



# LA DESCOMUNAL

monografía **SEIS** AÑO 6 ABRIL 2020

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

CON [ GRAPA GRAMPA CORCHETE GANCHO PRESILLA BROCHE ]

ISSN 2444-0205

actas Congreso SOPA18 Olmué+Valparaíso\_CHILE



## índice

### EDITORIAL

Catherine Rosas Bustos (participante en el SOPA18)\_CHILE\_p 03

### Seminario PATRIMONIO NATURAL [procesos comunitarios de gestión y defensa]

**01\_ Impactos del turismo masivo en la zona lacustre de Xochimilco: una mirada desde el patrimonio**/Natalia Erazo Damián+Norma Angélica Juárez Salomo\_ *Universidad Autónoma del Estado de Morelos\_MÉXICO*\_pp 04-11

**02\_ Valorización y defensa del patrimonio natural de Tepoztlán**/Zuleyma Mata Fuentes\_ *Universidad Autónoma del Estado de Morelos\_MÉXICO*\_pp 12-25

**03\_ La Villa de las Flores y la horticultura**/Yessica Gallo Castaño\_ *Universidad Nacional de Colombia [Sede Manizales]\_COLOMBIA*\_pp 26-40

### SESIÓN TEÓRICA [MESA1]: Problemáticas y conflictos en la gestión de patrimonios y territorios

**04\_ "Del patrimonio olvidado: la ermita de San Ambrosio (Barbate-Vejer, Andalucía, España)". Un estudio comparativo con la recuperación de la ermita de Santa Lucía del Trampal de Alcuéscar (Cáceres, Extremadura, España)**/Manuel Barea Patrón\_ *Universidad Nacional de Educación a Distancia. Centro Asociado de Cádiz\_ESPAÑA*\_pp 41-54

**05\_ De ciudad sagrada a Pueblo Mágico: la transformación del paisaje cultural de Cholula, México** /Cristina Desentis\_ *Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas"\_MÉXICO*\_pp 55-66

### SESIÓN TEÓRICA [MESA2]: Procesos, políticas y herramientas para la socialización del patrimonio rural

**06\_ El podcast como herramienta de difusión histórica y patrimonial**/Andrea Menéndez+ Javier Cuenca\_ *Plaza de Armas\_ESPAÑA*\_pp 67-82

**07\_ Procesos de patrimonialización y turistificación en territorio rurales del sur de Chile**/Lisette Portillo Moreno+Marisela Pilquimán Vera\_ *Universidad de Los Lagos+Centro de Estudios del Desarrollo Regional y Políticas Públicas CEDER\_CHILE*\_pp 83-92

**08\_ Taller de alebrijes: una vía de transmisión de la cultura zapoteca como alternativa local de empleo**/Ma. Guadalupe Medina Márquez\_ *Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Facultad de Arquitectura\_MÉXICO*\_pp 93-106

### SESIÓN PROYECTOS [MESA1]: Patrimonio y cohesión territorial

**09\_ La vida querida**/Florencia Mora Anto+Gonzalo Enrique González Barreiro\_ *Universidad Javeriana Cali\_COLOMBIA*\_pp 107-117

## **SESIÓN PROYECTOS [MESA2]: Artes y Artesanías**

**10\_Rosado Crema**/Florencia Mora Anto+Gonzalo Enrique González Barreiro\_*Colectivo Descarrilados*\_COLOMBIA\_pp 118-130

## **SESIÓN PROYECTOS [MESA3]: Patrimonios construidos y espacios de memoria**

**11\_Propuesta de revitalización urbana y valorización de la arquitectura vernácula de Santa María Chiquimula, Totonicapán, Guatemala**/Nelly Ramírez Klee\_*Universidad Rafael Landívar*\_GUATEMALA\_pp 131-140

## **SESIÓN PROYECTOS [MESA4]: Memorias sobre patrimonio gastronómico y producción tradicional**

**12\_Rota das sensações**/Ellen Monique Carvalho Fonseca\_*Instituto Federal de Sergipe*\_BRASIL\_pp 141-154

**13\_Villeta ciudad dulce de Colombia**/María Camila Hernández Hernández\_*Universidad Nacional de Colombia [Sede Manizales]*\_COLOMBIA\_pp 155-160

**14\_Rescate y valorización del proceso y tradiciones del vino en escuelas de Alto Jahuel y Huelquén, Valle del Maipo, Chile**/Paulina Corradini Rojas+María Soledad Guzmán\_*IDENTITA*\_CHILE\_pp 161-169

## **SESIÓN PROYECTOS [MESA5]: El turismo como proceso dinamizador del patrimonio rural**

**15\_Roteiro de Turismo Rural em Itabaina-Se**/Ellen Monique Carvalho Fonseca\_*Instituto Federal de Sergipe*\_BRASIL\_pp 170-184

**16\_Turismo educativo en el Corredor Biológico de Chichinautzin (México): patrimonio vivo en el bosque**/Norma Angélica Juárez Salomo+Miguel Ángel Cuevas Olascoaga+Gerardo Gama Hernández\_*Universidad Autónoma del Estado de Morelos*\_MÉXICO\_pp 185-198

## **SESIÓN PROYECTOS [MESA6]: Procesos de patrimonialización desde el estudio del pasado**

**17\_La acción educativa del Conjunto Rupestre de la Roca de los Moros de la zona rural del Cogul (Les Garrigues, Lleida, Cataluña): identidad, coeducación e inclusión educativa**/María Cacheda +Clara López+Anna Torres\_*Agencia Catalana del Patrimonio Cultural, Departamento de Cultura, Gobierno de Cataluña y Universidad Autónoma de Barcelona*\_CATALUÑA\_pp 199-214

**18\_Re-significación de un pasado: el patrimonio cultura como instrumento de empoderamiento socio-político**/Fernán García+Germán Giordano+María Belén Molinengo\_*Centro de Estudios e Investigaciones en Arqueología y Memoria (CEAM). Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario+Museo Provincial de Ciencias Naturales "Dr. Ángel Gallardo"+Asociación Civil Museo Hughes*\_ARGENTINA\_pp 215-230

## **SESIÓN PROYECTOS [MESA7]: Relatos, narrativas e identidades**

**19\_Descubramos nuestro territorio. Suacha**/Andrea Bibiana Reyes Guarnizo\_*Universidad La Gran Colombia*\_COLOMBIA\_pp 231-242

## Editorial (pág. 03)

La Mixtura de miradas de valor y de experiencia que propone el congreso SOPA, entrega la posibilidad de cruzar la mirada de la academia, la mirada del habitante, la mirada del actor mediador de las comunidades. Esto es permitido desde el ingreso a una comunidad, a su casa, a su árbol, a su río, a su arte, a su comida, a todo lo que lo hace ser lo que es. Esta experiencia nos dispone con otra responsabilidad, nos enfrenta a mirarnos, a ver qué es lo que estamos haciendo para mejorar la vida, especialmente si al ser académicos vamos con nuestras reflexiones científicas, que muchas veces tienen poco espacio dentro de un territorio dezmado o una cultura no valorada, todo esto nos contribuye a seguir disponiéndonos de otra forma, sobre cada uno de nuestros dichos y conceptos empleados, mas también en nuestras formas de expresarnos, cada palabra es un proyectil o una semilla.

Pues la definición académica institucional de patrimonio no ha tenido mucha vida o mucha realidad. Primeramente, nos ha hecho separarla de esta, muchas veces, como al hablar del patrimonio tangible o intangible, o el patrimonio rural o urbano, sabiendo que el patrimonio tiene distintos estados y está vivo. Ahora, considerando que cada persona toma o incorpora muchas de las palabras empleadas por otros en su hacer, me parece casi peligroso que estas bajen sin ser instrumentalizadas para todas las personas, ya que continúan separando todo, sin tener clara la complejidad vulnerable de la cultura y la vida que yace ahí.

Respecto a las temáticas y al aprendizaje de la gestión de nuestro conocimiento, al reunirnos, me deja claramente un cambio en la seriedad de nuestros inventos teóricos, en cómo esto afecta a la vida de las comunidades, más en cómo ellos necesitan herramientas concretas para hacerse más conscientes de todos sus valores, reaccionar y proyectar su propio futuro. Creo que hay una deuda clara en los teóricos y en la academia en este aspecto.

Más considero que el peso político partidista ha dañado tremendamente el sentido de nuestro patrimonio, muchas veces transformándolo en un botín. Más extrayendo energías en las personas y comunidades, que muchas veces podrían edificar nuevos caminos y salidas a la subsistencia de la cultura y de la vida en nuestro territorio, mientras muchas veces solo se usan para juzgar al otro o actuar desde solo una mirada economicista a corto plazo.

Me quedo con la complicidad frente a lo puro, frente a lo que amamos todos, me quedo con eso, con el amor que todos le tenemos a nuestra vida y su expresión, mas creo que la búsqueda debe seguir un camino que marque, que cree, que invente y gestione una nueva posición para nuestra cultura, una maravillosa y justa posición en este medio y realidad cuestionada y mal creada, que la podemos cambiar desde nuestros proyectos, no solo desde nuestras opiniones, no solo desde nuestros reclamos, es desde nuestras acciones pequeñas, solidarias, anónimas muchas veces. Hacer en positivo creo que es una buena forma, hacer a favor de lo que valoramos, ahí está el recipiente que necesita nuestra energía.

Más si nos encontramos, más si nos logramos conocer, ya eso se agradece tremendamente a este tipo de encuentros, más nos deja una oportunidad abierta para continuar y sabemos que tenemos gente y contamos con su amor, para hacer lo que más queremos.

Muchas gracias a todos por compartir y darse espacio para que entremos en sus vidas.  
Gracias a los dueños de casa por permitirnos compartir su cotidiano y su valor de ser.  
¡Gracias, por inventar el SOPA, que es un aporte!  
Cariños desde Chile!

### **Catherine Rosas Bustos**

Arquitecta UNAP. Doctora en Arquitectura y Patrimonio Cultural-Ambiental Investigación, Reflexión y Acción. Chile.

Siguiendo con la tradición os dejamos una canción que nos inspiraba a repensar un poco la esencia de este SOPA18\_Olmué, en este caso gracias a Ana Tijoux y Juani Ayala  
[https://www.youtube.com/watch?v=s8\\_vo6EayQY](https://www.youtube.com/watch?v=s8_vo6EayQY)

## **ART. 1 Impactos del turismo masivo en la zona lacustre de Xochimilco: una mirada desde el patrimonio (págs. 4-11)**

Natalia Erezó Damián. Maestrante METPP. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Norma Angélica Juárez Salomo. Profesora Investigadora. Universidad Autónoma del Estado de Morelo (asesora).

salomo@uaem.mx

### **Resumen**

Ubicado en la zona sureste de la Ciudad de México, en una de las 16 delegaciones se encuentra Xochimilco, una icónica reserva natural internacionalmente reconocida. En este extraordinario lugar, además de una vida pueblerina enclavada en la ciudad, se encuentran interesantes sorpresas, entre las que destacan unas pequeñas islas artificiales llamadas chinampas, en las que se cultivan flores, hortalizas y plantas ornamentales. Por su singular belleza y colorido, Xochimilco fue nombrado como Patrimonio de la Humanidad desde 1987, logrando una visibilidad internacional aún más grande que la que poseía antes del reconocimiento como entorno único por sus mercados de flores multicolores, canales amurallados con jardines y cortinas de árboles sobre sus pigmentadas y brillantes trajineras. En sus canales es posible realizar recorridos acompañados con deliciosa comida típica, música de mariachi o de la marimba veracruzana, y hasta encontrar misteriosos paisajes, como el de la isla de las muñecas. Considerando el valor innegable de éste singular lugar, el presente trabajo comparte las primeras aproximaciones de una investigación cuyo objetivo es analizar el impacto del turismo masivo incrementado exponencialmente a raíz del nombramiento que la UNESCO otorgó a este lugar como Patrimonio Cultural y Natural, por sus particularidades, belleza y riqueza natural. El reconocimiento de Xochimilco, en principio, se dio con la intención de buscar un respeto e impacto positivo del lugar, sin embargo, como principal supuesto, se documenta el efecto inverso al esperado, al ser un detonante de atracción de un turismo poco regulado, mal manejo de residuos y promoción fraudulenta, dejando de lado el sentido de apropiación tanto de los pobladores como de los visitantes, enfocándose sobre todo en la actividad económica sin el cuidado del entorno. El flujo de grandes masas ha generado afectación no solo física en el Patrimonio, también la inconformidad de los habitantes del lugar, quienes, día con día, ven alterada su realidad.

### **Palabras clave**

Turismo masivo, impactos, patrimonio, comunidad.

## **INTRODUCCIÓN**

El cuidado y conservación del Patrimonio Cultural y Natural es fundamental para las sociedades actuales que se enfrentan a temas tales como el cambio climático, los desastres naturales, la sobre-explotación y los conflictos sociales. La gran preocupación, ante la falta de iniciativas que atiendan los diversos problemas, motiva la acción de comunidades académicas en todo el mundo. Xochimilco, lugar reconocido como reserva ecológica y Patrimonio de la Humanidad, no escapa a los desafíos planetarios enunciados y se hace fundamental tomar parte activa en la gestión para su recuperación y cuidado, generando procesos de acompañamiento para la comunidad.

Xochimilco está conformado por once embarcaderos: Nuevo Nativitas, "Las Flores", Caltongo, Zacapa, "Salitre", "San Cristóbal", "Belem", "Belem de las Flores" y "Fernando Celada", "Puente de Urrutia" y Cuemanco, estos últimos tres son considerados como embarcaderos ecológicos. Cuemanco, en especial, cuenta con un parque y el mercado de plantas y flores, además de que atraviesa la zona ecológica y chinampera, con una amplia red de canales de singular belleza.

Movidos por la preocupación sobre los visibles efectos y deterioro del entorno, desde la Universidad Autónoma del Estado de Morelos se inició un proyecto de investigación que, desde el principio, ha procurado el trabajo con los pobladores y los actores gubernamentales involucrados con el fin de identificar los orígenes y manifestaciones de los diversos problemas y, de ésta forma, brindar orientación y asesoría pertinentes, buscando proponer acciones para regular el arribo del turista al sitio, así como procurar iniciativas que promuevan la mejora de la calidad de vida de los habitantes y los comerciantes que forman parte importante de la dinámica del lugar. El objetivo principal es comprender y compartir los hallazgos y avances preliminares de la propuesta, definiendo estrategias para valorar los efectos de las diversas actividades y cómo se han manifestado éstos en las actividades cotidianas de la comunidad.

Al presentar las iniciativas propias del proyecto, se busca encontrar reflexiones y orientaciones para el trabajo en defensa del entorno y procurar acciones de colaboración académica. Actualmente se realiza el trabajo documental y las primeras observaciones de campo, esperando definir variables para el enriquecimiento de los instrumentos elaborados y estrategias para que los pobladores regulen el arribo del turista al sitio, generando dinámicas de desarrollo que disminuyan el impacto nocivo del turismo masivo actual y en prospectiva.

Lugares como Xochimilco, de valor patrimonial mundial, deben ser respetados como constancia viva de las sociedades, incluyendo a los habitantes que pueblan la región, y que poco a poco se ven afectados en su patrimonio e identidad.

## **XOCHIMILCO A TRAVÉS DEL TIEMPO**

En una primera etapa del estudio, se dio paso a la revisión de diferentes fuentes históricas con el fin de poder generar ideas relacionadas con las diversas dinámicas o actividades que se realizaban en esta región en el México prehispánico, los cambios que se han generado en el territorio a lo largo de los siglos y el paisaje natural que caracterizaba a la cuenca del Valle de México.

La historia de Xochimilco se remonta a tiempos previos a la conquista española, cuando este territorio se distinguía por ser una fuente de vida atrayente para el desarrollo de diversas comunidades por sus condiciones climáticas ideales, como escenario perfecto para albergar a grupos nómadas cazadores y recolectores. A lo largo de los siglos, Xochimilco ha sido un entornó único por sus paisajes insulares y canales de agua que, derivados de los cataclismos geológicos, lograron formar en el interior de este territorio cinco lagos propicios, desde tiempos ancestrales, para de la caza, la pesca, la siembra y la recolección.

Los xochimilcas fueron los primeros pobladores y se desarrollaron rodeados de una vasta riqueza ambiental. Las condiciones del lugar promovieron el surgimiento de un sistema agrícola que recibió el nombre de chinampas, muestra del ingenio y la creatividad humana. Las chinampas eran parcelas de cultivo rodeadas de canales que los españoles llamaban “camellones”. Estos espacios se sujetaban por los ahuejotes, árboles cuyas raíces poseían las características y fuerza adecuadas para sujetar las chinampas. Siendo un sistema extraordinario de riego y fertilización, producía tal cantidad de insumos que resultaba más que suficiente para abastecer a la gran Tenochtitlán (capital gubernamental y administrativa) de alimentos y agua.

En el periodo presencial de José de la Cruz Porfirio Díaz Mori, mejor conocido como “Don Porfirio”, entre el siglo XIX y XX, el agua de los diferentes mantos acuíferos empezó a escasear significativamente, por lo que había que encontrar otro lugar de donde extraer el vital líquido. El lugar elegido, por sus características de abundancia, fue precisamente Xochimilco, lugar de manantiales con agua pura y cristalina.

En el periodo del Porfiriato (1876-1911), se realizaron las obras de ingeniería necesarias para canalizar el líquido a los lugares donde lo requerían, por lo que, desde ese entonces, comenzó la sobreexplotación del lugar ocasionando una crisis importante de abasto de agua que fue casi agotada, siendo necesario considerar un proceso de tratamiento de aguas residuales, mismas que comenzaron a ser depositadas en ese lugar con el afán de revertir un poco el impacto.

La decisión de tratar las aguas residuales resultó la peor “solución”, pues tiempo después se realizaron otros trabajos para rehidratar y “mantener” la zona; por otra parte la inclusión de especies externas originarias de otros lugares como el lirio acuático que, si bien en agua limpia puede ser inofensivo, en aguas contaminadas resultó ser una plaga que provocó un desequilibrio tal en el ecosistema del lugar que continúa hasta la fecha.

En la actualidad, Xochimilco pertenece una de las 16 delegaciones de la Ciudad de México donde aún se conservan raíces de lenguas indígenas como el náhuatl (segunda lengua oficial en México) de donde emerge su nombre: XOCHI (flor), MIL (sementera) CO (lugar o sitio) “LA SEMENTERA DE FLORES” o “LUGAR DEL TERRENO FÉRTIL DE LAS FLORES”.

Considerada Ciudad Patrimonio por la UNESCO, Xochimilco posee una geografía inigualable, reconocida como la mayor reserva natural de la Ciudad de México. Además de su valor ecológico, cultural e histórico, es uno de los lugares más visitados de la Ciudad de México por turismo nacional e internacional.

Dadas las condiciones de descuido y abuso de la zona, la declaratoria se ha enfrentado varias veces a su revocación pues la conservación de la zona ha tenido constantemente amenazas de diversos tipos tales como la extracción descontrolada del agua (ocasionándose hundimientos), los cambios de usos de suelo, la contaminación del agua y el impacto que esta ha generado al ecosistema del territorio (extinción de especies nativas de la zona lacustre). La mala gestión del sitio en general y la conversión del sistema chinampero a otras formas de agricultura o el desarrollo de zonas habitacionales, pone en riesgo la fauna y flora que aún habita en la zona. Entre las especies afectadas destaca el ajolote, animal endémico de Xochimilco reconocida como especie única por sus características y buscado por sus aparentes propiedades curativas.

Reconociendo la importancia que el cuidado y conservación del Patrimonio Cultural y Natural o “capital cultural - natu-

ral” constituye para las sociedades hoy en día, el impacto de los problemas enunciados en Xochimilco, y los conflictos entre los diversos actores de la sociedad, generan una gran preocupación en la comunidad. La comprensión de las dinámicas dentro del territorio para poder tratar de dar lectura de la situación y encontrar vía de desarrollo de los diversos grupos sociales es inaplazable con el fin de combatir la ignorancia, la irresponsabilidad o la incompreensión de las relaciones que afectan desde el territorio, tanto al ambiente local como sus repercusiones en el ámbito global<sup>1</sup> [1. Sunkel (1981:17), habla de la interferencia del ser humano en los ciclos ecológicos y afirma que cuando ésta, por su intensidad y persistencia, excede ciertos límites, puede afectar o desorganizar los ciclos regeneradores y reproductivos de los ecosistemas al punto de producir un colapso ecológico y exigir los consiguientes reajustes sociales].

## **EN DEFENSA DE LA RIQUEZA NATURAL**

Las transformaciones de la realidad requieren de nuevas formas de organización, tanto en el territorio como en la sociedad, ya que como es sabido, las actividades humanas van relacionadas con las condiciones del espacio y del tiempo. Si bien es cierto que, en sus orígenes, la vasta red de canales de Xochimilco era meramente para la producción agrícola que servía para el abastecimiento de los mismos pobladores. En la actualidad y como resultado de la transformación de este espacio y de las dinámicas sociales emergidas, es posible aseverar que aún cuando el foco principal de las actividades gira, igual que antaño, en torno a los recursos naturales, estas ya no son las mismas.

Las actividades terciarias como el turismo, cobran mayor relevancia, definiéndose como una de las actividades prioritarias para lograr el desarrollo económico de los pueblos con tradición y atractivos patrimoniales. No obstante, en múltiples ocasiones las prácticas invasivas y la ausencia de criterio para el resguardo de un sitio patrimonial, ocasionan evidentes problemas, ejerciendo efectos negativos tanto para las comunidades como para los visitantes.

El caso de Xochimilco ilustra claramente la dualidad existente entre la necesidad de desarrollo y conservación: ante una oferta turística con una gran cantidad de atractivos que van desde festividades religiosas, comerciales y culturales durante todo el año, incluyendo sus canales, chinampas, flores, trajineras y extraordinarios paisajes, surgen conflictos viales, contaminación, mala administración y luchas de poder. La gran diversidad de atractivos se ve opacada por el deficiente mantenimiento del lugar, la inseguridad, la limpieza, la poca oferta hotelera (ya sea cercana o dentro de la delegación), entre muchos otros aspectos.

Factores como la frágil institucionalidad y autoridad, las pobres políticas del gobierno central y la inclusión de proyectos de inversión, entre otros muchos, han debilitado en Xochimilco los efectos de los planes elaborados. No obstante, los pálidos resultados, es inaplazable establecer acciones que prevengan, mitiguen, rehabiliten o compensen los impactos negativos que se han causado gracias a la violenta intrusión de la mancha urbana en la zona natural protegida, incluyendo planes de manejo que involucren a la comunidad.

## **CONCLUSIONES**

La historia de Xochimilco es única en el mundo. Ese pasar de los años desde la época de los primeros pobladores, las transformaciones del territorio y la íntima relación de las actividades del ser humano con la naturaleza, generaron las condiciones especiales ambientales y culturales que lo condujeron a ser reconocido por su valor excepcional. Sin embargo, hasta el momento, este reconocimiento no ha tenido el impacto esperado pues es evidente la falta de respeto hacia el lugar, el deterioro ambiental y la anarquía social en aras de “un negocio redituable”.

Xochimilco es un lugar lleno de riqueza, el cual se encuentra inmerso dentro de la ciudad de México, y ha permanecido por mucho tiempo resiliente ante los efectos del impacto del crecimiento de la mancha urbana y la falta de la aplicación de planes de gestión adecuados para el control y rescate del territorio. Con todo y los retos que enfrenta, el bagaje cultural que posee el lugar para la memoria de la nación mexicana es de vital importancia por lo que generar un mayor interés de la participación activa de la sociedad y de las instancias gubernamentales debe ser una acción inaplazable.

La aproximación académica que requiere Xochimilco es multidisciplinaria, pues apunta no solo al paisaje natural que posee, sino también a la sociedad misma, su historia y tradición. Una correcta gestión del mismo a través del proceso de la participación activa en el reconocimiento del paisaje mediante la generación de instrumentos adecuados que logren amparar su carácter, basando los indicadores en el propio valor que el paisaje posea para la sociedad receptora y que los estudios de impacto ambiental que se realicen sean analizados a detalle, además de que existan procesos urbanísticos y de ordenación territorial, instrumentos de ordenación de recursos naturales, instrumentos referidos exclusivamente al paisaje y procesos de evaluación que se lleven a cabo con el debido seguimiento serán los retos a vencer. Del mismo modo que el comportamiento de algunos sectores de la sociedad denota una evidente apatía, también

existen habitantes que se inclinan más por la implementación y desarrollo de las actividades terciarias organizadas, por lo que el estudio presentado pugnará por el rescate de los procesos o actividades prehispánicas que impulsaban la sustentabilidad del sitio, pero en diálogo con la realidad actual.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**SUNKEL, O. (1981).** La dimensión ambiental en los estilos de desarrollo en América Latina. PNUMA/CEPAL. Santiago de Chile.

### **Páginas Web Consultadas**

<https://www.cdmx.gob.mx/vive-cdmx/post/xochimilco>

<http://xochimilco.gob.mx/>

## **ART. 2 Valorización y defensa del patrimonio natural de Tepoztlán (pág. 12-25)**

Zuleyma Mata Fuentes. Maestrante. Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio. Facultad de Arquitectura. Universidad Autónoma de Morelos.

arq.zuleyma@gmail.com

### **Resumen**

Tepoztlán, es un municipio en el estado de Morelos que posee uno de los paisajes naturales más bellos y atractivos por sus barrancas, grietas y grandes paredes de roca que delimitan los cerros, cuyas formaciones caprichosas se asociaron con personajes y leyendas míticas. Esta majestuosidad y misticismo ha atraído proyectos muy ambiciosos de inversión extranjera, entre ellos el establecimiento de un campo de Golf a mediados de 1995, que amenazaba con introducir dispositivos turístico en detrimento de elementos sagrados que conforman su paisaje natural. Sin embargo, los habitantes se caracterizan por ser una comunidad que ha hecho frente a este y otros proyectos en la defensa de este patrimonio, incluso ante grandes presiones político-económicas que pretenden abrir al mercado las tierras de este pueblo. De ahí que el objetivo de este trabajo es identificar las formas de valorización que le otorgan los habitantes de Tepoztlán a los elementos que conforman el paisaje natural en la actualidad. La metodología empleada para esta investigación consiste en la revisión de documentos históricos apoyada de la aplicación de una encuesta a habitantes de cada uno de los 8 barrios de Tepoztlán. Los resultados arrojan, por una parte, que este lugar de origen Tlahuica posee aún elementos de una cosmovisión mesoamericana para la cual el paisaje natural es un ente vivo considerado como un guardián y un miembro más de la comunidad. Además, la población encuestada manifiesta identificarse con elementos de la naturaleza como, los cerros y cascadas, los cuales les proveen de tranquilidad, además de ser espacios simbólicos donde llevan a cabo rituales cuyo origen data de la época prehispánica, lo que ha sido un importante elemento para la defensa y conservación de este paisaje natural sagrado.

### **Palabras clave**

Simbólico, prehispánico, mítico, inversión.

## **INTRODUCCIÓN**

Preservar nuestra cultura significa preservar nuestra identidad. Las culturas milenarias deben su permanencia a la solidez con la cual sus habitantes protegían la identidad, garantizando así su legado. La herencia de saberes a nuevas generaciones garantiza la salvaguardia del patrimonio natural de un lugar.

Este trabajo se centra en identificar las formas de valorización que los habitantes de Tepoztlán otorgan a los elementos que conforman el paisaje natural. Para el desarrollo del trabajo la metodología empleada consiste en la revisión de documentos históricos apoyada de la aplicación de una encuesta a los habitantes de los 8 barrios del municipio de Tepoztlán, los cuales, permiten reconocer elementos importantes del paisaje natural vinculados con un valor sagrado proveniente de una cosmovisión prehispánica, la cual ha trascendido hasta momentos actuales, y que es un motivo por el cual los habitantes defienden su lugar sagrado, oponiéndose a las grandes inversiones con proyectos ambiciosos que solo buscan captar el mayor capital posible sin considerar los problemas que consigo atraen estos grandes proyectos a la comunidad, tales como, el suministro de agua y la ocupación del suelo de un área natural protegida (ROSAS, 1997:19).

## **TEPOZTLÁN UN PUEBLO DE ORIGEN TLAHUICA**

Tepoztlán es un municipio localizado al norte del estado de Morelos, en la República Mexicana. Su nombre proviene de las raíces etimológicas tepozt-tli que significa fierro o cobre y tlan que significa abundancia o lugar. Entonces, Tepoztlán significa "lugar donde abunda el cobre" (PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE TEPOZTLÁN, MORELOS, 2013:15). Es un lugar de origen Tlahuica. Los tlahuicas fueron una de las siete tribus que conformaron al grupo nahua que llegó del altiplano central de México entre 1250 y 1300 d. C. Por lo regular, se utiliza el término "azteca" de manera muy general para referirnos al total de estas tribus que compartían la cultura, el lenguaje y la historia (CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS, 1990).

Los Tepoztecos explotaban en grande escala tanto las maderas como la cal, que son muy abundantes en su territorio. También se dedicaban a la fabricación de papel de amate, en la cual eran especialistas. Esa fabricación fue, sin duda, de gran importancia, pues el ilustre naturalista Hernández cuenta que en Tepoztlán hervía la multitud de trabajadores. Así es que el papyrus mexicano, como el egipcio, sirvió para escribir en él la historia de los dioses, de los reyes y de los héroes; sirvió de adorno en los túmulos; se empleó en los vestidos y para cuerdas; en una palabra, tenía usos religiosos, políticos y económicos (SALINAS, 1919).

En vísperas de la conquista hay evidencia del culto a la tierra, en los cerros y las cuevas, según lo señala la relación de Tepoztlán de 1580 y lo demuestran los restos arqueológicos (BRODA Y MALDONADO, 1996-1997). El dios Tlaloc-Tlaltecutli representaba los fenómenos naturales (CARRASCO, 1979). Es así como se sustenta la importancia del paisaje natural para la sociedad de Tepoztlán a través de los años y la concepción mítica y sagrada que poseen de su entorno.

Fray Diego Durán (1967) nos permite corroborar, en su obra Historia de las Indias, el manejo de aspectos que se derivaban de la sacralización de los elementos de la naturaleza que constituían uno de los elementos fundamentales de la cosmovisión de los pueblos prehispánicos. Es por ello que no es casualidad que la mayoría de las culturas hayan florecido en distintas zonas del centro y sur del altiplano mesoamericano, las más privilegiadas por poseer una de las más ricas biodiversidades del mundo (FLORESCANO, 2001:25).

Algunos elementos del espacio físico se encuentran mezclados con algunos elementos cosmogónicos, de hecho, la observación de la naturaleza proporcionó uno de los elementos básicos para construir esa cosmovisión. ¿Qué aspectos resultan relevantes en la identificación de un espacio físico en un espacio simbólico?, ¿Qué hace que ciertos lugares, sitios o espacios físicos sean particularmente significativos o tal vez sagrados? ¿Por qué algunos son más importantes que otros? La respuesta radica en lo que hay detrás de las diversas representaciones del mundo que el hombre hace.

En este sentido, el agua de lluvia que fecunda y alimenta la tierra, resulta un recurso primordial vinculado al cielo y a la naturaleza, pero que en la práctica social se engrana con el calendario ritual y el trabajo agrícola, estableciéndose una relación agraria y ritual cíclica del hombre- tierra y agua. (MALDONADO, 2005). Esta fuerte vinculación del hombre con su entorno físico desciende de una cosmovisión de un pueblo de origen prehispánico, para quienes Tlaloc que se refiere a pequeños servidores o ministros de Tláloc, “eran también los cerros deificados”. La relación que existe entre las montañas y las nubes que traen la lluvia, condujo a la concepción de unos dioses-cerros, a todos los montes eminentes, especialmente donde se arman nublados para llover, imaginaban que eran dioses, y a cada uno de ellos hacían su imagen según la visión que se tenía de ellos. (DE SAHAGÚN, 1989). La humanización de los cerros, es decir, su identificación con una deidad, es fenómeno religioso de todos los pueblos; principalmente si la forma y el perfil de la montaña o de la colina recuerdan pormenores humanos, considerándolos deidades se realizan prácticas en busca de ciertos resultados vinculados a la prosperidad, como el ritual de la lluvia. (MORTIZ, 1995). Tepoztlán posee formaciones rocosas especulares los cerros que conforman el paisaje natural de Tepoztlán, han sido un elemento de gran importancia para la comunidad tanto del centro como de los barrios de Tepoztlán. Cada cerro posee un nombre y que desde la percepción mesoamericana son vistos como entes que protegen al pueblo de Tepoztlán (MALDONADO, 1998). Los cerros que amurallan el poblado de Tepoztlán son once, el Ocelotepetl o Cerro del Tigre, el Tlacatepetl o Cerro del Hombre, el Cerro del Tepozteco, el Ehecatepetl o Cerro del Aire, el Tlahuiltepetl “cerro de luz” o el “cerro de la lumbre”, lugar de residencia de Tepoztécatl., el Cerro del Manantial, el Cerro de las Gotas de Agua, el Chalchihtepetl o Cerro del Tesoro, el Cematzin o Cerro de la Manita (cerro partido en dos que simula el puño de la mano), el Yohualtecatl o Cerro de El Vigilante Nocturno, y el cerro del Cobre (MALDONADO, 1998), al darle nombre a cada cerro se ha humanizado su existencia y forman parte de la comunidad.

## **DECLARATORIA DE TEPOZTLÁN COMO ÁREA NATURAL PROTEGIDA (ANP) EN 1937**

En México, las áreas naturales protegidas son uno de los instrumentos más importantes de la política de conservación. Se refieren a aquellos espacios marítimos o terrestres donde los ecosistemas que representan no han sido alterados de manera significativa por actividades humanas, por lo que se les sujeta a regímenes de protección, restauración y desarrollo a través de un decreto, según diferentes figuras de manejo previstas por la ley ambiental (LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE, 1987), a fin de garantizar tanto la conservación de la biodiversidad en ellos presente, como los servicios ambientales que proporcionan. Pero si bien se refieren a ambientes físicos poco alterados, esto no significa que sean territorios no habitados.

Como se menciona anteriormente Tepoztlán cuenta con una gran biodiversidad, esta Área Natural Protegida, fue decretada Parque Nacional el 22 de enero de 1937, tiene paisajes de extraordinaria belleza y riqueza forestal constituida por sabinos, ahuehuetes, ceibas, cazahuates, mezquites, zacate de escobillas y zacatonal alpino (SEMARNAT, 2018). Se localiza al sur del Distrito Federal, en el municipio de Tepoztlán, en el estado de Morelos. Compreendida entre los 18° 53' 20" y 19° 05' 30" de latitud N y los 99° 02' y 99° 12' 55" de longitud O, abarca una superficie de 24.000 hectáreas las cuales son hábitat del venado cola blanca, el lince, la codorniz coluda neovolcánica, las víboras de cascabel oceladas y las pigmeas mexicanas, así como las de bandas cruzadas.

La cultura prehispánica también se resguarda en esta Área Natural Protegida. En la cima del cerro Tlahuiltepec se conserva un templo azteca, la Casa del Tepozteco, consagrado a Ometochtli-Tepoxtécatl dios del pulque, la fecundidad y la

cosecha, una pirámide construida entre 1200 y 1300 D.C., a 600 metros sobre el Valle de Tepoztlán. (SEMARNAT, 2018).

Dentro del decreto se menciona en el artículo tercero, que el Departamento Forestal y de caza y pesca tendrá bajo su resguardo la administración del parque y la conservación de los terrenos forestales comprendidos en el mismo, ya sean de particulares, comunales o ejidales, proporcionando las facilidades de explotación dentro de las normas que garanticen la perpetua conservación de su vegetación forestal y la restauración artificial en casos necesarios, manteniendo la actual belleza de los paisajes y proporcionando a los vecinos de los pueblos, las ventajas y compensaciones consiguientes al desarrollo del turismo; con esos fines, el mismo Departamento Forestal y de Caza y Pesca, con la cooperación de las autoridades municipales de Tepoztlán y representantes de las comunidades indígenas de la región, constituirán el Comité de Mejoras del parque nacional a que se refiere en el decreto (DECRETO, 1937).

## **TEPOZTLÁN COMO PARTE DEL CORREDOR BIOLÓGICO CHICHINAUTZIN**

El corredor biológico Chichinautzin es un área de contención ante el crecimiento de las ciudades de México y Cuernavaca, cuenta con una notable diversidad de hábitats y especies debido a sus condiciones geográficas y climáticas privilegiadas. Se encuentra en la zona noroeste de Morelos y abarca 12 municipios de ese estado, uno en el Estado de México y las delegaciones políticas de Milpa Alta y Tlalpan al sur de la Ciudad de México. Su superficie de 65,721 hectáreas, incluye las 4,562 del Parque Nacional Lagunas de Zempoala y las 23,286.51 del Tepozteco, zonas que también forman parte de este amplio corredor biológico que sustenta a la flora y fauna locales, convirtiéndose en una zona de amortiguamiento para el Valle de Cuernavaca. El Corredor Chichinautzin fue decretado Área de Protección de Flora y Fauna el 30 de noviembre de 1988 (SEMARNAT, 2016).

## **MOVILIZACIÓN Y DEFENSA DEL PATRIMONIO NATURAL DE TEPOZTLÁN**

Tepoztlán es un lugar que solo basta con pisarlo una vez para quedar impactado con tan majestuoso paisaje, es por ello que atrae las miradas de miles de turistas y de empresarios que ven un gran potencial económico, la comunidad ha tenido que luchar en contra de las intenciones de grandes inversionistas que pretende una intervención radical en el poblado de Tepoztlán y que atenta contra la identidad del pueblo.

Tepoztlán a lo largo de su historia se ha ido modificando comenzando con el resultado de los estragos de la colonización principalmente a la llegada de la orden de los frailes dominicos, quienes llegaron a evangelizar Tepoztlán y sus ocho barrios, ordenando a los indígenas tepoztecos construir el ex convento de la natividad que comenzó a edificarse en el año 1555 y se concluyó en 1580.

Para 1897, siendo presidente de México Porfirio Díaz se construyó el ferrocarril México-Balsas que tuvo en la localidad de San Juan Tlacotenco la estación conocida como El Parque, cuya finalidad era aumentar el tráfico turístico que, siendo la vía de comunicación más importante hasta el año de 1922 que es cuando se estableció el primer servicio urbano de camiones lo que llevo a los pobladores de Tepoztlán a solicitar la construcción de la carretera Tepoztlán- Cuernavaca misma que se inició el 9 de enero de 1936. Esto permitió establecer nexos con los centros políticos, administrativos, culturales y económicos del estado y del país, para los años 50's y 60's con el boom del turismo Tepoztlán atrajo a personas de diferentes partes del mundo quienes llegaron para quedarse lo cual, origino un cambio en la tipología de las viviendas dejando atrás la construcción con materiales de la región tales como el adobe y la teja, dando paso a materiales como el concreto, además de dar un cambio al uso de las viviendas principalmente en la cabecera de Tepoztlán que pasaron de ser de uso habitacional a uso comercial atendiendo la demanda de la gran afluencia de turistas por lo que todo el centro posee una nueva imagen y solo queda en la memoria de sus habitantes aquella postal de un lugar que ellos llaman pueblo.

Sin embargo, a pesar de haber permitido modificaciones en paisaje edificado, el paisaje natural es para ellos un símbolo sagrado y el pueblo se mantuvo opositor en el año 1995 ante la propuesta de la puesta en marcha del proyecto de un mega desarrollo impulsado por la GTE (General Telecommunications and Electronics), consorcio multinacional de telecomunicaciones con sede en Washington DC, en asociación con uno de los bancos más grandes de México, y operado por el Consejo Mexicano de Inversionistas (CMI) (AMBRIZ Y ORTEGA, 1995). El proyecto de club de golf "El Tepozteco" representaba una inversión superior a los 300 millones de dólares. Un proyecto que pretendía ser un parque corporativo inteligente para empresas de alta tecnología que se comunicarían a través de una red de cables de fibra óptica y enlace satelital.

Proyecto que aprobaron dirigentes políticos locales, regionales y de la Iglesia Católica. Sin embargo, la comunidad se vio amenazada y lo rechazó. Ello condujo a la arena política (SCHWARTZ Y TURNER, 1966), al tornarse un ambiente hostil, puesto que, se trataba de un desarrollo, que afectaría una porción de su territorio étnico. Cabe aclarar que tanto

el parque El Tepozteco como la porción de terrenos del club de golf se integran al Corredor Biológico, (PAZ SALINAS, 2005). En torno a este conflicto se originaron movimientos sociales que expresan a través de la acción colectiva de defensa su inconformidad en contra de la expansión de proyectos que atentan en contra del territorio étnico, la identidad y el patrimonio cultural amenazados por la expansión del capital, el territorio y la cultura son detonantes que estructuran la lucha y el movimiento de defensa en Tepoztlán.

Las poblaciones autóctonas, como la Tepozteca, reaccionaron de forma colectiva y afirmativamente, impugnando, repeliendo y resistiendo a las autoridades locales, estatales y las federales para contener la imposición de las políticas neoliberales y las presiones del capital sobre su territorio étnico; generando una avalancha de respuestas sociales, acciones y discursos políticos nutridos por los códigos culturales emblemáticos de la identidad tepozteca. En este contexto emergió la figura de Tepoztécatl, héroe cultural, hermano menor de Quetzalcóatl, uno de los cuatrocientos conejos bebedores de pulque; representación del territorio, de la ética concreta y representación del mito de fundación del linaje tepozteca. Durante las movilizaciones, Tepoztécatl dejó constancia de su presencia como símbolo cultural, pues se dirigía a la población y la arengaba encabezando la protesta ante las autoridades por la arbitrariedad y agravios a su pueblo (BROTHERSTON, 1999), Por su investidura cultural y política, Tepoztécatl fue un símbolo en la lucha política al tiempo que un dispositivo político, referente de la ética concreta y la *matria* (GONZÁLEZ, 1984).

La lucha social contra el proyecto del campo de Golf cada vez se fue haciendo más grande e incluso la lucha en defensa del territorio en Tepoztlán, no sólo fue consolidada por la población, intervinieron también pobladores de las comunidades aledañas y vecindados el movimiento ganó un reconocimiento social, apoyo y consenso nacional e internacional. Entre los rasgos más notables que llevaron al triunfo del pueblo tepozteco destaca la férrea organización colectiva y la estrecha unidad con una demanda común: “No al club de golf.” En torno a esta consigna se agruparon los maestros, los campesinos comuneros y ejidatarios, las vendedoras del mercado, los comerciantes establecidos, las jefas de familia, los profesionistas, los artistas y, por supuesto, los niños, los jóvenes, los ancianos, tanto oriundos como vecindados, los llamados tepoztizos. Entre los vecindados se encontraban destacados académicos y figuras políticas de amplio reconocimiento social, que se sumaron a los diversos actores sociales de esta lucha social, caracterizada como movimiento eneolítico. Aquí es interesante destacar que los diversos pobladores se fundieron en un solo movimiento (HERNÁNDEZ, 2007).

De ahí que la comunidad terminó por desconocer al gobierno municipal (SALAZAR, 2014:17). La imposición por parte del gobierno del estado de Morelos exacerbó la conciencia y la memoria de los agravios históricos. Así, los modernos tepoztecos recuperaron de su pasado, la producción simbólica que los vincula al linaje divino y al ethos rebelde del héroe cultural, de las tradiciones y las costumbres; convirtiéndose en fuerza social y emoción desbordada por levantarse justamente con dignidad contra quienes pretendían despojarlos del territorio étnico y de su patrimonio cultural. (JALIN, 1994) Esto otorgó al movimiento político la cohesión necesaria para enfrentar a los inversionistas, a los grupos políticos y a los caciques regionales que colaboraban con el corporativo. (LEWIS EN LOMNITZ, 1982).

El conflicto se prolongó hasta el 2001, cuando el Tribunal Agrario falló a favor de la población tepozteca y les reintegró los terrenos en posesión de los desarrolladores del club de golf.

Lomnitz (1982), indica que algunos aspectos de la cultura tepozteca van desapareciendo, al tiempo que otros rasgos emergen y aun otros adquieren nuevos significados o usos a través de las transformaciones que ha habido en las relaciones de poder y de dominación a partir de 1920, considera que algunos de los motivos de estos cambios son debido a muchas innovaciones que han sido llevadas al pueblo por personas de fuera, (LOMNITZ, 1982), Sin embargo, diversos estudios realizados por Lewis y Redfield, enunciando un cambio evidente en la riqueza y modernización de Tepoztlán, no obstante, se puede identificar una retención de su estructura campesina, tradiciones y de sus símbolos, los cuales permanecen vigentes en la comunidad tanto en personas de edad avanzada como en jóvenes a los que les ha tocado vivir la era de la globalización, en ellos se encuentra latente la relación y sobre todo el respeto a las áreas naturales tales como los cerros y las cascadas, que son lugares sagrados que representan dioses guardianes, en donde actualmente tienen lugar rituales dedicados a la obtención de abundancia, rituales que poseen un origen prehispánico. Sin duda Tepoztlán seguirá siendo un pueblo de resistencia puesto que lucha por mantener a salvo su identidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Ambriz A. y Ortega F. (1995).** La transnacional telefónica GTE, parte medular del megaproyecto Tepoztlán-Cuernavaca. El campo de golf es sólo fachada, en *Proceso*, 984. México.

**Ayuntamiento Constitucional de Tepoztlán. (2016).** Plan municipal de desarrollo de Tepoztlán, Morelos, México.

**Broda J. y Báez F. (2001).** Cosmovisión, ritual e identidad de los pueblos indígenas de México, serie Biblioteca Mexica-

na, FCE, Conaculta México.

**Broda, J. y Maldonado, D. (1996-1997).** Culto en la cueva de Chimalacatepec, San Juan Tlacotenco, Morelos, en J. Broda y B. Albores (Coords.), *Graniceros. Cosmovisión y meteorología indígenas de Mesoamérica*. El Colegio Mexiquense. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

**Brotherston, G. (1999).** El Códice de Tepoztlán: Imagen de un pueblo resistente. Editorial Pacífica. San Francisco.

**Cámara de diputados del h. congreso de la unión. (2015).** Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. México.

**Carrasco, P. y Broda, J. (1976).** Estratificación social indígena en Morelos durante el siglo XVI, en *Estratificación social en la Mesoamérica*. México.

**Carrasco, P. (1979).** Las fiestas de los meses mexicanos, en *Homenaje al Dr. Ptaul Kirchhoff*. México:52-60.

**Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (1990).** Cuauhnáhuac y Huaxtepec. Tlahuicas y xochimilcas en el Morelos Prehispánico. México.

**Decreto (1937) que declara Parque Nacional "El Tepozteco", los terrenos que rodean al pueblo de Tepoztlán, Morelos.** <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=2ahUKewj8idiSo8XoAhUG8h-QKHSjPDWQQfjADegQlAxAB&url=http%3A%2F%2Fwww.cuernavaca.gob.mx%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F11%2FTepozteco.pdf&usg=AOvVaw1qPCybMqtzasH7Y2TVOKGf>

**De Sahagún, B. (1987).** Códice Florentino México. Secretaría de Gobernación. Edición facsimilar, 3 vols.

**Durán, F. D. (1967).** Historia de las Indias de Nueva España e islas de la Tierra Firme. A. M. Garibay (Ed.), 2 vols. Porrúa. México.

**Florescano, E. (2001).** Etnia, estado y nación. Taurus. México. **(1998).** El mito de Quetzalcóatl, en *La Jornada Semanal*. México.

**González y González, L. (1984).** Pueblo en vilo. Fondo de Cultura Económica. México.

**Hernández, R. (1995).** Pueblos Mágicos: discursos y realidades. Una mirada desde las políticas públicas y la gobernanza. Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Lerma. Juan Pablo Editores. México.

**Hernández García, R. A. (2007).** La guerra sucia en contra de las mujeres, en *Hojarasca, suplemento de La Jornada*, 121.

**Jalín, E. (1994).** ¿Ciudadanía emergente o exclusión? Movimientos sociales y ONGs en los años noventa, en *Revista Mexicana de Sociología*, 4, Vol. 56. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

**Lewis, O. (1968).** Tepoztlán un pueblo de México. Editorial Mortiz. México.

**Lomnitz, C. (1982).** Evolución de una Sociedad Rural, Fondo de Cultura Económica. México.

**Maldonado, D. (2005).** Religiosidad indígena: historia y etnografía: Coatetelco, Morelos. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México. **(2003).** Notas sobre el Patrimonio Cultural Intangible, en *Cuaderno de Antropología*, 2, Diario de Campo, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

**(1998).** Dioses y santuarios: religiosidad indígena en Morelos. (Época prehispánica, colonial y etnografía actual), tesis de doctorado en Antropología, México, Escuela Nacional de Antropología e Historia.

**Mortiz, J. (1995).** Las salidas del laberinto. Cultura e Ideología en el espacio nacional mexicano. Grupo Planeta. México.

**Rosas, M. (1997).** Tepoztlán crónica de desacatos y resistencia, primera edición. México.

**Salazar P. (2006).** El Teponaztli, nana de Tepoztlán y su hijo en San Juan Atzingo, ponencia presentada en el VIII Coloquio Internacional sobre Otopames. Morelia.

**Paz Salinas, M. F. (2005).** La participación en el manejo de áreas naturales protegidas. Actores e intereses en conflicto en el Corredor Biológico Chichinautzin, Morelos, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

**Salazar, A. M. (2014).** Tepoztlán. Movimiento etnopolítico y patrimonio cultural: una batalla victoriosa ante el poder global. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Antropológicas. México.

**Salinas, L. (1919).** Carta Agraria del Estado de Morelos. Núm. de clasificación DD (724-9) 524, 1919-S-75. Colección Domingo Díez Ruano, Catálogo Cartográfico. Mapoteca Manuel Orozco y Bera, Observatorio. México.

**SEMARNAT. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2018).** Área natural protegida con paisajes de extraordinaria belleza y riqueza forestal, cumple 81 años". <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/parque-nacional-el-tepozteco-141675?idiom=es> **(2016).** Corredor Biológico Chichinautzin. Área de contención ante el crecimiento de las ciudades de México y Cuernavaca, celebra 28 años como área natural protegida. <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/corredor-biologico-chichinautzin>

**Swartz, M. y Turner V. (1966).** Antropología política: Una introducción, en *Alteridades*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

### **ART 3. La Villa de las Fores y la horticultura (págs. 26-40)**

Yessica María Gallo Castaño. Universidad Nacional de Colombia.

www.manizales.unal.edu.co

arcarisa@gmail.com

#### **Resumen**

Villamaría es un municipio del departamento de Caldas, Colombia, que es reconocido como la “Villa de las Flores” o el “Jardín de Colombia”. A lo largo de su historia, y por tradición, se ha caracterizado por su producción agrícola, enfocada en la horticultura y destacando su plantación de flores y hortalizas. La utilización del territorio para los campos de cultivo es de inestimable valor cultural pues alrededor de esto se envuelven tradiciones que acogen a la comunidad, además de valores de arquitectura popular y paisajística de este medio rural, que suponen un magnífico recurso. De este modo, se pone en relevancia la importancia de los recursos tangibles e intangibles de un paisaje agrario tradicional y el importante apoyo que tienen los procesos históricos en este marco, subrayando el valor patrimonial que define a los paisajes rurales. Entretanto que el paisaje rural puede ser comprendido como un integrador de hechos pasados, constituye un verdadero patrimonio, con la significación que aquello que heredamos y tenemos en común en el municipio, cuyas fiestas y actividades tradicionales se desarrollan en torno a la horticultura, es necesario añadir que el propio paisaje rural agrario tradicional de Villamaría, por su concepción y construcción, tiene un verdadero valor patrimonial por sí mismo, a su manera, lo hace personificando y transcribiendo un modo particular y propio de vinculación con el medio y de noción de organización del espacio, de su explotación y transformación de territorio en los campos de cultivo. Reconocer los paisajes rurales agrarios tradicionales, como elementos del patrimonio, crea una oportunidad para la conservación y preservación de este paisaje rural de valor excepcional que, tras una trayectoria histórica y productiva, se encuentran hoy amenazados por el abandono de sus funciones tradicionales y el reemplazo de las mismas por funciones nuevas.

