passará por uma edição final e revisão textual. Após isso, será impresso e copiado em mídia digital (DVDs), com intuito de ser apresentado a instituição.

RESULTADOS ESPERADOS E APLICABILIDADE

Ao final da pesquisa espera-se contribuir com um roteiro no espaço turístico rural que permita experimentar o contato com o meio ambiente e os personagens do cotidiano e da ruralidade local, através da criação de serviços adequados para o roteiro mantendo a sustentabilidade local, a igualdade de oportunidades na comunidade, mantendo as tradições, dando acesso amplo à informação, entretenimento e lazer, a todos os visitantes e turistas, fortalecendo o empreendedorismo dos municípios envolvidos.

Com a essência do processo de turismo espera-se permitir atividade de outras práticas, “normal” ou não, que quebram aquelas associadas com a vida diária e a rotina imposta na área de trabalho em diferentes contextos temporais e espaciais dos outros.

Este produto/roteiro será capaz de ser um precursor do desenvolvimento local, criando novos investimentos para o campo, gerando emprego e renda às pessoas que são favorecidas economicamente pela modernização agrícola.

Para que o turismo neste roteiro seja desenvolvido de forma eficaz, dentro dos padrões de sustentabilidade, qualidade e competitividade, utilizando se de ações de gestão, fomento e promoção, que permitam o incremento da economia regional e a inclusão social de sua população e a satisfação dos seus visitantes, utilizando como indicadores e dimensões:

Acesso, Serviços e equipamentos turísticos, Políticas públicas, monitoramento e economia local. Aspectos Culturais, com apontamentos para bens imateriais, em Marketing e promoção do destino, e em Monitoramento, Infraestrutura geral, Aspectos ambientais, Economia local, Atrativos turísticos, Capacidade empresarial, capacidade de absorver a demanda turística, perfil do turista, quantidade de hospedagens, governança, bem receber e perfil do turista.

- » Fluxo turístico;
- » Permanência média;
- » Gasto médio per capita/dia;
- » Receita gerada pela atividade;
- » Empreendimentos turísticos cadastrados no MTur;
- » Taxa de ocupação hoteleira;
- » Nível de satisfação dos turistas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para melhorar o atendimento aos turistas, de acordo com as exigências de cada um, o turismo, também como outras atividades, é segmentado. Estudado cuidadosamente as motivações, das decisões dos turistas, permitindo a elaboração de roteiros gerais ou específicos.

Para a oferta de roteiros, tem que satisfazer as necessidades geradas pelo ser humano, no caso dos turistas em potencial, busca-se facilitar a realização dos seus deslocamentos, gerando um processo de escolha e seleção de localidades a visitar, motivado pelo marketing. Conhecendo a oferta da localidade receptora, pode permitir prever e utilizar adequadamente os elementos do roteiro, ou seja, selecionando atrativos, equipamentos e serviços adequadamente. Recomenda-se verificar as implicações na infra e macroestruturas. Todos os serviços e estruturas de recepção também influenciam na procura de locais, existindo a necessidade constante de conservação e a busca do equilíbrio, através da organização e planejamento dos serviços, equipamentos, instalações, saneamento, benfeitorias, vias de acesso e restaurantes, vislumbrando-se a absorção e expansão dos fluxos. A elaboração de um programa turístico oportuniza diferentes possibilidades de uso, uma delas é a possibilidade da criação de roteiros turísticos, baseadas em um itinerário prévio, que facilita a orientação do turista na ida ao destino.