#### **Palabras clave**

Paisaje, rural, tradicional, conservación, agrario.

#### **INTRODUCCIÓN**

El siguiente artículo describe las particularidades del paisaje rural agrario de Villamaría, municipio de Caldas, Colombia, y también municipio conocido en el departamento de Caldas por ser la “Villa de las Flores” o el “Jardín de Colombia”. En el desarrollo del mismo se mostrará porqué Villamaría disfruta de particularidades especiales desde sus factores históricos, geográficos, y cómo sus diferentes cultivos forman parte no solo de la identidad del municipio sino de cada uno de los habitantes de este. Aquellas condiciones que lo hacen ser paisaje rural agrario y desde la normativa cómo se ayuda a la conservación y preservación del paisaje, que no solo hace parte del patrimonio nacional sino que con la tradición y cultura del café es Patrimonio Cultural Mundial.

Los factores históricos y de organización dentro del territorio de Villamaría han generado una construcción durante el tiempo que está plasmada en el actual paisaje del municipio. La interacción de los seres humanos y los factores naturales han forjado el paisaje rural agrario, ya que es allí donde las personas y comunidades establecen relaciones, dando como resultado la creación de una identidad cultural propia y arraigada. La profundización en el conocimiento de la identidad villamariana a través del paisaje rural agrario debe hacerse desde una concepción colectiva entendida esta como un conjunto de rasgos propios de una población que la caracterizan frente a los demás, conformando un valor patrimonial en sí que necesita ser protegido y preservado por las leyes de un país.

#### **LA VILLA DE LAS FLORES Y LA HORTICULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD QUE FORMAN UN PAISAJE RURAL AGRARIO**

*Yo vivo en Villamaría la ciudad de las flores,  
en esta tierra tan linda yo te escribo con amores.  
Villamaría yo te adoro porque eres noble y perfecta  
y aquel que escribió tu nombre debió de ser un poeta.*

*Te fundo con alegría y tan pura como un jazmín  
y te adorno con tantas flores que fundó de ti un jardín.*

*Tú eres jardín de Colombia y tu nombre nació del cielo  
y la virgen te lo mandó para cumplir con tu anhelo.*

*Con esas hijas que tienes mujeres nobles y hermosas  
no sé si llevan tu sangre o se invirtieron fue las rosas.*

*Más arriba en la lomita está el nevado del Ruiz  
te cuida de noche y día para que seas muy feliz.  
Y cuando Dios te fundó a ti ya era porque te quería  
y su mente te llevaba y en su pecho te sentía,  
fue cuando volvió sus ojos a esta tierra tan querida  
fue cuando escribió tu nombre y te llamó Villamaría.*

*Con este nombre tan lindo y yo estoy lleno de alegría  
y ese nombre me recuerda que estoy en la tierra mía,  
sí aquí está grabado el nombre de mi dulce madre mía.  
Tu vienes de nombre ancestro, tu nombre es muy juvenil  
pareces como una rosa nacida en un mes de abril.*

*Yo sé porqué te respetan porque eres noble y señora,  
tu gente nació decente, humilde y trabajadora.*

*Y yo también te quiero mucho y en tus campos yo aprendí  
que para morirse de amor habría que morirse aquí.*

Desconocido

Las tierras que hoy son Villamaría fueron habitadas en tiempos precolombinos por pobladores indígenas pertenecientes a las familias de los Quimbaya y Carrapa.

En la segunda mitad de diciembre de 1848, un grupo de familias campesinas procedentes de las montañas del sur de la provincia de Antioquia y participantes de la Expedición de los 20, confirmaron que los terrenos de Manizales aún pertenecían a la Compañía González Salazar y Cía., y decidieron abandonarlos para evitar los litigios con esta entidad y cruzaron el río Chinchiná con el propósito de fundar en su margen izquierda, fuera de la provincia de Antioquia, un poblado diferente a Manizales. Otra razón que tuvieron para fundar este nuevo poblado consistía en las diferencias de opiniones existentes entre estos y los demás fundadores de Manizales, de tal manera que allá se quedaron los de opiniones conservadoras y los que salieron fueron de mentes liberales.

La fertilidad del suelo y las características especiales de estos territorios hicieron que los habitantes pensaran en maná, el manjar que Dios envió del cielo para alimentar a los israelitas durante los 40 años que vagaron por el desierto en busca de la Tierra Prometida, tal como es narrado en la Sagrada Biblia (Éxodo 16, 13-15); tal razón los inspiró para reconocer su poblado como Aldea de Maná.

Cuando se decidió hacer oficial la fundación del poblado, Don Ezequiel Arango, quien era el más versado y culto de los colonizadores, redactó de forma manuscrita el memorial de solicitud, el cual fue firmado por la mayoría de los fundadores. El nombre solicitado en tal documento era el de Aldea de Maná. EL ejecutivo atendió de inmediato el memorial, pero debido a una mala interpretación en la lectura de la palabra “Maná”, confundió la letra “n” con la sílaba “ri”, tornándola en “María”. De esta manera, el ejecutivo gestionó la solicitud a través de una providencia en la cual se daba vida a la Aldea de María, expedida en Buga el 19 de octubre de 1852, fecha que figura como la de su fundación oficial.

Con la creación del departamento de Caldas el 5 de junio de 1905, la Villa de María, que se había constituido como municipio el 26 de julio de 1878, entra a formar parte de un nuevo departamento en el país. Para entonces ya se había iniciado el cultivo del café en su mayoría y algunos pequeños cultivos de frutas y hortalizas en la región y la población iba en aumento, en buena parte, debido a la acometida de la zona del cable aéreo y del ferrocarril de Caldas, las cuales atrajeron numerosos obreros de Cundinamarca, Tolima, Boyacá y Cauca. El cable aéreo fue inaugurado en 1927 y su tiempo de utilización fue de apenas unos años ya que estaba concebido como una forma de acelerar la construcción del Ferrocarril de Caldas.

En septiembre de 1927 llegó a Villamaría la primera locomotora. Posteriormente, la irrupción de los vehículos automotores hizo necesaria la construcción de la carretera Villamaría-Manizales, la cual se inició en 1931. En el periodo de 1965-1982, la desaparición del ferrocarril perjudicó la evolución del municipio. En cuanto a fenómenos naturales, en 1952 una avalancha arrastró el puente entre Villamaría y Manizales, el cual tenía por nombre el puente de Boyacá, y

el terremoto del 23 de noviembre de 1979 causó estragos en numerosas viviendas y dejó en terribles condiciones el templo parroquial, y el 5 de noviembre de 1985 la erupción del volcán Nevado del Ruiz.

Localizada en Caldas, Villamaría reposa en el flanco oeste de la Cordillera Central de los Andes, sobre rocas metasedimentarias, esquistos cretáceos y depósitos fluvio-volcánicos que han sido erosionados y modelados por acción de las fuentes de agua superficial, abundantes en su territorio. Está ubicada en la parte centro-sur del Departamento de Caldas. La geografía física del municipio se caracteriza por el contraste de pendientes suaves con muy fuertes, lo que originó fenómenos reposicionales y erosivos, que, al conjugarse con los procesos tectónicos, volcánicos y antrópicos, formaron el relieve actual.

Su altitud va desde los mil metros hasta los 5 mil sobre el nivel del mar y su temperatura va desde los 30 hasta -6 grados centígrados. La superficie aproximada es de 461 Km<sup>2</sup> distribuidos así: 185 Km<sup>2</sup> de páramos, incluida la nieve perpetua; 230 Km<sup>2</sup> de clima frío y 46 Km<sup>2</sup> de clima medio. Villamaría está dividida en área urbana, el Villamaría tradicional, y el área rural, que está conformada por 34 veredas que ocupan el 92% del territorio del municipio. Todas las veredas del municipio, comunicadas por una gran red de carreteras de penetración sin pavimentar, se caracterizan por dedicarse a un tipo de cultivo específico de acuerdo a su ubicación geográfica y a los productos nativos de cada una. Es precisamente en los ambientes fluctuantes (con variaciones de temperatura, humedad y nutrientes), donde han evolucionado estirpes que, por su capacidad de respuesta rápida a situaciones de exceso transitorio de fertilidad, están pre-adaptadas a la explotación humana. Algunas de las plantas han sido seleccionadas por su adaptación al cultivo y son componentes esenciales de los paisajes agrarios, siendo el más representativo el cultivo de papa. Así, se produce papa fina, parda, pastusa, pero también yuca, toronjil, tomate, arracacha, albahaca, hierbabuena, guayaba feijoa, fríjol, romero, espina-cas, pronto alivio y cilantro. Son abundantes sembrados y cultivos como el de maíz, arveja, repollo, cebolla, aguacate; también se cultivan frutas como lulo, tomate de árbol, naranja, mandarina, limones, papaya, fresa, curuba, granadilla, y mora; en menor escala plátano, caña de azúcar, habichuela, zanahoria, chalupa, breva, y en mayor escala, Café.

El área total dedicada a la producción agrícola en el municipio es de aproximadamente 28.000 Ha., siendo el café y los maderables los cultivos que más área ocupan con 2.300 Ha., y 2.500 Ha., respectivamente; le siguen papa con 900 Ha., frutales de clima frío 650 Ha., plátano 400 Ha., leguminosas 180 Ha., y hortalizas 160 Ha. Dentro de los frutales de clima frío se destacan la manzana y la Feijoa, de las cuales se estima que se sembraron 150 Ha. Los predios de mayor tamaño se localizan principalmente en la zona fría y se encuentran dedicados a la explotación pecuaria, siendo también frecuentes los cultivos de papa.

En el paisaje de la zona cafetera es común encontrar plantaciones de café y especies como el Caturro, Bourbon, Variedad Colombia y los tradicionales cafetales. En la zona fría está el paisaje montañoso, donde es común la aparición del sol en medio de la neblina. Entre las variedades de sus montañas están las especies de yarumos, verdes chilcos, dragos y algunas palmas de cera; también se encuentran las hermosas cascadas.

Es un territorio afortunado al poseer un amplio rango altitudinal, con ecosistemas muy diversos que ofrecen una gran variedad de servicios ambientales a un número importante de habitantes del Departamento. La biodiversidad es concordante con los numerosos hábitats y microclimas locales, albergando especies endémicas. La riqueza florística del ecosistema del páramo reviste especial importancia, alberga una cantidad importante de especies vegetales que cumplen funciones tan diversas como la regulación de los flujos del agua, que es aprovechada por una población representativa del Departamento o la provisión de alimento para algunas aves. Entre la flora podemos encontrar yarumo, danto, encenillos, espaderos, mano de tigre, sangregado, guácimo, hojas de pantano, curuba silvestre, frailejón, roble, palma de cera y pino colombiano. La fauna de la región está representada por ardillas, armadillos, ratas de campo, conejos, zorros, osos de anteojos, dantas de páramo, pumas, nutrias, zainos, venados, guaguas y perezosos.

En total son 11 especies de peces, 21 de reptiles, 33 de anfibios y 227 de aves, entre estas últimas los pericos de montaña, gavilanes, carpinteros, tucanes, tangaras y colibríes. Cualquier área o sitio se expresa en su geoforma y cobertura. Esto equivale a aceptar la acepción del término *paisaje* proveniente de la Ecología del Paisaje. Cualquier paisaje (o sitios o área) puede clasificarse de diferentes maneras: por los componentes visibles, por las características de los elementos visibles, por su funcionalidad por su estado o usos, etc.

En ese sentido, el concepto de integridad ecológica se asocia con la capacidad de mantener un sistema equilibrado e integrado, con una composición de especies y organización funcional comparable con los sistemas naturales (KARR, 2000), o sea mantener condiciones casi naturales de productividad, biodiversidad, suelos y agua (FORMAN, 1995). Ese marco conceptual nos permite interpretar las relaciones que se dan en el paisaje de manera a analizar cómo los elementos interactúan y cómo esa integración puede hacer de un elemento una estructura multifuncional y al mismo

tiempo un eje para mantener la resiliencia del agroecosistema.

El hecho de que Villamaría tenga en su territorio la mayoría de los pisos térmicos propicia la posibilidad de una agricultura altamente rentable y ofrece una variedad inmensa de paisajes rurales agrarios que se mueven desde los páramos y el nevado hasta las regiones que ocupa el paisaje cultural cafetero, actual Patrimonio Cultural Mundial. En el interior del municipio se alojan grandes áreas de montaña donde los campos cultivados son intermitentes y discontinuos, la población es menor, la ganadería se presenta en su mayor expresión y el bosque espeso son elementos más comunes así como grandes y largos campos cultivados con los diferentes productos que ofrece el municipio.

Más allá de evidenciar espacialmente la presencia de la producción familiar y campesina, se identifican las formas por las cuales los productores han logrado establecerse, desarrollarse y mantenerse en el espacio rural. Partimos del supuesto de que la persistencia y capacidad de estos productores para construir opciones, es en muchos casos indicación de grados de resiliencia originados en su habilidad para absorber choques y tensiones, reorganizarse y aprender sobre la experiencia de enfrentar el cambio.

Es por esto que los paisajes agrarios son una creación cultural por parte del hombre y las comunidades, que han trabajado y transformado el espacio natural sometiéndolo y convirtiéndolo, de un modo circunstancial, en lugares de cultivo dinámicos de acuerdo a los momentos contextuales e históricos. Villamaría no ha sido ajena a los cambios y aunque la evolución ha transformado algunos de los procesos, siguen siendo las técnicas tradicionales las de mayor afluencia por parte de los campesinos y agricultores del sector. Cualquier paisaje rural está compuesto por una serie de elementos visibles y se ve influenciado por una serie de factores invisibles, tanto físicos como humanos, que conjuntamente definen las características del paisaje.

La conjunción de elementos y factores producen los diferentes tipos de paisajes rurales dispersos por todas las veredas del municipio. El paisaje rural es el campo, un espacio donde la actividad humana ha permanecido en condiciones estables, regida por las características propias de sus ecosistemas, las plantaciones y los cultivos que hacen parte de los aspectos económicos y sociales de sus habitantes.

La importancia del paisaje rural agrario para el desarrollo territorial de las ciudades actuales, obliga a pensar en las posibilidades de justificar la existencia de una categoría jurídica que pueda titularizarse como derecho subjetivo y que puede ser exigida su protección en los procesos de planificación y gestión del territorio rural.

En este caso el paisaje rural agrario puede ser entendido como recurso, como producción humana y como elemento de identidad. En primera estancia, el paisaje agrario es un recurso natural y que proporciona satisfacción a las personas, tanto materiales, estéticas como espirituales.

En tanto el paisaje rural agrario es una construcción cultural y elemento de identidad, Villamaría destaca por la producción de flores y hortalizas, y es por esto que es conocida como el jardín de Colombia y también se suele llamar al gentilicio de Villamaría Repolleros por su alta producción de repollos en el municipio. Estas relaciones que los habitantes y personas del municipio tejen en el entorno crean una identidad cultural llena de procesos de significativos y de asignación de sentido.

Por otro lado, ya es comúnmente admitido que el paisaje, además de constituir un valor parejo al histórico, cultural, artístico o etnográfico, es “una materia prima y riqueza capitalizable capaz de generar beneficios económicos” (KARRE-RA EGIALDE, 2005:101).

Gómez-Mendoza (2013) afirma, en su concepción de “identidad colectiva”, que los elementos de identificación pasan de ser más personales a más generales y compartidos. Molano (2007) nos acerca al concepto de “identidad cultural” para el cual encierra un sentido de pertenencia a un grupo social. Asimismo, en los procesos de identización, “la sociedad toma como referente de su identidad cultural, los elementos culturales, simbólicos y patrimoniales del territorio, por lo que debe ser entendido como...cultural e identitario” (Colegio Oficial de Geógrafos, 2006). Ya que el carácter del paisaje está vinculado al territorio (Consejo de Europa-CEP, 2000) este puede también ser considerado como cultural y referente identitario.

De esta identidad construida a través de la historia y de las diferentes actividades agrícolas nace la Feria Nacional de la Horticultura. Es una celebración dedicada a la fertilidad de la tierra y a la labor de los campesinos que la cultivan. Dentro de la programación se incluye el Reinado nacional de la Horticultura, fondas tradicionales, exposición de productos agrícolas, reinado de jardines y paisajes Villamarinos y verbenas. El jardín de Colombia, es conocida a nivel nacional e

internacional por sus chorizos y sus flores.

Para el observador sensible, estos modelos sublimados de paisaje provocan un sentimiento de afectividad, tal vez el reflejo innato de una interacción apropiada, de una naturaleza humanizada productiva y estable, muy diferente al que originan los cultivos abandonados, las parcelas con vallas y setos arruinados, las repoblaciones forestales degradadas o los desmontes y movimientos de tierras causantes de un lamentable impacto estético.

Entre los elementos constitutivos que hacen parte no solo de la identidad, sino que es un paisaje rural agrario en sí mismo es El Paisaje Cultural Cafetero declarado como Patrimonio Mundial y del cual el municipio hace parte. Este constituye un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y montaña.

Se trata de un paisaje cultural en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región, y que constituye un caso excepcional en el mundo. En este paisaje se combinan el esfuerzo humano, familiar y generacional de los caficultores. Esta combinación de una arraigada tradición cafetera, con la herencia de la colonización antioqueña, ha jugado un rol fundamental en la conformación de la cultura regional, y ha generado una riqueza de manifestaciones en ámbitos tan diversos como la música, las danzas, las cocinas tradicionales y la arquitectura, manifestaciones que se han transmitido de generación en generación.

Es en esta parte un elemento indispensable para Villamaría y su paisaje, no solo del PCC sino también del paisaje rural agrario, la finca cafetera tradicional, que se encuentra ubicada en un difícil paisaje de empinadas montañas con pendiente para el campesino, la casa es a la vez vivienda y centro de actividad económica.

Las fincas tradicionales de Villamaría son construcciones en tapia, bahareque y teja de barro, con puertas y ventanas de madera calada y decoración con flores. Las viviendas rurales, que tienen construcciones anexas, con áreas de secamiento encima de los techos corredizos, están dispuestas en contraposición con el relieve, las calles de gran pendiente y las manzanas ortogonales.

El papel jugado por la familia en la producción agrícola y en el sostenimiento de la finca es muy importante en la consolidación de la cultura campesina. La mayoría de estos trabajos abordan el papel de las mujeres (y otros miembros como niños o niñas, adultos o adultas mayores) en las actividades de producción y reproducción en la finca familiar, desde una perspectiva funcionalista, la cual hace ver los diferentes roles jugados por hombres y mujeres como roles complementarios.

De este modo se presenta la familia campesina en la tradición agraria del municipio y cada una de sus veredas como una familia nuclear, donde existe una forma de trabajo familiar que garantiza la supervivencia de la finca. Al presentar de una forma idílica la organización del trabajo familiar, aun rescatando el trabajo de las mujeres en la finca, estos pueden invisibilizar las relaciones de poder y dominación que subyacen a las relaciones entre hombres y mujeres en este contexto rural; por lo tanto es necesario formar en el respeto al papel de la mujer en el proceso productivo como actora social, económica y política, transformar las relaciones patriarcales por relaciones de solidaridad, complementariedad e igualdad.

Los paisajes agrarios son expresión de la totalidad de la vida y el medio campesino, porque detrás de cada uno de ellos están “unos hombres, unas mujeres que cultivan, comen, talan el bosque, transportan, guardan rebaños, comercian, intercambian, se desplazan” (LIZET y RAVIGNAN, 1987).

El hombre es el gran elemento transformador del paisaje, interviniendo y apropiándose de los elementos paisajísticos para desarrollar sus actividades económicas, sociales y culturales. La consecuencia de esta relación entre el hombre y su entorno es un constante cambio en el paisaje.

La territorialización del paisaje, es decir, el reconocimiento de que cada territorio se manifiesta paisajísticamente en una fisonomía singular y en plurales imágenes sociales, hace del paisaje un aspecto importante de la calidad de vida de la población; porque el paisaje es, ante de todo, resultado de la relación sensible de la gente con su entorno percibido, cotidiano o visitado. Por eso mismo, el paisaje es también elemento de identidad territorial, y manifestación de la diversidad del espacio geográfico que se hace explícita en la materialidad de cada paisaje y en sus representaciones sociales. Se trata de una diversidad que resulta de la articulación de lo físico, lo biológico y lo cultural en cada lugar, un patrimonio valioso y que es difícilmente renovable (MATA OLMO, 2008).

De acuerdo con lo anterior se hace indispensable que se busque el reconocimiento y conversación de un paisaje rural agrario tan diverso como el del municipio de Villamaría gracias a su gran variedad de campos cultivados de diferentes estirpes. En las veredas se encuentran dos organismos de protección para la vida del campesino y su entorno rural que no solo ayudan como agentes económicos para el desarrollo de la producción, sino también social, educativo, recreativo y de preservación y conservación: las juntas de acción comunal de cada una de las veredas y la red de juntas de todo el municipio.

La conservación en paisajes rurales requiere de procesos de planeación como una forma de ordenamiento territorial, de manera que se pueda generar un conjunto de acciones coordinadas y concertadas que orienten la recuperación y conservación de los bienes y servicios ambientales que hacen parte y se generan en los diferentes territorios rurales. No obstante, esto solo se logrará en la medida en que se actúe bajo prácticas interdisciplinarias e interinstitucionales, con base en una estrategia lógica, sencilla y aplicable para un desarrollo regional equilibrado. Es importante anotar que la acción de las autoridades ambientales de Villamaría en paisajes rurales, y en su menor escala agrarios para la protección de los recursos naturales, no es una actividad novedosa para la gestión ambiental del país. Sin embargo, el interés solo ha crecido en la medida en que ha aumentado el reconocimiento de la necesidad de una planificación municipal.

Aun así, la normativa colombiana no es clara en el tratamiento del paisaje, ni como concepto ni como categoría jurídica, y mucho menos lo es el concepto de paisaje rural agrario. Ello pone de manifiesto una preocupación por la determinación del alcance del concepto paisaje rural, su tratamiento y las posibilidades jurídicas de exigir su protección. Rastrear la noción en el sistema de reglas permitirá demostrar la forma equivocada como ha sido tratado el concepto, reflexionar en torno a la necesidad de su regulación clara y las posibilidades reales de protección.

En Colombia el paisaje ha sido sujeto secundario de regulación y reglamentación. No obstante, es importante señalar que muchas de las normas y la jurisprudencia, aun cuando no hacen alusión directa al concepto paisaje, al paisaje como recurso, o a la necesidad de su protección, sí actúan sobre muchos de los elementos y componentes que lo constituyen y/o lo influyen: La Constitución Política no hace alusión expresa alguna al término.

No obstante, en su Artículo 72 establece que el patrimonio cultural, por su importancia en la conformación de la identidad nacional, está bajo protección del Estado. Patrimonio que según la normativa específica que rige el tema incluye también el paisaje. En su Artículo 313, además de otras funciones, otorga a los Concejos Municipales la facultad de dictar las normas necesarias para el control, la preservación y la defensa del patrimonio ecológico y cultural de los municipios.

El Decreto Ley 2811 de 1974 incluye en su Artículo 3 los recursos del paisaje como sujeto de regulación; en el Artículo 8 considera como factor de deterioro del ambiente “la alteración perjudicial o antiestética de paisajes naturales” e invita a tomar medidas para conservar o evitar la desaparición de especies o individuos de la flora también bajo motivaciones estéticas, socioeconómicas o culturales. La Parte V del citado Decreto se concentra de manera específica en los recursos del paisaje y su protección, donde se dice que la comunidad tiene derecho a disfrutar de paisajes urbanos y rurales que contribuyan a su bienestar físico y espiritual, estableciendo la necesidad de determinar los que merezcan protección (Art. 302), indicando, además, que para su preservación corresponde (Art. 303):

- » Determinar las zonas o lugares en los cuales se prohibirá la construcción de obras.
- » Prohibir la tala o la siembra, o la alteración de la configuración de lugares de paisaje que merezca protección.
- » Fijar límites de altura o determinar estilos para preservar la uniformidad estética o histórica.
- » Tomar las demás medidas que correspondan por ley o reglamento.

Más adelante incluye un concepto de uso común en la aproximación esteticista del paisaje, manifestando que *“en la realización de las obras, las personas o entidades urbanizadoras, públicas y privadas, procurarán mantener la armonía con la estructura general del paisaje”*.

El Decreto 1974 de 1989, por medio del cual se reglamentan los Distritos de Manejo Integrado (DMI) de los recursos naturales renovables, cita como uno de los requisitos para su identificación y delimitación que incluya, en lo posible *“espacios con accidentes geográficos, geológicos, paisajísticos de características o bellezas excepcionales y elementos culturales que ejemplarice relaciones armónicas en pro del hombre y la naturaleza”*.

Al respecto, un hito normativo importante en la protección del paisaje lo constituye el Decreto 1220 de 2005, donde se obliga a los proyectos, obras o actividades que puedan producir deterioro grave a los recursos naturales al ambiente o *“introducir modificaciones considerables o notorias al paisaje”*; a la obtención de una licencia ambiental otorgada por

la autoridad ambiental competente; la cual sujeta al beneficiario al cumplimiento de los requisitos, términos, condiciones y obligaciones que la misma establezca en relación con la prevención, mitigación, corrección, compensación y manejo de los efectos ambientales del proyecto, obra o actividad autorizada.

El Decreto 3600 de 2007, que establece asuntos importantes para el ordenamiento territorial del suelo rural y suburbano, en sus artículos 12 y 14, relativo al desarrollo de usos comerciales, de servicios e industriales, define la necesidad de adoptar *“normas que definan, por lo menos, la altura máxima y las normas volumétricas a las que debe sujetarse el desarrollo de estos usos, de tal forma que se proteja el paisaje rural”*. Más adelante, Artículo 21, señala como condición general para el otorgamiento de licencias en suelo rural y rural suburbano, que el cerramiento de los predios se realizará con elementos transparentes, los cuales se podrán combinar con elementos vegetales de acuerdo con lo que para el efecto se especifique en las normas urbanísticas. En todo caso, se prohibirán los cerramientos con tapias o muros que obstaculicen o impidan el disfrute visual del paisaje rural.

La Ley 1185 de 2008, que cita en su Artículo 4 los elementos constitutivos del patrimonio cultural, entre los cuales incluye el paisaje cultural.

En síntesis, este breve recorrido por la legislación colombiana me permite concluir que existe mucha ambigüedad sobre las alusiones al paisaje en la normativa nacional y municipal además no se asume de manera específica la necesidad de la protección del paisaje y aún más del paisaje agrario, como posibilidad de mantener y preservar sus calidades estéticas y sus valores culturales, y es notoria la ausencia de instrumentos conceptuales y metodológicos en las propuestas de categorías de áreas protegidas y en la gestión del paisaje como oportunidad de conservación de áreas de importancia estratégica por su valor estético, cultural y social.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Colegio de Geógrafos (2006).** Manifiesto por una Nueva Cultura del Territorio.

**Consejo de Europa-CEP. (2000).** Convenio Europeo del Paisaje [CEP].

**Forman, R. T. T. (1995).** Land Mosaic: The ecology of landscapes and regions.

**Gómez-Mendoza, J. (2013).** Del patrimonio paisaje a los paisajes patrimonio, en Documents d'Anàlisi Geogràfica.

Karr, J. R. (2000). Health, integrity, and biological assessment: The importance of measuring whole things.

**Karrera Egialde, M. M. (2005).** El paisaje y la propiedad agraria: referencias a su configuración jurídica en la Comunidad Autónoma Vasca, en Revista Vasca de Administración Pública. Herri-Ardularitzako Euskal Aldizkaria, 72:95-156.

**Mata Olmo, R. (2008).** El paisaje, patrimonio y recurso para el desarrollo territorial sostenible. Conocimiento y acción pública.

**Lizet, B. y De Ravignan, F. (1987).** Comprendre un paysage. Guide pratique de recherche.

**Molano L., O. L. (2007).** Identidad cultural un concepto que evoluciona, Opea.

## **ART. 4 Del patrimonio olvidado: la Ermita de San Ambrosio (Barbate-Vejar, provincia de Cádiz, España). Un estudio comparativo con la actuación en la Basílica de Santa Lucía del Trampal (Alcuéscar, Cáceres, España) (págs. 41-54)**

Manuel **Barea Patrón**. Antropólogo. Profesor-Tutor de la UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia  
inter\_lingua@hotmail.com

### **Resumen**

El patrimonio es un bien común con el que las poblaciones se identifican. Forma parte de la historia recibida y el compromiso es transmitirlo y mejorarlo para las generaciones futuras, pues vehicula una herencia no solo material sino emocional, inmaterial, humanística, tal como recogen los distintos documentos emanados desde la UNESCO para su protección y valoración. En este artículo se comparan las actuaciones llevadas a cabo por dos administraciones autonómicas españolas respecto a dos bienes similares, dos ermitas paleocristianas de época visigótica (siglo VII d.C. o de Nuestra Era), con resultados distintos: una perfectamente reconstruida y puesta en valor, y otra, lamentablemente, en estado de ruina por problemas burocráticos y de entendimiento entre instituciones. Se proponen posibles vías de solución para la recuperación de la Ermita de San Ambrosio (Barbate-Vejar de la Frontera, provincia de Cádiz, España).

### **Palabras clave**

Patrimonio, arte visigótico, Ermita de San Ambrosio, Ermita de Santa Lucía del Trampal, paleocristianismo.

## **INTRODUCCIÓN**

Estas reflexiones surgieron a partir de la creación de un grupo de trabajo de la ciudad de Cádiz en torno a una Parroquia sensible hacia la conservación del patrimonio de la provincia gaditana. En concreto, por el estado ruinoso en que se encuentra la ermita paleocristiana de San Ambrosio, ubicada en el término municipal de Barbate y colindante con el de Vejer de la Frontera. Como han señalado los investigadores e historiadores, se trataría de “uno de los escasos ejemplos de arquitectura visigoda en el sur peninsular” (CONDE MALIA, 2007). Por su parte, en la Comunidad Autónoma de Extremadura hay otra edificio de la misma época, la Basílica de Santa Lucía del Trampal, cuyo tratamiento por la administración ha sido totalmente diferente.

En este artículo se comparan dos actuaciones institucionales realizadas sobre estos dos monumentos del arte paleocristiano de la Península Ibérica: en el caso de la ermita mozárabe de Santa Lucía del Trampal la Junta de Extremadura ha conseguido rehabilitar una basílica de los siglos VII-VIII y ponerla en valor con un adecuado Centro de Interpretación; en cambio, la ermita de San Ambrosio (Cádiz, Andalucía) presenta un lamentable estado de abandono debido a la falta de soluciones de las distintas administraciones implicadas (Obispado Cádiz-Ceuta y Junta de Andalucía).

### **La Basílica de Santa Lucía del Trampal**

Esta ermita-basílica, como muchos edificios religiosos peninsulares, fue un tiempos prerromanos un lugar de culto ibérico dedicado a la diosa ctónica (‘de la tierra’) Ataecina, un teónimo indígena al que se le añadió el nombre romano de *Proserpina*, lo que confirma los numerosos casos de sincretismo religioso entre el panteón local y la religión romana. Posteriormente fue utilizado para el culto hispanorromano, ubicándose en un cruce de caminos próximo a la importante vía de comunicación romana conocida como “Vía de la Plata”, en una zona de dehesa y campos de labor, apartada de núcleos urbanos importantes, cercano a un manantial de agua, lo que indica una clara función “religiosa”.

Sobre sincretismo y religiones, el antropólogo E.E. Evans-Pritchard<sup>1</sup> [1. *Teorías de la religión primitiva* (1965)] e hace eco de un escrito de San Agustín (discípulo de San Ambrosio, siglos IV-V) quien en sus *Confesiones* (finales siglo IV) decía “Lo que ahora se llama religión cristiana ha existido entre los antiguos, y no faltaba desde el comienzo de la raza humana, antes de que Cristo se hiciera carne; a partir de entonces la verdadera religión, que ya existía, comenzó a recibir el nombre de cristianismo”. Es decir, “continuidades” bajo distintos nombres o credos.

Los trabajos arqueológicos han demostrado una secuencia histórica del lugar con base al menos romana. Con la invasión musulmana (siglo VIII) el lugar fue abandonado hacia el año 850. Las poblaciones cristianas o bien fueron obligadas a convertirse al Islam o emigraron hacia el norte nutriendo las comunidades mozárabes. Recuperadas las tierras por los estados cristianos (siglos XIV-XV) el edificio se rehabilitó en época gótica para uso religioso. Con la Guerra de la Independencia (1808-1814) la basílica fue utilizada como fortín y nuevamente sufrió desperfectos. Por suerte, más tarde fue la casa del aparcero de la finca, sirvió de establo para el ganado y como refugio de campesinos (por la solidez de su fábrica), lo cual la salvó del abandono total.

Redescubierta en 1980, con una nueva sensibilidad por el patrimonio histórico material, se produjeron actuaciones a nivel autonómico alcanzándose un acuerdo con los propietarios de la finca donde se ubica la basílica. En 1982 se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) un Real Decreto<sup>2</sup> [2. TR.D. 1014/1982 de 5 de marzo. Datos obtenidos a través de la Dirección General de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural de la Junta de Extremadura] por el que “se declara de utilidad pública, a efectos de expropiación forzosa, la realización de excavaciones en el yacimiento arqueológico de la basílica hispano-visigoda de Santa Lucía, en Alcuéscar (Cáceres)”. En 1983 fue declarada Bien de Interés Cultural con la categoría de “Monumento”.

Finalmente, en el año 2005 se inauguró un Centro de Interpretación que muestra la historia del edificio y ha conseguido una acertada puesta en valor de un monumento de época visigótica, cuyas características arquitectónicas son similares a las basílicas de San Juan de Baños (Palencia) o San Pedro de la Nave (Zamora).

En la memoria del lugar y de sus gentes se ha mantenido el recuerdo religioso como lugar de culto. Era donde se celebraba la romería local, el Lunes de Pascua, pero ahora se celebra en una finca municipal cercana, desde la puesta en valor del espacio y de sus alrededores, para preservarlo, lo cual indica colaboración, concienciación, por parte de la población local.

En la memoria del lugar y de sus gentes se ha mantenido el recuerdo religioso como lugar de culto. Era donde se celebraba la romería local, el Lunes de Pascua, pero ahora se celebra en una finca municipal cercana, desde la puesta en valor del espacio y de sus alrededores, para preservarlo, lo cual indica colaboración, concienciación, por parte de la población local.

### **La Ermita de San Ambrosio**

Este edificio paleocristiano se asienta sobre un yacimiento arqueológico con secuencias que datan de época romana, en concreto una villa rural, sobre la que se levantó la ermita en el siglo VII, en época visigótica, con posteriores reformas mudéjares. Fue declarado también Bien de Interés Cultural, tanto el propio edificio principal como la inscripción fundacional de la ermita (situada en el fuste de una columna adosada a la nave de la ermita) y la imagen del Santo. Fue edificio religioso en la segunda mitad del siglo XV, en tiempos del Obispo D. Pedro Fernández de Solís († 1494).

El edificio es propiedad del Obispado Cádiz-Ceuta, protegido por la Junta de Andalucía como Bien de Interés Cultural también con la categoría de “Monumento” (2004). Hubo un Convenio con el Ayuntamiento de Barbate que expiró en el año 2018 por lo que su propiedad ha revertido de nuevo al Obispado. Este Ayuntamiento manifestó su imposibilidad de ponerla en valor ante la falta de medios económicos. Actualmente hay litigios entre la Junta de Andalucía y el Obispado por su estado de conservación, dada su categoría de BIC.

Entre los años 1999-2003 la escuela-taller “San Ambrosio” se encargó del adecentamiento de la zona y se realizaron excavaciones arqueológicas importantes<sup>3</sup> [3. BUENO SERRANO (2000)].

Vecinos de los alrededores aún recuerdan que hace unos cincuenta años se seguía celebrando misa en la ermita, la cual forma parte de un conjunto de otros edificios de la misma época repartidos por la zona que pertenecieron al Obispado Asidonense (por ejemplo, la ermita de los Santos Mártires de Medina-Sidonia), fundadas por el obispo Pimenio (siglo VII).

### **Aspectos comparativos entre ambos monumentos**

Se trata de dos edificios con una misma trayectoria histórica: lugares de asentamiento romanos, luego reutilizados en época visigótica como ermitas paleocristianas, y que han sufrido años de abandono.

Se ubican en espacios alejados de núcleos urbanos importantes, manteniendo así su vocación eremítica. La Basílica de Santa Lucía del Trampal se encuentra a 3,5 kms. de Alcuéscar (Cáceres); San Ambrosio a otros tantos de Barbate o Vejer de la Frontera, en espacios rurales, idóneos para la práctica del retiro espiritual.

Sin embargo, y como ponen de manifiesto las fotografías, las actuaciones llevadas a cabo por la Junta de Extremadura en la Basílica citada han conseguido poner en valor un edificio religioso recuperado como activo patrimonial, no solo para la comunidad de Alcuéscar, sino para el arte visigótico peninsular.

Estamos ante un conflicto burocrático (y de voluntades) entre administraciones, en este caso entre la autonómica y

la eclesiástica. Hay asociaciones locales interesadas en salvar el monumento, rehabilitarlo y ponerlo en valor, incluso con el valor de ermita que tuvo inicialmente, como ha sucedido en la cercana Ermita de la Oliva, en Vejer de la Frontera, también de la misma época y consagrada por otro obispo asidonense, Teodoracio, en el año 678. En este caso el templo ha tenido mayor suerte al albergar el culto a la Patrona de Vejer, la Virgen de la Oliva, por lo que la devoción ha contribuido a su magnífico estado de conservación actual (si bien tras sucesivas reformas), e incluso a que lo cuide y mantenga un “santero”.

Por ello, la propuesta que se plantea en este artículo es la de conseguir su rehabilitación mediante la colaboración de las asociaciones locales interesadas (que son varias), el Obispado Cádiz-Ceuta y organismos bien de la administración provincial (Diputación de Cádiz) o bien de la autonómica (Junta de Andalucía).

Hay factores de varia índole que justificarían una actuación reconstructiva y de puesta en valor:

- » Por su indudable valor patrimonial e histórico, así como religioso y emotivo para la población local.
- » Esta ermita podría integrarse en un circuito que muestre el arte y el patrimonio paleocristianos en la provincia de Cádiz: Ermita de los Santos Mártires (Medina-Sidonia), Ermita de la Oliva (Vejer de la Frontera), Ermita de los Santos Nuevos (Alcalá de los Gazules), restos de la de San Paulino (Barbate). Más el resto de construcciones eremíticas diseminadas por la zona circundante así como tumbas antropomorfas excavadas en la piedra, todo ello en un radio de unos cincuenta kilómetros, y cercanas a las vías de comunicación romanas del territorio: *Vía Asido* (conectaba las ciudades romanas de *Hispalis*, *Asido*, *Baesippo*, *Baelo Claudia* y *Carteia*) o *Vía Hercúlea* (vía costera litoral que partía de *Gades* hacia *Carteia*).

Esta nómina de edificios y construcciones de la época podría ampliarse si se tienen en cuenta más huellas de paleocristianismo en la provincia de Cádiz: restos aparecidos en el Santuario de Nuestra Señora de Regla (Chipiona, Cádiz, la antigua *Caepion* romana); la ermita de Nuestra Señora de Guía (Jerez-Sanlúcar de Barrameda), restos de eremitismo rupestre (Silla del Papa, Tarifa), Los Banquetillos (Los Naveiros, Vejer). Estos restos arquitectónicos podrían incluirse en la historia del Obispado de la Diócesis Asidonense (aproximadamente desde el siglo V al XIII), antes del traslado de la diócesis a Cádiz por Alfonso X el Sabio en 1268.

Asimismo, la Comarca de La Janda posee unos importantes valores etnológicos, como son: molinos harineros, acueducto, configuración urbana de sus pueblos, un palomar del siglo XVIII, la cultura y explotación de las almadrabas, canteras romanas de *Baelo-Claudia* (abandonadas), el propio conjunto del yacimiento de este enclave romano, *Baelo-Claudia*, en la vecina Tarifa, etc.

A modo de conclusión, creemos que hay suficientes argumentos tanto desde el punto de vista del patrimonio material como histórico para acometer la restauración de la Ermita de San Ambrosio, por representar la más importante huella arquitectónica de la entrada del cristianismo en la Península Ibérica en época romana a través del Norte de África.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bueno Serrano, P. (2000).** Intervención arqueológica de urgencia en la Ermita de San Ambrosio, Barbate, Cádiz, en Anuario arqueológico de Andalucía:127-136.
- Conde Malia, F. G. (2007).** Patrimonio Cultural del Litoral de la Janda. Patrimonio Cultural de Barbate, vol. 1. G.D.R. Litoral de la Janda. Vejer de la Frontera.
- Evans-Pritchard, E. E. (1973) [1965].** Las teorías de la religión primitiva. Siglo XXI de España Editores, S.A. Madrid.

## INFORMACIÓN DOCUMENTAL

- Archivo Central de la Consejería de Cultura. (1987).** Carta arqueológica del término municipal de Barbate. Ermita de San Ambrosio.
- Archivo Central de la Consejería de Cultura (1992).** S. Fernández Cacho, Inventario de yacimientos arqueológicos de la Provincia de Cádiz. Ermita de San Ambrosio.
- Archivo Central de la Consejería de Cultura. (1987).** Inventario de yacimientos arqueológicos de la Provincia de Cádiz. Ermita de San Ambrosio.
- Archivo Central de la Consejería de Cultura. (S.F.).** F. J. Alarcón Castellano, F. J. Sibón Olano. La ermita de San Ambrosio. Ermita de San Ambrosio.
- Ayuntamiento de Barbate. (2015).** Territorio y Ciudad. SLP, Plan general de Ordenación Urbanística. Barbate. Catálogo de Bienes Protegidos. Ficha EN1\_03. Ermita de San Ambrosio.

**Boletín Oficial del Estado (24 de abril de 2004).** «Decreto 75/2004, de 17 de febrero, por el que se declaran bienes de interés cultural, con la categoría de monumento, la Ermita de San Ambrosio (Barbate) y como bienes muebles: la inscripción fundacional de la Ermita y la Imagen de San Ambrosio, sitios en la Ermita de la Oliva (Barbate) y en la Iglesia del Divino Salva.

**Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Ed.). (S. F.).** «Patrimonio cultural. Ermita de San Ambrosio.

## **ART. 5 Cholula, México ¿Ciudad Sagrada o Pueblo Mágico? ¿Rural o urbana? Transformación del paisaje y defensa del patrimonio cultural (págs. 55-66)**

Cristina Desentis Torres. Estudiante de la Maestría en Humanidades. Línea formación docente. Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”.

cristina.desentis@gmail.com

### **Resumen**

Las primeras evidencias de ocupación de Cholula, Puebla, México, datan de hace 3000 años, lo que la convierte en uno de los asentamientos con ocupación continua más largos de América, cuya importancia religiosa y comercial fue documentada en fuentes etnohistóricas y pervive actualmente con el sistema de cargos. Consecuencia de su largo desarrollo cultural, en la ciudad actual conviven vestigios prehispánicos y coloniales en medio de un complejo urbano contemporáneo. Pese a los esfuerzos por su preservación, los procesos de desarrollo de infraestructuras han transformado considerablemente el paisaje, generando movimientos de protesta ciudadana que exigen claridad en los objetivos, ejecución y finalidad de éstos.

### **Palabras clave**

Patrimonio cultural, paisaje, protesta ciudadana, turismo.

## **INTRODUCCIÓN**

En el año 2014 el nombre Cholula fue tema recurrente en medios digitales de información, redes sociales y trabajos de diferentes actores sociales comprometidos con la defensa de un territorio y su patrimonio cultural. Una serie de protestas ciudadanas que tuvieron como escenario el corazón de los municipios de San Andrés y San Pedro—ambos con el apellido Cholula—, pusieron de manifiesto los desencuentros sociales ocasionados por dos agendas de intereses: por un lado, los proyectos modernizadores de infraestructura turística, y por otro, la conservación del territorio, del patrimonio edificado y de otro tipo de expresiones culturales asociadas a elementos icónicos sobresalientes en el espacio físico desde hace cientos de años.

La denominada Ciudad Sagrada es considerada el asentamiento con ocupación continua más larga en América, pues la investigación arqueológica data las primeras evidencias de población hace 3000 años y su transformación en un centro urbano importante a finales del primer siglo de nuestra era. Además, diversas fuentes etnohistóricas muestran que fue uno de los principales centros de peregrinación en Mesoamérica. Actualmente, conserva una densa actividad religiosa a lo largo del año, ligada a la organización de su estructura barrial y al sistema de cargos o mayordomías. Esta ciudad recibió la denominación de Pueblo Mágico en 2012, por lo que ha experimentado una serie de transformaciones para posicionarla como destino turístico dentro de este programa del gobierno federal mexicano.

El recibimiento de las obras de infraestructura y de imagen urbana no estuvo exento de descontento por parte de algunos pobladores, debido principalmente a una falta de comunicación del proyecto por parte de las autoridades y a la amenaza de afectación de distintos predios alrededor de la zona arqueológica de Cholula. Si algo ha de aprenderse de este caso, es la imperiosa necesidad de establecer un diálogo entre todos los actores sociales involucrados en iniciativas que implican la transformación del territorio, del medio ambiente, de las prácticas socioeconómicas y del ordenamiento urbano, así como de los aspectos intangibles del espacio público, del paisaje y del medio físico, con lo cual debería lograrse un consenso entre la comunidad y las autoridades de modo que se evitara la imposición de prácticas excluyentes y privatizadoras que conducen a conflictos sociales.

## **BREVE HOJEADA A LA HISTORIA**

Cholula se localiza en el Valle Puebla-Tlaxcala unos 7 km al oeste de la ciudad de Puebla, en el centro de México. Las evidencias arqueológicas más antiguas corresponden al Formativo Medio (1100 a. C. – 400 a. C.) (MOUNTJOY Y PETERSON, 1973), periodo desde el cual la ciudad nunca ha sido abandonada por completo, teniendo un largo desarrollo cultural que ha moldeado por siglos la zona ceremonial prehispánica y sus alrededores, de modo que sus primeras etapas ocupacionales apenas son entendidas, pues las evidencias arqueológicas más tempranas han sido destruidas o yacen debajo de las edificaciones posteriores en un paisaje donde conviven construcciones prehispánicas y coloniales en medio del creciente complejo urbano contemporáneo.

Las condiciones geográficas y ambientales fueron factores determinantes para el asentamiento de los primeros pobladores quienes aprovecharon los recursos hídricos, la tierra fértil y el suelo arable para la agricultura en lo que otrora fuera una ciénaga (LÓPEZ et al., 2004; MOUNTJOY y PETERSON, 1973). Los vestigios más tempranos de estructuras habitacionales que se han conservado corresponden al periodo Formativo Tardío (400 a.C. – 100 d. C.) y los inicios de

construcción masiva, entre ellos los de la Gran Pirámide, se han registrado para finales del primer siglo de nuestra era, asociados a un crecimiento demográfico consecuencia del desplazamiento de pobladores del occidente del Valle de Puebla-Tlaxcala que abandonaron sus tierras debido a una erupción del volcán Popocatepetl –del náhuatl ‘montaña humeante’– a mediados del siglo I (PLUNKET y URUÑUELA, 2006). Uruñuela y sus colegas (2009:163-164) sugieren que la migración y el abandono de grandes extensiones de las faldas del volcán debido a las erupciones produjo una reorganización territorial cuyos ajustes sociopolíticos contribuyeron al programa constructivo de la Gran Pirámide como una estrategia de remodelación social que incorporaba refugiados e integraba aldeas diversas en un asentamiento más complejo.

La Gran Pirámide o Tlachihualtepetl –‘cerro hecho a mano’– es sin duda el referente principal de la milenaria ciudad desde la época prehispánica y hasta la actualidad (figura 1). Esta monumental muestra de arquitectura mesoamericana destaca en el paisaje construido no sólo por sus dimensiones, sino por el carácter simbólico que a través de los siglos la ha constituido en un ícono identitario que se sigue reapropiando. Las investigaciones arqueológicas han revelado que se construyó mediante la superposición de edificios hasta adquirir sus dimensiones finales –400 metros por lado y entre 62 y 65 metros de altura–, convirtiéndola en el basamento de mayor volumen del continente americano (MARQUINA, 1970). El asombro que Cholula provocó a Hernán Cortés, Bernal Díaz del Castillo o a Fray Toribio de Benavente en el siglo XVI explica por qué se le consideró la Roma de Anáhuac, pues su carácter de ciudad sagrada “Tollan Cholollan Tlachihualtépetl” –además de su importancia social y económica– era reconocido en regiones muy lejanas, y destacaba en su nombre la alusión concreta al “cerro hecho a mano”, muestra de que sus edificadores quisieron construir una montaña sagrada (MATOS, 2012:25-28).

En la Relación de Cholula de 1581, Gabriel de Rojas refiere que había multitud de ermitas donde se adoraban diferentes ídolos, destacando un “cerro grande” dedicado a Chiconahuiquiuitl –dios del agua o el que llueve mucho–, pero con el fin de erradicar estos cultos paganos los frailes franciscanos reemplazaron a las deidades mesoamericanas por católicas; así, en 1594 se construyó en la cima de la pirámide una ermita dedicada a la Virgen de los Remedios que se fue ampliando y adornando, hasta sufrir los estragos de un terremoto en 1864, por lo que volvió a erigirse conservando su estructura y disposición original, pero con una ornamentación neoclásica (DE LA MAZA 1959:20-23,102). Esta importancia religiosa trascendió la época colonial y se ha mantenido hasta la actualidad, siendo Cholula un importante centro religioso y comercial.

Este monumental conjunto arquitectónico prehispánico-colonial-moderno es actualmente un lugar de tránsito de diferentes tipos de visitantes, culto para los cholultecas y feligreses, atractivo para los turistas, punto de comercio, entre otros. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) reconoció las necesidades de infraestructura y servicios que esto conllevaba y emitió en 1993 la Declaratoria Federal de Zona de Monumentos Arqueológicos de Cholula, Puebla, con el fin de salvaguardarla, protegerla legalmente y encargarse de su mantenimiento, conservación y administración (CRUZ y ÁVILA, 2006:190). Debido a que buena parte de la pirámide se encuentra cubierta por vegetación, se le conoce popularmente como “el cerrito”, y fue alrededor de éste que se gestaron una serie de protestas ciudadanas en 2014 cuando se consideró amenazado por las obras de los municipios de San Pedro y San Andrés que transformaron la vía pública mediante políticas cosméticas de promoción turística.

## **LA CIUDAD QUE ERA CAMPO / EL PUEBLO DE CONCRETO**

Somos testigos de las consecuencias del proceso de globalización. En el ámbito rural y urbano es notable una reestructuración económica global, la liberación comercial, la creciente urbanización, el cambio de uso de suelo y la nueva relación campo-ciudad; pero el crecimiento de las ciudades no es un proceso identificado exclusivamente como urbano, sino que trastoca los espacios rurales modificando su dinámica económica, territorial, ambiental y cultural (MARTÍNEZ y VALLEJO, 2011:30-31). En el último tercio del siglo XX, Guillermo Bonfil (1988:252) abordó la coexistencia entre lo moderno y lo tradicional en Cholula, destacando la importancia de la intensa vida ceremonial organizada por el sistema de cargos religiosos, y por otro lado la diversificación de la economía en cuanto actividades industriales y mercado por su conexión con la ciudad de Puebla.

Paola Velasco (2011:133) menciona que entre los factores de la rápida transformación de Cholula a un entorno urbano está la idea mal entendida de “modernización” por parte de los gobernantes poblanos; la falta de interés del gobierno estatal por el sector agrícola debido a proyectos industrializadores y la presión urbana de una ciudad en expansión. La transformación del paisaje es notable, pues en los últimos 25 años se han reemplazado de manera acelerada áreas verdes y de cultivo por construcciones habitacionales o comerciales y nuevas vialidades, ampliando además la red de servicios (luz, agua potable, gasolineras, comercios, etc.).

En términos de modelos de desarrollo socio-territorial, Melissa Schumacher (2015) ha detectado tres visiones:

- 1) la Cholula compacta o la ciudad histórica, que conserva el modelo fundacional basado en las sociedades prehispánicas y el urbanismo franciscano de la época colonial;
- 2) la Cholula metropolitana o ciudad global, que representa la expansión peri-urbana y que se conurbó físicamente con Puebla, la capital; y
- 3) la Cholula rural o territorio vulnerable con una urbanización de transición a partir de la expropiación de los ejidos, la consolidación de la propiedad individual y la construcción de viviendas en las parcelas propias de los agricultores, creando nuevas comunidades de ruralidad urbanizada.

En esta ciudad compacta –la zona limítrofe entre las cabeceras de los municipios de San Andrés y San Pedro– es más evidente la herencia cultural de distintas épocas, pues en un mismo espacio físico conviven vestigios de la época prehispánica, arquitectura colonial, un acelerado crecimiento inmobiliario, así como las últimas atracciones turísticas cuya construcción y habilitación dio pie a una serie de protestas debido a las afectaciones que experimentaría la periferia del cerrito, eje de actividades civiles, religiosas y comerciales de las Cholulas. El cerrito, junto con otros elementos del paisaje natural y construido –como los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl y las iglesias– han sido utilizados para expresar la dimensión territorial en lugares u objetos cotidianos, como la señalética vial, el transporte público, nombres de negocios y escuelas y múltiples manifestaciones artísticas (figura 2).

La antigua Ciudad Sagrada, bienquista por su tierra fértil y sus abundantes corrientes de agua, centro de peregrinación mesoamericano, poco a poco ha transfigurado su verdor por caminos más extensos de asfalto o adoquín, las parcelas van siendo devoradas por concreto o construcciones como parte del crecimiento demográfico y de habilitación de infraestructura turística. Con la denominación de Pueblo Mágico lograda en 2012–que incluyó tanto a San Pedro como a San Andrés–, Cholula recibió una inversión millonaria para una primera etapa de mejoramiento de la imagen urbana que tuvo la poca fortuna de anunciarse como dignificación, lo cual provocó controversias por el carácter elitista del discurso que para algunos descalificaba los usos tradicionales y el estado del espacio público.

El Programa Pueblos Mágicos es una iniciativa del gobierno federal mexicano que busca impulsar las dinámicas económicas locales mediante la captación de un turismo cultural que valore los pueblos tradicionales que se localizan fuera de los circuitos turísticos establecidos, a través de la habilitación de infraestructura estandarizada básica de provisión de servicios turísticos y adecuaciones de la imagen urbana a ciertos lineamientos para atender a un gran número de visitantes, bajo el supuesto de que el potencial económico del patrimonio cultural está siendo subutilizado o desaprovechado (VALENZUELA et al., 2013:650). Sin embargo, uno de los problemas ha estribado en la poca claridad en la definición de los límites o fronteras del ‘pueblo’ –ya que independientemente del tamaño de la localidad la mayoría tienen una dinámica urbana y no rural–, así como en la escasa transparencia y presencia ciudadana en el proceso del nombramiento (LÓPEZ y VALVERDE, 2016a:34; MADRID, 2016:57-58).

En esta tónica de desarrollo de destinos turísticos, López y Valverde (2016b) observan que dicha distinción y su respectivo recurso económico promueven en las localidades el uso de su paisaje, elementos naturales, tradiciones, sitios históricos y productos agrícolas o artesanales para atraer visitantes, reactivar la economía y promover la imagen urbana, generando cambios en la fisonomía de los pueblos y transformando las dinámicas locales, los usos del suelo y la apropiación social. Siguiendo este esquema, Cholula efectivamente cuenta con atractivos culturales (fiestas y tradiciones, la feria, producción artesanal, arquitectura prehispánica y colonial) y naturales (el paisaje de la Sierra Nevada, el Cerro Zapotecas), que pueden verse como recursos para mejorar sus componentes de servicios e infraestructura. Sin embargo, este fenómeno que para las autoridades y promotores turísticos era de ‘modernización y dignificación’ de la entidad, para otro sector de la población local representó una amenaza de privatización de la zona arqueológica y la destrucción de su patrimonio cultural, natural, tangible e intangible (CUAUTLE, 2016).

### **“CHOLULA NO SE VENDE, SE AMA Y SE DEFIENDE”**

La premura de las obras, la falta de una presentación oficial del proyecto ejecutivo a la población y la amenaza de expropiación de algunos predios en la periferia del cerrito, derivaron en 2014 en las primeras protestas y acciones de defensa de un territorio sagrado, del patrimonio edificado y de las prácticas culturales de la población local. Aprovechando la fuerte estructura barrial de las Cholulas, los ciudadanos comenzaron a agruparse en distintos frentes como “Ciudadanos unidos por Cholula Viva y Digna”, el “Círculo en defensa del territorio” y el “Frente municipal cholulteca”, con el fin de entablar un diálogo con las autoridades y exponer sus dudas y preocupaciones. Más allá de su impacto en la ejecución de las obras, encontraron un eco en diversos medios de comunicación y en la academia que coadyuvó a visibilizarlas y estudiarlas como fenómenos sociales que se suman al registro de mecanismos de defensa del territorio

y del patrimonio natural y cultural nacidos en el seno de las comunidades que ven amenazados su entorno y formas de vida.

Para Gámez y sus colegas (2016:95-96), el conflicto que surgió fue una lucha por el control del territorio que para unos constituía “las tierras de la virgen” o el “lugar sagrado” (cerro-pirámide-santuario), mientras que para otros era un espacio susceptible de ser declarado de “utilidad pública e interés social”. Ello dio pie a tres manifestaciones simbólicas en Cholula que han sido bien documentados por Aguirre y sus colegas (2014), Ramírez y sus colegas (2016) así como en distintos medios digitales y de periodismo narrativo; a continuación, se sintetizan a partir de la revisión de los autores mencionados:

- 1) El “Círculo en defensa del territorio” (24 de agosto), fue una acción pacífica que consistió en realizar una cadena humana alrededor de la pirámide, donde con cantos, música, oraciones y bajo el lema de “Nos mueve el amor y no el miedo”, se demandó información sobre las obras del proyecto turístico. Dos días después, en una acción oficial el ayuntamiento de San Andrés delimitó con malla ciclónica y letreros los terrenos a expropiar –exceptuando el predio de la casa del presidente municipal–; se alertó a la comunidad mediante el repique de campanas de la iglesia y varios pobladores se juntaron para retirar los cercos y colocarlos alrededor de la casa del síndico, así como la quema de los letreros frente a las presidencias municipales en señal de protesta.
- 2) Con ese antecedente, se convocó a la Procesión de Rogación (3 de octubre), un acto ritual bajo la tutela de la Virgen de los Remedios acompañada de los santos patronos de los barrios de San Pedro y San Andrés donde se buscaba reafirmar la apropiación del territorio bajo la protección de estos seres sagrados y proteger con su bendición los terrenos en disputa. Su paso por diferentes puntos significativos del sistema territorial –parroquias, presidencias municipales, avenidas principales y terrenos a expropiar– sirvió además para hacer notar las implicaciones que las modificaciones en el cerrito podrían llegar a tener en términos de movilidad y libre tránsito de los pobladores de los diferentes barrios de las Cholulas hacia la iglesia de Los Remedios considerando el ciclo anual de subidas y bajadas de la virgen.
- 3) El 6 de octubre se llevó a cabo el plantón/toma simbólica de la presidencia municipal de San Andrés en señal de protesta por las obras, el cual fue desalojado de manera violenta por fuerzas policiales con un saldo de cuatro presos políticos –liberados a finales de 2015– y 10 órdenes de aprehensión a activistas. Este desafortunado evento agudizó la de por sí tensa relación entre población y autoridades, sentando un precedente sobre las medidas de represión y persecución con que se enfrentarían dichas manifestaciones.

Desde el ámbito institucional, un equipo de arqueólogos, arquitectos y especialistas del INAH Puebla realizaron un dictamen interdisciplinario sobre las consecuencias del proyecto turístico en los alrededores de la zona arqueológica advirtiendo su inviabilidad, debido a que la infraestructura requerida nulificaría la imagen emblemática de la Gran Pirámide y el templo de los Remedios con la gran cantidad de elementos arquitectónicos y materiales exógenos discordantes a los de la región, alterando además la circulación de las peregrinaciones y en consecuencia, contribuyendo a la pérdida del significado cultural de la ciudad, atentando contra el patrimonio cultural mexicano y destruyendo el legado de la memoria indígena y los pueblos originarios (SUÁREZ et al., 2015).

## **LA MAGIA DE LA MODERNIZACIÓN Y LA DIGNIFICACIÓN**

Pese al clima agitado que se vivió por estas protestas y a las múltiples denuncias ciudadanas que muchas veces provocaron la suspensión temporal de las obras, el proyecto finalmente se realizó y transformó notablemente el paisaje del cerrito. En su costado este se construyó el Parque Intermunicipal dentro de los límites municipales de San Andrés. Algunos de los terrenos que se utilizaban como campos deportivos, de cultivo de flor y corralón de autos, se cubrieron con lozas de concreto para habilitar explanadas con senderos de grava, carriles de trote, jardinerías y áreas de pasto sintético con juegos infantiles y gimnasio al aire libre; otros fueron acondicionados como estacionamientos. Ahora, estos espacios son utilizados como área de esparcimiento y para eventos organizados por el ayuntamiento. Al poniente de la pirámide, del lado de San Pedro, se remodeló el Parque Soria, de igual forma eliminando áreas verdes y desplazando a numerosos vendedores de artesanías, para habilitar andadores de adoquín y una explanada que ahora sirve para montar templetos y escenarios para conciertos y ferias (figura 3).

Además, el proyecto turístico contempló la apertura del Museo Regional de Cholula, para el cual se remodelaron las instalaciones del antiguo Hospital Psiquiátrico Nuestra Señora de Guadalupe (en el costado este de la zona arqueológica) que dejó de funcionar como tal en 2013 tras 103 años de operación. Este nuevo museo cuenta con colecciones provenientes de varios sitios y recintos, desde piezas prehispánicas, coloniales y muestras artesanales del estado de Puebla (figura 4). Fue inaugurado a inicios de 2017 junto con el Tren Turístico, el cual recorre un trayecto de 17 km desde la ciudad de Puebla sobre la antigua vía férrea rehabilitada y cuenta con una terminal totalmente remodelada en Cholula. Por último, siguiendo la tendencia al espectáculo que se ha dispuesto en varias zonas arqueológicas de México, se inauguró el videomapping o Experiencia Nocturna Cholula, que es un espectáculo de luz y sonido que pre-

senta la leyenda fundacional de la antigua ciudad sagrada; se proyecta los fines de semana en el área abierta de la zona arqueológica.

La visión de la construcción como sinónimo de progreso y modernidad ha impactado enormemente la transformación de Cholula. Desde el distribuidor vial en la entrada de la ciudad –un puente atirantado de cuatro carriles cuya elevación rompió la vista del cerrito y los volcanes– hasta las obras de mejoramiento de la imagen urbana, el progreso se ha traducido en sustitución de tierras agrícolas por concreto para privilegiar el uso del automóvil dentro una población con variadas formas de movilidad (la bicicleta una de las más tradicionales). No sólo es evidente un endurecimiento del paisaje debido a la eliminación de áreas verdes (caricaturizadas por jardineras), sino que además se agudizó el tráfico vial y el problema de los estacionamientos. Muchos de estos cambios tienen que ver con una idea de ‘modernidad’ entendida como urbanización de zonas rurales, transformación del paisaje y uso y aprovechamiento turístico del patrimonio cultural y natural.

Las protestas civiles generadas a partir de la ejecución de las obras, pese a las prohibiciones expuestas en los decretos y el dictamen negativo del INAH mostraron, por un lado, la fortaleza de las instituciones barriales de Cholula que junto con colectividades de académicos y activistas lograron convocar foros de consulta ciudadana y muestras de protesta ante las arbitrariedades que sucedieron a partir de 2014; pero, por otra parte, la imposición del proyecto turístico sentó un precedente para dar rienda suelta a un auge de actividades constructivas, principalmente con fines comerciales y turísticos, en un área que teóricamente está protegida por la ley.

Habitar ‘el pueblo más antiguo de América’ significa ser parte de un largo desarrollo cultural que desde los primeros asentamientos y hasta la fecha han renovado la región de acuerdo con las necesidades de la creciente población, intereses políticos y las actividades económicas. El breve recuento histórico-cultural de Cholula permite apreciar diferentes procesos sociales de apropiación y uso de los espacios cerro-pirámide-iglesia, así como el papel de múltiples actores sociales en la configuración de la Ciudad Sagrada/Pueblo Mágico, denominaciones que por un lado han hecho referencia a su historia y que ahora son utilizadas como un recurso de promoción turística. Así como el turismo es una gran área de oportunidad, generadora de empleos y productora de riqueza, la falta de su regulación clara en espacios protegidos puede derivar en impactos negativos para los bienes culturales y naturales que conforman el patrimonio de una región. Habría que valorar quiénes resultan más beneficiados con las obras y desarrollo de infraestructura que se han puesto en marcha y evaluar si el paisaje cultural de Cholula está siendo aprovechado o explotado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A. C.; Guzmán, G. y López, R. A. (2014).** Cholula Viva y Digna. Los habitantes se unen en la lucha por conservar su Ciudad Sagrada, su tierra y nuestro patrimonio, en *Anuari del conflicte social*. Universidad de Barcelona:9-37.
- Bonfil, G. (1988).** Cholula. La ciudad sagrada en la era industrial. UAP. México.
- Cuautle, A. (2016).** Cholula viva y digna, 2016. <https://arkeopatias.wordpress.com/2016/03/26/de-la-casa-96-cholula-viva-y-digna-ac/> [consultado el 16 de agosto de 2018].
- Cruz, M. y Ávila, E. C. (2006).** La Gran Pirámide de Cholula: estrategias para la conservación integral de un sitio arqueológico, en F. Solís, G. Uruñuela, P. Plunket, P. M. Cruz, M. y D. Rodríguez (Eds.), *Cholula: la Gran Pirámide*. Grupo Azabache, CONACULTA-INAH. México:190-191.
- De la Maza, F. (1959).** La ciudad de Cholula y sus iglesias. IIE-UNAM. México.
- Gámez, A.; Ramírez, R. y Villalobos, L. (2016).** Las Cholulas: historia, cultura y modernidad”, en A. Gámez y R. Ramírez (Coords.), *Territorio, fiesta y ritual en las Cholulas, Puebla*. FFyL-BUAP. México:21-108.
- López, A.; Talavera, S.; Rojas, A.; Uruñuela, G. y Plunket, P. (2004).** Sondeo arqueológico UA-04A. Informe técnico de campo y análisis de materiales. Informe presentado al Consejo Nacional de Arqueología. Archivo Técnico del INAH. México.
- López, L. y Valverde, C. (2016a).** La gestión de la magia en los pueblos mágicos, en L. López y C. Valverde (Coords.), *Los imaginarios del turismo. El caso de los pueblos mágicos*. UAM-UNAM. México:31-53. **(2016b).** Presentación, en L. López y C. Valverde (Coords.), *Los imaginarios del turismo. El caso de los pueblos mágicos*. UAM-UNAM. México:9-12.
- Madrid, F. (2016).** Reflexiones sobre la concepción estratégica del Programa Pueblos Mágicos y su evolución en el tiempo, en F. Madrid (Coord.), *Pueblos Mágicos: aciertos y retos de una iniciativa de política pública en turismo*. Limusa. México:45-66.
- Marquina, I. (Ed.). (1970).** Proyecto Cholula. Serie Investigaciones, 19. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.
- Martínez, E. y Vallejo, J. (2011).** Cambios, reacomodos y permanencias en San Andrés Cholula, Puebla: la construcción de una forma actual de ruralidad, en H. Salas, M. L. Rivermar y P. Velasco (Eds.), *Nuevas ruralidades. Expresiones de la transformación social en México*. UNAM-IIA, Juan Pablos Editor. México:29-57.

- Matos, E. (2012).** Excavaciones en la Gran Pirámide de Cholula (1931-1970), en *Arqueología Mexicana*, 115:31-35.
- Mountjoy, J. B. y Peterson, D. A. (1973).** Man and Land at Prehispanic Cholula. Vanderbilt University Publications in Anthropology 4. Vanderbilt University. Nashville.
- Plunket, P. y Uruñuela, G. (2006).** Testimonios de antiguas formas de vida, en F. Solís, G. Uruñuela, P. Plunket, M. Cruz, y D. Rodríguez (Eds.). *Cholula: la Gran Pirámide*. CONACULTA-INAH. Grupo Azabache. México:157-176.
- Ramírez, R.; Gámez, A. y Sánchez, D. (2016).** La procesión de rogación, en defensa de un territorio sagrado, en A. Gámez y R. Ramírez (Coords.), *Territorio, fiesta y ritual en las Cholulas, Puebla*. FFyL-BUAP. México:109-178.
- Schumacher, M. (2015).** Modelos de desarrollo socio-territorial. Caso de estudio: Cholula, México, en *Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. VII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Montevideo, junio 2015*. Barcelona. [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/78158/06BCN\\_SchumacherMelissa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/78158/06BCN_SchumacherMelissa.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [consultado el 10 de septiembre de 2018].
- Suárez, S.; Espinosa, M. S.; Martínez, S.; Mendiola, F.; Vázquez, M. C. P.; Ávila, E. C. y Cedillo, C. (2015).** Dictamen interdisciplinario del Proyecto Intermunicipal Cholula, en A. M. Ashwell, *Cholula. La ciudad sagrada en la modernidad*. ICSyH-BUAP. México:171-194.
- Uruñuela, G.; Plinket, P. y Robles, A. (2009).** Cholula. Art and Architecture of an Archetypal City, en W. Fash y L. López (Eds.), *The Art of Urbanism: How Mesoamerican Kingdoms Represented Themselves in Architecture and Imagery*. Dumbarton Oaks Research Library and Collection. Washington, D.C.:135-171.
- Valenzuela, A.; Saldaña, M. C. y Vélez, G. J. (2013).** Territorios rebeldes: la puesta en valor del patrimonio cultural en Tepoztlán, México, en PASOS. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 11(4):649-660.
- Velasco, P. (2011).** Cambios, reacomodos y permanencias en San Andrés Cholula, Puebla: la construcción de una forma actual de ruralidad, en H. Salas, M. L. Rivermar y P. Velasco (Eds.), *Nuevas ruralidades. Expresiones de la transformación social en México*. UNAM-IIA, Juan Pablos Editor. México:109-138.

## **ART 6 El *podcast* como herramienta de difusión histórica y patrimonial (págs. 67-82)**

Andrea Menéndez Menéndez y Javier Cuenca Torres. "Plaza de Armas. Investigación y difusión".

www.plazadearmas.es info@plazadearmas.es

### **Resumen**

El fenómeno del *podcast* ha resultado ser, en las dos últimas décadas, una revolución en la democratización al acceso y difusión universal de la información. Las posibilidades de este medio han sido ampliamente analizadas desde el punto de vista educativo, como herramienta educativa en los últimos años, pero sin embargo escasamente exploradas como medio de difusión histórica y patrimonial. La difusión y divulgación científica, tradicionalmente poco vinculada a las ciencias sociales, alcanza ahora, con las nuevas herramientas y medios de comunicación, su máxima expresión en cuanto a las posibilidades del medio en la gestión, desarrollo y difusión de proyectos en torno al Patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, así como el natural, siendo una herramienta especialmente interesante y versátil para la difusión de proyectos en comunidades tradicionalmente aisladas, que consiguen así una ventana al mundo, como puede ser el medio rural habitualmente poco tenido en cuenta desde las administraciones.

### **Palabras clave**

*Podcast*, historia, patrimonio, sociedad, divulgación, comunicación, conocimiento.

## **INTRODUCCIÓN**

El desarrollo de internet, de la mano de las nuevas tecnologías, ha significado una revolución similar a la que supuso en el siglo XX la introducción de la radio y la televisión. Ha supuesto un revulsivo en los últimos años cambiando radicalmente las formas de comunicación de contenidos y, en el campo que nos ocupa, las posibilidades de difusión científica en formatos muy diversos. En este sentido, de cara a la divulgación de temática histórica, patrimonial y cultural, desde nuestra opinión y experiencia tiene especial relevancia el fenómeno del *podcast*. Desde "Plaza de Armas" hemos apostado por este formato por su versatilidad y accesibilidad y en las próximas páginas analizaremos el origen del fenómeno y su desarrollo de forma sucinta, la experiencia desde nuestra plataforma y analizaremos las posibilidades de esta herramienta en el desarrollo y difusión de proyectos con relación al patrimonio en todas sus vertientes y su socialización en el mundo rural, objeto de este encuentro.

## **¿QUÉ ES UN PODCAST? ORIGEN Y DESARROLLO DE ESTE FENÓMENO**

Sin detenernos demasiado en este punto, nos parece interesante realizar una introducción al origen y desarrollo del género para comprender mejor su realidad, que aún se encuentra en plena evolución, no siendo fácil definir en la actualidad su verdadero alcance real, como veremos a lo largo de estas páginas, a pesar de que desde su inicio ha habido varios intentos de análisis desde diversas perspectivas (BLANCO HERNÁNDEZ et al., 2013).

El germen de lo que ahora conocemos como *podcast* se sitúa en los años 90, cuando comienzan a surgir los primeros espacios destinados a la radio en internet, con su espaldarazo definitivo en el año 1995, de la mano de la empresa "Real Networks", pionera en la tecnología *streaming*. Con el lanzamiento su *software* "Real Audio", en abril de ese mismo año, comienza el desarrollo de emisoras que transmiten por internet y las radios tradicionales ven el potencial del uso del *streaming* para la distribución de sus emisiones tradicionales (RIBES i GUARDIA, 2001:148). En el caso español deberemos esperar al año 1996, para que algunas radios tradicionales comiencen su emisión en internet (GALLEGO PÉREZ, 2010).

En un primer momento el *podcast* funcionará, en buena medida, como un medio complementario a la radio hasta ir, de forma paulatina, consiguiendo asentarse como un medio con entidad propia, lejos de la comunicación convencional, dando pie al nacimiento de infinidad de *podcast* de la más diversa índole y temática, lo que supuso su consolidación como nueva herramienta de comunicación poco después de su nacimiento (SELLAS GÜELL, 2009:18). Los pioneros en la interacción entre el *podcast* y la radio tradicional serán los medios anglosajones, ya en el año 2004, tendencia que se afianza a lo largo del año 2005 (SELLAS GÜELL, 2009:195). En España, la "Cadena Ser" fue la primera en ofrecer servicios de *podcasting*, comenzando en abril de 2005 (GONZÁLEZ y SALGADO, 2012).

Se considera que el formato *podcast*, tal y como lo conocemos hoy en día, nace en el año 2004, sin embargo podríamos decir que su nacimiento se remonta en realidad al año 2000, cuando surgen las primeras ideas de sindicación en la red, con el desarrollo de la tecnología RSS<sup>1</sup> [1. Really Simple Syndication. Es un formato que permite distribuir contenidos, sin necesidad de utilizar un navegador, proporcionando a los suscriptores información actualizada mediante una fuente que automatiza las descargas, en este caso de formatos de audio comprimido (GALLEGO PÉREZ, 2010, 34)]. La idea

original surgida en el año 2000 será implementada a posteriori por Dave Winer desarrollador del formato RSS, que en colaboración con Adam Curry, ex locutor de MTV, buscan el poder añadir un archivo sonoro en un blog (SOLANO y SÁNCHEZ, 2010; GELADO, 2007:166). Tras diversas pruebas nace el considerado primer podcast de la historia “Morning Coffee Notes”, el 11 de julio de 2004, de Dave Winer (GELADO, 2007:169). Adam Curry será también uno de los primeros podcaster de la historia con el lanzamiento el mismo año de “The Daily Source Code” (SELLAS GÜELL, 2009:159 y ss).

Sobre el origen del nombre de este fenómeno existen varias teorías. Sin detenernos demasiado en este punto, que no es el motivo esencial de este trabajo, podemos decir que en torno al nombre confluyen circunstancias muy diversas que se dan cuando un fenómeno de este tipo está en pleno desarrollo participativo. Se trata de un neologismo que unirá las palabras *broadcasting* y *pod*, aludiendo a la tendencia, creciente en aquellas fechas, de escuchar archivos sonoros en dispositivos digitales o encapsulados, aunque a la vez haciendo un guiño al iPod, principal medio del momento, como revolucionario formato para el almacenamiento de archivos junto con los lectores MP3 (SELLAS GÜELL, 2009).

José Antonio Gelado, primer podcaster español, que lanzó “Comunicando Podcast” en octubre de 2004, define el *podcasting* de la siguiente forma: “Podcasting es el término resultante de la unión del término inglés *pod* que quiere decir vaina o cápsula (y que da también origen al nombre del popular reproductor portátil de audio iPod), y *casting*, apócope de la palabra inglesa *broadcasting*, difusión masiva de contenidos”. También se asocia el origen a las siglas POD: Portable On Demand (portátil bajo demanda)” (GELADO, 2007:159-160). A pesar de que muchos autores han asociado el origen del término al dispositivo iPod, en realidad no será hasta el año 2005, tiempo después del surgimiento tanto de la tecnología, como de la terminología, cuando la compañía Apple presente su versión 4.9 del iTunes, que será cuando el programa incluya, por primera vez, la posibilidad de sindicación de *podcast*. Esto supuso un importante espaldarazo para el mundo del *podcasting* y su universalización (SELLAS GÜELL, 2009:172). La realidad del origen del término actual parece estar en un foro participativo creado por Adam Curry durante la primera reunión “BloggerCon” realizada en la Universidad de Harvard en octubre de 2003, donde un miembro del foro propondrá la palabra *podcaster* para definir a los creadores de programas de este formato (SELLAS GÜELL, 2009:159 y ss). En ese mismo año, el “Oxford University Press”, servicio de publicaciones encargado de la edición y actualización de los diccionarios de la Universidad de Oxford, eligió el término *podcast* como la palabra del año (GELADO, 2007:160). Esto nos da una idea del crecimiento exponencial del formato en un corto espacio temporal cuya expansión sigue en crecimiento.

## **EL PODCAST COMO HERRAMIENTA EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**

En los albores del nacimiento del *podcast*, Oscar Gómez consideraba la radiodifusión como el canal idóneo para la divulgación científica y técnica, cuyas características, medio barato, de fácil producción de contenidos, en un formato hablado y directo de amplio alcance, lo convertían en el medio más popular permitiendo la interacción con el oyente. El medio ideal para atraer al gran público hacia contenidos de carácter científico y técnico. Por aquel entonces ya analizaba las posibilidades del desarrollo de la radio en internet por su universalidad y “el fin de la tiranía de los horarios”. Sin embargo, la radio no ha conseguido afianzarse en este sentido. El motivo principal ha sido el modelo comercial de las empresas de comunicación, condicionadas por la publicidad y las audiencias, quedando relegadas al olvido las temáticas consideradas de atractivo más minoritario, lo que ha convertido a la radio en un medio infrautilizado centrado en la actualidad y el entretenimiento (GÓMEZ, 2002:67). Internet ha supuesto la democratización del uso de la radio como instrumento divulgativo y educativo, al margen de las limitaciones y costes de la radio tradicional, lo que facilita el acceso a una audiencia universal, siendo el *podcast* el arquetipo definitivo actual de esta tendencia (SEGURA ANAYA, 2014:50).

Desde su nacimiento, el *podcast* se ha convertido en el medio de comunicación más universal, sin límites geográficos, ni condicionantes temporales o espaciales. La interactividad, la suscripción y la movilidad, son algunos de sus puntos más destacables. Todo esto permite una adaptación total a las necesidades de cada usuario, muy alejado de las sincronías lineales de medios tradicionales (GALLEGO PÉREZ, 2012; CEBRIÁN HERREROS, 2007:105). El principal valor del *podcast* es la variedad de su tipología y contenidos; no solo es el usuario quien elige qué escuchar y cómo o cuándo, si no que la variedad de formatos, temas y contenidos rompe con los clásicos clichés fijados por audiencias, popularidad y horarios (CHECA GARCÍA, 2013). De esta forma se convierte en el mejor método existente hoy en día como medio de difusión y divulgación y desde nuestro punto de vista como una herramienta ideal para la divulgación patrimonial y para el desarrollo, promoción y difusión de proyectos relacionados con el Patrimonio cultural en todos sus aspectos y en concreto, por el foro en el que nos encontramos, en el desarrollo de Proyectos centrados en el Patrimonio y mundo rural.

Lamentablemente la divulgación de la actividad científica ha pasado tradicionalmente a segundo plano en los ámbitos académicos; tendencia cambiante en la actualidad ante las nuevas posibilidades de promoción y alcance de los nuevos

medios de comunicación, fundamentalmente en las ramas de ciencias, aunque cada vez más en otras ramas como las ciencias sociales. En el caso de las ciencias sociales, como es la Historia, el interés divulgador académico ha sido realmente escaso y el trabajo del historiador ha tenido siempre un marcado carácter individualista. Habitualmente, parte de esta divulgación se ha realizado a través de revistas periódicas, de índole científica e histórica, enfocadas al público en general, en muchos casos de perfil medio-bajo y buena parte de los artículos eran realizados por periodistas y no por historiadores. El papel divulgador del científico está creciendo paulatinamente, fundamentalmente con el crecimiento de las nuevas tecnologías, aunque uno de los principales problemas es el alcanzar un lenguaje acorde, no excesivamente especializado y un tratamiento adecuado de la temática, con un enfoque ameno y cercano que haga el contenido atractivo.

Aunque el papel divulgador del científico está creciendo paulatinamente, la realidad es que buena parte de la divulgación histórica actual se hace por parte del público en general, gracias a las posibilidades de la web 2.0, con un enfoque participativo, como el que se hace en medios como Wikipedia, con la llamada tecnología Wiki<sup>2</sup> [2. El concepto wiki apareció en 1994. Ward Cunningham creó su proyecto denominado Wikikiweb aludiendo al concepto de inmediatez y agilidad en la edición de páginas temáticas. Wiki significa rápido en hawaiano (CHECA GARCÍA, 2013)] y los ya asentados blogs, accesibles a cualquier persona con algún tipo de inquietud comunicadora. Hoy en día este enfoque tiene su máximo exponente en el desarrollo de las redes sociales, donde ha habido un crecimiento exponencial en los últimos años de páginas y grupos participativos, enfocados en la divulgación histórica y patrimonial de la temática más diversa. Tanto en el fenómeno podcast, como en los medios a los que nos referimos, con un crecimiento desbordante, hay que tener cuidado en este sentido y es necesaria la implementación de herramientas que ayuden a discernir sobre la calidad de la información y las fuentes que se ofrecen en la red, ya que corremos el peligro de que nuestra historia, en buena medida, se cuente y se haga sin la participación y el sentido crítico de los profesionales, entrando en un “todo vale” que puede resultar altamente perjudicial. Aunque este fenómeno no es nuevo, las nuevas tecnologías han ido magnificando esta tendencia (GALLINI y NOIRET, 2011:33). Creemos que es fundamental la presencia de un equipo multidisciplinar, que aporte diferentes visiones críticas para que el proyecto tenga el rigor necesario. Aunque hablemos de trabajos amateur, es necesario un trabajo comunitario con sinergias entre profesionales y comunidades, que generen contenidos con enfoques amplios, pero cuidados.

En el caso del *podcasting*, la rápida expansión de la nueva tecnología, con múltiples referencias en la red sobre sus características y posibilidades, así como el crecimiento exponencial de nuevos *podcasters* que experimentaban con el medio, hizo que ya en el año 2004 se comiencen a analizar las posibilidades del formato, principalmente como método educacional y didáctico, siendo muy amplia la bibliografía, enfocada desde este punto de vista, a nivel nacional e internacional, tanto dentro del ámbito académico universitario, como fundamentalmente desde otros foros docentes menos especializados. Paradójicamente, a pesar de que desde su surgimiento el *podcast* ha sido ensalzado como una tecnología revolucionaria y universal, no ha sido, sin embargo, excesivamente investigado como medio de divulgación científica y menos histórica, salvo casos muy concretos. Es interesante citar el trabajo que realizó Enrica Salvatori (2009) recogiendo las primeras experiencias en este campo.

La divulgación científica a través de las nuevas tecnologías supone una alternativa a las tendencias clásicas y encorsetadas, con una amplia oferta en la red donde, evidentemente, debemos discernir entre la divulgación científica o histórica y de calidad, del puro entretenimiento, o de los canales dedicados a ciencias pseudocientíficas. La oferta temática en este sentido es tan variada hoy en día, como variado es también su público y alcance.

El formato *podcast* permite hoy en día que las voces que abordan la divulgación científica sean los propios especialistas o responsables de un proyecto determinado, eliminando, en muchos casos, el papel mediador que ejercían tradicionalmente los periodistas, lo que ha supuesto un crecimiento en la valoración de los medios digitales, frente a los tradicionales, como fuente informativa y de conocimiento (LARA y DEL CAMPO, 2018). Como reivindicación a la calidad del contenido frente a la calidad técnica, los *podcasters* afirman habitualmente que “un locutor sabe hablar y un *podcaster* sabe de lo que habla”, esto, aunque no es siempre cierto, refleja claramente el potencial de un fenómeno donde el divulgador, aficionado o profesional, que era solo receptor, puede convertirse ahora fácilmente en emisor, ante la inexistencia de contenidos en la red sobre un tema determinado (BLANCO RUIZ, 2006: 1936).

## **EL CASO DE “PLAZA DE ARMAS” Y LAS POSIBILIDADES DEL PODCAST EN LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO EN EL MUNDO RURAL**

Nuestro equipo de trabajo está formado por un grupo multidisciplinar de profesionales de diferentes ámbitos, incluido el de la gestión del patrimonio<sup>3</sup> [3. El equipo de “Plaza de Armas” es un equipo multidisciplinar. Javi Cuenca, especialista en medio ambiente y nuevas tecnologías es el coordinador del proyecto y cabeza visible del mismo, como conductor

y editor de los programas. Andrea Menéndez es arqueóloga, historiadora, e ilustradora especializada en ilustración histórica y virtualización del patrimonio y la única profesional en gestión del patrimonio del equipo y responsable de la proyección científica y cultural del proyecto. Francisco Guzmán es empresario del sector de las renovables, amante de la historia e investigador vocacional y autodidacta y con inquietudes artísticas que también vuelca en este proyecto. Borja Cruz es arquitecto de profesión y especialista en historia arquitectónica y patrimonial. Ramón Vagace, especialista a nivel profesional en seguridad nuclear y con múltiples inquietudes culturales y tecnológicas, ha sido el encargado del diseño gráfico, logos e ilustraciones que configuran la imagen corporativa de “Plaza de Armas”. Todo el equipo comparte su pasión por la historia, el patrimonio y su protección y divulgación. Por último incluimos aquí a Edu Cabrero, informático y estudiante de historia, que aunque no pertenece a los promotores de “Plaza de Armas”, se ha incorporado como colaborador regular con una sección propia en cada programa “El Corresponsal en la Historia”, cuya excepcional labor merece todo nuestro reconocimiento y agradecimiento]. En este sentido somos conscientes de que el mundo rural y también su patrimonio se encuentra en general en un estado de abandono frente al mundo urbano. Buena parte de nuestro patrimonio tanto material, como inmaterial se encuentra precisamente en ese medio y en grave riesgo de desaparición, mantenido muchas veces por las comunidades que lo atesoran en su idiosincrasia y que lamentablemente son totalmente ajenas a las decisiones que se generan administrativamente en torno a su protección o abandono, unas veces por desconocimiento y falta de formación y otras por imposiciones externas. Creemos firmemente que la divulgación, la difusión y la participación activa de las comunidades, son necesarios y fundamentales para su protección y conservación, y para el desarrollo de las propias comunidades que se convierten de alguna manera en guardianes del mismo. En este sentido el *podcast* puede ser el medio perfecto para que los propios interesados den visibilidad a sus proyectos de forma universal. Esta herramienta puede romper el tradicional aislamiento del medio rural que supone muchas veces un obstáculo para el avance de determinadas propuestas y actividades en torno a la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de una comunidad. En este sentido, el *podcast*, como paradigma de la democratización de los medios de comunicación, donde cada uno puede generar su contenido y darlo a conocer, puede ser fundamental para la dinamización de algunos de esos proyectos con una proyección excesivamente limitada debido a las circunstancias o limitaciones, tanto económicas, como geográficas y puede contribuir también a la proyección de una línea dinamizadora vinculada con el turismo sostenible, que facilite la conservación de recursos cuyo destino es el olvido y abandono y su irremediable desaparición. Creemos firmemente que la educación patrimonial es fundamental para frenar este abandono y el *podcast* puede ser un buen aliado en este sentido, si se usa de forma adecuada.

Afortunadamente en los últimos tiempos son muchas las iniciativas de educación y sociabilización patrimonial que han comenzado a surgir a nivel internacional, mediante la apertura de puertas participativas al público en general, que permiten su acceso a proyectos de gestión patrimonial. Precisamente uno de estos ejemplos de enorme proyección e interés es el SOPA, y es por eso nuestro deseo, como amantes del patrimonio y la divulgación, el de participar aportando nuestro modesto granito de arena mostrando las posibilidades de esta herramienta desde nuestra experiencia, como un canal sencillo, estimulante e ideal para visibilizar el mundo rural, su condición y problemática.

El germen de Plaza de Armas se sitúa en el año 2013, cuando Javi Cuenca, gran aficionado a la radio, tiene su primer contacto con este fenómeno durante una estancia de doctorado en Alemania, descubriendo a través de la plataforma Ivoox, en busca de medios generalistas en *streaming*, un mundo de publicaciones especializadas en temas muy diversos, totalmente al margen de los medios tradicionales. Junto con Ramón Vagace, y otros colaboradores, pone en marcha en febrero de 2014 la que sería su primera aventura como *podcaster*, “Encinas, conjuras y alguna aventura”, programa que, aunque abordaba temáticas variadas, ya enfocaba su camino principal hacia la temática histórica y patrimonial, con unos medios totalmente rudimentarios, pero suficientes por aquel entonces para el objetivo buscado<sup>4</sup> [4. Para que hacerse una idea de lo que hablamos, los programas de este primer germen experimental y los primeros de “Plaza de Armas” fueron grabados con un portátil y los micrófonos del juego de Karaoke “Sing Star” para “Play Station 2”. Los tres primeros programas de “Plaza de Armas” son una reedición de los de “Encinas...”, rescatando únicamente la parte de temática histórica. El cuarto programa de “Plaza de Armas”, “Crónicas de una Arqueóloga” fue el último de “Encinas...” y el único de aquel primer canal dedicado íntegramente al patrimonio, grabado en primavera de 2014. En 2015 se pone en marcha “Plaza de Armas”, recuperando y reeditando estos programas iniciales para el nuevo canal]. Poco a poco esta idea desembocará en lo que hoy en día es “Plaza de Armas”, proyecto que nace como tal en el año 2015, bajo licencia Creative Commons, sin ánimo de lucro. Este proyecto ilusionante se apoya en la formación profesional de sus creadores y en múltiples experiencias tanto profesionales, como lúdicas, en torno al patrimonio y la historia, fomentando la interrelación con diversos profesionales del medio, y gente muy diversa con similares inquietudes, que han desembocado en un Proyecto cuyo enfoque es el de la comunicación y la transmisión del conocimiento con rigor, pero necesariamente amena y distendida, acercando al gran público la labor investigadora histórica y al conocimiento de nuestro patrimonio, tanto material, como inmaterial, de la mano de especialistas y divulgadores, generando debate y opinión.

Los formatos habituales de cada programa oscilan entre entrevistas, monográficos, tertulias y narraciones, abarcando todos los periodos de la historia. Aunque el programa se hace desde España, la temática seleccionada es universal<sup>5</sup> [5. Dadas las características del Proyecto este ha entrado a formar parte de la red de actividades culturales desarrolladas durante “Año Europeo de Patrimonio Cultural 2018”].

Para que veamos las posibilidades del *podcast* como herramienta creemos que analizar el caso concreto de “Plaza de Armas”, desde nuestra propia experiencia, es revelador. Nuestro proyecto es un ejemplo muy modesto, tanto en medios materiales, como en tiempo invertido, puesto que nuestra cadencia en publicaciones no está regularizada y está totalmente condicionada por la disponibilidad, tanto de los miembros de nuestro equipo, enfrascados la mayor parte del tiempo en sus deberes profesionales, como de los colaboradores y especialistas que nos acompañan en cada programa. Y es precisamente por ello, quizás un ejemplo más significativo e ilustrativo que otros proyectos de más envergadura y muchos más medios, para abordar el tema que nos ocupa.

“Plaza de Armas” no ha sido evidentemente el primer programa en temáticas de este tipo. Dentro de la temática histórica los primeros puestos en este apartado en el top de Ivoox se los disputan actualmente programas de radio tradicional que utilizan el formato *podcast*, como “SER Historia”, uno de los escasos ejemplos de divulgación científica histórica, en la radio tradicional, y evidentemente con medios profesionales inalcanzables para nosotros y otros como “Memorias de un Tambor”, “La Biblioteca Perdida” o “Histocast”, con diferentes formas de financiación, donde entra el mecenazgo de los oyentes, diversas actividades, y otras vías; todos ellos con diferentes enfoques en el tratamiento de sus temas y con cadencias de publicación muy regulares salvo excepciones. Todos ellos se benefician de las bondades que ofrece este medio como fuente de divulgación. En nuestro caso, no disponemos de financiación externa, y el tiempo del que disponemos es escaso, es por eso que entre programa y programa han llegado a pasar bastantes meses. Aún así, aunque la cadencia puede influir en *rankings* de posicionamiento y en el número de descargas, nuestra experiencia nos dice que a veces lo importante es la calidad y no la cantidad, generando una comunidad fiel que espera deseosa, aunque a veces con normal impaciencia, por el siguiente programa. Nuestro proyecto se sitúa en el top 10 de Ivoox en temática histórica, junto con propuestas, como ya hemos visto, de carácter profesional y cuando nuestra cadencia ha sido más regular, nos hemos situado incluso entre los 3 y 5 primeros de la categoría. Estos datos nos sirven simplemente para reflejar las verdaderas posibilidades del formato como herramienta, con una dedicación adecuada.

Actualmente “Plaza de Armas” consta de 35 programas y ha alcanzado el medio millón de descargas/escuchas en total. Aunque nuestro modesto formato ha llegado a los 5 continentes y a todos los países de habla hispana; si se analiza el “top 10” de países por número de descargas se puede ver que, obviamente, España es el número uno. Aproximadamente de ese “top 10”, el 90% de las descargas se producen desde España. EEUU, estaría en el número 2, debido a la alta tasa de penetración de nuevas tecnologías y la amplia comunidad hispanohablante, como también ocurre con otros países que pueden resultar más sorprendentes como Japón o Rusia (figura 2).

Los programas están disponibles en *streaming* o descarga y se pueden encontrar en nuestra página web y en las plataformas Ivoox e iTunes<sup>6</sup> [6. Ivoox es en la actualidad la mayor plataforma de distribución de podcast en castellano siendo considerado por algunos autores como el equivalente sonoro a Youtube y su apuesta ha sido, desde su origen, la de aglutinar y difundir archivos sonoros hablados de calidad, en un formato muy alejado de otros productos que participan de la música on-line, como puede ser iTunes, creado en 2001(SELLAS, 2009: 201)]. El consumo de “Plaza de Armas” se hace principalmente a través de la plataforma Ivoox, y su aplicación móvil, que se puede descargar para sistemas Android e IOS, donde es posible la escucha en streaming o la descarga del contenido para escuchar sin conexión<sup>7</sup> [7. En nuestra página web aparecen otras actividades, en torno a la historia y el patrimonio tanto cultural como natural, que algunos de sus miembros desempeñan de manera profesional. Ha surgido también un Spin-off, en forma de segundo canal de podcast, con otros colaboradores denominado “Pedazo de Arma”, que tiene como temática única el humor absurdo. Aunque el enfoque es totalmente diferente, y ajeno al canal principal, sirve también como plataforma experimental y experiencial en diversos aspectos]. Los picos de descarga suelen coincidir con el día de publicación del programa, aunque estas no cesan y continúan a diferente ritmo en semanas sucesivas. Al estar disponibles en internet de manera accesible y fácil, hace que mucha gente descubra y se interese por los temas abordados de manera constante y ad infinitum. Las personas que acceden a este material lo hacen de manera proactiva, a diferencia por ejemplo de otros medios como la radio o televisión tradicional, como ya se ha expuesto a lo largo de estas páginas. La media de escuchas/descargas por programa están actualmente sobre las 8.000-10.000, superando varios las 10.000, las 20.000, 30.000, 40.000 e incluso las 60.000 dependiendo de la temática abordada. La media de los últimos programas, cuando Plaza de Armas ha conseguido cierta madurez, se ha situado por encima de las 16.000 escuchas/descargas<sup>8</sup> [8. Los datos expuestos han sido tomados en diciembre de 2018. Para cuantificar la labor de Plaza de Armas se han utilizado las estadísticas internas que ofrece el servidor de Ivoox, estando algunos parámetros ajustados a la IAB (International Association of Broadcasting). IAB Podcast Ad Metrics Guidelines (VVAA, 2016)] (figura 3).

A modo ilustrativo en la figura 3 podemos ver las descargas y escuchas por temáticas y el top de los audios más descargados. Como pasa en todos los ámbitos, no todos los temas generan el mismo interés. Pero mientras que en los medios tradicionales esto supone que algunos temas, con público no masificado, queden relegados o directamente no sean abordados, en el mundo del *podcast* esta experiencia es totalmente diferente. Una actividad, por ejemplo una charla sobre un tema especializado en una ciudad concreta, que puede atraer un número muy reducido de público, con suerte varias decenas de personas, y que no genere interés mediático, en formato *podcast* puede alcanzar en tan solo unas horas miles de escuchas y descargas y varios miles más en las siguientes semanas, e incluso a nivel internacional.

A la hora de divulgar, las opciones más habituales son siempre las comunicaciones en foros especializados, simposios, charlas etc. El *podcast* va mucho más allá. Supone llevar, gracias a su dinamismo y plasticidad, los resultados de investigaciones, excavaciones, actuaciones en torno al patrimonio, proyectos etc. al gran público. Centrándonos en patrimonio propiamente dicho, como ejemplo, en nuestro canal más de un tercio de los programas están centrados en el patrimonio arqueológico o constructivo, con temas atractivos y universales y otros más locales y específicos. Todos ellos, con un número considerable de descargas. Algo impensable e inalcanzable en un foro tradicional como una charla, o incluso un congreso al uso. Y menos aún en medios tradicionales de comunicación, donde la atención de algunos temas, que para una comunidad pueden ser fundamentales, pueden generar tan solo unos minutos de atención y contenido; y no siempre con el enfoque correcto. En el *podcast* no tenemos límites ni de espacio, ni de tiempo, pudiendo dedicar el que creamos oportuno a una temática determinada. Bien es cierto que no es recomendable la creación de contenidos excesivamente largos, pero contradiciendo tópicos, como que el usuario de internet prefiere contenidos cortos, en el caso de “Plaza de Armas” hay episodios que superan las cinco horas de duración, que han sido ávidamente consumidos con excelentes críticas y en algunos casos con temáticas bastante especializadas.

Otra de las bondades del formato es que la edición de un *podcast amateur* es de bajo coste y el aprendizaje resulta relativamente sencillo, lo que facilita que gente sin una formación técnica excesiva pueda generar contenido de este tipo. En cuanto a la inversión necesaria, la generación de un *podcast* es en términos materiales relativamente barato. Tan solo necesitamos un equipo informático, un micrófono y el *software* a utilizar puede ser de código abierto, como es el caso de “Audacity”. La inversión en materiales depende, claro está, de la calidad técnica que queramos alcanzar. Para una calidad media, *amateur*, el coste económico es realmente anecdótico si tenemos en cuenta el retorno para nuestro proyecto, alcanzar a miles de personas que en formatos con mucha más inversión son inimaginables. En nuestros programas, donde procuramos contar con especialistas en los temas abordados, el tipo de interacción suele ser en persona o vía “skype” (o formato similar), siendo esta última opción la más utilizada, por su versatilidad a la hora de salvar los condicionantes geográficos, lo que nos permite también un ahorro de medios. Mientras Javi Cuenca, conductor y editor de los programas, usa para sus grabaciones un micrófono de cierta calidad, muchas veces los entrevistados utilizan el propio móvil o unos auriculares normales. Lo que, aunque a veces genera ciertos quebraderos de cabeza en la edición por la calidad del sonido, la mayor parte de las veces es más que suficiente para el objetivo buscado con los medios disponibles.

Otro de los puntos a favor del *podcast* es que ese retorno del que hablábamos no se mide solo en publicidad, visibilidad o alcance. Para nuestro proyecto se mide también en una red de contactos y una comunidad bastante activa que se crea en torno a nuestro trabajo. El vínculo entre comunicador y oyente puede llegar a ser bastante íntimo. Por experiencia propia, a pesar de que no siempre todo es perfecto, y la respuesta a algunos fallos en cuanto a la calidad técnica, o incluso de la mano de opiniones discordantes, pueda ser algún comentario negativo; la mayoría de las aportaciones de los oyentes son comentarios altamente positivos o con críticas constructivas, que generan debate y que aportan incluso propuestas y colaboraciones, lo cual es de enorme interés para el tema que abordamos, abriendo un mundo de posibilidades en la interrelación con otras comunidades o proyectos. Otra de las bazas fundamentales del formato de cara a promocionar nuestro proyecto o actividades es la permanencia en el tiempo. Un *podcast* grabado en 2018 puede estar *a priori* disponible “100 años”.