Ao se elaborar um Roteiro Turístico, dever-se estabelecer quais os aspectos que formarão o marco da programação, a saber: o objetivo final, o produto, o alcance de sua distribuição, o uso que dará ao passageiro, o espaço que abrangerá, a temática que abordará, o circuito a percorrer e o nível de informação a oferecer. Por isso, no Caminho da Serra de Itabaiana é necessário desenvolver um trabalho que visa aumentar a demanda turística com responsabilidade. Com uma diversidade como: potencial arquitetônico, cultural, histórico e natural. Observando a situação atual da região, nota-se que o incentivo para o desenvolvimento do turismo ainda é precário; falta muito a fazer, pois ainda a atividade nos municípios citados anteriormente encontra-se em segundo plano. O interesse pelo turismo ainda é pequeno em função do pouco conhecimento que as pessoas possuem em relação aos benefícios que a atividade turística pode proporcionar. Há ainda muita coisa para se propor, além dos municípios precisarem melhorar a infraestrutura básica, que é essencial não somente para atrair turistas, mas também para a comunidade local. Fazer os inventários turísticos dos municípios envolvidos no Caminho da Serra de Itabaiana, para notar a diversidade de opções para o desenvolvimento do turismo na formatação de produtos para este Roteiro, num conjunto de características históricas, culturais, geográficas, físicas, patrimoniais e de infraestrutura, que são fatores fundamentais para o aumento da demanda.

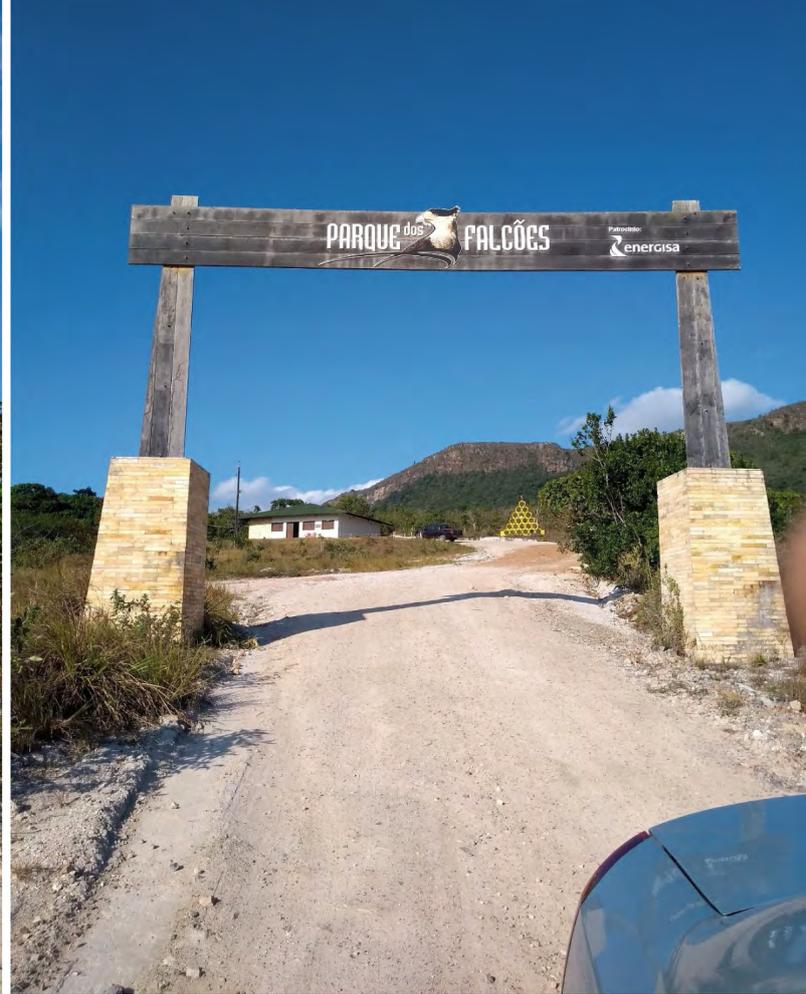


Fig. 5 Parque dos Falcões.

A Estação Ecológica da Serra de Itabaiana em meio à densa Mata Atlântica, formado por riachos cuja nascente encontram-se no topo da serra e poços esculpidos pela água nas rochas. No aspecto geográfico o poço das moças não pertence ao município de Itabaiana, pois 90% da área da serra está localizada em Areia Branca.