Siguiendo con las bondades y posibilidades de este formato, otra de sus características es que es totalmente compatible con otros. Es decir, si usamos un formato de divulgación científica al uso, como es el caso de conferencias, charlas, congresos etc., las aportaciones que se hagan, o parte de ellas, no serán efímeras. Frente a otros formatos como puede ser el video, el formato sonoro del *podcast* es más versátil y requiere de menos esfuerzo y dedicación por parte del consumidor de contenido. Por otro lado, la combinación de varios formatos en un mismo proyecto también puede ser de enorme interés. En nuestro caso nosotros optamos por diversificar nuestra actividad divulgadora en torno al *podcast*, con la participación en foros al uso, publicaciones de carácter científico y la creación de otros formatos audiovisuales, teniendo en la actualidad varios documentales en fase de producción.

Por último, si el interés es más ambicioso, el paso del mundo *amateur* al profesional también puede ser una opción, ya explorada por diversos *podcasters*. El *podcast* ha evolucionado en dos direcciones, el uso *amateur* o independiente y el profesional o lucrativo. Entre los primeros se encuentra, como ya hemos comentado, el ámbito educacional y cultural, siendo en muchas ocasiones las universidades las más prolíficas en este sentido, aunque muchas veces destinado a un público muy concreto. En los últimos años, incluso algunos autores se refieren al *podcast* como un nuevo modelo de mercado. Bonini (2015) habla de una nueva era del *podcasting* surgida en Estados Unidos en 2012, momento en que algunos de los más famosos *podcast* de la radio pública estadounidense deciden independizarse y financiarse exclusivamente mediante plataformas de micromecenazgo, publicidad y patrocinios etc., unos modelos económicos ya planteados por diversos autores cuando iniciaba el fenómeno del *podcasting*, que ahora se hacen realidad, como ya hemos apuntado en algunos ejemplos anteriormente. En su trabajo concluye que el *podcast* debería ser analizado como un medio digital de masas en sí mismo, capaz de crear nuevos mercados y modelos de negocio, también dentro del mundo de la cultura. Aunque esta tendencia se da más en países como Estados Unidos, genera para muchos *podcasters* amplios beneficios y es una tendencia cada vez más abundante en otros países como España o Italia, fundamentalmente por profesionales reconocidos, de los medios de comunicación tradicional, que financian sus programas a través de sus oyentes (FERNÁNDEZ SANDE, 2015). Aunque este no es el caso de Plaza de Armas actualmente, las cifras del canal mencionadas anteriormente indican las posibilidades de la profesionalización del medio enfocado al mundo cultural para un *podcast* con contenidos culturales con una dedicación, producción y cadencias adecuadas.

## CONCLUSIONES

Como hemos visto a lo largo de estas páginas, el fenómeno del *podcasting* ha supuesto un revulsivo importante en la democratización del acceso a la información de forma universal en todo el sentido de la palabra. Un formato que crece ajeno a límites geográficos y temporales, donde los consumidores del contenido pueden ser a la vez generadores del mismo. Su utilidad como herramienta didáctica y educacional está fuera de toda duda y ha sido explorada desde sus inicios, pero muy limitada al ámbito educativo y destinada a un público muy determinado. La mayor parte de los estudios realizados en el análisis y alcance de este fenómeno los podemos encontrar en periódicos, blogs o revistas tecnológicas o foros educativos. Aunque como ya adelantábamos en páginas anteriores, a pesar de los intentos, hoy por hoy no es fácil cuantificar el número real de usuarios a nivel mundial y el verdadero alcance de un formato en constante crecimiento.

En el ámbito que nos ocupa, queda claro que el *podcast* con temática científica, histórica y patrimonial en general es capaz de generar un público fiel, que crea debate en torno a las temáticas ofrecidas y valora la seriedad en el tratamiento de los temas con la participación de especialistas. Para el ámbito que nos ocupa, el *podcast* puede ser el medio perfecto para que los propios interesados hagan sus proyectos visibles de forma universal, de manera que sea el aliado perfecto contra la tendencia urbano-centrista en cuanto a la protección del patrimonio, siendo posiblemente el canal de difusión más versátil para cualquier proyecto autogestionado en lugares *a priori* fuera del interés de las administraciones, más tradicionalmente centrados en las necesidades urbanas. Como formato proporciona un canal de comunicación sencillo y estimulante para conectar el mundo académico con la ciudadanía siendo capaz de fomentar la cooperación en la creación de un espacio común y participativo, con un formato sencillo de difusión universal. El *podcast*, de la mano la creación de canales para la difusión de proyectos propios, puede hacer partícipe a los ciudadanos fomentando la participación y el compromiso en acciones por el bien común siendo el aliado perfecto como medio educativo y divulgativo en comunidades con escasos recursos y medios limitados, gracias a su accesibilidad, sencillez y bajo coste.

El *podcast* es el medio ideal, con el enfoque adecuado, para atraer al gran público hacia contenidos de temática específica abriendo puertas a sinergias colaborativas de carácter universal. Es en definitiva una herramienta que permite romper barreras llevando la información a todas partes, pudiendo convertirse en el foro perfecto para aglutinar a diversos colectivos y sectores, educativo, científico, administrativo, ciudadano etc., en la gestión de un proyecto comunitario con proyección universal.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Blanco Hernández, M. (2013).** Evolución del conocimiento y consumo de *podcasts* en España e Iberoamérica, en *Trípodos*,33. Barcelona:53-72.

**Blanco Ruíz, S. (2006).** El *podcast*: situación actual en el mundo hispano hablante, en *XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*:1931-1944. <http://www.researchgate.net/publication/228460582> [Consultado 6-07-2018]

**Bonini, T. (2015).** La segunda era del *Podcasting*: el *podcasting* como nuevo medio de comunicación de masas digital,

en *Quaderns del CAC*, Vol. XVIII:23-33.

**Cebrián Herreros, M. (2007).** Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad. Fragua. Madrid.

**Checa García, F. (2013).** El uso de podcast y wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento, en *Nómaditas. Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 40 (4). [http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153270007\\_2](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153270007_2) [Consultado 15-07-2018]

**Fernández Sande, M. (2015).** Radio Ambulante: Narrative Radio Journalism in the Age of Crowdfunding, en T. Bonini y B. Monclús (Eds), *Radio Audiences and Participation in the Age of Network Society*. Routledge, Londres:176-194.

**Gallego Pérez, I. (2012).** La distribución de contenidos de audio. Relaciones entre *podcasting*, radio y movilidad, en *Telos. Revista de pensamiento, Sociedad y tecnología*, 92:127-135. <https://telos.fundaciontelefonica.com> [Consultado 15-07-2018] **(2010).** *Podcast*. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros. UOC, Barcelona.

**Gallini, S. y Noiret, S. (2011).** La historia digital en la era de la web 2.0. Introducción al dossier Historia digital, en *Historia Crítica*, 43. Colombia:16-37. <http://www.redalyc.org/html/811/81122475003/> [Consultado 21-05-2018]

**Gelado, J. A. (2007).** Cómo producir un *podcast*, en Rojas Orduña, O. (Coord.), *Web 2.0*. ESIC. Madrid:159-234.

**Gómez, O. (2002).** La divulgación científica en el medio radiofónico: algunos apuntes, en *Mediatika*, 8:59-68.

**González Conde, M. J. y Salgado Santamaría, C. (2012).** Los *podcasting*, distribuidores automatizados de contenidos sonoros, orígenes, práctica y significado radiofónico, en *TecComStudies: Estudios de Tecnología y Comunicación*, 4:416-424. <http://www.teccomstudies.com/articulos/category/4-revista-4> [Consultado 15-06-2018]

**Lara González, A. y Del Campo Cañizares, E. (2018).** El *podcast* como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia, en *Revista Mediterránea de Comunicación*:347-359.

**Ribes i Guardiola, F. X. (2001).** Las emisoras de radio del estado español en internet: las bitcasters, Barcelona. <https://www.tdx.cat> [Consultado 16-07-2018]

**Salvatori, E. (2009).** Hardcorehistory: ovvero la storia in podcast", en *Memoria e Ricerca*, 30:171-187. <https://www.researchgate.net/publication/279660276> [Consultado 20-07-2018]

**Segura Anaya, A. (2014).** Divulgación científica en las radios universitarias españolas, en *Edmetic. Revista de Educación Mediática y TIC*:44-60.

**Sellas Güell, A. (2012).** Repositorios sonoros y recomendación de contenidos, en *El profesional de la información*, Vol. 21, 2:206-209. **(2009).** La voz de la web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del *podcasting* en el marco de la comunicación sonora, UIC-Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/9351> [Consultado 15-07-2018]

**Solano Fernández, I. M. y Sánchez Vera, M. del M. (2010).** Aprendiendo en cualquier lugar: El *podcast* educativo, en *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 36:125-139. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128010> [Consultado 15-07-2018]

**VVAA. (2016).** IAB Podcast Ad Metrics Guidelines. [https://iabtechlab.com/wp-content/uploads/2016/07/Podcast-Metrics\\_September\\_2016.pdf](https://iabtechlab.com/wp-content/uploads/2016/07/Podcast-Metrics_September_2016.pdf) [Consultado 15-07-2018]

## **ART. 7 Procesos de patrimonialización y turistificación en territorios rurales del sur de Chile (págs. 83-92)**

Lisette Portillo Moreno y Marisela Pilquimán Vera. Universidad de Los Lagos. Centro de Estudios del Desarrollo Regional y Políticas Públicas CEDER.

lisette.portillo@gmail.com

### **Resumen**

En este artículo se presentan resultados preliminares del proyecto FONDECYT, N°11170506: Patrimonio cultural, turismo y territorio. Se explora en los procesos de patrimonialización iniciados en los 90's cuando las actividades patrimoniales y turísticas comienzan a surgir con fuertes incentivos estatales en Chile, en particular en territorios rurales del sur del país, caracterizados por su abundancia y diversidad cultural y natural. A través de metodologías cualitativas de investigación se identifican los principales organismos públicos y programas vinculados a la materia y se establecen relaciones entre ambos conceptos con la finalidad de observar posibles beneficios y tensiones cuando estos se implementan en zonas que resguardan bienes patrimoniales protegidos y además presentan un alto componente de población originaria como elemento distintivo.

### **Palabras clave**

Patrimonio, cultura, turismo, mapuche, ruralidad.

## **ELEMENTOS PARA LA COMPRENSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

El constructo de patrimonio es un concepto dinámico que ha cambiado con el paso del tiempo. Desde un bien monumental traspasado de generación en generación para ser conservado y heredado con un claro énfasis en lo material a una construcción social (CANCLINI, 2005, en ZAMORA, 2011) que posee eficacia simbólica, es decir, la significación social del objeto, supera al objeto en sí mismo.

De este carácter polisémico (PRATS, 1998) deriva el concepto de patrimonio cultural entendido como un conjunto de bienes tangibles e intangibles de una comunidad a los que se les atribuye el valor de expresar su identidad, cultura e historia (MAILLARD, 2012) convirtiéndose en un relato del pasado, presente y futuro de una comunidad (HARRISON, 2013), volviéndose también fundamental las prácticas patrimoniales para reproducir su memoria colectiva (SANFUENTES, 2012).

No todo bien cultural es patrimonio; sin embargo, todo podría llegar a serlo a través de procesos sociales o institucionales que activan estos bienes. Es en el proceso de activación de estos bienes donde se generan algunos conflictos, puesto que como proceso social (CANCLINI, 1999) el patrimonio no es un conjunto de bienes con sentidos fijos, sino más bien es una atribución que efectúan los sujetos a este conjunto de bienes y a los beneficios que éstos producen, es aquí donde se vuelve fundamental la constitución de un sujeto colectivo que activa dichos objetos, espacios y prácticas (VILLARROYA, 2002) debido a que la activación del patrimonio podría convertirse en un recurso para reproducir las diferencias y mantener la hegemonía de los grupos que tienen el privilegio de poder seleccionar, discriminar y hacer uso del Patrimonio Cultural para objetivos específicos (CANCLINI, 2005: en ZAMORA, 2011).

El patrimonio se convierte en un campo de disputa del sentido, actuando como un discurso totalizador, que se constituye en discursos del poder para la dominación, para el control político de la memoria (GUERRERO, 2010). Más allá de sus significaciones y en el contexto de ser un discurso dominante el Patrimonio se vuelve susceptible de valorización económica debido a que en el contexto actual la globalización económica ha incidido significativamente en el plano cultural, produciéndose por un lado una revitalización de los particularismos culturales, que incluso han sido revalorizados por la industria del turismo como un bien económico y por otro como una salvaguarda de las identidades locales ante el riesgo de una posible uniformación transnacional de la cultura (PRATS, 2003).

## **ANTECEDENTES METODOLÓGICOS**

La investigación busca estudiar los procesos de patrimonialización en la complejidad de los territorios donde se producen, desde los años 90's cuando las actividades patrimoniales y turísticas comienzan a surgir con fuertes incentivos estatales en Chile, en particular en territorios rurales del sur del país caracterizados por su abundancia y diversidad cultural y natural, todo esto en el marco de políticas públicas que apuntan a estrategias de protección y promoción turística del patrimonio como también de diversificación productiva del espacio rural y de reconocimiento y fortalecimiento de la identidad étnica. Territorios en los cuales se observa a su vez procesos de reivindicación cultural cimentados en la cosmovisión y los modos de hacer de la cultura mapuche, donde las nuevas políticas de conservación y turismo en algunos casos chocan con las actividades tradicionales que han modelado y transformado el medio natural, generando tensiones en el territorio.

Buscamos dar respuesta a la pregunta ¿cómo se han construido y experimentado estos procesos de patrimonialización en la escala local?, considerando que estos procesos han sido construidos y aplicados desde una lógica top down.

En esta primera etapa del proyecto se busca dar cumplimiento al objetivo específico número 1; caracterizar políticas de protección y promoción turística del patrimonio y su aplicación en estas zonas del proyecto nos propusimos conocer discursos institucionales respecto de patrimonio y turismo.

Este trabajo se realizó desde dos perspectivas; información de primera fuente e información de segunda fuente, es decir, se realizó desde el trabajo etnográfico y desde la revisión bibliográfica.

En primer lugar, se realizó una revisión de la información otorgada por organismos públicos mediante sus páginas web institucionales donde se identificó a los organismos que participan en estos procesos. Posteriormente se ahondó en esta revisión bibliográfica a través de la exploración de documentos oficiales tales como políticas nacionales, estrategias nacionales, planes de desarrollo, planes de acción, agendas, leyes, y programas, exploración que dio paso a un análisis documental “que consiste en simplificar el contenido de los documentos y representarlos de una forma diferente a la original, tomando solo sus elementos esenciales” (PEÑA y PIRELA, 2007:63) lo que finalmente dio paso a la generación de fichas que sistematizan la información recopilada y un mapa de actores que indica los ministerios del Estado de Chile relacionados a la temática. Con la intención de complementar la información recopilada se realizó, en segundo lugar, una ronda de entrevistas semiestructuradas (31 hasta la fecha) en diferentes escalas de acción de las instituciones: nivel nacional y nivel regional, complementados con trabajo de campo en el nivel local.

La representatividad de esta muestra no radicó en la cantidad de la misma, sino en las posibles configuraciones subjetivas (valores-creencias-motivaciones) de los sujetos con respecto al fenómeno determinado. Durante el proceso se buscó la saturación de los discursos con respecto a los temas de interés. (SERBIA, 2007).

Los ejes temáticos de las entrevistas hacen referencia a lo que se entiende por patrimonio, quiénes influyen en la determinación de este, los programas relacionados, los mecanismos de participación utilizados en los programas, los resultados, los principales desafíos, obstáculos y oportunidades respecto a la puesta en valor del patrimonio y su relación con el turismo.

## **RESULTADOS PRELIMINARES**

Se han abordado las principales leyes que regulan estas materias y los órganos públicos que las aplican, así como la interpretación y aplicación que hacen de estas los agentes estatales.

### **Normas legales que orientan las políticas públicas relacionadas al patrimonio y turismo en Chile**

Ley Nº 17.288, de 1970, ley de Monumentos Nacionales y modificaciones posteriores. Corresponde al principal cuerpo legal de protección del patrimonio cultural en Chile. Esta Ley crea el Consejo de Monumentos Nacionales, así como categorías de protección bajo la denominación de Monumentos Nacionales, Monumentos Históricos, Monumentos Públicos, Monumentos Arqueológicos, Santuarios de la Naturaleza, Zonas Típicas, Zonas de Conservación Histórica e Inmuebles de Conservación Histórica. En el área de estudio del Proyecto no se han detectado espacios que respondan a estas categorías de protección.

Ley Nº 18.362, de 1984, crea el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), contempla la categoría de manejo Parques Nacionales con fines de conservación, y en la medida que sea compatible con lo anterior, permite la realización de actividades de educación, investigación y recreación.

Ley Nº 19.253, de 1993, Ley Indígena, que ha promovido y ejecutado una serie de acciones tendientes a la conservación y desarrollo del patrimonio histórico, arquitectónico, arqueológico y cultural de los pueblos originarios en Chile como respuestas a sus distintas demandas al Estado a través de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI). Cabe destacar que el área de estudio es habitada por un número importante de población indígena.

Ley Nº19.300, de 1994 Sobre Bases Generales del Medio Ambiente y sus modificaciones (Ley 20.417) en cuanto considera que el concepto de medio ambiente incluye elementos culturales y que los daños al patrimonio cultural constituyen un daño ambiental. Asimismo, regula los instrumentos de gestión ambiental como la Evaluación Ambiental Estratégica, el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y el Acceso a la Información Ambiental, la Responsabilidad por Daño Ambiental, la Fiscalización y el Fondo de Protección Ambiental y la institucionalidad ambiental de Chile. En-

tonces, dependiendo de las circunstancias, una actividad turística podría ser también objeto de Evaluación Ambiental.

Ley N°20.423, de 2010, sobre el Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo. Para estos efectos se ha establecido una regulación orgánica del sector y propuesto la creación de instrumentos necesarios para planificar un ordenamiento territorial armónico en aquellas zonas de mayor potencialidad para el turismo en Chile. Así, por ejemplo, corresponde al Comité de Ministros determinar las áreas silvestres protegidas del Estado que, de acuerdo a su potencial, serán priorizadas para ser sometidas al procedimiento de desarrollo turístico. Además, el Decreto Supremo N°30, de 2016, aprueba el reglamento que fija el Procedimiento para la Declaración de Zonas de Interés Turístico (ZOIT). Sobre decir que el área de estudio es de público y notorio crecimiento turístico.

### **Organismo públicos relacionados a la temática**

- » Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
  - › Subsecretaría de Turismo
  - › Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
  - › Corporación de Fomento (CORFO)
- » Ministerio de Agricultura
  - › Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)
  - › Corporación Nacional Forestal (CONAF)
- » Ministerio de Bienes Nacionales
  - › División de Bienes Nacionales
- » Ministerio de Desarrollo Social
  - › Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)
- » Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio
  - › Servicio Nacional del Patrimonio
  - › Consejo de Monumentos Nacionales
- » Ministerio de Medio Ambiente
  - › Servicio de Biodiversidad de Áreas Protegidas<sup>1</sup> [1. Este servicio aún está en discusión en el parlamento]
- » Ministerio del Interior y Seguridad Pública
  - › Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo/ División de Desarrollo Regional (SUBDERE)

### **Algunos instrumentos creados en la materia: Políticas públicas**

- » Política Nacional de Turismo (2005), Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
- » Política Nacional de Cultura (2017-2022), Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- » Política Nacional de Áreas Protegidas (2005), Ministerio de Bienes Nacionales
- » Política de Gestión del Patrimonio Fiscal, Ministerio de Bienes Nacionales

### **Interpretación preliminar de los resultados: Discursos institucionales**

[Acceso al patrimonio] [Difusión del patrimonio] [Esencia política del patrimonio] [Institucionalización del patrimonio] [Patrimonio Indígena] [Patrimonio Inmaterial] [Patrimonio mundial] [Rescate patrimonial] [Uso del patrimonio] [Turismo] [Apertura al mercado] [Articulación de la institucionalidad] [Comercializar] [Concesiones] [Desarrollo económico] [Explotación de recursos] [Mercantilización] son los conceptos frecuentemente utilizados en los discursos institucionales explorados para describir los procesos de patrimonialización vinculados al turismo en Chile.

En virtud de la extensión de la ponencia centraremos el análisis de estos códigos en dos ejes; en primer lugar la mercantilización del patrimonio y en segundo lugar la participación política en la toma de decisiones.

### **Mercantilización del patrimonio**

A manera de resultado, se puede señalar, preliminarmente, que los procesos de patrimonialización en Chile desde la década de los noventa, cuando surgen actividades patrimoniales y turísticas con fuertes incentivos estatales y hasta el día de hoy presentan dos características: en primer término, dan al patrimonio y su uso instrumental un marcado perfil técnico; en segundo término, y relacionado con lo anterior, el aporte que la institucionalidad hace para que estos procesos tengan éxito en términos de reconocimiento y puesta en valor, alcanza un fuerte componente economicista, por sobre ideas de conservación y/o revitalización, especialmente a nivel cultural.

Desde la perspectiva de los actores institucionales se reconoce la importancia de gestionar el patrimonio a través del turismo; aunque también admiten como debilidad que se debería considerar con mayor énfasis como beneficiarios finales a las comunidades locales que participan de estos procesos, especialmente, en el ámbito rural, mapuche y campesino, por sobre agentes externos que se apropian y explotan el patrimonio tangible e intangible, para beneficio propio, sin considerar las perspectivas de las comunidades que habitan los territorios donde se desarrollan y materializan las prácticas turísticas.

### En el área de estudio

Por ejemplo, se pueden evidenciar ciertas características<sup>2</sup> [2. Características que comparten ambas áreas de estudio del proyecto, comuna de Puyehue y comuna de Villarrica. Véase: PILQUIMÁN, 2016] que la hacen particularmente atractiva para ser puesta en valor a través del turismo; cuentan con núcleos de Reserva de la Biosfera de los Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes del sur de Chile con presencia de un complejo hidrográfico importante de ríos y lagos, áreas silvestres protegidas, fuentes de aguas termales y paisajes rurales, paulatinamente transformada en un polo de atracción del turismo masivo y desde el punto de vista demográfico y etnográfico existe un número importante de población de origen mapuche.

### Participación política en la toma de decisiones

A propósito de participación, en la praxis se puede aún apreciar que las comunidades locales cumplen un rol meramente consultivo, primando el saber experto, que desde diversas disciplinas contribuyen -conscientes o no- a la selección y valoración de determinados objetos, sitios y paisajes y el poder político a través de normativas y otras acciones (restauración, conservación, valoración turística, entre otras<sup>3</sup> [3. Véase por ejemplo: MANCINI Y TOMMEI, 2014]). Estos procesos de puesta en valor se consolidan desde políticas patrimoniales y turísticas, las cuales seleccionan y jerarquizan un área, a través de medidas y discursos que justifican su conservación y mercantilización, por ejemplo, con concesiones turísticas en Áreas Naturales Priorizadas para el turismo, las cuales se superponen con tierras y hábitat ocupados o utilizados ancestralmente o para fines culturales por los pueblos indígenas y sus organizaciones, así lo respalda mediante la siguiente afirmación uno de nuestros informantes quien señala (julio, 2018);

*“Priman los intereses de los empresarios a los de las comunidades, sobre todo en lo medio ambiental y es en lo medio ambiental donde se producen los mayores conflictos entre las comunidades y las políticas de turismo, ya que no se observa en general un turismo que esté constituido por las comunidades y para las comunidades”*

Específicamente, en el caso del Parque Nacional Villarrica, priorizado para el desarrollo turístico, se han contemplado licitaciones para otorgar concesiones destinadas a la implementación de un centro de montaña y esquí en las laderas del volcán Villarrica<sup>4</sup> [4. Véase propuesta pública para la concesión de uso oneroso de turismo sustentable en el área de desarrollo Rucapillán, parque nacional Villarrica, Región de la Araucanía. En bases especiales de la propuesta pública [http://www.bienesnacionales.cl/?page\\_id=30423](http://www.bienesnacionales.cl/?page_id=30423)]. Este tipo de actuaciones tiende a generar una importante resistencia por parte de las comunidades mapuche fomentando la aparición de conflictos originados por la superposición de valores atribuidos al espacio geográfico por el Estado, el mercado y las comunidades locales.

### CONCLUSIÓN

En conclusión, los discursos institucionales que se ven permeados por el contexto socio-político y económico chileno, donde aún se intenta configurar desde una visión neoliberal la participación de las distintas comunidades en la gestión de sus territorios, evidencian inconsistencias debido a que por un lado se habla de la co-gestión con la comunidad de sus propios territorios como lo más óptimo, y por otro, no se han visibilizado en la práctica estrategias claras con características transversales desde las instituciones para la inclusión de las comunidades en la creación, ejecución y evaluación de los instrumentos asociados a la materia, lo que genera que las políticas relacionadas al turismo y patrimonio se ejerzan desde una lógica desde “arriba hacia abajo” que, al ser impuesta, tiende a generar una importante resistencia por parte de las comunidades, en el caso específico de Villarrica, por parte de la comunidad mapuche, fomentando la aparición de conflictos originados por la superposición de valores societales atribuidos al espacio geográfico.

Ya se han evidenciado manifestaciones desde la comunidad hacia la imposición de las concesiones en el Ruca-Píllán, procesos que esperamos profundizar a medida que el proyecto vaya avanzando. Se quiere mencionar también que se espera conocer la forma en que los procesos de patrimonialización se construyen, desarrollan y experimentan en zonas precordilleranas del sur de Chile y las diversas alternativas planteadas localmente respecto al uso de los recursos patrimoniales que aporten con lineamientos en el diseño de un modelo participativo para la gestión del patrimonio cultural.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Canclini, N. (1999).** Los usos sociales del patrimonio cultural.

**Maillard, C. (2012).** Construcción Social del Patrimonio, en D. Marsal (Comp.), *Hecho en Chile. Reflexiones en torno al patrimonio cultural*. Santiago, Chile:15-31.

**Mancini, C. E., y Tommei, C. I. (2014).** La institucionalización del patrimonio en la Quebrada de Humahuaca. El caso de Purmamarca, en *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Jujuy*, 46:41-68.

**Prats, L. (2003).** Patrimonio + turismo= ¿desarrollo?, en *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 1(2). (1998). El concepto de Patrimonio Cultural, en *Política y Sociedad*:63-76.

**Peña Vera, T. y Pirela Morillo, J. (2007).** La complejidad del análisis documental, en *Información, cultura y sociedad*, 16:55-81. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17402007000100004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402007000100004&lng=es&tlng=es) [Consultado el 4 de octubre de 2018]

**Pilquimán Vera, M. (2016).** El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile), en *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4):439-459.

**Sanfuentes, O. (2012).** ¿Por qué recordar? Algunas reflexiones acerca de la relación entre memoria y patrimonio, en D. Marsal (Comp.), *Hecho en Chile. Reflexiones en torno al patrimonio cultural*. Santiago, Chile:55-71.

**Serbia, J. (2007).** Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa, en *Hologramática*, 3(7):123-146.

**Villarroya, A. A. (2002).** La expansión del patrimonio cultural, en *Revista de occidente*, 250:129-150.

**Zamora Acosta, E. (2011).** Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial, en *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*:101-113.

## **ART. 8 Taller de alebrijes: una vía de trasmisión de la cultura zapoteca y alternativa local de empleo (págs. 93-106)**

Ma. Guadalupe Medina Márquez. Profesora Investigadora de la Facultad de Arquitectura. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. México.

www.uaem.mx guadalupe.medina@uaem.mx

### **Resumen**

Este trabajo presenta la experiencia de uno de los talleres de elaboración de alebrijes ubicado en la localidad rural de San Martín Tilcajete, Oaxaca, donde alrededor de 80% de trabajadores son jóvenes oriundos de diferentes localidades de la entidad. Con la finalidad de captar la percepción sobre principios de comunalidad, a la cual consideran no como un concepto sino una forma de vida en la que se comparte lengua, vestimenta y cultura, que orientan los procesos en este taller, se realiza una entrevista semiestructurada a 16 jóvenes cuya edad fluctúa entre 17 y 29 años, provenientes de 11 localidades principalmente de los Valles Centrales. Los resultados muestran que la transmisión de conocimientos se basa en los principios de aprender y enseñar como una forma de compartir. Estos conocimientos se relacionan con: la cultura de la región, en particular sobre la simbología zapoteca que utilizan en la decoración. Asimismo, aprenden y desarrollan técnicas para tallar la madera y decorar las piezas. En el ámbito del desarrollo de habilidades interpersonales los jóvenes aprenden a convivir y como persona a llevarse bien con los compañeros y ser tolerantes. También aprenden valores y actitudes relacionados con el respeto y la responsabilidad. Las motivaciones que tienen para trabajar en el taller, son porque que les gusta dar forma a la madera, pulir piezas, aprender a pintar y tener nuevas experiencias en el arte. El sentir de estos jóvenes refiere; estar a gusto, porque están con amigos, sienten que no es un trabajo como tal porque se puede platicar, convivir y trabajar al mismo tiempo. La labor de estos jóvenes ocurre en el taller-escuela de elaboración de alebrijes de Jacobo y María Ángeles, una iniciativa local que se ha desarrollado desde su origen con recursos propios. Esto muestra que ese sector de jóvenes, casi omitido en la política nacional en las últimas décadas, es integrado por otras generaciones de actores locales y que juntos hacen sinergia en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos de la región.

### **Palabras clave**

Comunalidad, jóvenes, aprendizaje, compartir, desarrollo.

## **INTRODUCCIÓN**

Abordar la gestión territorial requiere delimitar y reconocer un espacio, así como considerar que el territorio es un sistema complejo compuesto por seres vivos, cuencas, patrimonio arqueológico, micro espacios íntimos, culturas ancestrales, hábitats de las especies, entre otros. Es decir no solo es un espacio físico, sino también un espacio mental, por el que transitan generaciones de seres humanos y otros seres vivos. De esto se deriva la tendencia de conservar y recuperar el territorio con la finalidad de proteger los componentes que dan la vida. En muchos pueblos de Latinoamérica, entre ellos México, la gestión del territorio se ha orientado a la lucha por la defensa del agua, de las minas, la protección de la biodiversidad, del conocimiento y de la tierra misma. Sin embargo, las formas de aprovechar y/o conservar el territorio, o los bienes patrimoniales, por una parte son violentas o bien de resistencia pacífica. (FERNÁNDEZ, 2013). De ahí surge la pregunta si hay experiencias que desde el patrimonio cultural construyan o se apropien -sin necesidad de entrar en la lucha violenta por la defensa- de su territorio en forma más espontánea, creativa y más armónica, derivada de la influencia de rasgos culturales y patrimoniales locales.

Murilo Flores (2008:35), plantea al territorio como espacio de articulación de estrategias, por tanto, es objeto de acciones tanto de iniciativas de la propia sociedad a través de movimientos sociales, organizaciones no gubernamentales y entidades privadas, así como de políticas públicas. Propone buscar las relaciones entre estrategias de desarrollo territorial con identidad cultural y la sostenibilidad de este proceso de desarrollo desde un abordaje económico, social, ecológico, cultural y político.

Por su parte, Raffestin (1980:129 y ss., en GIMÉNEZ, 2000:21) define al territorio como el espacio apropiado y valorizado -simbólica e instrumentalmente- por los grupos humanos. En la apropiación-valoración de carácter simbólico-expresivo, se destaca el papel del territorio como espacio de sedimentación simbólico-cultural, como objeto de inversiones estético-afectivas o como soporte de identidades individuales y colectivas. De ahí que el territorio es objeto de operaciones simbólicas y una especie de pantalla sobre la que los actores sociales (individuales o colectivos) proyectan sus concepciones del mundo (GIMÉNEZ, 2000:23-24).

En la perspectiva antropológica, territorio es un "ambiente de vida, y de pensamiento de una comunidad, asociado a procesos de construcción de una identidad" (TIZON, 1995, en: FLORES, 2008:36). En este ambiente de vida es donde el conocimiento y el saber-hacer local, así como la capacidad de los actores para promover un desarrollo con carac-

terísticas endógenas a partir del sentido de territorialidad presente en ellos, es fundamental en la construcción de un desarrollo sostenible con una visión holística, donde la salvaguarda del patrimonio natural y cultural se realice desde una vía creativa y pacífica en beneficio no solo de las generaciones presentes sino futuras.

En esta perspectiva, la concepción de mundo de los artesanos de San Martín Tilcajete, se basan en rasgos distintivos de la cultura zapoteca, entre otros: a) su relación con los nahuales y tonas, elemento que imprimen en el decorado de cada una de las piezas y b) en particular el Taller-escuela de Jacobo y María Ángeles, integran en su ambiente de trabajo el concepto de comunalidad. De ahí que los objetivos de este trabajo son por una parte; captar la percepción sobre principios de comunalidad, a la cual consideran no como un concepto sino una forma de vida en la que se comparte lengua, vestimenta y cultura, que orientan los procesos en este taller y mostrar que la producción de alebrijes es una estrategia con identidad cultural que ha impulsado el desarrollo sostenible de San Martín Tilcajete. La metodología que se sigue en este trabajo es desde un enfoque cualitativo, etnográfico, a través de una estancia corta en la localidad de San Martín Tilcajete, y en particular en el taller-escuela de Jacobo y María Ángeles, donde se realizaron entrevistas a 16 jóvenes trabajadores cuya edad fluctúa entre 17 y 29 años, provenientes de 11 localidades principalmente de los Valles Centrales de la entidad. Asimismo, por observación participante se obtiene información durante el recorrido en la Expo-venta de esta artesanía u obras de arte, que llevan a cabo en el espacio público, frente a las oficinas de la presidencia municipal, donde la mayoría de artesanos cada año ofrece sus alebrijes, alrededor de las fechas de celebración del día de muertos que se celebra entre los últimos días del mes de octubre y los primeros días del mes de noviembre (figura 1). Asimismo, se revisaron documentos escritos y en video relacionados con la elaboración de alebrijes y la cultura zapoteca de la región de los Valles Centrales del estado de Oaxaca.

En la gestión del territorio en San Martín Tilcajete, el trabajo de elaboración de alebrijes que realizan los artesanos, permite la construcción de un desarrollo local basado en su identidad y cultura zapoteca, la cual salvaguardan a través del trabajo artesanal que se realiza en los talleres. El caso específico del Taller de Jacobo y María Ángeles, y el resto de talleres, donde transmiten y recrean rasgos de esta cultura a la vez que refuerzan y promueven la continuidad de saberes, habilidades, conocimientos, formas de relacionarse entre ellos y con el medio ambiente, características desde las cuales se proyectan al mundo como hacedores de alebrijes basados en el concepto del nahual y del tona.

El proceso de elaboración de alebrijes a través de los años, ha derivado en la continuidad, acentuación e intensificación de su identidad de artesanos y de su cultura zapoteca, es decir, la valorización de su cultura como la fuente de creación, de creatividad, de producción, de empleo, de proyección y de innovación. Lo común que distingue a San Martín Tilcajete, son sus artesanos que se dedican a la elaboración de alebrijes tallados en madera.

Desde esta perspectiva local, el Taller de Jacobo y María Ángeles y los más de 70 artesanos, se insertan en la dinámica económica nacional y mundial, no solo por medio de la venta de las piezas por sí mismas, sino son partícipes de la conformación del Corredor Turístico Artesanal San Martín Tilcajete.

## **ELABORACIÓN DE ALEBRIJES EN SAN MARTÍN TILCAJETE**

El municipio de San Martín Tilcajete, pertenece al distrito de Ocotlán, localizado en la región de los Valles Centrales del estado de Oaxaca. El nombre de Tilcajete se compone de Til; significa tinta de grana cochinilla (*Dactylopius coccus*) y Cajete; refiere a un montículo de piedras que circundan un nacimiento de agua a manera de pozo o noria (CONSEJO MUNICIPAL DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE SAN MARTÍN TILCAJETE, OCOTLÁN 2008:38, LLANDERAL Y NIETO, 1999).

Este municipio registra una población de, 1821 habitantes, cifra que lo ubica como territorio rural (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, 2015). Cuenta con tres tipos de tenencia de la tierra; comunal, ejidal y propiedad privada. Dentro de las actividades económicas culturales de San Martín Tilcajete, destaca la elaboración de alebrijes. Jacobo Ángeles, quien es hijo y nieto de artesanos que trabajaron la madera de copal, puntualiza que en Oaxaca, los talleres son de forma hereditaria:

*Los talleres son familiares, la herencia que te dejan tus padres es; te enseñan a hacer este tipo de oficios, ganar un poquito de dinero y seguir continuando con tu sueño, se pintar y esculpir y es lo que he hecho en toda mi vida, no puedo repetir las mismas piezas desde hace 20 años porque si no esto ya hubiera muerto.*  
(ÁNGELES, 2017)

En el año 2007 el Comité Comunitario de Artesanos conformado por 80 socios, todos ellos productores de alebrijes, llevan a cabo la primera feria de exposición y venta de esta artesanía, cuya publicidad fue apoyada por la Funda-

ción Rodolfo Morales (CONSEJO MUNICIPAL DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE SAN MARTIN TILCAJETE, OCOTLÁN 2008:22-25). La evolución favorable de esta actividad deriva en la conformación del Corredor Turístico Artesanal San Martín Tilcajete, el cual es atendido por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2018) a partir del año 2017.

## ¿QUÉ ES ALEBRIJE?

Alebrije es una palabra compuesta cuyo significado puede ser “aléjate brujo”, según lo refiere Jacobo Ángeles. Se dice que Pedro Linares, fue el creador de los alebrijes, quien después de cumplir 30 años, padeció una enfermedad que le provocó alucinaciones, y en su delirio veía; burros con alas, leones con cabeza de águila, entre otros. Linares elaboró los primeros alebrijes en papel maché, en la ciudad de México, después en el estado de Oaxaca Manuel Jiménez Ramírez, originario del pueblo de San Antonio Arrazola, del municipio de Santa Cruz Xoxocotlán, empezó a tallar figuras en madera, e introduce el concepto de nahual en las piezas (ÁNGELES, s.f.).

Algunos autores mencionan que el término nahual, tiene principalmente dos acepciones aludidas por los zapotecos; la primera, hace alusión a la persona con el don de transformarse en un animal o algún fenómeno meteorológico que al apoderarse del alma de otros, le origina alguna enfermedad. La segunda, refiere al nahual como el alter ego de una persona encarnado en uno o varios animales, o en nubes, rayos, torbellinos y otras manifestaciones atmosféricas. Si el ente encarnado se muere o enferma, lo mismo le pasará a su alteridad humana. En el caso de la transformación la forma humana y animal o meteorológica no existen de manera simultánea, sin embargo, el alter ego zoológico, coexiste en el tiempo con la forma humana. En este sentido se encuentran que se hace alusión a nahual como al animal fusionado con el ser humano, como el protector y el que define la personalidad dependiendo el año y día de nacimiento de la persona. (BIBLIOTECA DIGITAL DE LA MEDICINA TRADICIONAL MEXICANA, s.f.). Sobre la definición de tona, la literatura menciona que para los zapotecos es lo mismo que nahual, sin embargo, se encuentra que en el taller de Jacobo y María Ángeles se refieren en particular a los 20 animales del calendario zapoteco. (ÁNGELES, s.f.) Esta relación entre el nahual y el ser humano se presenta en la fachada del taller-escuela de Jacobo y María Ángeles (figura 2).

## ELABORACIÓN DE ALEBRIJE EN EL TALLER-ESCUELA DE JACOBO Y MARÍA ÁNGELES, UNA ALTERNATIVA DE EMPLEO

En 1994 Jacobo le dice a su esposa María que invitarían a sus hermanos de ambas partes a trabajar con ellos y así nace el taller de Jacobo y María Ángeles. Son una escuela-taller donde todos los que conforman el equipo de trabajo tienen la oportunidad de desarrollarse y aprender las técnicas artesanales de producción de figuras zapotecas talladas en madera.

*Toda esta tradición comenzó porque nosotros aquí somos zapotecos, y tenemos un Calendario de 20 días, el calendario zapoteco es la astrología que nos rige a cada uno de nosotros en el pueblo, para nosotros los animales y los seres humanos tienen el mismo espíritu y tenemos veinte animales que representan nuestro calendario cada día representa a un animalito, en la actualidad le llaman alebrijes porque son fantásticos.*  
(ÁNGELES, 2017)

En esa frase Jacobo expresa el sentido de territorialidad que permite impulsar un desarrollo con las características endógenas de los habitantes de San Martín Tilcajete y de las comunidades de la región de los Valles Centrales de Oaxaca.

Jacobo y María, consideran el taller-escuela una comunidad con la conciencia que solo el trabajo y profesionalismo llevará con orgullo el nombre de San Martín Tilcajete a través del mundo. Genera empleos a más de 100 colaboradores que laboran en diferentes áreas: tallado, resane, pintado, administración, cocina y ventas. Las edades del equipo son entre 15 y 70 años.

## TRANSMISIÓN DE SABERES A Y ENTRE JÓVENES, EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE ALEBRIJE

La transmisión de conocimientos se basa en los principios de aprender y enseñar como una forma de compartir. Este proceso ocurre en el taller-escuela que dirigen los maestros tradicionales Jacobo y María Ángeles, dentro de un contexto de educación informal, según define la Secretaría de Educación Pública de México (s.f.:26) a este tipo de enseñanza y capacitación. Como resultado de esta capacitación, han surgido diversas reflexiones en equipo sobre la acepción de Comunalidad, misma que fundamenta el trabajo cotidiano de este taller-escuela.

En un mensaje colocado en un cuadro de madera enmarcado con flores dice; -comunalidad no es un concepto es una

forma de vida compartiendo lengua, vestimenta y cultura -, idea que afirman en otras reflexiones expresadas en otros mensajes anónimos ubicados en diferentes áreas del taller y a la vista tanto de los trabajadores como del público en general que visita el lugar, por ejemplo: que la vida siga siendo para compartir y enseñar; comunalidad también es; identidad, vivir y ejercer nuestras raíces. Acorde a esta visión de comunalidad, la transmisión de los saberes relacionados con el decorado de las piezas de madera, se plasma en un escrito de aproximadamente 40 centímetros colocado en un muro, a manera de recordatorio a la persona que comparte y enseña, que dice:

*Cuando estés a punto de dar una clase de pintura, es muy importante que recuerdes lo siguiente;...Recordatorio de los Nahuales; para que los alumnos estén motivados al pintar sus piezas, puedes recordarles sobre lo que es un nahual y su relación con la cultura zapoteca, explicar que un nahual es un animal protector que va ligado a la fecha de nacimiento y personalidad de cada individuo...Despertar al Nahual; en el Taller de Jacobo y María la decoración de las piezas empieza siempre por los ojos, así conseguimos darle vida al nahual y será más sencillo dialogar con él para encontrar su personalidad y mostrarla por medio del color y los patrones... Símbolos y patrones; hay veces que cuando los alumnos están frente a las piezas con todo el material listo, no saben cómo empezar. Aquí entras tú y tu experiencia puedes guiarlos poniéndoles muestras, sugiriendo colores y técnicas. De igual manera puedes hablar sobre la antigua escritura zapoteca y cómo es que las franjas de símbolos representan los dinteles. Es muy importante que evalúes la habilidad de cada alumno al pintar para poder apoyarlos cuando lo requieran.*

Parte de estos elementos culturales, también se reflejan en el nombre que tienen los diferentes equipos de trabajo con actividades específicas, por ejemplo: las Serpientes, es el equipo de trabajadores que llevan a cabo el tallado de la madera (figura 3), los Coyotes se encargan del resane grueso y fino de las piezas, los Jaguares realizan el decorado, etc.

A continuación, se hace referencia a algunos conocimientos, técnicas, habilidades, actitudes y valores que los jóvenes trabajadores han adquirido durante su estancia en el taller-escuela. Estos conocimientos se relacionan con: la cultura de la región, en particular sobre la simbología zapoteca que utilizan en el decorado de las piezas. Por ejemplo, Josué, un joven de 19 años de edad menciona; la casa significa protección; el pez, respeto; el templo, adoración; la serpiente de cascabel, el máximo poder; la mariposa, felicidad; el borrego, la fuerza; el tapete, humildad; el caracol, contribución; y las grecas, continuidad”.

Por otra parte, los jóvenes también adquieren conocimientos sobre nuevos colores que no sabían que existían y sobre la forma de combinar colores, según lo expresan; Carmela, Josué, Pablo, Hipólito y Marco de 21, 19, 21, 25 y 18 años de edad respectivamente (Luis, Cruz, Maya, Mendoza y Martínez entrevista personal, 6 de noviembre de 2017).

Las técnicas que aprenden los jóvenes en el taller de elaboración de alebrijes, además de las necesarias para el tallado de la madera, son: lijar, acuñar, aplicar pasta, resanado fino y grueso y cepillar, entre otras (figura 4). En el diseño y decorado aprenden a diseñar figuras, a hacer líneas, caracoles, grecas, rayado, puntos, combinaciones y degradado de colores, fondear con color, pintar diferentes tipos de símbolos, a hacer nuevos dibujos y más detalles en la pieza. También desarrollan habilidades técnicas como tener buen pulso para hacer puntitos, además de la imaginación y la creatividad, a tener ideas para plasmarle a las piezas, y a pintar una figura por mí mismo, con mis propias ideas como lo dice el joven Marco de 18 años de edad, y Josué comenta que ha desarrollado técnicas de como pintar o como acomodarse para pintar más rápido (Martínez y Cruz, entrevista personal, 6 de noviembre de 2017) (figura 5).

En el ámbito del desarrollo de habilidades interpersonales los jóvenes aprenden a convivir, a ser tolerantes y como persona a llevarse bien con los compañeros y ser tolerantes. Los jóvenes también han aprendido valores y actitudes según sus palabras; respeto entre nosotros y respeto a todos los elementos del taller, desde los niños a personas adultas. La responsabilidad es otro valor que los jóvenes aprenden, Osvaldo señala; he aprendido la responsabilidad para hacer las cosas bien, si hay alguna falla es dejar en mal a la persona que me enseña. El valor de responsabilidad no sólo es en el trabajo sino conmigo como lo asume Daniel. Otros como Hipólito practican la honestidad y lealtad al trabajo. A hacer y trabajar en equipo, una joven reconoce; la verdad a mí no me gustaba trabajar en equipo, ahora sé que si urge o falta algo se hace entre todos. Otra joven por su parte señala; antes era muy individualista y aquí es empezar un trabajo en equipo, no sólo en el taller sino en el pueblo, un joven también comenta; he aprendido a trabajar en grupo con mis compañeros (Ambrosio, Martínez, Hernández, Mendoza, Luis y Méndez, entrevista personal, 6 de noviembre de 2017). Otros valores que han desarrollado, es la confianza en todos, entre todos y en sí mismos. A apreciar lo que hacen, el arte, el tiempo y el proceso de elaborar una pieza y empezar desde cero como tallador.

En cuanto a actitudes aprenden a tener paciencia en la labor que le demanda el trabajo; Esli, recuerda: desde el primer día empiezas a ser paciente al hacer puntitos, José Francisco, por su parte expresa; he aprendido a abrir la mente y a

relajarme, esto me ayuda mucho (Salinas y Lazcarez, entrevista personal, 6 de noviembre de 2017).

## **MOTIVACIONES DE LOS JÓVENES PARA TRABAJAR EN EL TALLER DE ALEBRIJES**

A los jóvenes les motiva trabajar en el taller de elaboración de piezas de alebrijes, porque que les gusta dar forma a la madera, pulir piezas, aprender a pintar y tener nuevas experiencias en el arte como hacer combinaciones de colores. Hipólito dice; siempre me ha gustado la pintura y que mejor que expresarlo en las piezas. Una joven menciona que su motivación es llegar a ser una maestra, y hacer sus propios colores y decoraciones. A otros jóvenes les motiva recibir un sueldo y poder continuar sus estudios como lo hacen algunos de ellos en los fines de semana. (Santiago, Ramírez, Jiménez, Luis, Salinas, Lazcarez, Cruz, Méndez, Martínez y Mendoza, entrevista personal, 6 de noviembre de 2017).

## **EL SENTIR DE LOS JÓVENES DERIVADO DEL TRABAJO DEL TALLER DE ALEBRIJES**

Algunos jóvenes se sienten bien al trabajar en el Taller de alebrijes de Jacobo y María Ángeles, porque están a gusto, tranquilos y felices, también porque están con amigos, se llevan bien, todos platican, piensan que no es trabajo porque les gusta el trabajo y no se siente como tal, se puede platicar, convivir y trabajar al mismo tiempo. (Martínez, Maya, Ramírez, Mendoza, Santiago, Jiménez, Hernández y Méndez, entrevista personal, 6 de noviembre de 2017).

## **ELEMENTO RELACIÓN CON LA NATURALEZA**

La elaboración de alebrijes y otras piezas de madera, utiliza madera de copal (*Bursera bipinnata*). La palabra copal proviene del vocablo náhuatl *copalli*, nombre que se le daba en la época prehispánica a diferentes resinas olorosas que se empleaban como inciensos (LINARES y BYE, 2008). Derivado de la gran demanda y éxito que han tenido los alebrijes tallados en madera, desde hace 15 años el maestro artesano Jacobo dice hicimos conciencia de la necesidad de plantar arbolitos de copal con la finalidad de reforestar como medida de prevención no porque la especie de copal esté en extinción, sino para que se siga produciendo la materia prima que requiere el taller o la gente que tenga voluntad después de ocuparlo después. Se tienen 15 hectáreas que ya han plantado y 22 hectáreas ya de reforestación. En 25 años de plantación estiman que se han reforestado 100 hectáreas y más de 100 mil arbolitos plantados.

## **INCIDENCIA DE LA TRADICIÓN EN LA ELABORACIÓN DE ALEBRIJES EN POLÍTICA PÚBLICA**

Ante la denuncia de existencia de alebrijes elaborados con papel maché y resina provenientes de China, el 4 de septiembre de 2018 se: Declara como patrimonio cultural tangible e intangible del Estado de Oaxaca, a las técnicas de elaboración, la pintura y el diseño de los Alebrijes manufacturados en el estado de Oaxaca, los manufacturados artesanalmente en la Agencia Municipal de San Antonio Arrazola, Santa Cruz Xoxocotlán y San Martín Tilcajete, Ocotlán, Oaxaca (GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE OAXACA, PODER LEGISLATIVO, 2018:7,46-48). Se enfatiza que “los alebrijes son el motivo de identificación y reconocimiento para estas comunidades, asimismo, el valor histórico que representa su elaboración radica en que los conocimientos y saberes de este arte se transfieren de generación en generación, lo que ha permitido conservar viva esta tradición, además de ser el sustento económico de las familias de artesanos que dedican su vida a la elaboración de estas figuras de madera” (AGENCIA QUADRATÍN, 2018).

## **REFLEXIONES FINALES**

La participación de los artesanos en el Comité Comunitario de Artesanos de San Martín Tilcajete, que han promovido las ferias para la exposición y venta de alebrijes desde el año 2007 y el Festival Arte del Pueblo o *Shiin Naa Lasn* -en zapoteco-, que lleva a cabo el taller-escuela de Jacobo y María Ángeles, celebrando el décimo primer festival en noviembre del año 2017 muestran lo que Flores (2008) enfatiza sobre la “importancia del proceso participativo de construcción del desarrollo territorial con identidad cultural como base de la sostenibilidad”.

El aprender-haciendo, los conocimientos que adquieren sobre elementos de la cultura zapoteca, las técnicas para el tallado y decorado de las piezas, las habilidades y actitudes que desarrollan los jóvenes en el taller-escuela muestran que desde el contexto en particular en el que se desempeñan como trabajadores, juegan un papel desde su praxis cotidiana en situaciones específicas como parte de una comunidad y grupo de trabajo en la construcción de identidad y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial.

En este papel los jóvenes como sujetos históricos y sociales, como lo menciona Fandiño (2011), representan un grupo fundamental en el proceso de transmisión de los diferentes elementos del patrimonio cultural inmaterial que pueden contribuir en la construcción de un desarrollo sostenible basado también en la construcción de significados culturales

y espirituales que dan sentido a la existencia, el cual emerge de la interacción humana, de la imaginación, de la capacidad y compromiso de los actores, en este caso locales, para lo humano, lo social y lo cultural, entre otros aspectos (SOUZA et alii, 2006).

Las acciones emprendidas a nivel local por el taller de Jacobo y María Ángeles en San Martín Tilcajete, pareciera que es parte de la línea de acción “diseñar y operar programas integrales de activación del patrimonio cultural que incrementen la oferta turística y el empleo” establecida en el Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018 de México (GOBIERNO CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, 2014:59-67). Sin embargo, aun cuando la secretaría de cultura a través del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (Pacmyc) otorgó recursos por 80 millones de pesos a mil 350 propuestas de todo el territorio nacional en el año 2017 (CENTRO REGIONAL PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE AMÉRICA LATINA, 2017), las acciones en las que participan los jóvenes de San Martín Tilcajete en el estado de Oaxaca, se derivan de iniciativas locales con recursos propios provenientes de cooperaciones de los habitantes de las comunidades o del taller de elaboración de alebrijes, mostrando que ese sector de jóvenes casi omitido en la política nacional es integrado por otras generaciones de actores locales y que juntos generan sinergia en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos.

Por último, podría plantearse el supuesto de que en pueblos que practican actividades creativas basadas en significados culturales que se han transmitido entre generaciones potencian un desarrollo desde su identidad, lo que permite tomar el poder para crear y orientar las estrategias y proyectos para un bienestar local más cercano a sus necesidades y talento humano y con una relación más armónica con su entorno natural.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Agencia Quadratín. (2018).** Propone Toribio López a los alebrijes como patrimonio cultural de Oaxaca. Comunicado PRD, 4 de septiembre. <https://oaxaca.quadratín.com.mx/propone-toribio-lopez-a-los-alebrijes-como-patrimonio-cultural-de-oaxaca/>

**Ángeles, J. (2017).** Entrevista en Muchitos Locos S.C. México. Canal Once. 7 de septiembre de 2017.

<http://jacoboymariaangeles.com/es/alebrijes/> [Consultado 5 de octubre, disponible en 2018]

**Biblioteca Digital de la Medicina Tradicional Mexicana. (2017).** Consultado el 02 de octubre, disponible en:

<http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx/pueblos.php?l=2&t=zapoteco&mo=&demanda=&orden=&v=> [Consultado 2 de octubre]

**Centro Regional para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina. (2017).** Unen esfuerzos para salvar el patrimonio cultural inmaterial. México. <http://www.crespial.org/es/Noticias/Detalle/4561/unen-esfuerzos-para-salvaguardar-el-patrimonio-cultural-inmaterial-mexico> [Consultado 30 de diciembre de 2017]

**Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable San Martín Tilcajete, Ocotlán. (2008).** Diagnóstico y Plan Municipal de San Martín Tilcajete Ocotlán, Oaxaca 2008-2010. SAGARPA.

**Fandiño Parra, Y. J. (2011).** Los jóvenes hoy: retos, problemáticas y retos, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 2 (4):150-163.

**Fernández, K. (2013).** Otro Mundo Es Posible. La opinión independiente de ciudadanos críticos. Nuevos conceptos para la gestión del territorio. 18 de octubre. <http://www.otromundoesposible.net/nuevos-conceptos-para-la-gestion-del-territorio/> [Consultado 18 de octubre]

**Flores, M. (2008).** La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible, en *Ópera*, 7 Mayo. Colombia:Colombia.

**Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2018).** <https://www.gob.mx/fonart/articulos/corredor-turistico-artesanal-de-san-martin-tilcajete> [Consultado 10 de octubre]

**Giménez, G. (2000).** Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural, en R. Rosales (Coord.), *Globalización y regiones de México*. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

**Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos (2014).** Diario Oficial de la Federación, 22. México.

**Gobierno Constitucional del Estado de Oaxaca, Poder Legislativo. (2018).** Acta del cuatro de septiembre de dos mil dieciocho. Sesión ordinaria del segundo periodo ordinario de sesiones del segundo año de ejercicio legal de la Sexagésima Tercera Legislatura Constitucional del Estado, Libre y Soberano de Oaxaca. [///G:/2018%20ACTIVIDADES/CONGRESOS%202018/SOPA%202018/146\\_ACTA\\_4\\_SEP\\_2018.pdf](///G:/2018%20ACTIVIDADES/CONGRESOS%202018/SOPA%202018/146_ACTA_4_SEP_2018.pdf)

**Linares E., y Bye R. (2008).** El copal en México, en *CONABIO. Biodiversitas*, 78:8-11.

**H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. (2018).** Alebrijes son ahora patrimonio cultural tangible e intangible de Oaxaca, aprueban diputados. Comunicación social. <http://www.congresoaxaca.gob.mx/boletins/483> [Consultado 22 de septiembre]

**Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015).** Principales resultados de la Encuesta Intercensal 2015. <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Oax/Poblacion/default.aspx?tema=ME&e=20> [Consultado 28 de

octubre de 2018]

**Llanderal, C. y Nieto, R. (1999).** Cría de la grana cochinilla del nopal para la producción de su pigmento. Colegio de Posgraduados. Instituto de fitosanidad.140 p.

**Souza, J., De Santamaría, J., Cheaz, J., Mato, A., Valle, S., Gomes, A., Maestrey, A., Álvarez González, F., Ordóñez, J., Rodríguez, N., Chilinga, M. y Dolberg, N. (2006).** ¿Quo vadis, transformación institucional? La innovación de la innovación, del cambio de las cosas al cambio de las personas que cambian las cosas. Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI)-Red Nuevo Paradigma para la Innovación Institucional en América Latina. Brasil.

## **ART. 9 La Vida Querida (págs. 107-117)**

Florencia Mora. Profesora Pontificia Universidad Javeriana Cali. Integrante del Colectivo Descarrilados  
florenciamora46@gmail.com

Gonzalo González. Representante Legal Fundación Rosado Crema. Integrante del Colectivo Descarrilados  
rosadocrema@gmail.com

### **Resumen**

Asumimos que la forma como nos habitamos y habitamos la Tierra, ha traído la destrucción de la naturaleza y el cambio climático, las enfermedades, las guerras, la pérdida de valores y de sentido por la vida. Ahora, desde los pueblos indígenas y los movimientos sociales, estamos practicando el saber ancestral que nos indica el principio de reconocernos como parte del todo, ya que vivimos en interacción e interdependencia, bajo el “aprehender las relaciones mutuas y las influencias recíprocas entre las partes y el todo de un mundo complejo” (MORIN, 1999:2). En otras palabras: nos necesitamos.

### **Palabras clave**

Vida, estética, cognición, cuidado, naturaleza.

## **LA VIDA QUERIDA O EL BUEN VIVIR**

Cali, Colombia. 2018

### **ANTECEDENTES METODOLÓGICOS**

De tiempo atrás nos hemos preguntado por la vida.

Hemos repetido una y otra vez, que la vida es un milagro; que más allá de las explicaciones, nos causa perplejidad saber que la vida se resiste aún a costa de las hostilidades. Nos conmueven las plantas que nacen en los lugares más inhóspitos, las especies vegetales y animales que sobreviven en condiciones adversas, también, las personas que se aferran a la vida.

Por ello, desde este espacio vital del pensamiento y la escritura, queremos explorar y acentuar la pregunta por la emergencia y cuidado de la vida. Ante todo, porque como dice (MANDOKI, 2018), la vida construye tramas y composiciones que desbordan lo humano, que rebasan las jerarquizaciones y taxonomías.

Se trata de tramas que reclaman cuidado, el cuidado a la naturaleza y de uno mismo, el cuidado esencial; a fin de cuentas, una de las características de lo humano es la necesidad de cuidar y ser cuidado (BOFF, 2012).

El cuidado de la vida querida es un horizonte de sentido.

Urge promover el ejercicio de la vida querida, como alternativa para el restablecimiento de los lazos relacionales entre las personas y la naturaleza, para encausar el camino que nos conduce a la utopía. Sobre el cuidado, dice Larrosa (2009) que cuidar es lo contrario de descuidar, lo contrario de esa actitud que implica indiferencia y, sobre todo, indeferencia.

Que cuidar no tiene que ver con definir, tematizar o analizar, y que el cuidado es aquello que se da entre las personas, entre los lenguajes, entre los cuerpos, entre los lugares y entre los saberes, como en el poema “Guardar”<sup>1</sup> [1. <https://www.lyrikline.org/en/poems/guardar-11283>] De Antonio Cícero:

*Guardar una cosa no es esconderla o encerrarla.*

*En cofre no se guarda cosa alguna.*

*En cofre se pierde la cosa de vista.*

*Guardar una cosa es observarla, contemplarla, mirarla por admirarla, es decir, iluminarla o ser por ella iluminado.*

*Guardar una cosa es vigilarla, es decir, hacer vigilia por ella, es decir, estar por ella o ser por ella.*

*Por eso, mejor se guarda el vuelo de un pájaro que un pájaro sin vuelos.*

*Por eso se escribe, por eso se dice, por eso se publica, por eso se declara y declama un poema:*

*Para guardarlo:  
Para que él, a su vez, guarde lo que guarda:  
Guarde lo que sea que guarda un poema:  
Por eso el acto del poema:  
Para guardar lo que se quiere guardar.*

En realidad, la vida querida representa la crítica al modelo actual de desarrollo; es, ante todo, la llamada a construir una calidad de vida que incluya tanto a las personas como a la naturaleza; una vida humana implicada en la naturaleza, en y con los demás seres vivos, para provocar entre todas y todos, una cultura del amor por la vida.

La implicación de la vida se evidencia cuando Jakob von Uexküll<sup>2</sup> [2. Citado por Katya Mandoki (2018) en el libro *El Indispensable exceso de la estética*. Se trata de un biólogo y filósofo alemán, para quien no existen formas inferiores de la vida. Investigó el mundo de la percepción de los animales y acuñó el concepto de *umwelt* (medio ambiente en el que se relacionan los seres vivos o campo de percepción multisensorial del entorno). El ejemplo más significativo es el del chillido del murciélago, percibido por las mariposas nocturnas. Esta capacidad de percibir ese ruido las interconecta con el entorno del murciélago, y a la vez, les permite defenderse: con el chillido, el murciélago reconoce su espacio, y el chillido advierte a la mariposa del peligro de ser devorada.], biólogo y filósofo alemán, nos dice que la araña tendría algo de mosca ya que osa elaborar su telaraña, ajustada a las características de la mosca, tejiendo su tela de manera que pueda evadir la dinámica perceptual del ojo de la mosca, haciendo que la mosca no la vea. Por ello para Uexküll, la telaraña sería una obra de arte refinada que la araña ha pintado de la mosca.

Dice Mandoki que toda criatura viva, tiene un grado de estesis y subjetividad que le permite distinguirse del otro, implementar modos de experiencia (y de vivir), que se expresan en distintos registros: somático, acústico y escópico<sup>3</sup> [3. El somático, es decir, el despliegue corporal, en el que están incluidos los gestos, la postura, la expresión facial, el olor, la temperatura y talla del cuerpo, entre otros; el acústico, también llamado sonoro, que consiste en la entonación, el volumen, el timbre y la textura de la voz, y el escópico, el cual se configura a partir de lo visual, espacial, topológico, escenográfico, etc. [https://cienciashumanasyeconomicas.medellin.unal.edu.co/images/revista-estetica-pdf/segunda\\_ed/3.contextos.pdf](https://cienciashumanasyeconomicas.medellin.unal.edu.co/images/revista-estetica-pdf/segunda_ed/3.contextos.pdf)]. De este modo, la estesis, como principio de la conciencia y la subjetividad sería la facultad de sentirnos vivos, y percatarnos de lo que llega a los sentidos (MANDOKI, 2018).

El *lebenswelt* (o mundo subjetivo de la vida) es lo que late o palpita desde el núcleo de toda célula; es lo que nos asombra, lo que nos produce conmoción y deja el alma perpleja<sup>4</sup> [4. DELEUZE. Citado por MORA y otros. *Curar con plantas. Estéticas y sabidurías emergentes*]. Así, lo bello no es solo lo que atañe a la armonía, sino, además, lo que posibilita la emergencia de la vida.

Como lo que ocurre con la bacteria *Shewanella*, que nos asombra, porque vive sobre piedras y se alimenta de piedras. O con el gusano *Riftia pachyptila*, que vive en el mar, a profundidades de más de 2.500 metros, con temperaturas de 360°C, no tiene boca ni tracto digestivo, y se alimenta del sulfuro de hidrógeno (veneno de amplio espectro), pero no de manera directa: una bacteria le ayuda. Esta, vive en simbiosis con él, y le aporta una enzima que disuelve el sulfuro de hidrógeno y lo convierte en materia orgánica que para el gusano es alimento<sup>5</sup> [5. <http://axxon.com.ar/zap/210/c-zapping0210.html>].

Sorprende saber que en la atmósfera<sup>6</sup> [6. <http://www.um.es/lafem/DivulgacionCientifica/Libros/2015-CienRelatos--C.pdf>] superior de la tierra -casi sin oxígeno, inundada por la radiación UV-, hay miles de millones de bacterias que prosperan; aunque no es un lugar para vivir, en este espacio hay partículas de polvo, conformadas por células de hongos y bacterias, es decir, materia viva.

Al parecer, la Tierra está rodeada por una burbuja de bacterias.

Nos conmueve entender que, en su estética, la naturaleza se excede a sí misma: en palabras de Mandoki, los peces espinosos nadan en zigzag, cuando están en su cortejo; los monos se enamoran moviendo la lengua rítmicamente; los chimpancés se balancean de lado a lado y las luciérnagas se encienden rítmica y sincrónicamente iluminando el océano y el bosque (MANDOKI, 2018).

El pavo real siempre fue un enigma para Darwin pues esa esplendorosa cola de pavo real echaba por tierra el principio explicativo de la evolución por mutación azarosa y selección natural, planteado en *El origen de las especies*, que predecía que un pavo real de cola más corta hubiese sido seleccionado sobre el de cola larga por su mayor destreza de movimiento. Así, el pavo de la cola larga, más lento, más vulnerable, más necesitado de alimento, no podía encajar en

los esquemas de Darwin. (MANDOKI, 2018).

Ciertamente, la experiencia, nos permite advertir que se aprende lo que toca las más profundas fibras: en nuestro caso, se trata del impulso, del deseo de acercarnos a la trama de la vida.

Imposible no pensar en Wagensberg para quien la emoción y el sentimiento, son fundamento del conocimiento. Para Wagensberg, algo en la piedra nos conmueve; de pronto, su rara belleza. En todo caso, cuando tenemos en las manos una piedra de río, sentimos que algo suena:

*“El río atraviesa parajes de geologías muy diversas: hace mucho tiempo que el río lame y empuja piedras de unos paisajes a otros.*

*Por eso, en sus playas fluviales, pueden encontrarse cantos rodados de todas clases. Piedras redondas como naranjas y alargadas como pepinos, piedras grandes como sandías y pequeñas como piñones; piedras oscuras y piedras blancas; piedras lisas, moteadas y rayadas. Cada piedra tiene su particular historia. Cada piedra es como el último y único fotograma de un largometraje perdido”*

(WAGENSBERG, 2008:137)

Vivir es conocer (MATURANA, 2003), por tanto, la cognición estética ocurre cuando lo que percibo me afecta; de hecho, esta cognición compromete la acción, la emoción, el lenguaje y demás atributos de la conciencia.

Según la Teoría de Santiago (VARELA, 2002) la cognición no es la representación de un mundo con existencia independiente, sino más bien el alumbramiento continuo de un mundo mediante el proceso de la vida; en otras palabras, las interacciones de un sistema vivo con su entorno son interacciones cognitivas, y el propio proceso de vivir es un proceso cognitivo. La cognición estética es en sí, un modo de vivir en apertura, comprendiendo [7. Afectándose con el conocimiento] la diversidad, asumiendo la complejidad y la trama de la vida.

Queremos provocar una especie de salto creativo que suscite un pensar comprometido, una relación intensa con la vida. Para que la mente extendida, aquella que es actuante hacia afuera, se despliegue hasta tocar lo que percibe, hasta el lugar en el que la memoria de cada uno resuena.

Incluimos en este escrito la expresión Sumak Kawsay, que significa plenitud. Sumak es lo hermoso; Kawsay es el ser en movimiento, el ser estando y siendo. Así, Sumak Kawsay podría significar la vida en armonía.

Para Mandoki (2018) la sensibilidad de las plantas es notable: pueden sentir una vara y rodearla, pueden imitar a otras plantas o parecer insectos; las plantas son activas, selectivas, trazan estrategias, poseen sensibilidad e ingenio.

Dice la autora que nuestro universo es ondulante y rítmico, que hay ritmo en una conversación, en los fractales de la naturaleza, en las nervaduras y olas del mar, en el rugir del viento y la configuración de las nubes, en un torbellino, en el trino de los grillos, en las ondulaciones del agua al lanzar una piedra, en el croar de las ranas, en las alcachofas y en el llanto, en el coito y la plegaria. Si hubiera un Dios (agrega), tendría que ser puro ritmo. (MANDOKI, 2018).

Es importante resaltar estos aspectos para provocar renovadas relaciones con la vida, para acoger lo que un día expresara Einstein:

*Un ser humano es una parte de la totalidad que llamamos Universo, una parte limitada en el tiempo y en el espacio. Sin embargo, se experimenta a sí mismo, sus pensamientos y sus sentimientos, como algo separado del resto; una forma de ilusión óptica de la conciencia. La ilusión es una forma de prisión que limita nuestros deseos personales y nuestra preocupación por unas pocas personas que están cerca de nosotros. Nuestra tarea debe ser liberarnos de esa prisión, extendiendo nuestro círculo de compasión hasta abrazar la totalidad de las criaturas vivientes y la totalidad de la naturaleza en la plenitud de su belleza8 [http://canalhypatia.blogspot.com.co/2009/10/albert-einstein-humanidad-belleza-y.html].*

Sí. Abrazar la totalidad de lo viviente.

Tal vez decirlo es también parecer una utopía, que como tal tiene valor pues la utopía es un plan de vida, una herramienta optimizadora que se nutre de la imaginación y se potencia de manera colectiva.

Nos complace imaginar que lo que llamamos universo está poblado de energía; que lo que hemos llamado vacío, se compone de granos de energía, invisibles a nuestros ojos, imperceptibles a nuestros sentidos e intuitivamente cognoscibles; emociona pensar que el sujeto se implica en el conocimiento porque lo que conoce lo contiene también, porque al conocer el ser humano es selectivo y lo que conoce responde a dicha selectividad, adecuándose, moldeándose, en un universo complejo.

La idea es comprender la vida en su movimiento, en la interrelación, asumiendo una existencia entretejida.

Como en la promesa de Graves9 [9. [http://api.ning.com/files/uwn69ExDSca4NsXQeZZRHWO\\*2qHG8ez6NyUxiOOO-GBCTH4tpvdqAWmHdlr5E63e8mXzUqIC-TzR9d6AnlMuHa88mmYH\\*3LT/La\\_Diosa\\_Blanca\\_\\_de\\_Robert\\_Graves.pdf](http://api.ning.com/files/uwn69ExDSca4NsXQeZZRHWO*2qHG8ez6NyUxiOOO-GBCTH4tpvdqAWmHdlr5E63e8mXzUqIC-TzR9d6AnlMuHa88mmYH*3LT/La_Diosa_Blanca__de_Robert_Graves.pdf)], que nos sugiere otra actitud con lo viviente:

*Decid, si queréis, que soy la zorra que ha perdido el rabo; no soy sirviente de nadie y he decidido vivir en las afueras de una aldea montañesa de Mallorca, católica pero anticlerical, donde la vida se rige todavía por el viejo ciclo agrícola. Sin mi rabo, o sea sin mi contacto con la civilización urbana, todo lo que escribo tiene que ser leído perversa e impertinentemente por aquellos de vosotros que estáis todavía engranados a la maquinaria industrial, ya sea directamente, en calidad de obreros, administradores, comerciantes o anunciantes, o ya indirectamente, en calidad de funcionarios públicos, editores, periodistas, maestros de escuela o empleados de una corporación de radiotelefonía.*

*Si sois poetas, os daréis cuenta de que la aceptación de mi tesis histórica os compromete a una confesión de deslealtad que estaréis poco dispuestos a hacer; elegisteis vuestras tareas porque prometían proporcionaros un ingreso seguro y tiempo para prestar a la Diosa que adoráis un valioso servicio de media jornada. Preguntaréis quién soy yo para advertiros que ella exige un servicio de jornada completa o ninguno absolutamente. ¿Y acaso os sugiero que renunciéis a vuestras tareas y, por falta de capital suficiente, os establezcáis como pequeños arrendatarios u os convirtáis en pastores románticos -como hizo Don Quijote cuando no pudo ponerse de acuerdo con el mundo moderno- en remotas granjas no mecanizadas? No, mi falta de rabo me impide hacer cualquier sugerencia práctica. Sólo me atrevo a hacer una exposición histórica del problema; no me interesa cómo os las arregláis con la Diosa. Ni siquiera sé si sois serios en vuestra profesión poética.*

La vida querida representa la armonía entre nuestro cuerpo físico, cuerpo emocional e intelectual, con los demás organismos vivos10 [10. <https://www.youtube.com/watch?v=jKpwQDAmXf8&t=5s> vida querida].

Amamos la naturaleza y hacemos nuestras las palabras de Pessoa:

*Yo no tengo filosofía, tengo sentidos...  
Si hablo de la naturaleza,  
no es porque sepa lo que es,  
sino porque la amo,  
y la amo por eso,  
porque quien ama  
nunca sabe lo que ama  
ni sabe por qué ama,  
ni lo que es amar...  
Amar es la eterna inocencia,  
y la única inocencia es no pensar [...]*

Con el Buen Vivir o la Vida querida, emerge una sensibilidad que nos remite a los mitos y a la poesía; después de todo, “la realidad sin la energía dislocadora de la poesía ¿qué sería?”11 [MAURICE BLANCHOT. (1959). El libro que vendrá. Monte Ávila Editores: Caracas]” Somos seres metaforizantes, creadores de símbolos y de cultura.

Es necesario impulsar una cultura de amor por la vida. Y la vida cotidiana es el lugar del sentido donde se debe y se puede promover el ejercicio de la vida querida. He aquí la primera tarea: Sentir la vida como una experiencia estética. Porque como dice Morin: procedemos de la Tierra, somos de la Tierra y estamos en la Tierra.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boff, L. (2012).** El cuidado necesario. Editorial Trotta. Madrid.  
**Blanchot, M. (1959).** El libro que vendrá. Monte Ávila Editores. Caracas.

- Graves, R. (2014).** La Diosa Blanca. Gramática histórica del mito poético. [http://api.ning.com/files/uwn69ExDSca4NsX-QeZZRHWoN\\*2qHG8ez6NyUxiOOOGBCTH4tpvdqAWmHdlr5E63e8mXzUqIC-TzR9d6AnlMuHa88mmYH\\*3LT/La\\_Diosa\\_Blanca\\_\\_de\\_Robert\\_Graves.pdf](http://api.ning.com/files/uwn69ExDSca4NsX-QeZZRHWoN*2qHG8ez6NyUxiOOOGBCTH4tpvdqAWmHdlr5E63e8mXzUqIC-TzR9d6AnlMuHa88mmYH*3LT/La_Diosa_Blanca__de_Robert_Graves.pdf) [Consultado el 1 de abril de 2018]
- Larrosa, J. (2013).** Deseo de realidad. <https://es.scribd.com/document/124686636/Deseo-de-Realidad-Jorge-Larrosa> [Consultado el 2 de abril de 2018]
- Mandoki, K. (2017).** El indispensable exceso de la estética. Siglo XXI Editores. México.
- Maturana, H. (2002).** El sentido de lo humano. Dolmen Ediciones. España.
- Mora, F., González, G., Agudelo D. y Reyes J. A. (2014).** Curar con plantas, estéticas y sabidurías emergentes. Sello Editorial Javeriano Cali. Colombia.
- Morin, E. (1999).** Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO. Paris, Francia.
- Varela, F. (2002).** El fenómeno de la vida. Dolmen Ensayo. España.
- Wagensberg, J. (2008).** El Gozo intelectual. Tusquets Editores. España.

## **ART. 10 Rosado Crema (págs. 118-130)**

Florencia Mora. Profesora Pontificia Universidad Javeriana Cali. Integrante del Colectivo Descarrilados

[www.colectivodescarrilados.org](http://www.colectivodescarrilados.org) [florenciamora46@gmail.com](mailto:florenciamora46@gmail.com)

Gonzalo González. Representante Legal Fundación Rosado Crema. Integrante del Colectivo Descarrilados

[www.rosadocrema.org](http://www.rosadocrema.org) [rosadocrema@gmail.com](mailto:rosadocrema@gmail.com)

Arte-Comunidad. Jamundi, Colombia. 2018

### **Resumen**

El presente escrito da cuenta de la historia y proyección de proyectos de Rosado Crema, conjuntamente con una comunidad rural, con diversidad étnica y tradiciones pluriculturales. En la actualidad, el propósito de la comunidad junto a la fundación, es recoger historias relacionadas con la protección de la naturaleza y la interacción respetuosa del humano con los seres vivos del entorno y el medio ambiente.

### **Palabras clave**

Comunidad, prácticas artísticas, rural, diversidad, naturaleza.

La llegada de un viejo bus urbano al antejardín de una casa en una comunidad rural, es el punto de partida de la propuesta Arte-Comunidad en Guachinte.

Colombia, situado en el extremo norte de Suramérica, cuenta entre sus 32 departamentos con el Valle del Cauca, un territorio con extensa zona plana, bañada por el río Cauca y paralela a la Cordillera Occidental que se desliza hasta el Océano Pacífico. Estas características son determinantes para encontrar en uno de sus más sureños municipios a Jamundí.

Jamundí está integrado por pobladores mestizos, afrodescendientes e indígenas, amalgama étnica que enriquece las manifestaciones culturales y diversifica la participación en los diversos proyectos.

Guachinte hace parte de uno de los 19 corregimientos del Municipio de Jamundí donde se encuentra enclavada en la montaña, la finca de una hectárea desde donde, a partir del 12 de agosto de 2011, se han compartido con la comunidad diversas prácticas en las que se mezclan cine, arte, teatro, cultivos y compartir de saberes.

## **EVENTOS DESTACADOS**

### **El Trueque (2012-2013):**

Bajo el lema “Trueque Sí Plata No”, se dio durante dos años una cita mensual con el objeto de intercambiar productos agrícolas y gastronómicos producidos por la comunidad.

### **Chocolatada (2013-2014):**

Surge a raíz de la participación de la comunidad en Botellas Curadas, proyecto invitado a la Oncena Bial de La Habana. El primer encuentro se da el día del estreno del documental Botellas Curadas, una etnobotánica visual, que contiene un fragmento con habitantes del corregimiento. La chocolatada se integra a la itinerancia de la muestra documental de derechos humanos de todo el mundo Derecho a Ver.

### **Talleres (2012-2015):**

En este lapso ofrecimos diversos talleres a los jóvenes y adultos. Entre estos se encuentran el de máscaras, faroles navideños, pesebre en papel maché, cometas, tejidos y vídeo. El espacio se convirtió en un referente para la comunidad que se dan cita los fines de semana a participar de las actividades, realizar hacer tareas escolares, escuchar música, jugar ajedrez o simplemente para charlar.

El proceso ha sido apoyado por el Colectivo Descarrilados y se ha contado con la visita de artistas y curadores internacionales y nacionales. Están entre ellos: Colectivo Songo Sorongo (artistas de Cali), Carlos Uribe (artista de Medellín), Jorge Fernández Torres (director del Museo Nacional de Bellas Artes de La Habana), Lara Merrington (artista de Australia), Lucas Sol (artista de Francia), Yolanda Chois (artista de Colombia), Laura Barrón (artista de México), Camilo Tovar (Fundación Urbanarte de Cali), Vanessa García (artesana de Buga), María Rojas (artesana del Perú), Viviana González (lingüista de Colombia), entre otros. Todos en estancia corta en la casa de Guadua (que hace parte del proyecto) intercambiaron saberes y compartieron conocimientos con los jóvenes de la comunidad.

### **Rosado Crema de Película (2015):**

Realizamos el proyecto en el Corregimiento de Guachinte y enfatizamos dos aspectos: de una parte, la exhibición de 8

largometrajes (5 de ficción y 3 documentales); 14 cortometrajes (7 de ficción), 1 de animación y 6 documentales), que hacen parte de la Colección en DVD 2015 de Colombia de Película. De otra parte, adelantamos un taller de formación de 14 sesiones, sobre la colección La Parrilla. En este taller interactuamos con jóvenes de edades entre 6 y 15 años. Y la exhibición es para todo público.

#### **Almanaque Herbario de Guachinte (2014):**

Dirigido a la comunidad campesina de Guachinte. Con el acompañamiento de orientadores en escritura, investigación, diseño y agricultura, los jóvenes de la comunidad que desde hace dos años están vinculados al Rosado Crema, realizamos la búsqueda de información en diversas fuentes como las voces de los mayores, documentos de bibliotecas y la Internet. Posteriormente, sistematizamos para hacer el diseño de un almanaque tipo "Bristol" con la información de 24 plantas sobre su origen, nombre científico, semilla, siembra, recolección y usos medicinales, aromáticos o gastro-nómicos.

Cada uno de los 24 jóvenes, pertenecientes a 12 familias del Crucero de Guachinte, se encarga de la investigación de una planta y el cuidado de una huerta. El orientador(a) de agricultura ayuda a los jóvenes en la consecución de semillas, delimitación de las eras, abono, siembra y cuidado de cada una de las plantas.

El orientador(a) de investigación acompaña a los jóvenes en las entrevistas a los mayores, las visitas a las bibliotecas y búsqueda en Internet. El orientador(a) de escritura acompaña el proceso de sistematización de la información. Y el orientador(a) de diseño acompaña a los jóvenes en la composición del almanaque, la elección de imágenes y textos. Todo el proceso es registrado en audio, vídeo y fotografía. Al final del proceso se convoca a la comunidad para hacer entrega a cada familia de un almanaque y una ofrenda con plantas cosechadas de las huertas del proyecto.

#### **Aguateros (2015):**

Proceso de Investigación/Creación en torno a un acueducto veredal del Valle del Cauca. Como en muchos lugares de Colombia y Latinoamérica, la historia del agua es una narrativa de asentamiento que descubre los lazos societales de una comunidad que crece y se multiplica en tanto se entretajan relaciones económicas y culturales propias del pan coger y de un circuito local de intercambio y vínculos comunitarios. Es una historia de poblamiento, de construcción de caminos y veredas, de acuerdos y festividades, que puede narrarse colectivamente en la voz de sus fundadores, en la memoria y tradición oral de las nuevas generaciones que mantienen su vínculo con el territorio bien sea habitándolo permanentemente o de modo indirecto en las visitas dominicales o quincenales a sus abuelos y parientes.

En la vida comunitaria de este territorio, las *"artes del decir y las artes del hacer"* 1 [1 y 2. De Certeau, Michel. La invención de lo cotidiano. Universidad Iberoamericana. México. 2007:88], *sus alternancias y complicidades, sus homologías de procedimientos e imbricaciones sociales, van "desde la verbalidad al acto, desde el trabajo a la velada, desde la cocina a las leyendas, desde la historia vivida a la vida contada"* 2. *En una palabra, la narración de quienes han poblado el corregimiento y han buscado el agua, es una historia viva, con ideas de mundo y experiencias.*

#### **Cine a la Parrilla (2016):**

La fuente de trabajo es la producción del Ministerio de Cultura titulada La Parrilla. La muestra de los contenidos es punto de partida para que los jóvenes construyan siete historias que confluyen en una historia colectiva. Entre los talleres propuestos se destaca la variación de stop motion por la participación como actores de varios de los participantes. Aquí subrayamos la activa participación de cada uno de los asistentes en las diferentes tareas surgidas en la materialización del audiovisual. Unos jóvenes dibujando o pintando, otros fabricando los objetos necesarios para el escenario, algunos fabricando los personajes y su vestuario. Se descubren en el proceso las cualidades de los jóvenes que en muchos casos, ni las conocían ellos mismos. Representa una gran satisfacción para el colectivo el hecho de terminar este proceso, nada fácil, con un número importante de participantes, y con el entusiasmo potenciado con los resultados.

#### **Del papel a la pantalla: los dibujos cobran vida (2016):**

En el proyecto participan jóvenes de 8 a 14 años. Los contenidos son los siguientes:

1. Oralidad. En busca de la historia. Por medio de la oralidad, se rompe el hielo de los primeros encuentros y se construye una historia colectiva. Participan niños, jóvenes y adultos y se garantiza la intervención de todos los asistentes en la construcción de una historia que sea posible llevarla a un audiovisual.
2. Escritura. Un paso para llegar al guión. La escritura permite la interacción de los asistentes y la construcción de una historia coherente, con la mediación de los talleristas que dan herramientas pertinentes para acercar la historia a un guión cinematográfico.
3. Dibujo. Rumbo hacia el Storyboard. El dibujo es una práctica que chicos y grandes ejercitan desde siempre. Por

medio del dibujo se recrea la historia, se da imagen bidimensional a los personajes involucrados, y al entorno donde se desarrolla la historia. Aquí se da un paso hacia el storyboard que permite la escenificación de la historia.

**4. Modelado.** Los personajes se materializan. De manera lúdica, se aborda la materialización tridimensional de los personajes, de tal forma que se puedan articular y acomodar en diferentes posiciones. Esto se logra con la implementación de modelado con alambre, gasayeso, papel, cola blanca y pintura.

**5. Fotografía.** Rumbo al movimiento. En este módulo se practica la fotografía, que hoy día es facilitada por la accesibilidad a las cámaras digitales y los smartphones. El objetivo es retratar los personajes en escenas que den cuenta de la historia colectiva.

**6. Representación.** Los asistentes representan los personajes y materializan el imaginario de la historia escrita que convierten en movimiento.

**7. Edición.** La magia del movimiento. Los asistentes tienen la posibilidad de ejercitarse y realizar prácticas de edición como cortes, montajes, transiciones, etc., componentes que hacen parte de la edición digital. Con pequeños equipos de trabajo y localizados en tres computadores con editor, se realiza la edición de la historia. El alcance de todo el proceso es una pequeña producción audiovisual.

### **La Parrilla en la Vereda (2018):**

En esta ocasión, realizamos el proceso en dos espacios rurales de los corregimientos San Vicente y Guachinte del municipio de Jamundí. En el primero, participaron 24 jóvenes y en el segundo 22 jóvenes, para un total de 46. A partir de la producción del Ministerio de Cultura titulada La Parrilla, la muestra de los contenidos es el motivo para que los jóvenes construyeran una historia colectiva.

**1. Oralidad.** Echemos el cuento. Por medio de la oralidad se rompe el hielo de los primeros encuentros y se inicia el proceso de construcción de un cuento colectivo. Participan niños y jóvenes con sus padres, posibilitando que todos los asistentes intervengan en la construcción de una historia que pueda ser llevada a escena.

**2. Escritura.** Un paso para llegar al guión teatral. La escritura permite la interacción de los asistentes y la construcción de un cuento coherente, con la mediación de los talleristas que darán herramientas pertinentes para acercar la historia a un guión teatral.

**3. Dibujo.** El “comic” de nuestro cuento. El dibujo es una práctica que chicos y grandes ejercitan desde siempre. Por medio de el dibujo se recrea el cuento, se da imagen bidimensional a los personajes involucrados, y al entorno donde se desarrolla la historia. Aquí se da un paso hacia el comic que permitirá la escenificación del cuento.

**4. Modelado.** Los personajes se materializan. De manera lúdica, se abordará la materialización tridimensional de los personajes, de tal forma que se puedan articular y acomodar en diferentes posiciones. Esto se logra con la implementación de modelado con alambre, gasayeso, plastilina, papel, cola blanca y pintura.

**5. Teatro.** El cuento en tres dimensiones. En este módulo se practica la puesta en escena. El objetivo es retratar el cuento colectivo a través de los personajes que hacen parte de ella.

Al final, realizamos una exposición del cuento ilustrado El País de Zarigüeyón con el contenido de la historia narrada e ilustrada por cada uno de los grupos de jóvenes, los personajes modelados en tres dimensiones y la puesta en escena de la historia. La clausura con la exhibición, muestra y puesta en escena se organizó en la Casa de la Cultura de Jamundí con el apoyo de la Secretaría de Cultura Municipal.

### **QUÉ SIGUE**

Lo fundamental del proyecto recién terminado, es el mensaje promovido desde los mismos participantes en el proyecto, que tiene que ver con la protección de especies naturales amenazadas por la indiferencia de algunos pobladores. De aquí surge la idea por parte de la comunidad, entendida esta como la integración entre participantes y talleristas, de la producción de una serie de historias narradas por los mayores de la zona rural de Jamundí, utilizando dos personajes relevantes del cuento El País de Zarigüeyón: la abuela y la niña. A través de estas historias, pretendemos fortalecer los lazos entre la comunidad y la naturaleza, subrayando el cuidado de los árboles, del agua y la protección de los animales.

La recolección de la materia prima del proyecto, se realizará a través del programa Cine a la Vereda, en el que se un Land Rover como carro de producción.

El propósito desde Rosado Crema es buscar, a través de sus propuestas, fortalecer la memoria colectiva y dar a conocer, de esta manera, el patrimonio inmaterial particular, de la comunidad de la que hace parte.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**De Certeau, M. (2007).** La invención de lo cotidiano. Universidad Iberoamericana. México:88.

## **ART. 11 Propuesta de revitalización urbana y valoración de la arquitectura de Santa María Chiquimula, Totonicapán: un ejercicio académico de análisis valoración del patrimonio cultural (págs. 131-140)**

Nelly Elizabeth Ramírez Klee. Magíster en Patrimonio Cultural y Territorio. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.  
www.url.edu.gt neramirez@url.edu.gt nekle2@gmail.com

### **Resumen**

Guatemala es uno de los países del istmo centroamericano reconocido por su patrimonio cultural. La zona del occidente de la república es principalmente sobresaliente por la gran riqueza cultural y natural que contextualiza importantes ejemplos de vivienda vernácula. Sin embargo, a lo largo de los años el paisaje cultural de los territorios se ha transformado dramáticamente por la homogeneización cultural y arquitectónica producto de los procesos actuales de globalización. Tras un análisis de observación en junio del año 2017, se pudo constatar que Santa María Chiquimula, municipio del departamento de Totonicapán fundado en el siglo XVI, aún conserva recursos culturales y naturales que exaltan la identidad del lugar como uno de los sitios con importantes muestras de arquitectura vernácula y patrimonial. Estos aspectos fueron los detonantes para proponer un ejercicio académico que permitió la comprensión integral del caso de estudio al abordarlo desde distintas escalas. El Departamento de Arquitectura de la Universidad Rafael Landívar consciente de la responsabilidad que tiene la academia de incidir en la valoración y protección del patrimonio cultural y, comprometida a dignificar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables, lanzó el proyecto piloto Propuesta de revitalización urbana y valoración de la arquitectura vernácula de Santa María Chiquimula, Totonicapán, un ejercicio académico en dos fases que logró vincular a los estudiantes con la realidad nacional para que, a través de la comprensión integral de un caso de estudio relacionado a su disciplina, contribuyeran con propuestas de diseño a la valoración y transmisión de los valores naturales y culturales del territorio a los habitantes.

### **Palabras clave**

Vernáculo, patrimonio inmaterial, patrimonio cultural, arquitectura en tierra, revitalización urbana.

## **EL PROYECTO ACADÉMICO**

Para llevar a cabo la Propuesta de revitalización urbana y valoración de la arquitectura vernácula de Santa María Chiquimula, Totonicapán, fue necesaria la planificación y ejecución anual del proyecto. Así, el ejercicio se insertó en dos asignaturas Taller de urbanismo y Arquitectura Guatemalteca 5 y contó con la colaboración de dos grupos de actores: en la universidad con el Departamento de Arquitectura (adjudicado a la Vicerrectoría Académica) y el Departamento de Responsabilidad Social Académica – RSA- (adjudicado a la Vicerrectoría de Integración Universitaria); y en el municipio con el Centro Educativo Fe y Alegría no. 49 Myrna Mack (perteneciente a las Obras de la Compañía de Jesús), el Consejo Comunitario de Desarrollo local – Cocode – y la Alcaldía Comunitaria de la zona centro.

La propuesta planteó tres objetivos: que los estudiantes desarrollaran propuestas de diseño destinadas a dar solución a problemáticas latentes de una comunidad, facilitar la interacción de los alumnos con los habitantes para el intercambio de conocimientos e involucrar al Departamento de Arquitectura con las obras de la Compañía de Jesús con el fin de desarrollar proyectos académicos sensibles con la realidad nacional.

El planteamiento del proyecto tomó como base y punto de partida la arquitectura vernácula al visualizar la continuidad del sistema constructivo, los materiales utilizados y las dinámicas familiares para realizarla. Por esta razón, la propuesta se basó en la definición que hizo el Icomos en 1999 en la Carta del patrimonio vernáculo construido, la cual define que es:

*“[...] la expresión fundamental de la identidad de una comunidad, de sus relaciones con el territorio y al mismo tiempo, la expresión de la diversidad cultural del mundo. [...] constituye el modo natural y tradicional en que las comunidades han producido su propio hábitat. Forma parte de un proceso continuo, que incluye cambios necesarios y una continua adaptación como respuesta a los requerimientos sociales y ambientales”.*  
(ICOMOS, 1999:01)

En campo se pudo constatar que este tipo de arquitectura es sumamente representativa por la aplicación de sistemas, oficios y técnicas tradicionales de construcción que se transmiten de generación en generación.

Sin embargo, previo al abordaje de la situación de la vivienda, era necesario que los estudiantes conocieran las problemáticas del territorio desde una perspectiva más amplia, por lo que el proyecto se dividió estratégicamente en dos fases: la primera abarcó el caso de estudio desde su comprensión territorial para dar respuesta a las problemáticas urbanas; mientras que la segunda abordó el estudio puntual de la vivienda vernácula como recurso cultural y elemento

de valoración patrimonial.

## **PRIMERA FASE**

En la primera fase, participaron 55 estudiantes del curso de Taller de Urbanismo, quienes desarrollaron una investigación y dos visitas de campo para recabar la información que sería la base para el diagnóstico y propuesta de revitalización urbana. A través de la guía de observación desarrollada por los docentes del curso y las herramientas de diagnóstico elaboradas por los estudiantes, se lograron detectar las problemáticas a través de cuatro ejes: infraestructura, economía, cultura y ambiente, lo que permitió el diseño de propuestas para la mejora integral del casco urbano.

Las etapas de abordaje del caso de estudio consistieron en: investigación documental, visitas de campo, desarrollo de propuestas y presentación de resultados a la comunidad. En la etapa de investigación, el acercamiento al territorio fue a través de un análisis de datos documentales, los cuales fueron corroborados y completados in situ, en donde los estudiantes se acercaron al caso de estudio únicamente como observadores de las dinámicas territoriales.

Posteriormente diseñaron e implementaron cinco herramientas de diagnóstico: entrevistas, cartografía social, conteos y encuestas. En las entrevistas y cartografía social participaron integrantes del Consejo Comunitario de Desarrollo – Cocode – y la Alcaldía Comunitaria de la zona centro del casco urbano; mientras que las entrevistas y conteos se aplicaron a los habitantes del pueblo en puntos estratégicos durante dos días en distintos horarios. Estas acciones se complementaron con un inventario de inmuebles patrimoniales.

Entre los hallazgos de estas herramientas se puede mencionar que no existe un proyecto de ordenamiento territorial o un plan municipal de desarrollo, por lo que las escasas intervenciones urbanas se llevan a cabo sin parámetros. Existe un déficit de áreas verdes dentro del casco urbano, no existe una terminal de buses, y la planta de tratamiento de residuos no funciona. Como resultado de las encuestas realizadas por los estudiantes, se pudo conocer que aspectos como la migración de habitantes tradicionales y el aumento de las construcciones de concreto reforzado relacionados con una percepción de mejoramiento de estatus socio-económico, ha transformado la tipología arquitectónica, el paisaje y la identidad del lugar, provocando la pérdida paulatina de las características únicas que conforman su territorio.

Con los resultados del diagnóstico, se elaboró un documento y material gráfico (planos de análisis, levantamiento fotográfico, presentación digital, cartones ilustrativos y maqueta) con propuestas de diseño para la mejora de movilidad, revitalización espacios públicos que pusieran en valor el patrimonio arquitectónico (calles, plaza principal, áreas de estar) y un inventario de bienes de interés cultural, los cuales fueron entregados a representantes del Cocode para que fueran socializados con la comunidad y que se utilicen como instrumentos para la gestión de recursos.

Como preámbulo a la segunda fase, se tuvo como primera aproximación a la vivienda vernácula, la demostración de elaboración de bloques de adobe realizada por un habitante del lugar. Esta experiencia dio la oportunidad a los estudiantes de conocer y corroborar las deficiencias del sistema constructivo, la continuidad de la construcción familiar de vivienda vernácula con los conocimientos que se transmiten de generación en generación y el bajo costo que significa la construcción de adobe frente a la de mampostería reforzada.

## **SEGUNDA FASE**

La segunda fase del proyecto consistió en un acercamiento puntual a la vivienda vernácula, en donde se buscó la sensibilización del estudiante con la realidad nacional a través de convivir con las familias de las aldeas para entender su relación con la vivienda, así como comprender los aspectos culturales, compositivos y constructivos de la misma para su protección y conservación. Para esta segunda parte, se tuvo la participación de 75 estudiantes de los cuales el 80% participó en la fase previa.

Como primer paso se sensibilizó a los estudiantes con lecturas sobre la arquitectura vernácula. Se tomó como guía el libro *La enseñanza práctica en la construcción de la vivienda de Amando Vides Tobar* en el que se detallan alternativas para la construcción segura de viviendas de adobe, lo que sirvió de base para elaborar maquetas de un modelo genérico de casa de adobe sismorresistente con el fin de dar entender el sistema constructivo ideal para estos inmuebles. Se realizaron 25 maquetas con el método tradicional de elaboración de adobe y teja. Se organizó, además, un foro de expertos sobre el tema quienes prepararon a los estudiantes para el trabajo de campo.

El ejercicio in situ duró dos días, en el primero se asignaron tres estudiantes por familia en el área rural para que convivieran con ellos, con el fin de que entendieran el contexto, las dinámicas, características de las casas y percepciones

de los espacios. Al siguiente día, los estudiantes expusieron a las familias a través de las maquetas y material didáctico, los beneficios de su arquitectura y las innovaciones sismorresistentes para que la población tomara conciencia sobre el valor de su patrimonio y la continuidad segura de la construcción.

Finalmente la experiencia culminó en un documento en el que los alumnos hicieron reflexiones críticas de lo aprendido. Se busca, como próximo paso, una tercera fase que permita la construcción de un módulo de adobe a escala humana, para poner en práctica lo aprendido y que sirva como un espacio que exalte los valores culturales del municipio.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS). (1999).** Carta del patrimonio vernáculo construido. [https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/vernacular\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/vernacular_sp.pdf) [Consultado el 5-05-2018]

## **ART. 12 Rota rural das Sensações nos municípios de Aracaju, Barra dos Coqueiros e Santo Amaro das Brotas-se (págs. 141-154)**

Ellen Monique Carvalho Fonseca. Universidade Federal de Sergipe.  
ellenmoniquetur@hotmail.com

### **Resumo**

Propondo uma rota que apresenta experiência rural, contemplando a produção experiências com as Catadoras de Mangaba da Barra dos Coqueiros; o passeio histórico-cultural nas embarcações Tototós e a vida na comunidade rural no assentamento da Fazenda Pôr do Sol, transformando estes recursos em oferta turística diferenciada. Construindo uma rota de turismo rural em Sergipe, promovendo a experiência turística e apresentando a ruralidade local, contribuindo para o aumento do fluxo de turistas, bem como para elevar sua procura. Essa rota valoriza as “sensações” mostradas nos atrativos ambientais, históricos e turísticos dos municípios de uma forma diferenciada. Neste sentido, a metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica e pesquisa de campo com observação direta, além da aplicação de um questionário com os canoieiros, algumas integrantes do projeto Catadoras de Mangaba e com alguns representantes da fazenda Pôr do Sol. O produto final apresentado é precursor do desenvolvimento local, e pode possibilitar novos investimentos para o campo, gerando emprego e renda às pessoas que desejem aprimorar o trabalho no segmento do turismo rural e ecológico.

### **Palavras-chave**

Rota, sensações, Sergipe.

## **INTRODUÇÃO**

Em Sergipe se tem poucas opções de rotas de turismo rural, além de ser uma novidade e uma possibilidade de renovar as opções de rotas já desenvolvidas no Estado. O que encontramos nessa área são alguns equipamentos que tem uma proposta rural, mas que na maioria das vezes, não se aprofunda na proposta da ruralidade, não tem participação de fato da comunidade e mais explora do que protege o espaço rural, sendo assim, contrárias as propostas sustentáveis. Além de promover potenciais atrativos turísticos existentes, porém não explorados ou de forma errônea.

Diversos fatores contribuíram para a inserção do turismo no espaço rural, a exemplo da desagregação das sociedades rurais, da intensificação da globalização e da modernização da agricultura, desencadeando crises agrárias. Neste cenário, os produtores rurais necessitaram atender a estas transformações e buscaram alternativas econômicas, que iam além das atividades no campo sem que afetasse a produção agrícola, iniciando assim, o desenvolvimento do turismo em espaço rural (BRASIL, 2010).