No interior da Serra de Itabaiana atualmente funciona a sede do IBAMA, cuja infraestrutura permite assessorar os estudantes e pesquisadores que se dirigem ao local, com o objetivo de aprofundar seus conhecimentos sobre as potencialidades da Serra. A criação da Estação Ecológica da Serra de Itabaiana, em 1978, pelo Governo do Estado, e a criação do Parque Nacional da Serra de Itabaiana, em 2006, pelo Governo Federal, fez com que mais recursos financeiros pudessem ser obtidos para a constante preservação desse ecossistema.

A feira de sábado existe desde 1888 e sua colonização dependia da política dominante. Como a feira atraía muita gente de áreas circunvizinhas, no dia 22 de setembro de 1954 foi inaugurada também nos dias de quarta-feira. Nas quartas-feiras, o movimento é bem menor, porém, tem se registrado um aumento no número de usuários neste dia, devido à variedade de produtos disponíveis no comércio.

Embora a maior renda esteja concentrada em fretes de caminhão, dando origem a uma grandiosa festa em torno desses profissionais, a “Festa do Caminhoneiro”, que contribui para o progresso do município, festa essa culminando com shows artísticos, brincadeiras, café da manhã e desfiles de caminhões pelas ruas da cidade. No atual momento ganhou o posto de Capital Nacional Do Caminhão, junto com a festa de Santo Antônio o padroeiro dos caminhoneiros e da cidade.

Neste projeto é necessário considerar todos os atores sociais envolvidos na atividade turística, pois interferem significativamente no Turismo, sendo que estes necessitam ser considerados no ato da elaboração de estratégias em busca de vantagens competitivas, em especial para roteiros turísticos. Nossa sociedade é composta por diversos atores sociais, que interferem e proporcionam os parâmetros que as organizações públicas e privadas precisam seguir e respeitar. Tais atores são conhecidos como stakeholders.

Sob este prisma, traz-se à cena discussões acerca da Teoria dos stakeholders, que esclarece quem são os atores, que interesses têm nas operações e decisões, e que devem ser considerados nas orientações da organização. Sender e Fleck (2004) mencionam que a gestão de stakeholder compreende escutar ativamente, processar e responder construtivamente os anseios, os valores e as crenças de todas as partes que nutrem algum interesse na organização. Na atividade turística, em especial em circuitos e roteiros turísticos, os stakeholders são caracterizados por todos os atores envolvidos, podendo ser turistas, comunidade do entorno, fornecedores, poder público, organizações reguladoras e de apoio, sendo que dentre estes “o papel desempenhado pela comunidade e pela participação no processo de formação das identidades regionais é fundamental para se criar um produto turístico diferenciado dentro de uma abordagem”.

A origem do nome governança vem da teoria das firmas e da chamada “governança corporativa”. Nesse contexto, o termo foi utilizado, primeiramente, para descrever novos mecanismos de coordenação e controle de redes internas e externas às empresas, estando referenciado ao grau de hierarquização das estruturas de decisão das organizações. O termo foi posteriormente utilizado, mais amplamente, para designar: - processos complexos de tomada de decisão levando a: repartição de poder entre governantes e governados, descentralização da autoridade e das funções

ligadas ao ato de governar, bem como parceria entre o público e o privado; conjuntos de redes organizadas, gestão das interações, sistemas de regulação e mecanismos de coordenação e negociação entre atores sociais. (LASTRES e CASSIOLATO, 2003:34) Genericamente, então, o conceito de governança refere-se às diversas formas pelas quais indivíduos e organizações (públicas e privadas) gerenciam seus problemas comuns, acomodando interesses conflitantes ou diferenciados e realizando ações cooperativas. Diz respeito não só a instituições e regimes formais de coordenação e autoridade, mas também a sistemas informais. (LASTRES e CASSIOLATO, 2003:34)