Outros fatores de considerável importância também contribuíram para esse desenvolvimento do turismo, como a queda do fluxo do turismo internacional e a sobrecarga dos destinos litorâneos, resultando em estímulo para a procura de regiões no interior (TULIK, 2010).

Sendo assim, o turismo rural se configura como uma forma de promover desenvolvimento sustentável e o exercício de atividades diversas no espaço rural, onde o turista tem a oportunidade de conhecer atividades agrícolas, produtos locais, a culinária típica e a rotina dos habitantes, sempre respeitando as características autênticas do espaço, o meio ambiente e as tradições. Configura-se também como uma importante forma de complementar renda, promove a revitalização de zonas menos desenvolvidas, o resgate da cultura local, a expansão da oferta de empregos no campo e a fixação do homem no campo, contribuindo para reduzir o êxodo rural (TEIXEIRA, 1998).

Paralelamente, este tipo de turismo pode proporcionar novas experiências ao turista, como por exemplo: consumir pratos feitos de produtos da terra e produzir produtos agrícolas, promovendo também mudanças no comportamento das pessoas, no modo de se relacionar entre si e na percepção dos seus valores, das suas necessidades e dos seus costumes (SOUZA et. al. 2008).

O turismo rural que se caracteriza como um meio de promoção dos recursos existentes nos territórios rurais, cidades e campos que dinamizam o ambiente, a economia, a sociedade, a cultura, a política e as instituições, ou seja, um fator econômico e social. Assim sendo, os roteiros rurais destacam-se enquanto componentes do produto turístico ofertado pelo turismo rural, que pode vir a ser mais um atrativo potencial que possibilite conhecer as particularidades de diferentes plantações e culturas que interagem em áreas onde acontece o agronegócio, com ênfase no critério da destinação e na valorização da ruralidade (SCHNEIDER, 2009).

Em uma população com grupos sociais distintos que indicam identidade cultural e coesão social, cultural e territorial, os empreendedores são essenciais na iniciativa de receber os turistas nas suas propriedades rurais, investindo no turismo por meio de seus empreendimentos familiares (SOUZA, 2008). A ideia principal é propor uma rota que apresenta experiência rural, contemplando a produção in natura dos produtos em pequena escala das Catadoras de Mangaba da Barra dos Coqueiros; o passeio histórico-cultural nos Tototós e a vida na comunidade rural da Fazenda Pôr do Sol, transformando estes recursos em oferta turística diferenciada. Esta linha de pensamento reforça a necessidade de construir uma rota de turismo rural em Sergipe, promovendo a experiência turística e apresentando a ruralidade local, contribuindo para o aumento do fluxo de turistas, bem como para elevar sua procura.

Aracaju e sua região metropolitana, por exemplo, possui uma fisiografia adequada para a execução de roteiros náuticos voltados para atividade turística: clima tropical, rios navegáveis, manguezais, coqueirais, tabuleiros, além da paisagem histórica, arquitetônica e urbanística.

Neste sentido, o objetivo desse projeto é elaborar uma proposta de rota pelos rios Sergipe e Poxim, diferente do que o trade tem comercializado, em “Tototós” (embarcações de madeira movidas a motor de popa, cujo som característico motivou o seu nome) por Aracaju e Barra dos Coqueiros. Esse projeto possibilita contribuir para a diversificação da oferta de produtos turísticos, ao tempo em que revaloriza e preserva um patrimônio que faz parte da paisagem cultural aracajuana, mas que ainda não se inseriu efetivamente na atividade turística para oportunizar novas possibilidades de emprego e renda.

Para a elaboração da rota, foram aplicadas técnicas de roteirização turística, observação de campo, mapeamento digital e levantamento fotográfico para ilustrar os dados de pesquisa referentes à paisagem urbana, natural, atrativos, equipamentos e serviços ao longo da rota planejada.

De maneira mais detalhada, o primeiro passo foi a escolha do objeto e da temática, chegando-se ao entendimento de que uma contribuição mais efetiva seria feita se conjugasse o segmento do turismo rural com abordagem voltada para o turismo de experiência. E o uso das tototós se mostrou estratégico para a concepção da rota, uma vez que estas Tototós já são consagradas no Estado pelo fato de ser reconhecido pela comunidade local e registrado pela Secretaria Estadual de Cultura como patrimônio imemorial de Sergipe. Foram aplicados questionários junto aos condutores, proprietários e fabricantes das Tototós. Ao se concretizar essa proposta de rota com a incorporação das Tototós, o turismo aracajuano terá uma melhor qualidade no uso turístico de seus recursos fluviais, sem causar impactos ambientais e preservando um patrimônio cultural, cuja identidade com seus cidadãos já dura muitas décadas de prestação de bons serviços de transporte aquaviário.

O levantamento bibliográfico também foi uma das etapas da metodologia, conforme mencionado anteriormente. A ênfase das pesquisas foi na discussão sobre rota turística, turismo rural. O passo seguinte foi o de coleta de dados em campo por meio da visitação à Associação dos Barqueiros, a Fazenda Pôr do Sol e a Associação de Catadoras de Mangaba do Povoado Capoã, no município de Barra dos Coqueiros e foram colhidas informações sobre a instituição a partir de documentos de arquivo e conversas com os responsáveis. Isso possibilitou tornar mais claro como os futuros parceiros do projeto poderão se inserir, pois os dados também serão tabulados para se conhecer as características sócio-culturais e econômicas destes, com vistas a uma possível capacitação dos mesmos para atuarem no turismo.

Em seguida, foram inventariados dados de atrativos, equipamentos e serviços no entorno da rota, a exemplo de museus/memorials, parques, praças/avenidas, restaurantes, delegacia, atracadouro, feira e mercado público, aeroporto, terminal de ônibus, biblioteca, agência de viagem, teatro, praias fluviais, clubes náuticos e desportivos, entre outros, os quais foram listados como atrativos a serem descritos na paisagem durante o momento do passeio fluvial. Serão apresentados por um guia de turismo a bordo da embarcação ou fora dela; e/ou em lugares específicos de desembarque. Além disso, foi utilizada a fotografia digital, para captar a imagem das embarcações em atividade e visualizar os atrativos e equipamentos levantados e inventariados; o mapeamento digital foi um recurso adotado para se traçar de maneira mais precisa o percurso; e também foi importante o uso do cronômetro, para estipular o tempo para cumprimento da rota.

O conceito mais recente sobre rota encontrado, pertence ao MTUR (BRASIL, 2007), que o expressa no documento Cartilha de Roteirização. Diferenciando dos outros, o do MTur, foi o que mais se aproximou e delineou a definição de rota pois faz à percurso, porém não se menciona a forma que deve ser realizado este trajeto, limitando a rota. O MTur faz referência à rota como a atividade turística, afirmando que com a atividade é possível atribuir identidade a rota. Também faz o uso de atrativos turísticos na rota, dando definição a uma rota que foi contextualizada historicamente, observando que os turistas devem percorrer caminhos, antes percorridos por outros personagens históricos. Esses ca-

minhos acabam tornando-se rotas turísticas, exploradas pelos visitantes. Outras afirmações dizem que rota possui um início e um fim e que esses pontos devem ser seguidos, devido a uma sequência de atrativos visitados.

Considerando a compreensão de algumas das características do que vem a ser rota, podemos citar alguns estudos de casos que envolvem o turismo rural como potencialidade do desenvolvimento da atividade turística, a exemplo do Estado Rio Grande do Sul (FERREIRA et. al., 2009) e Gravatá- Pernambuco (SEABRA, 2007). Em seguida, serão apresentados os dados relativos ao diagnóstico realizado, sendo destacados os pontos fortes e as oportunidades e também os pontos fracos e as ameaças.

## DIAGNÓSTICO

Neste contexto, observando as relações de oferta e demanda, uma importante atividade econômica não agrícola é capaz de reconduzir desenvolvimento às áreas rurais de municípios não ativos economicamente para o meio turístico, apresentando possibilidades econômicas e sociais para agregar a atividade turística e o agronegócio (BARRERA, 2006).

Desta maneira, o turismo em meio rural promove a oferta de serviços, equipamentos e produtos, a diversificação da economia regional, as oportunidades de trabalho e renda, agrega valor ao produto, a interiorização do turismo, a conservação dos recursos naturais e culturais, o intercâmbio cultural, a integração dos proprietários rurais e a comunidade local; valorizar as práticas rurais; resgatar a autoestima dos trabalhadores do campo (BRASIL, 2010).

Considerando a demanda, um levantamento do Ministério do Turismo indicou qual seria o perfil deste turista: moradores de grandes centros urbanos; têm de 20 a 55 anos; casais com filhos e/ou amigos; tem ensino médio e/ou superior completos; possuem automóveis particulares; fazem viagens de curta duração em finais de semana e feriados; organizam suas próprias viagens ao meio rural; têm como principal fonte de informações a internet e os parentes ou amigos para a preparação da viagem; aprecia a culinária típica regional (BRASIL, 2010).

Sergipe é o menor estado da federação brasileira com 75 municípios, está localizado no Nordeste brasileiro, e sua população é de 2.039.592 mil habitantes (IBGE, 2013). É dividido, em oito territórios: Grande Aracaju, Baixo São Francisco, Leste, Alto Sertão, Médio Sertão, Agreste Central, Centro Sul e Sul. Sua taxa de crescimento populacional no meio rural, em 2007, apresentou um crescimento de 4,3%, já que a média nacional é de 1,1%, totalizando 372.301 habitantes. A população feminina é estimada em 49,1% e a masculina em 50,9% da população.

Segundo a presidente da Associação das Catadoras de Mangaba da Barra dos Coqueiros – Patrícia Santos de Jesus, a associação x foi criada em 23 de maio de 2009 em Indiaroba, sem fins lucrativos, com objetivo de garantir a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais, fomentar e promover práticas sociais e produtivas, fortalecer a geração de renda, promover a inclusão social das catadoras por meio da auto-organização, a capacitação no âmbito das tecnologias, da organização associativa e cooperativa. As experiências mais importantes da Associação, são a do seu processo de organização pelo grupo de catadoras, sendo a primeira associação de Catadoras de Mangaba registrada em Sergipe, e ações de educação para capacitação nas áreas de produção, cultivo e plantio de mudas para reflorestamento. A formação dos grupos de mulheres para a implantar e desenvolver em unidades de processamento os frutos da restinga e dos quintais, por produção convencional e também com o uso de novas tecnologias sociais, com ações educacionais, culturais e de gestão.

Santo Amaro das Brotas tinha população em 2010 de aproximadamente 11.410 habitantes e estimada para 2015 de 12.025, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Possui atualmente 23 povoados, tendo em um deles um carnaval que relembra as manifestações culturais ex: rasgadinho na quarta feira de cinza. Possui uma área de 234,156 km<sup>2</sup>. Uma das atrações de Santo Amaro das Brotas é a vista panorâmica que se pode ter da cidade a partir do mirante situado no alto de uma colina. Uma bela vista é a da foz do Rio Sergipe, onde se encontra a Ponte Aracaju-Barra dos Coqueiros. (IBGE, 2010)

Segundo a presidente da Associação das Catadoras de Mangaba da Barra dos Coqueiros – Patrícia Santos de Jesus, a associação x foi criada em 23 de maio de 2009 em Indiaroba, sem fins lucrativos, com objetivo de garantir a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais, fomentar e promover práticas sociais e produtivas, fortalecer a geração de renda, promover a inclusão social das catadoras por meio da auto-organização, a capacitação no âmbito das tecnologias, da organização associativa e cooperativa. As experiências mais importantes da Associação, são a do seu processo de organização pelo grupo de catadoras, sendo a primeira associação de Catadoras de Mangaba registrada em Sergipe, e ações de educação para capacitação nas áreas de produção, cultivo e plantio de mudas para reflorestamento. A formação dos grupos de mulheres para a implantar e desenvolver em unidades de processamento os frutos da restinga e

dos quintais, por produção convencional e também com o uso de novas tecnologias sociais, com ações educacionais, culturais e de gestão.

Atualmente, as Associações trabalham para o desenvolvimento do projeto “Rede Solidária de Mulheres de Sergipe”, através do patrocínio do Programa Petrobras Socioambiental que ainda vem gerando benefícios para o projeto, tem por objetivo promover o desenvolvimento profissional, educando para o trabalho, valorizando o uso de tradições e saberes da sociobiodiversidade e, pela formação da rede de solidariedade, contribuindo para a auto-organização de mulheres, fomentando ações ecologicamente sustentáveis e socialmente justas que promovam o desenvolvimento socioeconômico. O projeto da Rede Solidária de Mulheres de Sergipe é correspondente a três áreas urbanas e nove povoados dos municípios de Carmópolis, Indiaroba, Estância, Barra dos Coqueiros, Pirambu, Japarutuba, localizados em áreas de restinga do estado de Sergipe. Essa proposta desenvolve habilidades e as competências para o trabalho por meio de processos educativos que estimulem a ampliação de oportunidades para inserção profissional de quatrocentas mulheres destas localidades.

A ASCAMAI já foi apoiada pela Petrobras com contratos de patrocínios para o projeto Catadoras de Mangaba, gerando renda e tecendo vida em Sergipe - Fases I e II, entre os anos de 2010 e 2015, em área de atuação de 8 municípios, em 26 comunidades do estado de Sergipe. Durante a execução do projeto “Catadoras de Mangaba: gerando renda e tecendo vida em Sergipe” – Fases I e II, o número de participantes diretos foi de 600 mulheres, sendo ampliado para 764 no decorrer da sua execução. O mesmo se deu com a área de abrangência, com a inclusão de mais um município não previsto na proposta inicial.

Nesse período foram estabelecidas várias parcerias com instituições públicas (Universidades, Prefeituras, Secretarias de Estado e municípios, Conab, ICMBio), privadas (Sistema S, empresas de comunicação) e terceiro setor, proporcionando ao projeto ganhos técnicos, logísticos e financeiros para a execução das ações. A mangaba pode ser encontrada do Norte até o Sudeste do Brasil.

Essa é uma das frutas mais ricas em ferro que se conhece, além de ser fonte de vitamina C. Segundo pesquisadores da Embrapa, quase toda sua produção é proveniente do extrativismo. Em Sergipe, maior produtor de mangaba do país, esse trabalho é realizado tradicionalmente por mulheres, que se revezam entre essa atividade e a pesca do siri, ostra, sururu, etc. A mangaba, por muitas vezes, significa a sobrevivência de centenas de famílias. Hoje, as Catadoras de Mangaba estão cada vez caminhando mais e mais léguas, por entre areias escaldantes, e atravessando mais cercas, para terem acesso às mangabeiras e seus frutos.

Os produtos das Catadoras de Mangaba apresentam uma linha de comercialização baseada nas práticas tradicionais de suas comunidades, passando de gerações em gerações. Esses alimentos produzidos à base das frutas da restinga sergipana como: mangaba, cambuí, murici, araçá, cambucá (dependendo da época de colheita), são eles: Geleia (40g e 200g), Bala (Unidade ou Embalagem com 120g), Licor (250ml e 500ml), Bolinho Recheado (Unidade de 50g), Biscoito (Embalagem com 120g e pote com 250g ou 500g), Bolo (Pequeno, médio ou grande), Torta (Pequena, média ou grande), Compota (Potes com 600g), Mousse (Porção), Trufa (Unidade com 50g), Bombom (Unidade com 50g).

As Tototós são embarcações de madeiras movidas a motor, cujo som característico motivou o nome pelo qual são conhecidas. Introduzidas na região estuarina do rio Sergipe em meados do século XX por muito tempo as ‘Tototós’ representaram a única forma de se chegar à Ilha de Santa Luzia (Barra dos Coqueiros) partindo da capital Aracaju.

Dezenas de embarcações faziam essa travessia, que era a mais popular, tanto por conta do preço, como pela agilidade. Mas com a ponte Aracaju/Barra, criada em 2006, a facilidade terrestre fez com que as embarcações de madeira perdessem espaço. Os donos das Tototós e canoieiros tiveram uma visível baixa de lucratividade e ficaram desestimulados a continuar a prestação de serviços.

Em 20 de dezembro de 2011, o governador Marcelo Déda assinou o decreto que reconheceu esse meio de transporte como patrimônio cultural e imemorial do Estado de Sergipe. Anualmente o passeio de Tototó já está consolidado na programação do aniversário de Aracaju, todo dia 17 de março, é realizado o projeto Aracaju de Tototó, que em 2015, na sua 12ª Edição, venceu barreiras mesmo com suas dificuldades de concretização. Todos os anos, o Bairro Inácio Barbosa era o ponto de partida das mais de 20 embarcações a motor, que percorrem por parte do Rio Poxim e adentram o Rio Sergipe, colorindo a paisagem natural da cidade de Aracaju, até o município de Barra dos Coqueiros.

De Tototó é possível chegar até a Fazenda Pôr do Sol, localizada em Santo Amaro das Brotas, e a outra maneira é de carro, porém a estrada é ruim e de piçarra, além de ser mais distante também. A fazenda é uma propriedade que foi

desapropriada por um banco e pertencia a família Franco (família influente na política local). Com isso, foi dividida entre 43 famílias e transformada em assentamento. Foi criada uma associação de moradores e um dos moradores, o Rafael Silva Oliveira teve a ideia de começar a receber visitantes no local dividindo a renda por todos que fazem parte da comunidade assentada. Além disso, toda produção de frutas e verduras é utilizada nas bebidas e alimentos vendidos para aqueles que visitam o local. Todos ajudam nas funções de bem receber o público e é possível hospedar se, já que tem três tipos de acomodação: suítes, casa rural e alojamento. A fazenda fica à beira do rio Sergipe e tem estrutura de piscina, quadra de esportes, passeio de cavalo, piscina, salão de jogos, palco, redário e bar e restaurante. Funciona todos os dias da semana.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo Geral**

Elaborar uma rota rural em Sergipe, nos municípios de Barra dos Coqueiros, Aracaju e Santo Amaro das Brotas, baseada na inovação e no turismo de experiência, para os visitantes.

### **Objetivos Específicos**

- » Verificar o interesse dos possíveis parceiros em participar e gerir a atividade turística;
- » Catalogar os atrativos naturais, culturais e paisagísticos da rota proposta;
- » Elaborar um mapa do deslocamento;
- » Sugerir estratégias de promoção e comercialização.

## **DEMILITAÇÃO DA PROPOSTA**

A Rota Rural das Sensações tem atrativos culturais, naturais e sociais, para desenvolver o turismo, mais precisamente o turismo rural, pois em Sergipe não existem opções de rotas de segmento rural. Há atividades turísticas sendo desenvolvidas em Aracaju e na Barra dos Coqueiros, porém são mais voltados ao turismo de sol e praia, cultural e histórico. Em Santo Amaro da Brotas, somente a fazenda Pôr do Sol vem desempenhando atividades no setor turístico.

Esta Rota propõe, desenvolver um novo potencial turístico que contempla as “Sensações”; essas de conhecer o rio Sergipe pela embarcação Tototó, contemplando a paisagem natural que se mistura ao centro histórico de Aracaju, aventurando-se no barquinho de madeira que por muito tempo servia para levar a população das cidades ribeirinhas de Aracaju e Barra dos Coqueiros, diminuindo a distância entre elas e seus habitantes. Contemplando as mulheres catadoras de mangaba e suas tradições e produtos, seus saberes e afazeres e por fim, a comunidade que vive na Fazenda Pôr do Sol, esta que já foi propriedade privada de uma família muito conhecida em todo estado, os Francos, após ser desapropriada, hoje é dividida para várias famílias e de onde tiram seu sustento. Herdando uma estrutura que possibilita atrair visitantes para o local, como piscina, salão de jogos, redário, píer, quadra de esportes e hospedagem. Além de conviver com o dia a dia da comunidade incluindo atividades como pesca de tarrafa e a colheita de hortaliças, frutas e convívio com os animais; uma bela vista do rio Sergipe e um Pôr do Sol espetacular. Essa rota tende a ser explorada de forma sustentável e que poderá contribuir no sentido de valorização dos modos de vida e cultura local. Somado também à possibilidade de apoiar a geração de renda, a empregabilidade, o crescimento local, a exploração consciente do meio ambiente e a oportunidade de novos investimentos proporcionada por mais um segmento turístico no Estado.

A agregação de valor ao produto também se faz presente pela possibilidade de envolver potenciais atrativos turísticos, vistos da embarcação Tototó em City Tour pelo rio Sergipe, uma visão diferenciada do rotina local vista a partir do rio. A elaboração da rota de turismo utilizando Tototós deverá elevar a autoestima desses trabalhadores, os quais verão seus saberes e ofícios registrados num trabalho de divulgação turística, conforme sugere a lei estadual nº 7.030, de 20 de dezembro de 2011. Esta proposta de rota é um instrumento estratégico para repassar as tradições aprendidas e repassadas de geração a geração. Ademais, elaborar uma rota que priorize o saber fazer, é uma forma de valorizar e divulgar um patrimônio imaterial singular, diante de um mundo cada vez mais globalizado, que ameaça os ofícios tradicionais que alimentam a atividade do turismo como um segmento propulsor da economia local.

Neste sentido, estes trabalhadores poderão contemplar uma alternativa de rendimento na cobrança de passagens, arrendamento ou aluguel de embarcações para que guias e/ou agências de turismo se utilizem de seus serviços, obtendo uma perspectiva de melhoria de sua qualidade de vida e trabalho. No âmbito socioambiental, esta atividade de turismo não ameaça o equilíbrio ambiental porque elas são embarcações de baixo calado, pequeno porte, com máxima autonomia e segurança. Nunca houve caso algum que envolvesse estas embarcações em atividades de impacto

negativo ao meio ambiente.

Outra contribuição desse projeto é a rota de turismo que pode servir também de instrumento de valorização de um produto com potencial consolidado, uma vez que já é reconhecido oficialmente como patrimônio cultural imaterial sergipano desde 2011 e que presta bons serviços de transporte fluvial há décadas entre Aracaju e Barra dos Coqueiros. Neste sentido, os profissionais do turismo, a exemplo dos guias e agentes, poderão ter nesta rota uma referência no exercício de suas funções laborais.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao final da pesquisa espera-se contribuir com uma rota no espaço turístico rural que permita experimentar o contato com o meio ambiente e os personagens do cotidiano das atividades rurais, através da criação de serviços adequados para a rota mantendo a sustentabilidade local, a igualdade de oportunidades na comunidade e de gênero, mantendo as tradições, dando acesso amplo à informação, entretenimento e lazer, a todos os visitantes e turistas, fortalecendo a comunidade rural.

Com a essência do processo de turismo espera-se permitir atividade de outras práticas, “normal” ou não, que quebrem aquelas associadas com a vida diária e a rotina imposta na área de trabalho em diferentes contextos temporais e espaciais dos outros.

Este produto será capaz de ser um precursor do desenvolvimento local, criando novos investimentos para o campo, gerando emprego e renda às pessoas que são favorecidas economicamente pela modernização agrícola.

### DESCRIÇÃO DA ROTA:

Horário	Trajetos/Atividade	Duração/Parada
8h00min	» Saída do hotel em direção ao atracadouro dos Tototós;	
8h30min	» Chegada do grupo no atracadouro dos Tototós e início da Rota Rural das Sensações pelo Rio Sergipe; » Contemplação do centro histórico de Aracaju visto do Tototó; Mercados Thales Ferraz, Antônio Franco e Maria Virginia Leite Franco; → Terminal pesqueiro de Aracaju; → Orlinha do Bairro Industrial; → Ponte Construtor João Alves; → Morro do Urubu/ Parque da Cidade; » Contemplação do centro histórico da Barra dos Coqueiros visto de Tototó; → Obra de instalação de energia eólica; → Casas de pescadores/palafitas; → Barcos pesqueiros; → Orla da Barra dos Coqueiros; → Atracadouro das Tototós na Barra dos Coqueiros; → Embarcação encaçada HDantas; → Vegetação de manguezal; » Voltando a margem de Aracaju; → Calçada da Praia Formosa; → Iate Clube de Aracaju; → Prédio Histórico da OAB; → Marinha; → Museu da Gente Sergipana; → Largo da Gente; → Praça Fausto Cardoso; → Palácio do Governo; → Ponte do Imperador; → Centro comercial de Aracaju; → Restaurante Tototó; → Estátua de Zé Peixe.	(1h e 30 min)

Horário	Trajetos/Atividade	Duração/Parada
10h	» Saída do atracadouro das Tototós da Barra dos Coqueiros e ida de transporte turístico para o povoado Capoã, onde se encontra a Associação de Catadoras de Mangaba da Barra dos Coqueiros; → Apresentação do projeto e história das catadoras; → Experiência da cata da mangaba (sujeito a época de colheita); → Experiência da produção de doces e outros produtos das Catadoras de Mangaba; → Degustação de produtos; → Lojinha de produtos da mangaba	(2 h e 30 min)
13h00min	» Retorno ao atracadouro das Tototós da Barra dos Coqueiros; » Ida para a Fazenda Pôr do Sol; » Vista da vegetação tipicamente litorânea da região; » Vista de golfinhos;	(40 min)
13h 40min	» Chegada a Fazenda Pôr do Sol; → Almoço;	(3h e 20min)
21h25min	→ Apresentação da Fazenda e conhecimento de sua história;	
16h 40min	→ Tempo restante livre para aproveitar atividades desenvolvidas na fazenda (piscina, banho de rio, pesca de tarrafa, jogos de salão, andar de cavalo, jogos de campo e slieline);	
17h	» Pôr do Sol	
17h 40min	» Retorno para Aracaju » Saída do atracadouro das Tototós de Aracaju, para o hotel.	

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Barrera, E. (2006).** Turismo Rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales, in C. Vieites, *Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires, Argentina.

**Brasil. Ministério do Turismo (2010).** Turismo Rural: orientações básicas. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Coordenação-Geral de Segmentação. Brasília. [http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Turismo\\_Rural\\_Versxo\\_Final\\_IMPRESSxO\\_.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_Rural_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf) [Acesso em 8 jan. 2017]

**Ferreira, M. L. M. y Heiden, R. (2009).** Busca Patrimonial e Políticas Públicas: o caso de São Lourenço do Sul-Rio Grande do Sul, in *Cadernos do CEOM*, 30:13-38. <http://apps.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/rcc/article/viewFile/448/280> [Acesso em 8 jan. 2017]

**IBGE. (2017).** <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/se/itabaiana/panorama> [Acesso em 22-1-2018]

**Schneider, S. (2009).** *Território, Ruralidade e Desenvolvimento*, in F. Velásquez Lozano y J. G. F. Medina (Ed. y Org.), *Las Configuraciones de los Territorios Rurales en el Siglo XXI, Vol. 1. Editorial Pontificia Universidad Javeriana (1 ed). Bogotá. Colombia:67-108.*

**Seabra, G. y Mariano, G. (2007).** Turismo rural no agreste Pernambucano: o caminho das pedras é também das flores e dos frutos. Global Turismo.

**De Souza, M. y Elesbão, I. (2008).** A introdução de uma inovação social entre agricultores familiares: o turismo rural em dois roteiros do estado do Rio Grande do Sul, in *Colóquio Ibérico de Estudos Rurais (7.: 2008 out.: Coimbra, Portugal). Cultura, inovação e território*. Coimbra: ESAC.

**Teixeira, V. L. (1998).** Pluriatividade e agricultura familiar na região serrana do estado do Rio de Janeiro. Tese (Mestrado). Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. Seropédica, RJ. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TwqAwQgimO4J:www.seer.ufu.br/index.php/campoterritorio/article/download/11776/6891+&cd=2&hl=pt-BR&ct=clnk&gl=br> [Acesso em 22-1-2018]

**Tulik, O. (2010).** Turismo e desenvolvimento no espaço rural: abordagens conceituais e tipologias, in *Teoria e prática do turismo no espaço rural. Barueri. Manole:2-22.* <http://festivaldeturismodascataratas.com/wp-content/uploads/2015/12/5.-Rota-e-Roteiro-Desafios-para-uma-Nova-Conceitua%C3%A7%C3%A3o.pdf>  
<http://www.catadorasdemangaba.com.br/>

## **ART. 13 Villeta Ciudad Dulce de Colombia. Proyecto “promoviendo mis raíces” (págs. 155-160)**

María Camila Hernández Hernández. Universidad Nacional de Colombia. Sede Manizales  
www.unal.edu.co mchernandezh@unal.edu.co

### **Resumen**

Desde intereses personales y años de trabajo con la caña de azúcar se desarrolla el proyecto “Promoviendo mis Raíces”, que tienen como fin, dar a conocer la cultura panela en un entorno productivo, turístico (rural, ecológico y de experiencia), sustentable, sostenible y cultural. El paisaje Panelero de la capital de la Provincia del Gualivá como lo es Villeta, más conocida como la ciudad dulce de Colombia, un proyecto con un sentido de desarrollo social; bajo un formato de centro de interpretación patrimonial. Este proyecto se destaca por querer impulsar otro tipo de paisajes propios del país (Colombia).

### **Plabras clave**

Turismo Cultural, producción panelera, molienda caña, trapiche, Villeta, Paisaje panelero, cultura, interpretación patrimonial.

Conocer mis raíces para rescatar y difundir la cultura de una tierra dulce, de encanto mágico. El despertar rodeada de cañadulzales, el aroma dulce de la panela, la bella composición del trapiche y la melodía del toche, ha sido la inspiración para visibilizar un proceso tan artesanal y puro como lo es el de la molienda de la caña. Querer compartirles a todas las personas esta tradición e invitarlos a que saboreemos lo dulce del campo; recorramos la historia y arte, la experiencia pasada, presente y futura de la producción tradicional de la panela, el melado, el tirado o blanquillo, una tradición de familia panelera.

Este proyecto pretende resaltar la cultura tradicional panelera y la apropiación por parte de los Villetanos, rescatar los diferentes modelos de trapiche traídos por nuestros ancestros y evidenciar como alrededor de la cadena de producción de la panela, se genera una cultura propiamente Villetana que destaca la gastronomía de la región, las festividades que logran posicionar a Villeta como un destino turístico y panelero.

He crecido en medio de la producción y el turismo extremo, cada uno por separado. El estudiar la cultura en general me ha embarcado en querer resaltar mi tradición y surge la pregunta ¿cómo generar un turismo alternativo y de experiencia cultural para Villeta? junto a mi padre, al plantearle la idea de rescatar la tradición nace el proyecto “Promoviendo mis raíces”, una iniciativa encaminada en cinco aspectos: productivo, turístico (rural, ecológico y de experiencia), sustentable, sostenible y cultural. Para dar un objetivo a este proyecto se plantea una meta, “crear un centro de interpretación patrimonial y de experiencia turística de la cultura villetana como herramienta de desarrollo y conservación de la cultura panelera”, ya que al hablar de un centro de interpretación giramos entorno a lo que sería un “guión museográfico pero con intenciones pedagógicas” (BERTONATTI, 2014), con miras a comprometer a la comunidad y visitantes a la conservación y difusión de la cultura de manera interactiva, destacando las festividades y la gastronomía que se puede llevar a cabo con el producto insignia, la panela.

De tal modo y, para llegar a dicho fin, es necesario optar por hechos escalonados, planteando “Involucrar los procesos y prácticas asociados con la molienda de caña para ofertar el turismo cultural, sostenible y de experiencia en Villeta, Cundinamarca”; en el que se desarrollara una práctica para que los visitantes se integren y sientan más de cerca el proceso de la producción, desde el sembrar la caña hasta el producto final, “la panela”; el poder mostrar lo autóctono desde la experiencia, recorrer caminos rurales que nuestros antepasados caminaron y traen consigo historias y anécdotas, dar a conocer cada uno de los procesos que entorno a los cañadulzales se crean, el paso de llevar la caña hasta el trapiche en los asnos, la molienda, la cocción, el moldeo y el empaquetar para la distribución y venta.

Lo ideal es involucrar en este proceso a la comunidad y que aprecien la identidad cultural que nos abraza como villetanos, es por esto que se busca “comprometer y vincular a las diferentes instituciones hoteleras y educativas a promover la memoria e identidad cultural del municipio de Villeta, Cundinamarca”.

Que se genere una intencionalidad colectiva al querer indagar más y a fondo el qué, cómo, dónde y porqué de nuestra raíces. La apropiación de nuestro territorio y el respeto por los campesinos que día a día buscan mejor calidad de vida, poder generar garantías para que no vean la obligación de cambiar drásticamente la producción panelera por otros cultivos o venta de sus terrenos por causa de la poca rentabilidad de la panela y la costosa mano de obra que esta genera, comparada con épocas pasadas.

Conseguir que desde los más pequeños sepan que están en un territorio con historia, una historia envuelta de dulces costumbres y poder generar un arraigo emocional, que de esa misma manera se pueda llegar y expresar un sentir cul-

tural a los foráneos. Y así incentivar un modelo de aprendizaje diferente y llamativo inculcando el respeto a la cultura.

A la cultura regional hay que darle fuerza y no dejarla opacar por las grandes industrias, es importante recuperar y preservar los saberes ancestrales y culturales de los abuelos, reconociendo los diferentes procesos en los que era realizada la panela, un producto alimenticio que no puede faltar hoy en día en los hogares colombianos. Una cultura, como la nuestra, que llena paisajes de dulce aroma y radiantes verdes que contrastan con las montañas fértiles dando lugar al cultivo de hectáreas de caña de azúcar, que dan paso a los bueyes o burros que recorren los caminos destapados del campo y las manos del campesino que labra la tierra para así conseguir el sustento de sus familias. Un municipio rodeado de montañas, quebradas y ríos, una Villeta que llega a desconocer sus raíces; raíces que deberían ser apropiadas y compartidas por la comunidad, sus expresiones culturales e identidad.

Por la necesidad de conservar nuestro patrimonio surge una idea alternativa para mejorar la oferta turística de este destino, una idea para contribuir al crecimiento cultural entorno a la producción de la caña de azúcar.

El surgir es netamente valioso, el conocer los primeros pobladores de nuestro municipio aún más, los Panches una comunidad indígena conocida como los “inconquistables”, por sus prácticas caníbales y su fuerte estructura para la el combate generaba respeto por las otras tribus, pero la manera de combatir no fue el legado, *“la arquitectura de esta tribu fue sin duda una huella de desarrollo cultural”, “los Panches hacían sus construcciones en lo alto de zonas escarpadas a manera de fortaleza natural... la vivienda fue sencilla pero poli funcional y era el centro de reunión familiar”* (MARTÍNEZ TRUJILLO, 2005). Las casas, como las describe Fray Pedro Aguado, eran colectivas, las levantaban sobre terrazas circulares y tenían techos de paja. Después de la colonización por parte de los españoles y ganar batallas contra los Panches, llega a Villeta Don Alonso De Olaya y Hernando de Alcocer en el año 1560 trayendo consigo la semilla de la caña de azúcar, dando primicia a lo que sería la identidad de la economía villetana. Acompañados de molinos rústicos hechos en piedra y madera jalados por bueyes, en donde molían la caña para la extracción del jugo, al paso del tiempo fueron mejorando los molinos usando mecanismos hidráulicos, luego motores impulsados por ACPM, eléctricos y últimamente a vapor.

Lo que ha evolucionado ha sido el tipo de molienda, porque el proceso de la elaboración de la panela es el mismo, pasando de caldera en caldera para evaporar el agua del jugo de la caña y dejar el concentrado, el moldeo sigue siendo con palos de madera o cocas a base de totumo, el combustible que utilizan para la cocción de los jugos sale de la misma caña de azúcar, llamado bagazo, lo que queda después de la molienda de la caña, cuando todo su jugo ya se ha exprimido y al dejarlo secar se crea un elemento de fácil incineración.

Aparte de estar tan conectada con la producción de la panela, destaco que es un producto natural, artesanal y aparte nutritivo. La nutricionista y dietista Claudia Figueroa (2018), basada en evidencias científicas, habla de la panela y sus beneficios *“sus valores nutricionales son muy completos. Según la Tabla de Composición de Alimentos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), la panela tiene macronutrientes, entre ellos calorías, lípidos y carbohidratos; también cuenta con vitaminas, como C, B6, riboflavina, niacina y tiamina, y minerales, entre los que se destaca el flúor, el potasio, el magnesio y el hierro, entre otros”*, una manera de darle aún más sentido de pertenencia al producto insignia de la región, la seguridad del producto que se consume y la importancia de sus componentes en el consumo humano.

Esta práctica acogida por nuestros abuelos sabedores de la cultura panelera rodeados de mitos y costumbres ha generado una réplica de sus conocimientos en familias, un replicar de conocimiento que no se puede enterrar, por el contrario, incentivar una educación entorno a la identidad cultural y memoria colectiva de la comunidad.

La creación del centro de interpretación patrimonial busca generar este arraigo, conocer de cerca y vivencialmente este suvenir de la historia, el modo de vivir de los chibchas, el inicio de la caña en la región por parte de los españoles, la vestimenta del campesino, la gastronomía, la música y modo de vivir de los villetanos. Construyendo un espacio en donde se destaque este patrimonio cultural material e inmaterial del municipio, un recorrido por la historia.

Por tanto, este proyecto “promoviendo mis raíces” acoge varios aspectos para dar una mirada amplia a lo que es el turismo cultural sostenible, un enfoque productivo, en el cual, se genere la importancia que tienen las diferentes áreas; como la producción siendo la que compone un mercado estable con la venta, oferta y demanda del producto insignia “la panela” siendo una producción familiar y no industrial; de acuerdo a esta idea continuo con un área netamente turística y cultural, dando camino a comprender los modos de vida diferentes, además, de promover un intercambio cultural entre la comunidad y los foráneos, regido a la satisfacción las necesidades e intereses de las personas; un área sustentable, para que a partir de los bienes culturales sea posible generar beneficios económicos para nuestra región.

Un área sostenible, presentando un enfoque de conservación de los recursos naturales, y no degradar o destruir el escenario natural donde se llevara a cabo el centro de interpretación patrimonial.

Estas áreas se utilizan para crear un entorno agradable a todas las miradas, para poder generar conciencia de que el desarrollo se puede generar sin necesidad de destruir nuestros paisajes y mucho menos maltratar nuestro hábitat, sino enriquecerlo, cuidándolo y amándolo, para que de esta manera resalte al ser un paisaje culturalmente emocional. Con esto me refiero a un sentir generado por la nostalgia, esta que genera un sinsabor de lo moderno frente al presente, de pasar de un paisaje de cemento (la ciudad) a uno cubierto de fauna y flora que despierta el romanticismo, que como seres humanos tenemos, unos más desarrollados que otros, pero en la medida de querer vivir apasionadamente a los sucesos diarios. Y este sentir se despierta al estar conectado con la naturaleza esta que ofrece lo cultural, un arraigo entendido como anteriormente lo nombré al paisaje como un modelo cultural y representativo ante las miradas de una comunidad.

Ese vivir de emociones que se han quedado en nuestro entorno, son nuestras costumbres es *“la organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados”* (GIMÉNEZ, 2005:2). Al destacar nuestras creencias y las tradiciones de nuestro municipio se da referencia a un hecho que aborda diferentes procesos en marcados hacia un mismo fin, la identidad cultural de la que se quiere resaltar. Aquella que la describe Giménez (2010:4) como *“un proceso subjetivo (y frecuentemente auto reflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo”*.

Al igual que las identidades individuales, las colectivas tienen según Giménez (2010:4) (citando a Sciolla,1983:14) *“la capacidad de diferenciarse de su entorno, de definir sus propios límites, de situarse en el interior de un campo y de mantener en el tiempo el sentido de tal diferencia y delimitación, es decir, de tener una ‘duración’ temporal”* es el acople de ambas identidades las que generan un sinfín de posturas creadas hacia el mismo fin cultural, tener una apropiación siendo conscientes de aquello que nos rodea, de aquello, que sin duda alguna genera una simpatía emocional en la comunidad; creencias y tradiciones de un municipio que da lugar a abordar los diferentes temas tradicionales a destacar.

Si bien, es aquella identidad y memoria cultural de una comunidad, en donde Heller (2003) afirma: *“La memoria cultural es construcción y afirmación de la identidad. En tanto que un grupo de personas conserva y cultiva una memoria cultural común, este grupo de personas existe”*.

Es así, de esta manera que un sueño, una familia de emprendedores y líderes siempre de la mano de la producción de la panela, un sinfín de sentimientos que genera el poder rescatar mis raíces y poder difundirlas de manera que pueda vincular dos áreas que me han formado profesional y empíricamente, la cultura y el turismo, un granito de arena que sigue y seguirá fortaleciendo la cultura e identidad de mi región y de mi país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bertonatti, C. (2005).** Interpretación y turismo: ¿nos interesa dejar un mensaje al turista?, en *Boletín de Interpretación*, 12:2-4. Citado en, CNCA (2008) Estudio de identificación y caracterización de recursos institucionales, normativos y financieros disponibles para el desarrollo del turismo cultural en Chile. Corporación Chile Ambiente: Santiago de Chile.
- Figuroa, C. (2018).** Secretos nutricionales de la panela, Federación Nacional de Paneleros.
- Giménez, G. (2005).** La concepción simbólica de la cultura, *Cultura*. **(2010).** *Cultura, identidad y procesos de individualización*, Identidades individuales.
- Heller, A. (2003).** Memoria cultural, identidad y sociedad civil.
- Martínez Trujillo, Á. A. (2005).** Los Inconquistables Panches del Magdalena. M. J. Editores. Bogotá.

## **ART. 14 Rescate y valorización del proceso y tradiciones del vino en escuelas de Alto Jahuel y Huelquén, Valle del Maipo, Chile (págs. 161-169)**

Paulina Corradini Rojas y Soledad Guzmán Cruzat. Identita.  
pcorradinir@gmail.com solguzman@gmail.com

### **Resumen**

El proyecto “de la Uva al Vino” se ha realizado en escuelas locales de los pueblos de Alto Jahuel y Huelquén, provincia de Maipo, con el objeto de rescatar y valorizar la tradición de la vendimia y cultura del vino presentes en el territorio vitivinícola que habitan, el valle del Maipo. El proyecto, pionero en la zona, se insertó dentro del marco de una iniciativa de valorización cultural del territorio llevada a cabo por empresas locales, Viña Santa Rita, Agrícola Cerro Azul y Viña Pérez Cruz, proyecto que pretende fortalecer la identidad cultural del territorio. Se realiza cada año desde hace 5 años. El programa educativo, de aproximadamente dos meses de duración, se realiza en niños de cuarto año de educación básica, de manera de integrar los contenidos en forma transversal a las distintas materias y plan curricular. Compromete un alto componente experiencial. Cuenta con una fase en aula y otra en terreno, en que los estudiantes conocen las distintas etapas de elaboración del vino, tanto las formas tradicionales como las modernas, experimentan haciendo su propio vino y etiquetado, realizan trabajos de investigación en sus familias, reconociendo y sensibilizándose frente a las labores de sus padres y abuelos en las viñas de ayer y hoy. Finalmente se monta una exposición con el material obtenido. El Proyecto ha sido exitosamente evaluado por parte de los profesores, alumnos y sus familias, como forma de generar un vínculo afectivo entre los niños, sus familias, su historia, el vino y su territorio.

### **Palabras clave**

Identidad, educación, cultura, viñas, viticultura.

## **INTRODUCCIÓN**

Chile es un país reconocido mundialmente por la calidad de sus vinos. De entre las zonas vitivinícolas, el valle del Maipo tiene un lugar importante. En él se encuentran algunas de las viñas más antiguas y tradicionales del país, así como viñas más nuevas o emergentes. Estas características, junto a su cercanía a Santiago, la capital del país, la convierten en un destino turístico y cultural atractivo, reconocido internacionalmente. En 2014 la región vitivinícola del Valle del Maipo fue elegida como la tercera mejor región de vinos del mundo para visitar, según el ranking 10 Best Readers Choice de USA TODAY. A pesar de estas valiosas características y reconocimientos, el territorio presenta altos índices de vulnerabilidad económica y social, debido entre otros factores a grandes cambios sufridos en las últimas décadas (inadecuadas plantas urbanas, cambios en el uso de los suelos, degradación ambiental, inserción de nuevas poblaciones desde otras partes de las grandes comunas, etc.) lo que pone en riesgo la mantención de sus tradiciones e identidad (PLADECO PAINE, 2014).

El vino, a diferencia de otros productos, es valorado no solo por su calidad enológica sino también por todo lo que le ha dado forma y que constituye la experiencia del mismo. En ello el paisaje, la historia y tradiciones ocupan un lugar de especial importancia. Es en el producto donde la multifuncionalidad de la actividad agrícola presenta sus mayores externalidades.

Reconociendo estos valores, oportunidades y amenazas presentes en el territorio es que algunas empresas locales, entre ellas Viña Santa Rita y Viña Pérez Cruz y Agrícola Cerro Azul, iniciaron un proyecto de valorización cultural del territorio para fortalecer la identidad local, conscientes de que el desarrollo local sostenible en el tiempo sólo es posible en la medida que se constituye una comunidad fuerte y que se valora. Visión que supera a la conocida “Responsabilidad Social Empresarial” con un enfoque más global e integrador (DE VARINE, 2005).

En este contexto está el trabajo con las escuelas, quienes cumplen un rol fundamental, ya que actúan como medios amplificadores al involucrar no sólo a los alumnos, si no que a toda la comunidad escolar (profesores, padres y apoderados) (HEVIA et al., 2002; PAGÉS, 2008).

Inculcar los valores y la cultura del vino a los niños de los colegios de la zona es un primer paso para generar identidad local ligada al territorio. Los habitantes de la localidad de Alto Jahuel y Huelquén aledañas a las Viña Santa Rita y Pérez Cruz, han estado históricamente muy ligados al trabajo en las mismas. Es por esto que se escogió a la escuela de la localidad para comenzar en este proceso. El modelo de trabajo se inspiró en algunas experiencias europeas tanto españolas como italianas.

La entidad promotora de la iniciativa ha sido Identita, constituida por un equipo de profesionales que son quienes diseñan y ejecutan actualmente las actividades.

## OBJETIVOS

### General:

Dar a conocer a los niños de Alto Jahuel y Huelquén, Valle del Maipo, una de las tradiciones más antiguas de su propio territorio: La Vendimia.

### Específicos:

1. Dar a conocer a los niños el proceso de fabricación del vino desde la vendimia hasta la venta y cómo éste ha variado en el curso de la historia.
2. Lograr que los niños de la zona identifiquen al vino y las tradiciones asociadas a este, como parte de su propio patrimonio cultural local, un elemento que ha estado presente a lo largo de la historia del territorio en el que habitan, del que ellos forman parte y deben sentirse orgullosos.
3. Llegar, a través de los niños, al resto la comunidad. Que ellos transmitan en sus casas y a sus amistades lo que han aprendido en el colegio, y que involucren a sus familiares rescatando sus saberes y experiencias.

## ACTIVIDADES

El proyecto “de la Uva al Vino” inicio el año 2014 y se realizó inicialmente en la escuela local del pueblo de Alto Jahuel. Los últimos dos años se añadió también una escuela de Huelquén.

Se escogieron estas escuelas por su cercanía física a las Viñas Santa Rita y Pérez Cruz y por ser además de los colegios más vulnerables desde el punto de vista académico y social en la zona (FARDELLA y SISTO, 2007).

Los cursos escogidos fueron los 4º básicos, un total de 230 alumnos, de entre 9 y 10 años.

El proyecto educativo fue planificado para aproximadamente dos meses de duración. Se abordó desde una perspectiva de realzar la experiencia y lo vivencial para motivar a los alumnos, facilitar y reforzar el aprendizaje. Constó de cuatro etapas, que involucraron actividades en aula y fuera de ella.

### **Etapas 1 – Preparación del material de trabajo para profesoras y alumnos –**

Motivación e instrucción de los docentes encargados. El material elaborado consistió en una carpeta de actividades para cada uno de los niños y para las profesoras, además de la preparación de material audiovisual para su exposición en clases. El enfoque fue introducir el contenido (el proceso de la vendimia y relacionado) dentro del plan curricular de manera transversal en todas o la mayor cantidad de asignaturas posible. Es así que se incluyeron actividades relacionadas al tema en matemáticas, lenguaje, historia, ciencia, arte, música y religión y se aportaron los elementos necesarios para su realización (botellas, etiquetas, corchos, material audiovisual, etc.).

Para la motivación de las profesoras se diseñó una presentación del proyecto y una visita guiada a la viña, previa a la de los niños, con el fin de que conocieran el proceso del vino in situ y así lo transmitieran mejor a los niños. Se les proporcionó un guía especial y se les invitó a una degustación de vinos al final.

### **Etapas 2 – Contextualización en el aula–**

Para esta etapa se planificaron métodos lúdicos que favorecieran el interés y la participación de los niños, como la llegada de una encomienda sorpresa a la sala con materiales relacionados a la vendimia, lluvia de ideas, entrevistas de los niños a sus familiares, fabricación de mosto en la sala, etc. Además, se planificó la visita de un especialista enólogo para que les explicara a los niños algunos conceptos y le diera más relevancia a la actividad e importancia al territorio vitivinícola del valle del Maipo. El objetivo era prepararlos para la visita a la viña, trabajar el material entregado y así aumentar sus conocimientos e interés en el tema.

### **Etapas 3 – Visita a la Viña (4 horas de duración) –**

Esta etapa se diseñó de manera que los niños pudiesen ver in situ todo lo que implica el proceso de la elaboración del vino, la forma en que se hacía antiguamente y como se hace hoy en día de manera industrial. Para favorecer la experiencia se les permitió participar activamente en el proceso de la vendimia, colaborando ellos mismos en el corte de los racimos y luego en la tradición de “la pisada de la uva”. Se prestó especial atención a que fueran los mismos trabajadores quienes los instruyesen, con el objeto de valorizar el “saber hacer” y el quehacer de muchos de sus familiares y antepasados.

#### **Etapas 4 – Trabajo de refuerzo de lo aprendido en aula –**

Síntesis, exposición de los trabajos y difusión del proyecto. En esta etapa estuvo contemplada la fabricación de vino artesanalmente por los niños, desde la obtención del mosto en la viña luego de la pisada de la uva, hasta la observación del proceso de fermentación, embotellado y etiquetado en la sala de clases. También contempló la preparación por parte de los alumnos de una exposición de sus trabajos y de un cuadernillo con lo realizado para el resto de la comunidad escolar.

Se contempló la preparación de un DVD y luego pendrive con el registro audiovisual de lo que fue la experiencia, para entregar a los niños al cierre del proyecto con el objetivo de prolongar y “revivir la experiencia” y de ayudar en la difusión.

La evaluación de los resultados de este tipo de proyectos es principalmente subjetiva, ya que los alcances no son fáciles de medir sobre todo a largo plazo. La evaluación se realizó paralelamente al desarrollo de las actividades, para permitir comprobar si las actividades eran adecuadas a los fines del proyecto y de realizar los ajustes necesarios de acuerdo al nivel formativo e informativo que los niños fueron madurando. Se hizo uso de conversaciones, descripciones, entrevistas a los alumnos, padres y profesores y se incluyeron tests dentro del material entregado para medir el conocimiento aprendido en cuanto a las distintas etapas del proceso del vino.

#### **RESULTADOS**

Las entrevistas a los padres, alumnos y profesores calificaron la experiencia como altamente positiva y motivadora para los niños.

La nota promedio de los cursos en estas evaluaciones fue superior a la nota media de rendimiento para estos mismos niños. Las evaluaciones indicaron que los contenidos se aprendieron de manera satisfactoria, alcanzando el último año una nota promedio de 92% y a todos los alumnos sobre el 75% de logro, en una escala de 1 a 100.

El interés también fue demostrado por la asistencia casi completa, en promedio un 97% el día de la salida a la Viña, en cursos con niveles de ausentismo escolar promedio de 13 a 17%. (PADEM PAINE, 2016).

Es interesante rescatar que surgieron iniciativas de los propios niños dignas de mencionar, como fue la invención de “payas” o poesías relativas al vino de parte de los propios niños y organización de bailes y demostración para los padres. Se lograron recoger además entrevistas que los niños hicieron a sus familiares sobre la historia y el trabajo en la viña en el pasado, lo cual era uno de los objetivos de rescate de la memoria oral propuestos y de vinculación con la historia familiar. Estas investigaciones fueron más allá del tema del vino, y demostraron el interés de los niños por eventos históricos asociados a la viña, leyendas, etc.

Con respecto a los objetivos de difusión de la iniciativa se logró llegar directamente a casi toda la comunidad escolar con las exposiciones que se montaron a la entrada de los colegios durante el día de reuniones de apoderados y que se mantuvo por una semana. Se consiguieron notas de prensa en la TV Local la cual además de difundir la actividad fue de gran importancia para validar la importancia de la actividad frente a los niños y la comunidad.

La generación del material audiovisual permitió mostrar y difundir la actividad a través de youtube en las redes sociales y esto aumentó la difusión y promoción de la iniciativa, logrando el compromiso de los auspiciadores a repetir esta iniciativa año tras año en este y otros colegios del sector junto a otros proyectos de intervención ligados a la valorización del territorio y salvaguarda del patrimonio cultural.

#### **CONCLUSIONES**

La motivación e instrucción de los docentes fue un aspecto fundamental ya que su participación y compromiso era indispensable para un exitoso desarrollo del proyecto. Debido a la alta carga horaria que conlleva su trabajo, ellos no tienen el tiempo para la preparación de material extra, por lo que entregarles el material, listo para aplicar, incluso las pruebas y evaluaciones demostró ser un factor relevante en la motivación de los mismos a ejecutarlas, y se convirtió en una ayuda docente que agradecieron y no en una carga extra.

El proyecto demuestra que este tipo de iniciativas y metodologías son muy bienvenidas en los niños y en la comunidad, permiten acercar y educar sobre sus tradiciones y valorizar el patrimonio local, creando un vínculo afectivo entre los niños y su territorio, en este caso entre los niños, sus familias y las viñas Santa Rita y Pérez Cruz. Creemos que esto es de

vital importancia en la creación de un sentido de pertenencia e identidad para las generaciones futuras y la valorización “desde dentro” de los territorios vitivinícolas vulnerables como estos, en los cuales la naturaleza de su situación constituye un riesgo de pérdida de identidad y a veces de resentimiento social. Proyectos como este mejoran la autoestima de los niños y de la comunidad en general.

La generación de material audiovisual para su promoción y difusión es de gran importancia para la difusión y tiene un efecto amplificador importante, ya sea en la comunidad como en la motivación de quienes auspician este tipo de iniciativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**De Varine, H. (2005).** Le Radici del Futuro. Il patrimonio culturale al servizio dello sviluppo locale. Ed. CLUEB. Bologna.

**Fardella, C y Sisto, V. (2007).** Evaluación del Impacto Generado por la Política del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Gestión Escolar en los Establecimiento que Inician su Segundo Ciclo de Mejoramiento Continuo. Informe Final: Estudio Cualitativo de Casos en Diez Establecimientos. Escuela de Psicología Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

**Hevia, R.; Hirmas, C. y Peñafiel, S. (2002).** Patrimonio y Cultura Local en la Escuela, guía de experimentación e innovación pedagógica. Oficina Regional de Educación, UNESCO, Santiago.

**Municipalidad de Paine. (2016).** PADEM. Plan Anual de desarrollo educativo municipal 2017. [http://transparencia.paine.cl/Descargas\\_Trans/Archivos\\_Departamento\\_Educacion/PADEM\\_2017.pdf](http://transparencia.paine.cl/Descargas_Trans/Archivos_Departamento_Educacion/PADEM_2017.pdf) [Consultado el 13-9-2018] **(2004).**

PLADECO. Plan de desarrollo comunal Paine 2004-2012. [http://transparencia.paine.cl/Descargas\\_Trans/Planes\\_Comuna\\_Paine/PLADECO/PLADECO\\_PAINE\\_2004-2012.pdf](http://transparencia.paine.cl/Descargas_Trans/Planes_Comuna_Paine/PLADECO/PLADECO_PAINE_2004-2012.pdf) [Consultado el 13-9-2018]

**Pagés, J. (2008).** El lugar de la memoria en la enseñanza de la historia, en *Memoria histórica y educación*, 55.

**USA TODAY (2014).** Best Wine Region to Visit, 2014. <http://www.10best.com/awards/travel/best-wine-region-to-visit/> [Consultado el 13-9-2018]

## **ART. 15 Roteiro de turismo rural em Itabaiana-se (págs. 170-184)**

Ellen Monique Carvalho Fonseca. Universidade Federal de Sergipe.

ellenmoniquetur@hotmail.com

### **Resumo**

Itabaiana, município sergipano e seus stakeholders como estudo para esse projeto, por terem perfil de empreendedores rurais, que conseguem atingir todo o Estado, seja em feiras municipais ou de bairros, mercearias, entre outros locais de venda dos produtos rurais, já que na maioria de seus produtos são naturais dessa região. Esses empreendedores conseguem abastecer quase todo o Estado com seus produtos. Propondo um roteiro que apresente o agronegócio, contemplando a verticalização da produção in natura em pequena escala, o beneficiamento da castanha no povoado Carrilho, a produção de frutas e verduras desta região, as granjas de ovos de galinha, o amendoim cozido, os doces caseiros, produtos típicos, a cultura da feira e as tradições dos comerciantes, além de suas manifestações históricas, culturais e sociais transformando estes recursos em oferta turística diferenciada. Agregando valor aos produtos já citados, também se faz presente pela possibilidade de envolver potenciais atrativos turísticos, Serra de Itabaiana, o Parque dos Falcões, o povoado Ribeira e suas cachoeiras, o povoado Carrilho e a produção artesanal da castanha de caju, os vários bares e restaurantes que servem comida regional, a Feira Cultural Luiz Gonzaga e as Casas de Farinha. Esta linha de pensamento reforça a necessidade de construir um roteiro de turismo rural em Sergipe, promovendo a diversidade turística e apresentando a ruralidade local, contribuindo para o aumento do fluxo de turistas, bem como para elevar sua permanência nos municípios.

### **Palavras-chave**

Roteiro, rural, Itabaiana.

## **INTRODUÇÃO**

Diversos fatores contribuíram para a inserção do turismo no espaço rural, a exemplo da desagregação das sociedades rurais, da intensificação da globalização e da modernização da agricultura, desencadeando crises agrárias. Neste cenário, os produtores rurais necessitaram atender a estas transformações e buscaram alternativas econômicas, que iam além das atividades no campo sem que afetasse a produção agrícola, iniciando assim, o desenvolvimento no turismo em espaço rural (BRASIL, 2010). Outros fatores de considerável importância também contribuíram para esse desenvolvimento no turismo, como a queda do fluxo do turismo internacional e a sobrecarga dos destinos litorâneos, resultando em estímulo para a procura de regiões no interior (TULIK, 2010:35).

Sendo assim, o turismo rural se configura como uma forma de promover desenvolvimento sustentável e o exercício de atividades diversas no espaço rural, onde o turista tem a oportunidade de conhecer atividades agrícolas, produtos locais, a culinária típica e a rotina dos habitantes, sempre respeitando as características autênticas do espaço, o meio ambiente e as tradições (TEIXEIRA, 1998, p.90). Configura-se também como uma importante forma de complementar renda, promove a revitalização de zonas menos desenvolvidas, o resgate da cultura local, a expansão da oferta de empregos no campo e a fixação do homem no campo, contribuindo para reduzir o êxodo rural (TEIXEIRA, 1998:90).

Paralelamente, este tipo de turismo pode proporcionar novas experiências ao turista, como por exemplo: consumir pratos feitos de produtos da terra e produzir produtos agrícolas, promovendo também mudanças no comportamento das pessoas, no modo de se relacionar entre si e na percepção dos seus valores, das suas necessidades e dos seus costumes (SOUZA et. al. 2008: 65). Deste modo, o turismo rural é um dos segmentos do turismo que se caracteriza como um meio de promoção dos recursos existentes nos territórios rurais, cidades e campos que dinamizam o ambiente, a economia, a sociedade, a cultura, a política e as instituições, ou seja, um fator de revitalização da economia e social (SCHNEIDER, 2009:41).

Assim sendo, os roteiros rurais destacam-se enquanto componentes do produto turístico ofertado pelo turismo rural que pode vir a ser, mais um atrativo potencial que possibilite conhecer as particularidades de diferentes plantações e culturas que interagem em áreas onde acontece o agronegócio, com ênfase no critério da destinação e na valorização da ruralidade (SCHNEIDER, 2009:28). Neste sentido, em uma população com grupos sociais distintos que indicam identidade cultural e coesão social, cultural e territorial, os empreendedores são essenciais na iniciativa de receber os turistas nas suas propriedades rurais, investindo no turismo por meio de seus empreendimentos familiares (SOUZA, 2008:30). Desta maneira, por meio do método observacional foi escolhido o município de Itabaiana e seus stakeholders como estudo para esse projeto, por terem perfil de empreendedores rurais, que conseguem atingir todo o Estado, seja em feiras municipais ou de bairros, mercearias, entre outros locais de venda dos produtos rurais, já que na maioria de seus produtos são naturais dessa região. Esses empreendedores conseguem abastecer quase todo o

Estado com seus produtos.

Neste sentido, a ideia básica é propor um roteiro que apresente o agronegócio, contemplando a verticalização da produção in natura em pequena escala, o beneficiamento da castanha no povoado Carrilho, a produção de frutas e verduras desta região, as granjas de ovos de galinha, o amendoim cozido, os doces caseiros, produtos típicos, a cultura da feira e as tradições dos comerciantes, além de suas manifestações históricas, culturais e sociais transformando estes recursos em oferta turística diferenciada. Agregando valor aos produtos já citados, também se faz presente pela possibilidade de envolver potenciais atrativos turísticos a Serra de Itabaiana, o Parque dos Falcões, o povoado Ribeira e suas cachoeiras, o povoado Carrilho e a produção artesanal da castanha de caju, os vários bares e restaurantes que servem comida regional, a Feira Cultural Luiz Gonzaga e as Casas de Farinha.

Esta linha de pensamento reforça a necessidade de construir um roteiro de turismo rural em Sergipe, promovendo a diversidade turística e apresentando a ruralidade local, contribuindo para o aumento do fluxo de turistas, bem como para elevar sua permanência nos municípios.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo Geral**

O objetivo geral deste estudo é elaborar um Roteiro de Turismo Rural no município Sergipano, de Itabaiana apostando no potencial dos produtos rurais, culturais, naturais e sociais que podemos encontrar nessas localidades.

### **Objetivos Específicos**

- » Identificar os equipamentos e serviços que são necessários para o desenvolvimento dos atrativos turísticos propostos, para que façam parte da integração do roteiro;
- » Catalogar os atrativos naturais, culturais e paisagísticos, que dão acesso aos visitantes do roteiro proposto;
- » Estabelecer proposta de operacionalização;
- » Elaborar um mapa de deslocamento;
- » Criação da marca do Roteiro;
- » Sugerir estratégias de promoção e comercialização;
- » Produzir relatório para solicitação de marca junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

## **JUSTIFICATIVA E BASE TEÓRICA**

### **Justificativa**

Na prática laboral enquanto turismóloga, observei que o município de Itabaiana possui potenciais atrativos turísticos que explorados em conjunto pelo turismo, tem uma enorme potencialidade de ruralidades a serem apresentadas como atrativos turísticos e formando um novo roteiro de turismo rural, já que há necessidade de novidades turísticas pois, em Sergipe, não existem outras novas opções de roteiros e nem de segmento rural.

Além disso, este roteiro possui um potencial turístico a ser explorado de forma sustentável e que poderá contribuir no sentido de valorização dos modos de vida e cultura locais da forma empreendedora dos municípios. Somado também a possibilidade de apoiar a geração de renda, a empregabilidade, o crescimento local, a exploração consciente do meio ambiente e a oportunidade de novos investimentos proporcionada por mais um segmento turístico no Estado.

### **Base teórica**

O turismo rural é definido pelo Ministério do Turismo, como “conjunto de atividades turísticas desenvolvidas em meio rural, comprometido com a atividade agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, agregando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade” (BRASIL, 2010:01). Neste contexto, observando as relações de oferta e demanda, uma importante atividade econômica não agrícola é capaz de reconduzir desenvolvimento às áreas rurais de municípios não ativos economicamente para o meio turístico, apresentando possibilidades econômicas e sociais para agregar a atividade turística e o agronegócio (BARRERA, 2006:37). Desta maneira, o turismo em meio rural promove a oferta de serviços, equipamentos e produtos, a diversificação da economia regional, as oportunidades de trabalho

e renda, agregar de valor ao produto, a interiorização do turismo, a conservação dos recursos naturais e culturais, o intercâmbio cultural, a integração dos proprietários rurais e comunidade local; valorizar as práticas rurais; resgatar a autoestima dos trabalhadores do campo (BRASIL, 2010:01).

Considerando a demanda, um levantamento do Ministério do Turismo indicou que perfil deste turista: moradores de grandes centros urbanos; tem de 20 a 55 anos; casais com filhos e/ou amigos; tem ensino médio e/ou superior completos; possuem automóveis particulares; fazem viagens de curta duração em finais de semana e feriados; organizam suas próprias viagens ao meio rural; têm como principal fonte de informações a internet e os parentes ou amigos para a preparação da viagem; aprecia a culinária típica regional (BRASIL, 2010:01).

Neste contexto, ressaltam-se neste estudo, os roteiros enquanto produto ofertado a este segmento e que também não são novidades no contexto do turismo, eles, são definidos em a função da oferta e da demanda, de modo a caracterizar segmentos turísticos específicos. Considerando esta oferta podemos citar alguns casos de estudo que envolvem o turismo rural como potencialidade do desenvolvimento da atividade turística, a exemplo do Estado Rio Grande do Sul (FERREIRA e HEIDEN 2009:55) e Gravatá- Pernambuco (SEABRA e MARIANO, 2007:43).

Além disso, o roteiro poderá agregar a atividade turística por meio da vivência e envolvimento com as comunidades locais dos municípios propostos, oportunizando o contato com o beneficiamento da castanha de caju do Povoado Carrilho, produtos da terra e apreciação das tradições locais, além de incorporar outros potenciais atrativos turísticos, como as caminhadas guiadas pela Serra de Itabaiana, banho no Poço das moças, visita ao Parque dos Falcões, participação da Feira Cultural Luiz Gonzaga, pratos típicos da região e conhecer os produtos das Casas de Farinhas.

## **METODOLOGIA**

### **Caracterização da área de estudo**

Sergipe apesar de ser o menor estado da federação brasileira, com 75 municípios, possui inúmeros atrativos turísticos, neste projeto destacamos:

Itabaiana é um município sergipano, que foi fundada no dia 28 de Agosto de 1888, é um município brasileiro do Estado de Sergipe, fica localizada na região do Agreste Sergipano é a quarta maior cidade, ficando a 54 km da capital a Aracaju, onde está localizada a Serra de Itabaiana onde atualmente funciona a sede do IBAMA. É um município rico em opções de turismo e lazer, porém ainda pouco explorado para tal atividade. Neste, encontramos Serras, Parques, cachoeiras, agronegócios, gastronomia, religiosidade, história e forte atividade comercial (IBGE, 2017:01).

### **Procedimento e métodos**

O estudo será realizado por meio de pesquisa com revisão bibliográfica e pesquisa de campo com observação direta, além da aplicação de um questionário com os stakeholders. Será realizado levantamento de dados e observação em campo dos atrativos turísticos rurais. Na revisão bibliográfica será realizado o levantamento de como são criados os roteiros, foi realizada visitas in loco e oficinas com a comunidade. Este projeto de pesquisa, que propõe a elaboração de um roteiro rural no agreste sergipano, pressupõe uma série de etapas e técnicas a serem aplicadas para que seja atingido este objetivo.

O primeiro passo é a discussão do objeto e da temática. Serão realizadas reuniões prévias com intuito de escolher um objeto inédito (um roteiro com enfoque rural ou/e com experiências rurais) que sejam importantes para agregar valor à atividade turística, em seguida, elaborar uma lista de documentos e bibliografias a serem pesquisadas para que se possa dar sustentação teórica e metodológica na elaboração do roteiro. Com a lista em mãos, levantar a bibliografia necessária e a documentação pertinente sobre o objeto a ser tratado. Após essa fase, serão elaboradas fichas de leitura para que se estabeleçam os conceitos e métodos apropriados para a realização desse projeto.

Feito isso, será identificado os dados pessoais, biográficos e profissionais dos envolvidos no projeto. Lembrando que esta pesquisa apenas se debruçará sobre os profissionais que estão envolvidos diretamente na construção do mesmo. O passo seguinte será visitar as Associações e os stakeholders para colher informações e documentos, além de conversas com os responsáveis por estabelecimentos locais já existentes. Essas informações serão anotadas e utilizadas de forma sistemática. Isso dará subsídio para a melhor inserção dos parceiros no projeto, pois os dados também serão tabulados para se conhecer as características socioculturais e econômicas destes, com vistas a uma possível capacitação dos mesmos para atuarem no turismo.

Em seguida, serão inventariados dados de atrativos, equipamentos e serviços no entorno do roteiro, a exemplo de museus/memoriais, parques, praças/avenidas, restaurantes, delegacia, atracadouro, feira e mercado público, aeroporto, terminal de ônibus, biblioteca, agência de viagem, teatro, praias fluviais, clubes náuticos e desportivos, entre outros, os quais farão parte do roteiro para serem apresentados. Além disso, será utilizada a fotografia digital, para captar imagem das atividades rurais e visualizar os atrativos e equipamentos levantados e inventariados; o mapeamento digital, para se traçar o percurso; o cronômetro, para estipular o tempo para cumprimento do roteiro; colher informações detalhadas sobre as Associações. Por fim, o roteiro será digitado, passará por uma edição final e revisão textual. Após isso, será impresso e copiado em mídia digital (DVDs), com intuito de ser apresentado a instituição.

## **RESULTADOS ESPERADOS E APLICABILIDADE**

Ao final da pesquisa espera-se contribuir com um roteiro no espaço turístico rural que permita experimentar o contato com o meio ambiente e os personagens do cotidiano e da ruralidade local, através da criação de serviços adequados para o roteiro mantendo a sustentabilidade local, a igualdade de oportunidades na comunidade, mantendo as tradições, dando acesso amplo à informação, entretenimento e lazer, a todos os visitantes e turistas, fortalecendo o empreendedorismo dos municípios envolvidos.

Com a essência do processo de turismo espera-se permitir atividade de outras práticas, “normal” ou não, que quebrem aquelas associadas com a vida diária e a rotina imposta na área de trabalho em diferentes contextos temporais e espaciais dos outros.

Este produto/roteiro será capaz de ser um precursor do desenvolvimento local, criando novos investimentos para o campo, gerando emprego e renda às pessoas que são favorecidas economicamente pela modernização agrícola.

Para que o turismo neste roteiro seja desenvolvido de forma eficaz, dentro dos padrões de sustentabilidade, qualidade e competitividade, utilizando-se de ações de gestão, fomento e promoção, que permitam o incremento da economia regional e a inclusão social de sua população e a satisfação dos seus visitantes, utilizando como indicadores e dimensões:

Acesso, Serviços e equipamentos turísticos, Políticas públicas, monitoramento e economia local. Aspectos Culturais, com apontamentos para bens imateriais, em Marketing e promoção do destino, e em Monitoramento, Infraestrutura geral, Aspectos ambientais, Economia local, Atrativos turísticos, Capacidade empresarial, capacidade de absorver a demanda turística, perfil do turista, quantidade de hospedagens, governança, bem receber e perfil do turista.

- » Fluxo turístico;
- » Permanência média;
- » Gasto médio per capita/dia;
- » Receita gerada pela atividade;
- » Empreendimentos turísticos cadastrados no MTur;
- » Taxa de ocupação hoteleira;
- » Nível de satisfação dos turistas.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Para melhorar o atendimento aos turistas, de acordo com as exigências de cada um, o turismo, também como outras atividades, é segmentado. Estudado cuidadosamente as motivações, das decisões dos turistas, permitindo a elaboração de roteiros gerais ou específicos.

Para a oferta de roteiros, tem que satisfazer as necessidades geradas pelo ser humano, no caso dos turistas em potencial, busca-se facilitar a realização dos seus deslocamentos, gerando um processo de escolha e seleção de localidades a visitar, motivado pelo marketing. Conhecendo a oferta da localidade receptora, pode permitir prever e utilizar adequadamente os elementos do roteiro, ou seja, selecionando atrativos, equipamentos e serviços adequadamente. Recomenda-se verificar as implicações na infra e macroestruturas. Todos os serviços e estruturas de recepção também influenciam na procura de locais, existindo a necessidade constante de conservação e a busca do equilíbrio, através da organização e planejamento dos serviços, equipamentos, instalações, saneamento, benfeitorias, vias de acesso e restaurantes, vislumbrando-se a absorção e expansão dos fluxos. A elaboração de um programa turístico oportuniza diferentes possibilidades de uso, uma delas é a possibilidade da criação de roteiros turísticas, baseadas em um itinerário prévio, que facilita a orientação do turista na ida ao destino.

Ao se elaborar um Roteiro Turístico, dever-se estabelecer quais os aspectos que formarão o marco da programação, a saber: o objetivo final, o produto, o alcance de sua distribuição, o uso que dará ao passageiro, o espaço que abrangerá, a temática que abordará, o circuito a percorrer e o nível de informação a oferecer. Por isso, no Caminho da Serra de Itabaiana é necessário desenvolver um trabalho que visa aumentar a demanda turística com responsabilidade. Com uma diversidade como: potencial arquitetônico, cultural, histórico e natural. Observando a situação atual da região, nota-se que o incentivo para o desenvolvimento do turismo ainda é precário; falta muito a fazer, pois ainda a atividade nos municípios citados anteriormente encontra-se em segundo plano. O interesse pelo turismo ainda é pequeno em função do pouco conhecimento que as pessoas possuem em relação aos benefícios que a atividade turística pode proporcionar. Há ainda muita coisa para se propor, além dos municípios precisarem melhorar a infraestrutura básica, que é essencial não somente para atrair turistas, mas também para a comunidade local. Fazer os inventários turísticos dos municípios envolvidos no Caminho da Serra de Itabaiana, para notar a diversidade de opções para o desenvolvimento do turismo na formatação de produtos para este Roteiro, num conjunto de características históricas, culturais, geográficas, físicas, patrimoniais e de infraestrutura, que são fatores fundamentais para o aumento da demanda.

A Estação Ecológica da Serra de Itabaiana em meio à densa Mata Atlântica, formado por riachos cuja nascente encontram-se no topo da serra e poços esculpidos pela água nas rochas. No aspecto geográfico o poço das moças não pertence ao município de Itabaiana, pois 90% da área da serra está localizada em Areia Branca.

No interior da Serra de Itabaiana atualmente funciona a sede do IBAMA, cuja infraestrutura permite assessorar os estudantes e pesquisadores que se dirigem ao local, com o objetivo de aprofundar seus conhecimentos sobre as potencialidades da Serra. A criação da Estação Ecológica da Serra de Itabaiana, em 1978, pelo Governo do Estado, e a criação do Parque Nacional da Serra de Itabaiana, em 2006, pelo Governo Federal, fez com que mais recursos financeiros pudessem ser obtidos para a constante preservação desse ecossistema.

A feira de sábado existe desde 1888 e sua colonização dependia da política dominante. Como a feira atraía muita gente de áreas circunvizinhas, no dia 22 de setembro de 1954 foi inaugurada também nos dias de quarta-feira. Nas quartas-feiras, o movimento é bem menor, porém, tem se registrado um aumento no número de usuários neste dia, devido à variedade de produtos disponíveis no comércio.

Embora a maior renda esteja concentrada em fretes de caminhão, dando origem a uma grandiosa festa em torno desses profissionais, a “Festa do Caminhoneiro”, que contribui para o progresso do município, festa essa culminando com shows artísticos, brincadeiras, café da manhã e desfiles de caminhões pelas ruas da cidade. No atual momento ganhou o posto de Capital Nacional Do Caminhão, junto com a festa de Santo Antônio o padroeiro dos caminhoneiros e da cidade.

Neste projeto é necessário considerar todos os atores sociais envolvidos na atividade turística, pois interferem significativamente no Turismo, sendo que estes necessitam ser considerados no ato da elaboração de estratégias em busca de vantagens competitivas, em especial para roteiros turísticos. Nossa sociedade é composta por diversos atores sociais, que interferem e proporcionam os parâmetros que as organizações públicas e privadas precisam seguir e respeitar. Tais atores são conhecidos como stakeholders.

Sob este prisma, traz-se à cena discussões acerca da Teoria dos stakeholders, que esclarece quem são os atores, que interesses têm nas operações e decisões, e que devem ser considerados nas orientações da organização. Sender e Fleck (2004) mencionam que a gestão de stakeholder compreende escutar ativamente, processar e responder construtivamente os anseios, os valores e as crenças de todas as partes que nutrem algum interesse na organização. Na atividade turística, em especial em circuitos e roteiros turísticos, os stakeholders são caracterizados por todos os atores envolvidos, podendo ser turistas, comunidade do entorno, fornecedores, poder público, organizações reguladoras e de apoio, sendo que dentre estes “o papel desempenhado pela comunidade e pela participação no processo de formação das identidades regionais é fundamental para se criar um produto turístico diferenciado dentro de uma abordagem”.

A origem do nome governança vem da teoria das firmas e da chamada “governança corporativa”. Nesse contexto, o termo foi utilizado, primeiramente, para descrever novos mecanismos de coordenação e controle de redes internas e externas às empresas, estando referenciado ao grau de hierarquização das estruturas de decisão das organizações. O termo foi posteriormente utilizado, mais amplamente, para designar: - processos complexos de tomada de decisão levando a: repartição de poder entre governantes e governados, descentralização da autoridade e das funções ligadas ao ato de governar, bem como parceria entre o público e o privado; conjuntos de redes organizadas, gestão das interações, sistemas de regulação e mecanismos de coordenação e negociação entre atores sociais. (LASTRES e CASSIOLATO, 2003:34) Genericamente, então, o conceito de governança refere-se às diversas formas pelas quais indi-

víduos e organizações (públicas e privadas) gerenciam seus problemas comuns, acomodando interesses conflitantes ou diferenciados e realizando ações cooperativas. Diz respeito não só a instituições e regimes formais de coordenação e autoridade, mas também a sistemas informais. (LASTRES e CASSIOLATO, 2003:34)

Muito embora o Planejamento Turístico Municipal seja o elemento ímpar para a organização do turismo, deve-se perceber que a grande maioria dos municípios não possui potencial turístico suficiente para desenvolver a economia local em torno da prática do turismo. Para alguns municípios a possibilidade se volta para o desenvolvimento do turismo regional, onde a soma de características de vários municípios, em torno de um fator em comum, que pode ser cultural, natural ou geográfico, entre outros, pode gerar este potencial. Regiões que envolvem vários municípios acabam sendo politicamente divididas, mesmo que possuam aspectos culturais, e principalmente geográficos, em comum. Porém, sabe-se da importância desta regionalização, visto que esses municípios isoladamente não possuem atrativos com apelos fortemente concorrentes para outros atrativos existentes em outros municípios no país. Para o desenvolvimento de produtos turísticos competitivos, em se tratando de turismo regional, percebe-se a necessidade de criar mecanismos regionais que garantam a qualidade, competitividade e sinergia dos atores envolvidos na exploração da prática do turismo. Para ser realmente competitiva, cada unidade da empresa deve estar em competição, e se isto não acontecer, o sucesso da corporação não acontecerá. Realizando uma relação entre a empresa e suas unidades com cada município que constitui uma região em comum a ser explorada como atrativo turístico, pode-se afirmar, segundo Porter (1993:26), que somente acontecerá o sucesso se todos os municípios estiverem trabalhando para o turismo, pensando em primeiro lugar na sua competitividade interna, e em conjunto, a externa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Barrera, E. (2006).** Turismo Rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales, in C. Vieites, *Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires, Argentina.

**Brasil. Ministério do Turismo (2010).** Turismo Rural: orientações básicas. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Coordenação-Geral de Segmentação. Brasília. [http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Turismo\\_Rural\\_Versxo\\_Final\\_IMPRESSxO\\_.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_Rural_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf) [Acesso em 8 jan. 2017]

**Ferreira, M. L. M. y Heiden, R. (2009).** Busca Patrimonial e Políticas Públicas: o caso de São Lourenço do Sul-Rio Grande do Sul, in *Cadernos do CEOM*, 30:13-38. <http://apps.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/rcc/article/viewFile/448/280> [Acesso em 8 jan. 2017]

**IBGE. (2017).** <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/se/itabaiana/panorama> [Acesso em 22-1-2018]

**Latres, H. M. M. e Cassiolato, J. E. (2003).** Glossário de Arranjos e Sistemas Produtivos e Inovativos Locais. SEBRAE. Rio de Janeiro.

**Porter, M. E. (1993).** A Vantagem Competitiva das Nações. Campus. Rio de Janeiro.

**Schneider, S. (2009).** Território, Ruralidade e Desenvolvimento, in F. Velásquez Lozano y J. G. F. Medina (Ed. y Org.), *Las Configuraciones de los Territorios Rurales en el Siglo XXI, Vol. 1. Editorial Pontificia Universidad Javeriana (1 ed). Bogotá. Colombia:67-108.*

**Seabra, G. y Mariano, G. (2007).** Turismo rural no agreste Pernambucano: o caminho das pedras é também das flores e dos frutos. Global Turismo.

**Sender, G., Fleck, D. L. (2004).** Folga organizacional e gestão de stakeholders: Um estudo em bancos brasileiros. Anais Enanpad.

**De Souza, M. y Elesbão, I. (2008).** A introdução de uma inovação social entre agricultores familiares: o turismo rural em dois roteiros do estado do Rio Grande do Sul, in *Colóquio Ibérico de Estudos Rurais (7.: 2008 out.: Coimbra, Portugal). Cultura, inovação e território*. ESAC. Coimbra.

**Teixeira, V. L. (1998).** Pluriatividade e agricultura familiar na região serrana do estado do Rio de Janeiro. Tese (Mestrado). Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. Seropédica, RJ. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TwqAwQgimO4J:www.seer.ufu.br/index.php/campoterritorio/article/download/11776/6891+&cd=2&hl=pt-BR&ct=clnk&gl=br> [Acesso em 22-1-2018]

**Tulik, O. (2010).** Turismo e desenvolvimento no espaço rural: abordagens conceituais e tipologias, in *Teoria e prática do turismo no espaço rural. Barueri. Manole:2-22.* <http://festivaldeturismodascataratas.com/wp-content/uploads/2015/12/5.-Rota-e-Roteiro-Desafios-para-uma-Nova-Conceitua%C3%A7%C3%A3o.pdf>

<http://www.catadorasdemangaba.com.br/>

## **ART. 16 Turismo educativo en el corredor biológico del Chichinautzin (México): Patrimonio Vivo en el Bosque (págs. 185-198)**

Norma Angélica Juárez Salomo. PhD Profesora Investigadora. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.  
salomo@uaem.mx

Miguel Ángel Cuevas Olascoaga. PhD Profesor Investigador. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.  
xmauz@hotmail.com

Gerardo Gama Hernández. PhD Profesora Investigadora. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.  
gamamil@hotmail.com

### **Resumen**

El turismo educativo en las comunidades rurales morelenses es una tendencia que va en ascenso por su invaluable capacidad para reorientar el sentido de vida de los participantes y brindar riqueza de experiencias a través de la convivencia con habitantes de las diversas localidades. De forma creciente, los visitantes del bosque se transforman en viajeros en busca de algo más que descansar. Salir de la rutina, conocer cosmovisiones distintas a la propia, profundizar sus conocimientos sobre la naturaleza y su biodiversidad, ampliar perspectivas y promover el crecimiento personal, son algunos de los aspectos que se procuran al participar en experiencias eco turísticas en el Corredor Biológico del Chichinautzin, donde la interacción permite no solo ver sino también comprender la importancia de la protección de la naturaleza a través de la experiencia. El patrimonio vivo de los pueblos se edifica como crisol de la diversidad cultural en el mundo y su conservación es una garantía de creatividad permanente (UNESCO, 2003). El Corredor Biológico del Chichinautzin se ubica en la Sierra Norte del estado de Morelos, en la región sur de la Ciudad de México y al sureste del Estado de México. En este entorno se llevan a cabo proyectos que, por su diversidad e impacto en la cultura de la conservación, han requerido de procesos de formación para que integrantes de la comunidad se especialicen en naturaleza y se transformen en guías conscientes, creativos y proactivos en éste ámbito, sobre todo como promotores de sustentabilidad y del cuidado del patrimonio material e inmaterial de la región. El objetivo de la presentación es compartir los espacios de colaboración académica desarrollados en el corredor, vinculados con el Turismo Educativo, el fortalecimiento de grupos de trabajo sensibilizados hacia la diversidad cultural y gestores especialistas en iniciativas para la conservación y divulgación del patrimonio material e inmaterial existente, así como la vinculación con organismos sociales y gubernamentales.

### **Palabras-chave**

Educación, ecoturismo, formación, reservas.

## **INTRODUCCIÓN**

El Corredor Biológico Chichinautzin se ubica en la zona noroeste del estado de Morelos y abarca doce municipios, uno en el Estado de México y las delegaciones políticas de Milpa Alta y Tlalpan al sur de la Ciudad de México. Su superficie de 65,721 hectáreas, incluye las 4,562 del Parque Nacional Lagunas de Zempoala y las 23,286.51 del Tepozteco, zonas que también forman parte del corredor que sustenta a la flora y fauna locales, convirtiéndose en una zona de amortiguamiento para el Valle de Cuernavaca (SEMARNAT, 2018).

Habiéndose reconocido oficialmente como zona natural protegida (decretada como Área de Protección de Flora y Fauna el 30 de noviembre de 1988) el Chichinautzin representa para el patrimonio natural y cultural de la región un entorno de invaluable importancia, no solo por fungir como “pulmón” de la zona, sino también por su gran diversidad de flora y fauna en la cual hay registradas 315 especies de hongos (más de 80 comestibles), 10 especies de anfibios, 43 especies de reptiles, 1,348 especies de insectos y arañas, 237 de aves (36 exclusivas de esta región), 5 especies de peces, 785 de plantas y 7 tipos de vegetación. Además de bosques de pino, oyamel y encino (SEMARNAT, 2018).

Debido a su ubicación, en la zona se establecieron grupos indígenas y los primeros colonizadores españoles, dando lugar importantes zonas arqueológicas como la del Tepozteco en la cima del Cerro Ehecatépetl o Cerro de la Santa Cruz e incluso conventos desarrollados en el siglo XVI por los grupos religiosos de las órdenes de los agustinos, dominicos y franciscanos, emergiendo herencias patrimoniales de invaluable interés y riqueza.

A pesar del reconocimiento de la importancia del corredor y el potencial de desarrollo turístico, considerando las herencias patrimoniales mencionadas, lo cierto es que esta región ha sufrido por décadas abusos y descuidos tanto de las autoridades como de los pobladores, quienes han permitido asentamientos irregulares, tala clandestina de árboles y depósito de desechos (basura) contaminante de los suelos y recursos acuíferos, situaciones que, lamentablemente, en muchas zonas han sido vagamente atendidas. Considerando los problemas enunciados, diversas instituciones educativas y algunos pobladores llevan a cabo acciones educativas de fortalecimiento económico, enfocadas al reconoci-

miento de la diversidad y al respeto de las manifestaciones culturales en el Corredor.

En este artículo se compartirán tres abordajes iniciales: las investigaciones y estudios formales que ilustran la relevancia de la zona como fuente extraordinaria de conocimiento; las iniciativas de estudiantes universitarios que participan en proyectos comunitarios, y las acciones en algunas entidades que se han organizado para el desarrollo de proyectos con el apoyo y asesoría de grupos multidisciplinarios y el proceso de formación de los miembros de las comunidades que han incorporado a sus objetivos la idea de la divulgación.

## **EL TURISMO Y LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

El turismo es un fenómeno complejo que involucra condiciones de estacionalidad del mercado, ciclos económicos, condiciones socioeconómicas de los visitantes y hasta los impactos del cambio climático, no solo de los individuos en el país, sino de los visitantes. Sumado a esto, los requerimientos de los visitantes se centran crecientemente en la búsqueda de destinos más limpios, más seguros y amigables con el medio ambiente, de allí que la realización de trabajos serios sobre modelos de desarrollo integrales, manejo adecuado de aguas residuales y la gestión de los residuos son compromisos de investigación permanentes con la idea de reducir los impactos de la actividad turística y desde luego su sustentabilidad.

Por la multiplicidad de elementos que involucra el turismo de naturaleza, en el Chichinautzin las investigaciones se han convertido en una especialidad multidisciplinaria que considera lo mismo el estudio de las especies de plantas y animales, que los aspectos sociales, económicos, geográficos, históricos y más, por lo que se requiere de un cuidadoso tratamiento, sobre todo al vislumbrar la oportunidad para el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad mediante esquemas de turismo ecológico respetuoso y amigable con el medio ambiente.

Organismos como la SEMARNAT, universidades y múltiples centros de investigaciones biológicas, han enfocado sus esfuerzos con el fin de profundizar sobre la comprensión del área de protección de flora y fauna "Corredor Biológico Chichinautzin". Trabajos como "La participación en el manejo de áreas naturales protegidas, actores e intereses en conflicto en el Corredor Biológico Chichinautzin, Morelos" (PAZ SALINAS, 2005); Estudio Etnobotánico del Frijol Yepatlaxtle (*Phaseolus coccineus* L.), en el área natural protegida Corredor Biológico Chichinautzin, Morelos, México (MONROY y QUEZADA-MARTÍNEZ, 2010) o Las monocotiledóneas nativas del Corredor Biológico Chichinautzin (PULIDO, ESPEJO y LÓPEZ, 2007) son ejemplos de trabajos que han permitido destacar la riqueza e interés científico de la región.

Además de los numerosos atractivos naturales de la zona, los conocimientos ancestrales, vestigios arqueológicos, festividades y monumentales edificaciones patrimoniales, en el Chichinautzin se localizan espacios propicios para el desarrollo de actividades de investigación turística que, articuladas y debidamente organizadas, pueden redundar en beneficio de la comunidad, preservando sus valores tradicionales, el respeto de su cultura y el derecho a decidir basados en sus prioridades de desarrollo (SEMARNAT, 2012).

A través de las actividades educativas en el Chichinautzin, aprovechando la cercanía de los habitantes de la Ciudad de México y zonas aledañas, se busca encontrar oportunidades de acción para el crecimiento del turismo en la zona, tomando como oportunidad que la crisis económica provoca que los visitantes busquen sitios alternativos, el deseo de encontrar alternativas con un sentido de vida más claro enfocados hacia iniciativas de eco turismo, promover opciones de viaje no tan distantes, con precios accesibles y poder afrontar los costos para toda la familia, razones que seducen a los viajeros que disfrutan del entorno, los restaurantes, la pesca de truchas y espacios creados y/o reestructurados para procurar el bienestar de los huéspedes.

## **APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO IN SITU**

Dentro de las tendencias actuales sobre el aprendizaje, se encuentra el énfasis en la práctica de preferencia en escenarios reales y atendiendo problemas específicos en el lugar que ocurren. En el caso del Chichinautzin, para los estudiantes de diversas especialidades y, de forma concreta, para los de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), esto ha aplicado de forma evidente, pues entre las aportaciones más significativas de formación, se ha encontrado la realización de proyectos puntuales para la recuperación de saberes y cultura de las poblaciones.

En el caso de la UAEM, académicos y estudiantes participan en iniciativas comunitarias resaltando desde sus áreas de especialidad (turismo de salud, ecoturismo y turismo cultural) subrayando la necesidad de hacer un uso racional de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente convencidos que comprender la biodiversidad, el patrimonio

y la riqueza cultural planetaria contribuye de manera clara e importante al entendimiento del mundo, su complejidad, su riqueza y la imperiosa necesidad de favorecer su conservación en un sentido de paz en las mejores condiciones posibles.

Dentro de los temas prácticos y de investigación se ha trabajado sobre métodos y procedimientos de trabajo enfatizando los enfoques turístico-educativos, involucrando instituciones y organismos para establecer alianzas de colaboración sobre temas tales como:

- » Ecoturismo y sustentabilidad.
- » Senderismo.
- » Turismo Histórico-Arqueológico.
- » Gestión de Recursos Turísticos.
- » Patrimonio Natural y Cultural.
- » Turismo y Gastronomía.
- » Políticas y Regulaciones Turísticas.

Propuestas formativas fortalecidas a través de seminarios orientados hacia la antropología, la sociología, la historia, la economía o el turismo por ejemplo, se vinculan de forma profunda con el patrimonio y la comprensión de la diversidad cultural, no solo en su recuperación histórica, sino también en procesos contemporáneos en diversos sectores sociales, a fin de contribuir al desarrollo sin destruir su esencia enfrentando los cambios e innovaciones, pero al mismo tiempo preservando los elementos sociales, políticos, económicos e ideológicos rescatables que identifican y definen a cada sociedad.

Para los estudiantes de Turismo, el patrimonio representa un elemento de identidad susceptible de ser compartido y aprovechado como recurso turístico para apuntalar la economía de una sociedad, teniendo cuidado de procurar el beneficio hacia los estudiantes y no permitir el enriquecimiento y explotación indiscriminado de los recursos en detrimento de los mismos.

Las apuestas proactivas establecen espacios de análisis y discusión sobre el aprecio por el patrimonio mismo, manifestando la necesidad de contar con la voluntad, conocimiento y acción de la sociedad en su conjunto, así como académicos y estudiantes vinculados a través de redes de cooperación para el estudio y participación activa en iniciativas relacionadas con los aspectos patrimoniales. Dentro de los resultados han surgido proyectos comunitarios relacionados con recuperación histórica, definición de áreas, líneas educativas, reglamentos y medidas de seguridad, cursos de formación del equipo, cursos a ofrecerse al público visitante y diseño de imagen y la habilitación de recursos electrónicos para la promoción y recuperación de experiencias.

## **LA COMUNIDAD SE FORTALECE: LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES**

Conscientes de la importancia de preservar, es cada vez más evidente que la sensibilización cultural acentúa la posibilidad de asumir la identidad propia, a la vez que contribuye a despertar el interés en la diversidad, empatía y defensa de los derechos de las sociedades, estableciendo como un valor primordial el respeto y trabajo conjunto a fin de recuperar los saberes. La formación de los integrantes de la comunidad se ha centrado en la idea de contribuir a la transmisión del conocimiento y de las técnicas, así como incidir en las propuestas curriculares para la recuperación del patrimonio, planteándose la necesidad de involucrar a los habitantes en los procesos de formación, desarrollando habilidades para poder manejarse en la complejidad de los estudios de impacto, de mercado y plan de desarrollo de los organismos financiadores, a la vez que se trabaja en tanto el fortalecimiento de la identidad.

En el corredor se han generado parques ecoturístico en Tepoztlán, Zempoala y Santa María Ahuacatlán en donde los estudiantes desarrollan propuestas integrales e Innovadoras para comprender los saberes y cultura de la región, reforzando los valores, solidaridad y compromiso de la comunidad, generando iniciativas de proyección cultural, social, y económicamente sustentables. Dichas iniciativas ecoturísticas tienen como principal objetivo proponer fuentes de empleo sustentables y sostenibles considerando las características de cada zona y propiciando un acercamiento entre los habitantes de las comunidades. Mientras los turistas disfrutan del ambiente natural y aprenden sobre las labores del campo, las comunidades receptoras se benefician al recibir los ingresos generados por la actividad turística.

El gran sustento del trabajo en el bosque desde la educación se basa sobretodo, en el sentido de pertenencia a un grupo que define e identifica a sus integrantes por sus formas de organización y sus características sociales, culturales e históricas, marcando una diferencia entre “lo propio” y “lo que no es de aquí”. Los saberes y conocimientos ance-

trales, tradicionales y fiestas populares, las prácticas en la comida tradicional y hasta la relación de los individuos con la naturaleza resultan invaluable recursos a compartir y, por qué no decirlo, son fuentes de subsistencia cargadas de identidad y sentido de pertenencia.

El Patrimonio Intangible de la comunidad radica en las tradiciones y expresiones orales, incluido el náhuatl, lengua que funge como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; las artes del espectáculo como la música tradicional, la danza y el teatro, incluyendo las prácticas sociales, rituales y actos festivos y los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo e incluso en técnicas artesanales tradicionales.

Con el fin de lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y el beneficio social, mas que nunca es necesario que los destinos turísticos (ya establecidos y los potenciales) cuenten con objetivos claros de contención y reducción de los costos ambientales, así como con esquemas de formación y capacitación de recursos humanos con una visión requerida y la viabilidad de cada uno de los proyectos donde la comunidad se apropie y exista un grupo organizado por integrantes de la comunidad.

## CONSIDERACIONES FINALES

El beneficio social de los proyectos turísticos en mención se centra en la promoción de una cultura de preservación y cuidado de la riqueza natural, cultural, histórica y arqueológica en la que debe participar la comunidad. Esto es, en la medida que la población de los destinos turísticos identifique opciones de empleo y desarrollo en la actividad turística local y se identifique con ella, apreciará como un activo propio de la comunidad o el municipio las ventajas turísticas de su localidad y participará más activamente en la defensa y cuidado de su patrimonio turístico y con ello de las regiones turísticas del país. Esto es, el desarrollo turístico debe tener un carácter incluyente que trascienda la generación de empleos para darle un mayor rango y reconocimiento social.

Para el desarrollo de proyectos centrados en el turismo con un enfoque educativo, es importante considerar el contexto turístico nacional basado en el diagnóstico del Plan Sectorial de Turismo, del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 del Gobierno Federal y del Programa Estatal de Turismo del Estado de Morelos 2013- 2018.

Si bien es cierto que en México existen áreas de oportunidad para desarrollar productos turísticos atractivos y sustentables en el campo del turismo cultural, ecoturismo y de aventura, también es evidente que existen rezagos en materia de infraestructura y de recursos humanos suficientemente capacitados para brindar atención y servicio de calidad, lo cual limita el flujo de turistas que afecta la competitividad turística.

Las oportunidades que ofrece el turismo cultural, el turismo de naturaleza, aventura y el ecoturismo, han sido insuficientemente aprovechadas, a pesar del potencial que representan por el elevado gasto que realizan los turistas que buscan este tipo de experiencias de viaje.

Si bien es cierto que México puede ser considerado como un país rico en aspectos culturales y naturales catalogado por la Comisión Nacional para el Uso y Conocimiento de la Biodiversidad (CONABIO, s.f.) como un “país mega diverso” pues ocupa el quinto lugar en el mundo con alrededor del 10 al 12 por ciento de la biodiversidad del planeta dentro de su territorio, con destinos de primer nivel en turismo de naturaleza, la verdad es que aún existen enormes retos para comprender las implicaciones y entender que las políticas de cuidado y preservación deben ser algo más que un discurso. Las iniciativas de las comunidades deben ser una práctica generalizada que involucre a los actores y sus autoridades para lograr un trato digno al entorno y una mejor calidad de vida a sus pobladores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Conabio (s.f.).** ¿Qué es un país megadiverso?, en *Biodiversidad Mexicana. Comisión Nacional para el Uso y Conocimiento de la Biodiversidad*. Recuperado de <http://www.biodiversidad.gob.mx/pais/quees.html> [Consultada el 3 de mayo del 2018]

**Monroy, R. y Quezada-Martínez, A. (2010).** Estudio Etnobotánico del Frijol Yepatlaxtle (*Phaseolus coccineus* L.), en el área natural protegida Corredor Biológico Chichinautzin, Morelos, Méxic, en *Avances en Investigación Agropecuaria*, vol. 14, 1, enero-abril, 2010. Universidad de Colima. Colima, México:23-34. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83716113002>

**Paz Salinas, M. F. (2005).** La participación en el manejo de áreas naturales protegidas, actores e intereses en conflicto en el Corredor Biológico Chichinautzin, Morelos. CRIM-UNAM. México. <https://www.crim.unam.mx/web/sites/default/files/La%20participación%20en%20el%20manejo%20de%20áreas%20naturales%20protegidas.pdf>

- Pulido, V. A., Espejo, A. y López, A. R. (2007).** Las monocotiledóneas nativas del Corredor Biológico Chichinautzin. Universidad Metropolitana. México. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-71512009000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-71512009000100002)
- SECTUR, Secretaría de Turismo. (2012).** Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos. <http://cestur.sectur.gob.mx/index.php/publicaciones/estudios-e-investigaciones/estudios-del-fondo-sectorial-conacyt-sectur>
- SEMARNAT. Sistema Nacional de Información Ambiental y de Recursos Naturales. (2018).** Informe de la Situación del Medio Ambiente en México. (Compendio de Estadísticas Ambientales. Indicadores clave de desempeño Ambiental y de Crecimiento Verde. [http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi\\_apps/WFServlet?IBIAPP\\_app=dgeia\\_mce&IBIF\\_ex=reportes\\_entidad&IBIC\\_user=dgeia\\_mce&IBIC\\_pass=dgeia\\_mce&NOMBREENTIDAD=Morelos](http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIAPP_app=dgeia_mce&IBIF_ex=reportes_entidad&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce&NOMBREENTIDAD=Morelos) [Consultada el 18 de septiembre de 2018]
- SEMARNAT (2012).** Resolución de Estudio de Impacto Ambiental Proyecto Ecoturístico “El Cajetito”. <http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/mor/resumenes/2012/17MO2012TD009.pdf>
- UNESCO (2003).** Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París. Documentos. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf> [Consultada el 20 de septiembre de 2018]

## **ART. 17 La acción educativa del Conjunto Rupestre de la Roca de los Moros de la zona rural del Cogul (Les Garrigues, Lleida, Cataluña): identidad, coeducación e inclusión educativa (págs. 199-214)**

Maria Cacheda Pérez. CEPAP. Universidad Autónoma de Barcelona. Área de Monumentos y Yacimientos. Agencia Catalana del Patrimonio Cultural Gobierno de Cataluña.

mcacheda@gencat.cat

Clara López Basanta. Facultad de Educación, Psicología y Trabajo Social. Universidad de Lleida.

claralopez@didesp.udl.cat

Anna Torres Fernández. Conjunto Rupestre de la Roca de los Moros del Cogul. Agencia Catalana del Patrimonio Cultural. Gobierno de Cataluña.

anna@gito.cat

### **Resumen**

La Roca de los Moros del Cogul es uno de los espacios más emblemáticos del arte rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica. Está situado en Cataluña, en un pequeño municipio llamado El Cogul, de 162 habitantes. Se trata de una cavidad rocosa, utilizada como lugar de culto sagrado, por la que pasaron diferentes sociedades durante cerca de 5.000 años, desde los pueblos cazadores y recolectores del Epipaleolítico hasta las sociedades de Época Romana, como lugar de culto sagrado desde los pueblos cazadores y recolectores del Epipaleolítico hasta las sociedades de Época Romana. Las composiciones, grabados y pinturas, la figura humana y los animales, son el testimonio gráfico de creencias y rituales, que llevó a la Roca de los Moros a ser declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1998. Las mujeres representadas en la escena principal de la roca son el dispositivo que arranca una reflexión que incluye pedagogías y metodologías basadas en la inclusión de la perspectiva de género para narrar lo que no se ve. El programa educativo es el resultado de un trabajo colaborativo entre diferentes agentes públicos y privados del territorio y se trata de un conjunto de actividades fundamentadas en la coeducación, que siguen los principios competenciales de cada área de conocimiento priorizando el trabajo cooperativo, la iniciativa y la autonomía del alumnado, además de la reflexión continuada en equidad educativa, trabajando estrategias de la comunicación no violenta, por una cultura de paz.