Muito embora o Planejamento Turístico Municipal seja o elemento ímpar para a organização do turismo, deve-se perceber que a grande maioria dos municípios não possui potencial turístico suficiente para desenvolver a economia local em torno da prática do turismo. Para alguns municípios a possibilidade se volta para o desenvolvimento do turismo regional, onde a soma de características de vários municípios, em torno de um fator em comum, que pode ser cultural, natural ou geográfico, entre outros, pode gerar este potencial. Regiões que envolvem vários municípios acabam sendo politicamente divididas, mesmo que possuam aspectos culturais, e principalmente geográficos, em comum. Porém, sabe-se da importância desta regionalização, visto que esses municípios isoladamente não possuem atrativos com apelos fortemente concorrentes para outros atrativos existentes em outros municípios no país. Para o desenvolvimento de produtos turísticos competitivos, em se tratando de turismo regional, percebe-se a necessidade de criar mecanismos regionais que garantam a qualidade, competitividade e sinergia dos atores envolvidos na exploração da prática do turismo. Para ser realmente competitiva, cada unidade da empresa deve estar em competição, e se isto não acontecer, o sucesso da corporação não acontecerá. Realizando uma relação entre a empresa e suas unidades com cada município que constitui uma região em comum a ser explorada como atrativo turístico, pode-se afirmar, segundo Porter (1993:26), que somente acontecerá o sucesso se todos os municípios estiverem trabalhando para o turismo, pensando em primeiro lugar na sua competitividade interna, e em conjunto, a externa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrera, E. (2006).

Turismo Rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales, in C. Vieites, *Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires, Argentina.

Brasil. Ministério do Turismo (2010).

Turismo Rural: orientações básicas. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Coordenação-Geral de Segmentação. Brasília.

http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_Rural_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf

[Acesso em 8 jan. 2017]

Ferreira, M. L. M. y Heiden, R. (2009).

Busca Patrimonial e Políticas Públicas: o caso de São Lourenço do Sul-Rio Grande do Sul, in *CADERNOS DO CEOM*, 30:13-38.

<http://apps.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/rcc/article/viewFile/448/280>

[Acesso em 8 jan. 2017]

IBGE. (2017).

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/se/itabaiana/panorama>

[Acesso em 22-1-2018]

Latres, H. M. M. e Cassiolato, J. E. (2003).

Glossário de Arranjos e Sistemas Produtivos e Inovativos Locais. SEBRAE. Rio de Janeiro.

Porter, M. E. (1993).

A Vantagem Competitiva das Nações. Campus. Rio de Janeiro.

Schneider, S. (2009).

Território, Ruralidade e Desenvolvimento, in F. Velásquez Lozano y J. G. F. Medina (Ed. y Org.), *Las Configuraciones de los Territorios Rurales en el Siglo XXI, Vol. 1. Editorial Pontificia Universidad Javeriana (1 ed). Bogotá. Colombia:67-108.*

Seabra, G. y Mariano, G. (2007).

Turismo rural no agreste Pernambucano: o caminho das pedras é também das flores e dos frutos. Global Turismo.

Sender, G., Fleck, D. L. (2004).

Folga organizacional e gestão de stakeholders: Um estudo em bancos brasileiros. Anais Enanpad.

De Souza, M. y Elesbão, I. (2008).

A introdução de uma inovação social entre agricultores familiares: o turismo rural em dois roteiros do estado do Rio Grande do Sul, in *Colóquio Ibérico de Estudos Rurais (7.: 2008 out.: Coimbra, Portugal). Cultura, inovação e território.* ESAC. Coimbra.

Teixeira, V. L. (1998).

Pluriatividade e agricultura familiar na região serrana do estado do Rio de Janeiro. Tese (Mestrado). Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. Seropédica, RJ.

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TwqAwQgimO4J:www.seer.ufu.br/index.php/campoterritorio/article/download/11776/6891+&cd=2&hl=pt-BR&ct=clnk&gl=br>

[Acesso em 22-1-2018]

Tulik, O. (2010).

Turismo e desenvolvimento no espaço rural: abordagens conceituais e tipologias, in *Teoria e prática do turismo no espaço rural. Barueri.* Manole:2-22.

<http://festivaldeturismodascataratas.com/wp-content/uploads/2015/12/5.-Rota-e-Roteiro-Desafios-para-uma-Nova-Conceitua%C3%A7%C3%A3o.pdf>

<http://www.catadorasdemangaba.com.br/>



LA DESCOMUNAL

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad



Muchas gracias por tu lectura. Te esperamos en el próximo número.