### **Palabras clave**

Coeducación patrimonial, arte rupestre, igualdad, pedagogía feminista, currículum oculto.

## **INTRODUCCIÓN**

El Conjunto Rupestre de la Roca de los Moros del Cogul es uno de los espacios más emblemáticos del arte levantino del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica. Está situado en el pequeño municipio de la comarca catalana de Les Garrigues llamado El Cogul (Lleida), y se trata de una cavidad que fue empleada por diferentes sociedades durante más de 10.000 años como lugar de culto. Sus composiciones, grabados y pinturas fueron de las primeras en hacerse divulgación e iniciaron una dilatada controversia en torno a la filiación crono-cultural y su tradición rupestre, que no ha beneficiado al Conjunto y lo ha sumido en largas temporadas de oscuridad y desatención, hasta la apertura en el año 2015 del Centro de Interpretación del yacimiento por parte de la Agencia Catalana del Patrimonio Cultural, y en concreto, la gestión en primera persona del Área de Monumentos y Yacimientos, de la citada Agencia.

Ese mismo año, la Agencia también encarga a la empresa INSITU Patrimonio y Turismo la realización del programa educativo del Conjunto Rupestre. Este encargo suponía un reto a todos los niveles, tanto por la singularidad del Conjunto como por su complejidad, puesto que se trata de un espacio formado por un edificio que alberga la atención al visitante y el lugar para realizar actividades. Desde este Centro de Interpretación se accede al propio abrigo por una pasarela que sale del edificio y tras un recorrido por la parte exterior del centro, se accede directamente a la roca.

La cavidad es un espacio complicado y limitado para realizar actividades y por otro lado, el centro no dispone de elementos interpretativos permanentes (actualmente cuenta con una pequeña exposición que explica la evolución del Conjunto Rupestre, así como de su estudio, pero es una exposición que está concebida de manera itinerante, y por lo tanto, puede abandonar el centro en determinados periodos), lo cual obligaba a diseñar actividades independientes de cualquier elemento interpretativo y fuera del ámbito de acción de las propias pinturas.

Para poder desarrollar el programa educativo era necesario conocer no sólo el propio Conjunto y su interpretación, sino también la filosofía educativa de la Agencia. El resultado de este trabajo colaborativo fue un programa de cinco actividades dirigidas a los diferentes niveles educativos, que sitúan el arte rupestre como eje a partir del cual trabajar las diversas competencias curriculares y fomentar el desarrollo personal y colectivo del alumnado a través de una educación equitativa que fomente una cultura de paz.

## LA ROCA DE LOS MOROS

El infortunio artístico e histórico que ha sufrido el Conjunto rupestre de la Roca de los Moros, y el Arte Levantino en general, entran en un nuevo ciclo en los inicios del siglo XXI. Las nuevas tecnologías y planteamientos culturales más abiertos nos permiten nuevas formas de interpretar, que dan una luz diferente del conocimiento de nuestros antepasados. El arte levantino cuenta en la actualidad con más de 1.000 conjuntos distribuidos por el pre-litoral mediterráneo de la Península Ibérica. Se trata de conjuntos que se hicieron a plena luz del día en abrigos, cavidades o cuevas de escasa profundidad y con un discurso iconográfico que supuso todo un cambio de paradigma respecto del Paleolítico Superior. La figura humana y los animales se vuelven testigo gráfico de mitos y creencias, ceremonias y ritos, actividades y conflictos de estas sociedades cazadoras y recolectoras.

El Conjunto Rupestre del Cogul se ha convertido en uno de los conjuntos clásicos del arte levantino. Desde su descubrimiento en 1908, la transferencia científica ya inauguró la futura controversia sobre la autoría de las pinturas. Sin ser el primero en su tradición y estilo, la Roca de los Moros se hizo emblemática por la cantidad de imágenes que aparecían y la calidad de estas. Durante la primera mitad del siglo XX, las diferentes personas estudiosas que pasaron por la cavidad, dejaron sus opiniones y realizaron diferentes calcos que nos ayudan a comprender sus interpretaciones de las pinturas. Las personas defensoras de que las pinturas pertenecían a una etapa paleolítica y los que pensaban que las pinturas pertenecían a diferentes periodos post-paleolíticos no llegaron a ponerse de acuerdo, dejando huérfano al Conjunto de una línea sólida de investigación hasta la segunda mitad del siglo XX, cuando se publican los estudios de Martín Almagro (1952).

Con la declaración de Patrimonio de la Humanidad, en 1998, y la celebración del centenario del descubrimiento de la Roca de los Moros del Cogul en 2008, se revitalizó el interés por el Conjunto, que volvió a ser reconocido y recuperó su protagonismo. El contenido de la Roca es particular y excepcional dentro de la tradición levantina. Estamos ante un Conjunto que es el resultado de un proceso gráfico de grabado y pintura, un espacio donde se han ido acumulando manifestaciones de diferentes tradiciones culturales y que seguramente fue un espacio ceremonial y de culto de la fertilidad y la fecundidad (IANNICELLI y VIÑAS, 2015).

Actualmente se distinguen hasta siete etapas diferentes (VIÑAS et. al., 2017), que irían desde el final del Paleolítico, ahora hace unos 12.000-11.000 años, y que se prolongaría hasta hace unos 9.000 años, con transferencia de técnicas y temáticas paleolíticas a las etapas posteriores: una larga etapa levantina con más de cuatro intervenciones diferenciadas y que se enmarcarían entre el Epipaleolítico e inicios del Neolítico; una etapa de estilo esquemático entre el Neolítico y el Bronce y una última etapa con manifestaciones inscritas en íbero y latín.

El Conjunto se encuentra en el margen derecho del río Set, en medio de un paisaje que actualmente es de bancales de olivos y almendros. Su localización ya nos deja entrever que no estamos en un espacio de asentamiento sino de paso. El hecho de que el abrigo esté en su lugar original favorece la comprensión del soporte y nos ayuda a imaginar su significado (MAY y DOMINGO, 2010). Como elementos de la cultura material, las pinturas rupestres nos ilustran no sólo del proceso de producción sino también del uso de estas, y mirándolas, querríamos poder entender quién las pintó, cómo las pintó y por qué las pintó en el lugar donde están. Como dicen May y Domingo (2010), "rock art is one of the only archaeological remains that is nearly always found in situ - it was made and meant for the place it is found" (p. 35). Sus escenas narrativas y composiciones reflejan facetas del comportamiento humano muchas veces invisibles en otros restos arqueológicos.

La singularidad compositiva de las escenas e imágenes lo hace un lugar especialmente interesante para acercarse a la prehistoria de nuestra cultura. La calidad de los motivos representados nos muestra la sensibilidad y la voluntad artística por parte de quien las hizo. La construcción de escenas y la utilización de una composición concreta nos transmiten intencionalidades que solo podemos interpretar. El hecho de que las diferentes escenas hayan sido respetadas y repintadas subraya la idea de que nos encontramos ante un espacio sagrado y recurrente por diferentes civilizaciones no contemporáneas (IANNICELLI Y VIÑAS, 2015).

La riqueza interpretativa del conjunto hace que sea un lugar especialmente atractivo para abordar temas de género, sociales o económicos entre otros, puesto que el mural se convierte en un potente recurso educativo donde la reinterpretación de la técnica VTS (Visual Thinking Strategies) funciona de manera natural (KIVATINETZ y LÓPEZ, 2006; PESCADOR, 2014). ¿Quién no se sentiría atraído a interpretar una supuesta escena donde un grupo de mujeres parecen cantar y bailar alrededor de un pequeño hombre desnudo con un sexo desproporcionado? Desde 1908 H. Breuil (1908; BREUIL y CABRÉ, 1909) incidió en los aspectos interpretativos de una "danza fálica", hecho que difundió internacionalmente el mural de la Roca de los Moros. Actualmente esta interpretación androcéntrica se ha visto superada, ya que la

escena principal es el resultado de un proceso de figuras acumulativas, de parejas de mujeres pintadas en diferentes momentos con una riqueza interpretativa notable, alrededor de una figura masculina, más pequeña y escuálida, que de esta manera pierde el protagonismo que se le dio tras su descubrimiento, pasando a ser las mujeres las figuras destacadas en esta escena (VIÑAS et. al., 2017).

El Centro de Interpretación se ha convertido en un potente recurso cultural y educativo de la zona, donde a través de convenios y acuerdos entre el ayuntamiento del Cogul, el Consejo Comarcal de Les Garrigues, la Diputación de Lleida y la misma Agencia Catalana del Patrimonio Cultural, se quiere dinamizar una zona rural poco poblada y alejada de Barcelona, capital catalana y principal polo de atracción del territorio. La importancia de poner en el punto de mira las periferias (GARCÉS, 2015), que a veces, y como es en este caso, se convierten en verdaderos focos de atracción patrimonial y reflexiva, haciendo que se alteren las coordenadas de los centros, convirtiéndose en un nuevo contexto de interpretación e interpelación de la cultura y la educación.

## **EL PROGRAMA EDUCATIVO Y LA ACCIÓN EDUCATIVA**

El programa educativo del Conjunto Rupestre está formado por una serie de actividades de tipo mediación – taller, sin un tiempo limitado, pensadas para diferentes niveles educativos-. Las actividades siguen los principios competenciales de cada área de conocimiento y priorizan el trabajo cooperativo, la iniciativa y la autonomía del alumnado, además de la reflexión continuada. A través de una metodología donde las educadoras hacen de mediadoras entre las pinturas, el patrimonio y el alumnado, se consigue crear reflexiones y debate en que niñas y niños generan más preguntas que respuestas, interviniendo en el discurso del relato, conectando el pasado con su presente y sintiéndose el sujeto activo del hecho educativo de una manera crítica y constructiva.

La figura más importante de la acción educativa del programa de actividades de la Roca de los Moros es la educadora; que, desde la base, y a través de la escucha activa, acompaña el debate para que sea rico y crítico, y garantizar así el aprendizaje significativo. Partiendo de los conocimientos previos relacionados con la experiencia del alumnado, la educadora ayuda a conectar y consolidar nuevos conocimientos permanentes que se incorporan a la estructura mental del alumnado provocando un cambio cognitivo. Mediante esta mediación, que presupone la empatía con la otra persona, el dominio de la comunicación verbal y no verbal, la técnica de parafrasear positivamente las intervenciones del alumnado, el arte de hacer conclusiones y resúmenes asertivos y saber gestionar bien la presencia propia y sus silencios, consigue la participación dinámica de todo el alumnado, que se convierte en el protagonista de lo que está pasando elaborando su propia experiencia y convirtiéndose en productores culturales (CACHEDA, LÓPEZ y TORRES, 2017).

## **ARQUITECTURA PEDAGÓGICA Y COEDUCACIÓN PATRIMONIAL**

Algunos de los objetivos para introducir la perspectiva de género en la educación patrimonial del yacimiento, y pasar de una educación patrimonial tradicional a una coeducación patrimonial, como herramienta de transformación social, se basan en promover una educación patrimonial crítica para de-construir los discursos androcéntricos del pasado, que reviertan en los discursos del presente. Para ello, se incluyen pedagogías y metodologías basadas en una educación equitativa, justa y democrática: hacer visible aquello que no se ve.

Por ejemplo, introduciendo el *Modelo Competencial Orientador*<sup>1</sup> [1. Para más información: <http://xtec.gencat.cat/web/.content/curriculum/orientacioeducativa/model-competencial-orientador/Model-competencial-orientador.pdf>], que trabaja el Departamento de Educación del gobierno de Cataluña, que contiene los principios pedagógicos competenciales orientados a favorecer el éxito del alumnado en cuanto a su autonomía y el desarrollo de su proyecto de vida, haciéndolos sujeto activo de su aprendizaje.

También la *Coeducación*, que va más allá de la educación mixta y es la base para educar en igualdad sin discriminación por razones de sexo, y pretende la desaparición de cualquier tipo de exclusión o infravaloración, la superación de estereotipos sexuales y roles de género androcéntricos y la eliminación de las jerarquías de género (SUBIRATS, 2013).

Y por último, la Pedagogía feminista, que es el motor de lucha por la igualdad y los derechos humanos. Plantea una crítica a la construcción social de la feminidad y la masculinidad y trabaja por la re-significación y conocimiento de toda la historia descartada por el patriarcado.

El currículum oculto está formado por prejuicios entendidos como opiniones preconcebidas, imágenes mentales simplificadas, que distorsionan la percepción de la realidad en la medida que uniformizan y empobrecen la visión que se mujer de la sociedad, al mismo tiempo que anulan las diferencias individuales. Estas ideas proceden de nuestra tradi-

ción cultural y son asumidas socialmente de manera crítica porque son vividas por todo el mundo de manera obvia y natural.

Para que la práctica educativa sea coeducadora, la socióloga Marina Subirats (2017) nos da las claves en las cuales nos tenemos que fijar para buscar dónde están los elementos discriminatorios que se manifiestan sin que seamos conscientes. Los ámbitos de acción que se aplican en la educación formal, se adaptan a la educación patrimonial:

- » Los saberes de referencia: el relato de la actividad educativa y la mediación entre la persona educadora y el alumnado. La revisión de la narrativa tradicional de la Prehistoria.
- » El lenguaje: tomar conciencia de la discriminación lingüística en el discurso, en los materiales y recursos educativos.
- » La ocupación del espacio físico por parte del alumnado mientras dure la actividad, y la relación que se establece entre niños y niñas: buscando la colaboración en vez de la competición y la empatía en vez de la violencia. En definitiva, trabajar una cultura de paz para intentar modificar las jerarquías que el género ha establecido históricamente, y que tanto niñas como niños sean el sujeto del aprendizaje de manera equitativa.

## **El relato**

La Roca de los Moros es un lugar ideal para romper con los estereotipos y roles de género androcéntricos que asume la sociedad actual como relaciones sociales consolidadas. Las mujeres protagonistas del Cogul son un pretexto inmejorable para romper la mirada patriarcal actual e imperante en la Prehistoria, desde la visión científica sesgada de un modelo hegemónico masculino (SUBIRATS, 2017).

Algunos de nuestros objetivos en cuanto al relato que construimos sobre la prehistoria giran alrededor de rastrear y reivindicar la presencia femenina en aquellas actividades que, para el relato constituido y oficial, normalmente desarrollaban los hombres, y así poner en evidencia, que la individualidad no ha sido exclusivamente masculina. No tenemos certezas científicas de este hecho. Y de este modo, reflexionamos sobre el carácter construido y no biológico de la identidad.

Por ello se reclama la participación de las mujeres en las tareas productivas y tecnológicas, no sólo en las de mantenimiento y cura, puesto que en las sociedades prehistóricas las mujeres también tienen una participación fundamental en estos trabajos, desarrollados en el relato tradicional por los hombres. Las mujeres también cazaban, recolectaban o construían herramientas de piedra; la producción y la tecnología eran cosa de todo el mundo, no sólo de los hombres (GONZÁLEZ, 2006, 2008).

Muy importante también es dar valor a la importancia de las tareas de cuidado y de mantenimiento, en manos casi exclusivas de mujeres, sobre todo a partir de cierto grado de complejidad socioeconómica. Tareas que han tenido mucha relevancia para el sostenimiento y viabilidad del grupo social, garantizando los vínculos sobre todo en momentos de cambio, donde se evidencia su papel de contrapeso en la disgregación social y supervivencia del grupo. En definitiva, abandonar el heterodesignación, la comprensión de estas culturas pasadas a través del filtro de la comparación con la nuestra, identificándolas con los estereotipos que imperan en la sociedad actual: familias nucleares, estructuras de poder, etc., y que deja fuera de foco todas aquellas características que no son valoradas en nuestra sociedad androcéntrica, como las tareas de cura y mantenimiento, imprescindibles para la pervivencia de la comunidad durante la prehistoria (HERNANDO, 2015a).

## **Recursos educativos**

Para reforzar el discurso educativo, el centro cuenta con unas ilustraciones de Helena Rovira que buscan precisamente hacer visible una prehistoria diversa y rica. Tradicionalmente, las imágenes que hemos visto sobre este periodo histórico nos remiten al hombre como protagonista de las acciones, y ahora se busca una representación equilibrada de las diferentes personas que formaban los grupos sociales: mujeres, niñas, niños, jóvenes, personas mayores, enfermas o discapacitadas. Hacer visible también la interacción del grupo en las tareas, prevaleciendo la acción colectiva y no la individual, para favorecer la equidad y que todo el mundo participe de la acción en igualdad de condiciones.

## **La ocupación del espacio y las relaciones entre educadora y alumnado**

La manera de establecer el contacto de las educadoras con el alumnado es muy importante en la práctica coeducativa. Además de corregir el lenguaje que utilizamos por otros términos inclusivos, o referirnos por igual a las niñas y los

niños, es interesante analizar a quién prestamos más atención, si a ellas o a ellos. Es necesario hacer una evaluación antes de empezar a introducir los cambios necesarios que garanticen la participación equitativa de todo el alumnado durante la actividad.

Muchos ejemplos de la práctica coeducadora en los centros educativos (SUBIRATS, 2013, 2017; ROSET, 2008; TOMÉ y RAMBLA, 2001) nos demuestran que el personal docente dedica más tiempo a los niños que a las niñas. Puede resultar extraño, pero se ha analizado la docencia en algunos centros, grabando las clases, y se ha detectado que profesoras y profesores están más centrados en los niños, puesto que a menudo se mueven más, se levantan y se pelean más veces que las niñas. Esto ha sido producido por aquello que inconscientemente transmitimos: los niños son fuertes, valientes y lo tienen que transmitir. A las niñas se les permite mucho menos que mantengan actitudes de este tipo, puesto que, en una niña, este comportamiento se considera inadecuado.

La ocupación de los espacios de los lugares patrimoniales y los museos y, sobre todo, de las aulas que se usan para hacer determinadas tareas de la actividad educativa, se hace de acuerdo con una jerarquía de poder, hay quién tiene este derecho y hay quien no lo tiene. La observación en la coeducación nos demuestra que los derechos no son formales, que derivan de la costumbre o jerarquías culturales admitidas, o de una lucha inmediata que hace que sean los individuos más fuertes quienes ocupan el espacio de determinada manera.

La coeducación nos indica que en los centros educativos los niños reciben un mayor estímulo y mayor tolerancia, en cuanto a la ocupación y uso del espacio. Este hecho se presenta como algo natural y no somos conscientes, pero sabemos que hay un conjunto de dispositivos culturales que empujan niños y niñas a comportarse de manera diferente con la relación a la ocupación, dominio y uso del espacio.

Se intenta poner mucha atención en la disminución de los mensajes que fomentan la violencia, el individualismo y las jerarquías. Hay que orientar a las nuevas generaciones hacia la actitud opuesta: la cooperación, el trabajo en equipo, el respeto y la empatía, actitudes colaboradoras, de cuidados de otras personas y altruistas, valores que tienen que ser reconocidos como universales, como propios de la especie humana y transmitidos a las niñas, niños, mujeres y hombres del futuro.

Tener herramientas y conocimientos en educación emocional y comunicación no violenta es indispensable para educar personas en equidad que puedan resolver conflictos por la vía del diálogo y la reflexión. Es necesario para educar niñas que tengan confianza en sí mismas, y para educar niños que sepan ponerse en la piel de los y las otras, para entender la diversidad como una riqueza, para aprender a relacionarse afectivamente, y para prevenir la violencia y los abusos.

## CONCLUSIONES

Desgraciadamente estamos muy lejos de la igualdad real, puesto que nos quedan por trabajar y erradicar un conjunto de hábitos y estereotipos incrustados en la cultura y en el comportamiento de las personas, de creencias y costumbres de las cuales no somos conscientes, y es necesario destapar y eliminar de nuestro sistema educativo tanto formal como informal, si queremos llegar a la igualdad real. Por eso, la revisión de nuestra práctica tiene que ser constante y no bajar la guardia.

En el caso de Cataluña, en la *Ley por la igualdad efectiva de mujeres y hombres de 2015*, todo el artículo 21 del capítulo IV está dedicado a la coeducación. Este artículo establece la incorporación de la coeducación en todos los niveles y modalidades del sistema educativo formal y no formal. Se demanda su introducción en la programación educativa y los currículos de todos los niveles, a efectos de favorecer el desarrollo de las personas al margen de los estereotipos y roles en función del género, garantizando una orientación académica y profesional libre de sesgos sexistas y androcéntricos, y evitar toda la discriminación asociada a cuestiones de género.

Está claro que en los museos y centros patrimoniales también nos tenemos que sumar a las prácticas coeducativas que pide la ley, puesto que también somos instituciones públicas y educativas donde la equidad entre géneros y la accesibilidad a todos los recursos que ofrecemos, tiene que ser inclusiva e igualitaria sin tener en cuenta géneros ni culturas diferentes.

La coeducación como también el feminismo, son movimientos colectivos en que todas las personas e instituciones tenemos que estar concienciadas. Lo explica muy bien la antropóloga Almudena Hernando (2015 b, p.18), que dice que:

*“Solo cuando otras personas que han reflexionado antes nos enseñan que las dificultades de nuestro camino*

*pertenecen al camino, y no a nuestra manera de caminar, podemos sentirnos suficientemente fuertes como para seguir explorando una senda que nunca se convertirá en una senda fácil, pero sí, al menos, en una senda compartida que habrá merecido la pena recorrer.”*

Nuestra subjetividad está modelada desde que nacemos por el orden patriarcal dominante, puesto que este es el orden que rige el sistema social y cultural en el cual nos relacionamos y crecemos. Por eso, es posible que una parte de nosotros y nosotras siga reproduciendo este orden social que está en constante lucha con otra parte nuestra, que reflexiona y quiere transformar el mundo que nos rodea. La lucha y el pensamiento colectivo nos ayudan a detectar estereotipos y dispositivos (ARRANZ, 2015) a través de los cuales el patriarcado sigue reproduciéndose en la actualidad. Reflexionar sobre ellos y eliminarlos es nuestra responsabilidad. Romper este orden social establecido desde la prehistoria y reconstruir, en nuestro caso, una coeducación patrimonial donde la equidad, la igualdad, la libertad y la justicia social, sean las alternativas a la desigualdad y la violencia, es nuestro compromiso. La educación y la cultura no son neutrales y tendrían que ser herramientas para la transformación y reflexión crítica de la ciudadanía (ACASO y MANZANERA, 2015).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acaso, M. y Manzanera, P. (2015).** Esto no es una clase. Investigando la educación disruptiva en los contextos educativos formales. Fundación Telefónica i Ariel. Madrid.
- Arranz, F. (2015).** Aproximación al dispositivo de reproducción de las identidades de género en la literatura infantil y juvenil de ficción, en A. Hernando (Ed.), *Mujeres, hombres, poder. Subjetividades en conflicto*. Traficantes de sueños. Madrid.
- Alamagro, M. (1952).** El covacho con pinturas rupestres de Cogul (Lérida). Instituto de Estudios Ilerdenses. Lérida.
- Breuil, H. (1908).** Les pintures quaternaries de la Roca del Cogul, en *Butlletí del Centre Excursionista de Lleida*:10-13.
- Breuil, H. y Cabré, J. (1909).** Les peintures rupestres du bassin inférieur de l'Ebre, en *L'Anthropologie*, XX:21.
- Cacheda, M., López, C. y Torres, A. (2017).** El programa educatiu del conjunt d'art rupestre de la Roca del Moros (Cogul, Lleida): identitat, coeducació i competències per a la inclusió educativa, en *HER&MUS*, 18:131 -144.
- Garcés, M. (2015).** Filosofía inacabada. Galaxia Gutenberg. Barcelona.
- González Marcén, P. (2008).** Tiempos de mujeres. Escala de análisis y metodología arqueológica, en L. Prados Torreira y C. López Ruíz (Eds.), *Arqueología del género: 1er encuentro internacional en la UAM*:61-76.
- (2006).** Dones i Prehistòria. Viure el present, pensar al passat, en *Les dones en la Prehistòria*. Museu de Prehistòria de València.
- Hernando, A. (2015a).** ¿Por qué la arqueología oculta la importancia de la comunidad?, en *Trabajos de Prehistoria*, 72.
- (2015b).** Identidad relacional y orden patriarcal, en *Mujeres, hombres, poder. Subjetividades en conflicto*. Traficantes de Sueños. Madrid:83-124.
- Iannicelli, C. y Viñas, R. (2015).** Análisis semiótico-narrativo del arte levantino: La Roca dels Moros, en *XIX Internacional Rock Art Conference IFRAO 2015. Symbols in the Landscape: Rock art and its context*. Instituto Terra e Memória. Tomar:231-252.
- Kivatinetz, M. y López, E. (2006).** Estrategias de pensamiento visual: ¿método educativo innovador o efecto placebo para nuestros museos?, en *Arte, individuo y sociedad*, 18:209-240.
- May, S. K. y Domingo, I. (2010).** Making sense of scenes, en *Rock Art Research*, 27(1):35-42.
- Pescador, M. (2014).** Visual thinking i Pensament visual a l'aula, en *Imatges de l'escola, imatge de l'educació: Actes de les XXI Jornades d'Història de l'Educació*. Universitat de les Illes Balears. Palma de Mallorca:469-480.
- Roset Fàbrica, M. (Coord.). (2008).** Guia de coeducació per als centres educatius: pautes de reflexió i recursos per a l'elaboració d'un projecte de centre. Generalitat de Catalunya, Institut Català de les Dones, Departament de Cultura.
- Subirats, M. (2017).** Coeducació, aposta per la llibertat. El diari de l'Educació, recursos educatius. Octaedro Editorial.
- (2013).** Forjar un hombre, modelar una mujer. Editorial Aresta. Barcelona.
- Tomé, A. y Rambla, X. (2001).** Contra el sexismo. Coeducación y democracia en la escuela. Editorial Síntesis / ICE – UAB. Barcelona.
- Viñas, R., Rubio, A., Iannicelli, C. y Fernández, J. (2017).** El mural de la Roca dels Moros, Cogul (Lleida). Propuesta secuencial del conjunto rupestre, en *Cuadernos de Arte Prehistórico*, 3:93-129.

## **ART. 18 Re-significado de un pasado: el patrimonio cultural como instrumento de empoderamiento socio-político (págs. 215-230)**

Fernán García, Germán Giordano y María Belén Molinengo. Centro de Estudios e Investigaciones en Arqueología y Memoria (CEAM). Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario. Museo Provincial de Ciencias Naturales "Dr. Ángel Gallardo". Asociación Civil Museo Hughes. Argentina.  
proyectoarqueologicohughes@gmail.com germang16@gmail.com

### **Resumen**

El presente artículo dará cuenta de cómo a partir de una investigación Arqueológica desarrollada en un enclave rural, situado en la localidad de Hughes, provincia de Santa Fe, República Argentina, se originan historias otras que comienzan a desandar un proceso de transformación y re-significación del pasado local y regional. Este proyecto surgió en el marco de las actividades de conmemoración del centenario de la localidad. En esta instancia se nos invitó a participar de la propuesta que había comenzado a generar un grupo vecinos en torno a lo que se consideraba la "estancia fundacional del pueblo". A partir de entonces, nos propusimos ampliar el proyecto, teniendo en cuenta las expectativas e intereses de los diversos actores e instituciones de la comunidad involucrados. Es por ello que decidimos indagar desde una óptica propia de la Arqueología Historia una serie de construcciones que datan del siglo XIX, y que fueron ocupadas por diferentes moradores hasta la actualidad. Queremos visibilizar, lo que quizás el observador, un tanto desprevenido no pueda llegar a dimensionar, y al mirar sin ver lo que refleje sea solo una tapera desvencijada por el paso del tiempo, que fuera habitada por una de las pocas familias de trabajadores rurales permanecieron hasta hace muy poco tiempo en la zona. Por lo tanto, el desafío colectivo es reconvertir este espacio en un mojón histórico-patrimonial colaborando en un proceso que nos posibilite pensar en una reedición histórica y política, colocando en tensión ciertos relatos más apegados a una historia oficial.

### **Palabras clave**

Comunidad, Patrimonio, Arqueología, ruralidad.

## **INTRODUCCIÓN**

Hacia finales del año 2014, ante la cercanía de la conmemoración del centenario de la fundación de la localidad de Hughes -declarado oficialmente como pueblo el 15 de abril del año 1915-, nos contactan desde las comisiones encargadas de los festejos, planteándonos "la posibilidad de abordar desde una mirada antropológica y arqueológica unas antiguas construcciones, de las más viejas que aún quedan en pie por la zona", consideradas de gran importancia, por "haber pertenecido, entre otros propietarios, a la familia de los fundadores". Aceptamos el desafío y delineamos una propuesta a la que titulamos "**Desenterrando recuerdos. Indagando sobre los cimientos fundacionales de la localidad de Hughes**"; la misma se desarrolla bajo concesión de área de investigación otorgada por el Ministerio de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe, de acuerdo con los requisitos solicitados por ley Nacional de protección de Patrimonio Arqueológico y Paleontológico N°25.743. El proyecto se encuentra enmarcado en el Centro de Estudios e Investigaciones en Arqueología y Memoria (CEAM) de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario. Este proyecto fue declarado de interés comunal y cuenta con el apoyo de la Secretaría de Cultura de la Comuna y está radicado en la Asociación Civil "Museo Hughes" (en donde quedaran resguardadas las diferentes materialidades y aquellos relatos recuperados en el proceso de investigación).

Desde las primeras etapas del recorrido nos propusimos constituir un equipo de trabajo integrado con los diversos sectores de la comunidad. Para ello, convocamos a vecinos y a instituciones culturales tales como la biblioteca y el museo local, quienes buscan fomentar, preservar, transmitir y compartir el patrimonio de Hughes. También convocamos a participar a alumnos, docentes y autoridades de la Escuela de Educación Secundaria Orientada (EESO) N°224 "Patagonia Argentina".

Comenzamos las actividades en el sitio que alberga un conjunto de construcciones edilicias del siglo XIX que remiten a momentos pre-fundacionales de la localidad. Sin embargo, esos elementos han permanecido a través del tiempo reutilizados más allá de sus primeros ocupantes. Consideramos que estas ocupaciones posteriores, lejos de "alterar" la posibilidad de obtener un registro del uso "original", enriquecen la historia del sitio. Desde allí, nos propusimos indagar su recorrido histórico desde una mirada que contempla tanto las materialidades - la casa en pie, sus cimientos, los objetos enterrados-, como así también las fuentes escritas (documentos, fotografías, archivos históricos, crónicas, cartografías, entre otros) y las memorias orales (relatos de vecinos que se acercan y rememoran historias del lugar).

De esta manera pudimos ir detectando una multiplicidad de problemáticas que exceden largamente la propuesta inicial por la cual fuimos convocados a trabajar allí, es decir para indagar "La Estancia de la Familia Hughes". Por lo tanto

sistematizamos diferentes ejes que abordan entre otras temáticas el avance de las fronteras y el genocidio de pueblos originarios (habitantes ancestrales de estos parajes); la especulación de grandes terratenientes que desde 1857 se interesaron por estos territorios adquiriendo miles de hectáreas; la historia de vida de aquellos primeros criollos y gringos que comenzaron a trabajar la tierra y se aquerenciaron generando allí un enclave productivo modelo para el sur santafesino en la década del 80 del siglo XIX. Ya en el siglo XX, analizamos el papel desarrollado por grandes estancias, destacando los movimientos de luchas de los peones rurales, quienes disputaron su legítimo derecho a la propiedad de la tierra. Este desandar nos conduce al presente, en pleno siglo XXI, tratando de comprender y colocar en tensión la vida del chacarero; refiriéndonos aquí a ese pequeño productor agropecuario que sufre los embates del mercado de los agronegocios (GIORDANO, 2016:1-5).

En este trabajo nos proponemos adentrarnos en el último de los ejes planteados, y lo haremos a través de la familia Gori, especialmente de Rosa y Dante, los últimos propietarios y moradores del campo, quienes a pesar de entablar una larga resistencia de tres generaciones de trabajadores rurales, se vieron obligados a migrar a la zona urbana.

Pensamos que la resignificación de este lugar como espacio de interpretación histórico cultural, nos permitir empoderar(nos) en y con la comunidad, disputarlo, volver a darle sentido y generar un territorio que construya otros sentidos, “como el lugar donde se conoce y se siente, donde desembocan todas las acciones, todas las pasiones, todos los poderes, todas las fuerzas, todas las debilidades, es donde la historia del hombre plenamente se realiza a partir de las manifestaciones de su existencia” (SANTOS, 2007:13).

## **CAMPOS AMOJONADOS: EL DERROTERO DE LA PROPIEDAD DE LA TIERRA EN EL SUR SANTAFESINO**

A modo de contexto histórico haremos un breve repaso de los diferentes actores que participaron en la compra y venta de estos territorios del sur santafesino (otrora considerados periféricos en esta región), desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad, planteando las diferentes modalidades de dominio y apropiación de estos.

El pronunciamiento del General Justo José de Urquiza y la sanción de la Constitución Nacional de 1853 marca un punto de inflexión en esta amplia zona conocida históricamente como Pago de los Arroyos<sup>1</sup> [1. Desde 1841 pasará a denominarse por decisión de las autoridades provinciales Departamento Rosario]. La denominada Confederación Argentina comienza a delinear y planificar estrategias direccionadas hacia la organización institucional del país. En este contexto la región donde llevamos a delante nuestra investigación adquiere relevancia debido a su posición geográfica entre Buenos Aires y el interior. Continuando con políticas direccionadas a acelerar la colonización agrícola en la zona en año 1857 la legislatura de la provincia autoriza al poder Ejecutivo a la venta de tierras “de su posesión”.

Entre 1858 y 1869 el gobernador de la provincia de Santa Fe Rosendo Fraga organiza sucesivas “campañas expedicionarias” penetrando en los territorios que ocuparon ancestralmente los pueblos originarios usurpándolos, devastándolos y asesinando a sus antiguos pobladores. Junto al accionar militar, y con el objetivo de acceder a nuevas áreas productivas, la provincia decide realizar un exhaustivo relevamiento de la situación de la propiedad de estas tierras” (GARCÍA 2003:7-9).

Teniendo en cuenta este contexto, tras el rastreo sistemático de documentación histórica comenzamos a desandar el complejo proceso de la propiedad de la tierra en la zona de estudio.

El primer propietario inmediatamente, luego de comenzar el loteo de las ahora consideradas “tierras fiscales”<sup>2</sup> [2. Conocidas como Suertes de Estancias, consistían en una unidad productiva de una cantidad determinada de leguas cuadradas que variaba de acuerdo con el criterio de cada provincia. Para el caso de Santa Fe una Suerte de Estancia correspondía a 1 legua de frente por 2 de fondo es decir 5.400hectareas] por parte de la provincia, sería Nicolás Sotomayor, quien inauguró a nuestro criterio etapa que denominamos de **especulación latifundista**, ya que estos grandes terratenientes fueron comprando miles de hectáreas especulando con el alza de la cotización en el corto y mediano plazo, sin poblarlas ni producirlas efectivamente. En 1865 son vendidas a José María Ortiz, quien, en unos pocos meses, en el año 1866 las vende al General Urquiza, devenido en uno de los mayores terratenientes de la Argentina. Tras el fallecimiento, a raíz de su asesinato en 1870, estos territorios pasan a sus herederos, quienes comienzan a parcelar en fracciones de 3 leguas cuadradas, es decir (8.099 hectáreas), vendiendo a los hermanos Dasso (Miguel, Santiago y Manuel) en el año 1884. Ellos serían quienes a su vez seccionan el lote a la mitad, quedándose con 1,5 leguas y revendiendo en el mismo año la otra mitad a Ignacio Ballesteros, quien a pesar de cancelar la deuda por la respectiva compra, no recibe la escritura de parte de los hermanos Dasso, alegando “contratiempos ajenos a la voluntad de las partes”. Sin embargo, Ballesteros decide igualmente vender a favor del Sr. Thomas Bolland, inmigrante inglés, el lote de 4.050 hectáreas que había comprado anteriormente. Aquí detectamos una clave para la investigación ya que la

zona específica de nuestro interés quedaría ahora dentro de la propiedad de Don Thomas, quien probablemente inicia las distintas construcciones que actualmente estamos estudiando, inaugurando una segunda etapa a la que denominamos de **aquereamiento del territorio**, caracterizada por ser el momento en que se empieza a producir la tierra.

En 1898 Bolland vende la propiedad a la firma Durham y Cía. -cuyo apoderado en Argentina era su sobrino, Don Reginaldo Booth-, abriendo la tercera etapa a la llamamos **la injerencia de las Estancias**, que como firmas comerciales continúan, amplían y mejoran la explotación a través de la figura de los administradores o capataces de estancias, quienes adquieren un rol trascendental y comienzan a acumular poder económico y político. No obstante, son los peones rurales los que desarrollan un papel de relevancia en cuanto al trabajo y producción efectiva de la tierra. En 1906 *The Durham Estancia Company Limited* vende a Hughes y Cía, -Luego Hughes S.A- la totalidad de las hectáreas mencionadas. Esta empresa hace uso de la ley provincial de Inmigración y colonización de promulgada el año 1887<sup>3</sup> [3. “La primera ley de colonización que aprobaron los legisladores provinciales fue en 1884, y tres años después la revocaron por otra disposición. En ella se especificaba que toda colonia agrícola quedaba exceptuada de los impuestos de contribución directa y patentes, por el término de tres años, siempre que tuviese una superficie mayor de 25 kilómetros cuadrados, asimismo estaban comprendidos dentro de este privilegio los pueblos que se fundaran sobre las estaciones de los ferrocarriles con tal que su extensión no fuera menor de 130 hectáreas. Para poder acogerse a los beneficios que establecía la ley de 1887, los fundadores de los pueblos estaban obligados a destinar en cada centro urbano los terrenos para templo, escuela, juzgado de paz, hospital, lazareto y plazas públicas; a dejar calles de veinte metros de ancho que debían ser delineadas en manzanas que tuviesen cien metros por costado” (GARCIA 2003:11)], y a partir de 1914, comienza el proceso de loteo de parte de su propiedad para la fundación del pueblo. Ya entrados en el Siglo XX, durante las décadas del 1940-1950<sup>4</sup> [4. Esta situación se inscribe en el contexto de los diferentes beneficios obtenidos por los trabajadores rurales, durante la primera presidencia de Juan Domingo Perón desarrollada entre los años 1946-1952], pudimos revelar una serie de conflictos de los peones para con las estancias, que culminan con la venta de las parcelas que éstos arrendaban. De ese proceso resulta que muchas familias de inquilinos pueden acceder a la propiedad de las tierras, comprando parcelas de entre 50 y 100 hectáreas. Esta coyuntura histórico-política mejoró sustancialmente la situación económica de muchos colonos, que a grandes rasgos -no exentos de dificultades y conflictos temporarios-, perduró hasta la crisis de los años 90: signada por comienzo de la debacle del pequeño productor de campo. Estas formas vida, estas economías autosuficientes, estos entramados culturales que definían a las familias en los ámbitos rurales fueron derribadas como un castillo de naipes por las políticas neoliberales aplicadas en toda América Latina, perjudicando a gran parte de las comunidades agrarias. El impacto más profundo se produce con la introducción de los organismos genéticamente modificados (OGM) y el paquete tecnológico que trajo aparejado, marginalizando a los pequeños productores y favoreciendo solo a las grandes empresas dedicadas al agro.

## LOS GUARDIANES DE ESTA HISTORIA. LA FAMILIA GORI Y SU TENACIDAD CONTRA EL OLVIDO

Dante y Rosa fueron los últimos propietarios residentes, ellos vivieron allí “desde siempre”. Dante es la tercera generación que trabaja la tierra en ese enclave rural. Sus abuelos arribaron en la década del 40, y tiempo después lograron adquirir la chacra. La misma está ubicada a varios metros de lo que fuera la vivienda central de la estancia en el pasado. Su casa funcionaba como administración de la misma. Actualmente aún conserva parte de la construcción y estructura original, que data del siglo XIX.

Ellos vivieron allí hasta el año 2017. Debido a la apremiante situación económica resolvieron abandonar la actividad rural; vendiendo a través de la modalidad del remate aquellas maquinarias, herramientas, equipos, utensilios y todo aquello que durante generaciones conformó y modeló su vida como pequeños campesinos dedicados a producir la tierra.

## EL REMATE. ETNOGRAFÍA DE UN RITUAL

Un remate de campo, para aquellos que no lo han vivenciado nunca, puede definirse como **un ritual pagano del capitalismo**. Allí se congregan diferentes actores que serán parte de esta liturgia; entre ellos encontraremos a cientos de personas interesadas en adquirir lo que se pone a la venta, el rematador, su séquito de ayudantes y toda la familia anfitriona, es decir aquellos dueños que han decidido colocar a la venta parte o todas sus pertenencias ligadas al trabajo y a la vida rural. El evento está organizado y planificado de principio a fin. Hasta el más mínimo detalle es tenido en cuenta para el éxito de este.

El rematador se convierte en el personaje y protagonista central del evento, posee el dominio absoluto del ritual. Los gestos, las palabras, las pausas, las miradas, el conocimiento profundo de gran parte de la gente que allí acude, él sabe perfectamente cautivar al público. Es un orador excelso, utiliza el humor y la narrativa afectiva en el momento justo.

El evento almuerzo se convierte en la pausa justa y en un episodio crucial del “remate” ya que el trabajador rural tiene que estar bien atendido, tiene que comer bien, debe ser un acto encantador ya que después de estar satisfecho, “encara la última parte del remate para comprar contento”. Generalmente la venta de comidas y bebidas se le brinda a una institución social del pueblo para que recaude fondos. El último momento del remate, que es donde salen a la venta las maquinarias agrícolas más importantes, el rematador sabe que es el acto final, debe lucirse en todo su esplendor, por lo que genera un clímax emocional único realizando un pequeño monólogo apelando a la ardua tarea del trabajador rural, el empeño y esfuerzo realizado por generaciones que se han dedicado toda una vida al trabajo en el campo. Luego, sin más preludios, se dispone a vender las maquinarias entre pujas por el precio, alegrías de compradores y desazones de aquellos que no pudieron torcer el precio de sus competidores.

Ya con el sol por ponerse en el horizonte, el remate va llegando a su fin, lentamente se desconcentra la muchedumbre. Solo queda arreglar detalles y papeleos de las diferentes transacciones y, por supuesto lo más complejo, enfrentar el día después.

En un principio habíamos decidido ir a cubrir, observar, estudiar este evento, podríamos decir como un episodio más de la vida de un productor rural que hace frente a la difícil coyuntura actual. Pensamos que nos serviría y aportaría al proceso de investigación que estamos llevando a cabo. Hoy podemos expresar que fue una hermosa experiencia que nos hizo reflexionar y repensar acerca de los propósitos del proyecto, y que claramente fuimos afectados profundamente. Estuvimos allí acompañando a la familia en este momento de sinsabores en donde las emociones se vivencian y no se pueden describir, se mezclan, se entrelazan, se traman y se enredan en recuerdos.

## **DE REGRESO A LOS PAGOS EL DESAFÍO DE CONSTRUIR UN SITIO CULTURAL COLECTIVO Y DEMOCRÁTICO**

A lo largo del desarrollo del proyecto, hemos forjado con la familia Gori estrechos vínculos que nos han permitido indagar e inferir cómo ellos fueron resignificando sus relatos de vida con las historias que posee este enclave rural al sur de la provincia de Santa Fe. Junto a Dante efectuamos diferentes actividades entre charlas y talleres en donde él manifiesta y exterioriza ser el portador de una historia, de su propia historia, la cual puede compartir y transmitir a los niños y jóvenes en las escuelas como un aporte para interpelar y repensar “*la historia del pueblo*”. Esta apropiación que Dante y su familia hacen desde sus relatos de vida construye la memoria y otras memorias del lugar.

En uno de nuestros encuentros nos comenta acerca de lo que él venía observando en el corral donde hoy tiene a sus cerdos. “Empezaron a verse unos ladrillos que cada vez que llovía se veían más, y se ve que también los chanchos fueron escarbando”. Al ir al lugar vimos que se trataba de un piso. “Según decían acá antiguamente se encontraba el corral de los toros que tenía la estancia”, también allí pudimos detectar unos cimientos, que quizás pertenezcan a esa estructura que Dante nos relata. Estando allí nos cuenta que para armar “las parideras” de cerdos, había utilizado unas chapas, que ahora se da cuenta de que “podían ser del techo original de la galería de la casa central”.

Recorriendo el predio junto a él y su hermano Osvaldo, Dante reflexionando nos dice, “fíjate vos que todo esto está en pie, de casualidad, porque yo no tuve el tiempo de tumbarla, pero siempre estuvo en los planes, porque todo esto es desperdicio”.

En otras de nuestras visitas a su casa conversamos acerca de un plano de principios del siglo XX que habíamos obtenido en la comuna local y que detalla varias dependencias utilizadas por las estancias que allí se afincaron. Analizamos específicamente acerca de lo que allí figuraba como bañadero de ovejas, señalado cerca de su casa, a lo que nos responde, “si a ese lo desarmamos nosotros, si yo hubiese sabido la importancia que tenía no lo habríamos desarmado”.

En sus charlas observamos como Dante marca un vínculo entre su historia y la historia propia de la casa. “Yo me puse a pensar, con todo esto que desataron ustedes con este proyecto, y es que yo no sabía que estaba en el medio de la historia, soy parte de la historia al final [...]”. Estos relatos no solo nos brindan información de las estructuras edilicias, usos y costumbres, sino también sobre todo es un valioso aporte las memorias que hacen a la historia de una localidad y de un emplazamiento en particular. Es en este motivo que pensamos que el pasado toma sentido cuando vive en el recuerdo de quienes deciden apropiárselo, transmitirlo y compartirlo, siendo protagonistas de esas historias.

Como trabajadores de la Antropología, pensamos que con este tipo de trabajos podemos contribuir a la apertura de portales habilitadores de otros relatos, la reivindicación de narrativas que cuenten otras historias y que cimientan otras memorias. Teniendo muy en cuenta que todas las historias tienen sentidos y que inscribir la propia historia dentro de “LA HISTORIA”, es un acto político, y es emancipador (PIÑA, 1999).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**García, L. C. (2003).** Principales tendencias de la propiedad raíz en el sur santafesino entre los siglos XVII y XIX, en *Revista de la Junta Provincial de Estudios Históricos*, LXIII:1-13. <http://www.jpeh.ceride.gov.ar/publinumeroseistres.htm> [Consultado en octubre de 2018]

**Giordano, G. (2016).** De Justo José de Urquiza a la Familia Gori: Un enclave rural, múltiples historias a descubrir, en *Revista Octubre*, 1. Hughes, Santa Fe:1-5. <https://www.facebook.com/oktubrecomunicacionpopular/posts/1301412263202426>

**Piña, C. (1999).** Tiempo y memoria. Sobre los artificios del relato autobiográfico.

**Santos, M. (2007).** O dinheiro e o território, en M. Santos, B. Becker, C. A. De Silva, et al., *Território, territórios: ensaios sobre o ordenamento territorial*. Tercera edición. DPA Editora.

## **ART 19 Descubramos nuestro territorio - Suacha (págs. 231-242)**

Andrea Bibiana Reyes Guarnizo. Arq. Mg. Docente investigadora de la Universidad de La Gran Colombia  
www.ugc.edu.co andrea.reyes@ugc.edu.co

### **Resumen**

El objetivo del artículo es socializar el trabajo de la investigación: El espacio público como elemento urbano ambiental para el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia en el municipio de Suacha a partir de la implementación de la estrategia pedagógica “Descubramos nuestro territorio”, con la que se busca fortalecer la identidad y sentido de pertenencia al municipio de Suacha desde la implementación de ésta estrategia pedagógica. En el proceso pedagógico vincula el desarrollo de talleres teórico prácticos con salidas de reconocimiento del territorio. En este marco se tiene 4 salidas: la ruta del agua (llegamos al nacimiento del río Suacha – en la Piedra del Indio o vamos al Pantano del Uche); la ruta histórica (recorrido por las haciendas del municipio con una reflexión frente al tema de crecimiento urbano); Ruta Urbana (bien por los cerros de las comunas 4, 5 y 6 del municipio hasta el pictograma del dios varón, o bien por los humedales Neuta, Tierra Blanca y Vínculo) donde la reflexión es frente a los temas de afectación a los ecosistemas tanto de los procesos urbanos informales como formales y planificados; y finalmente la ruta arqueológica donde vamos a La Poma, donde se encuentran una serie de abrigos rocosos con pictogramas, o vamos al parque Renace, donde se encontró uno de los hallazgos arqueológicos más importantes de Colombia. Esta información permite formular proyectos en defensa del territorio rural y por la defensa de los ecosistemas que se encuentran en peligro ya sea por el crecimiento urbano planificado e irresponsable o bien sea por los procesos de extracción minera a cielo abierto.

### **Palabras clave**

Suacha, espacio público, estrategia pedagógica, identidad, territorio.

## **INTRODUCCIÓN**

La Estrategia Pedagógica, “Descubramos nuestro Territorio” es el resultado de la investigación Valoración e incidencia del proceso de urbanización de Suacha entre 1970 - 2012, una mirada desde sus moradores de cara a la construcción de identidad y derecho a la ciudad. Plantea un nuevo reto frente a la situación de identidad y reconocimiento del territorio por parte de los habitantes y visitantes del municipio del Guacha, ya que quedó claro que es necesario generar procesos de formación sobre el territorio porque el desconocimiento de sus valores ambientales, histórico, arqueológicos hace que los imaginarios sean negativos y desfavorables para los procesos de apropiación.

Es así como a pesar del enorme potencial ecológico del municipio de Suacha, son insuficientes los esfuerzos de las instituciones y autoridades ambientales locales, regionales y nacionales en diseñar e implementar políticas, programas, proyectos y acciones, encaminadas a promover el manejo ambiental sostenible y la protección de su patrimonio ecológico, a tal punto de ignorar por completo ecosistemas enteros y de vital relevancia a nivel biológico y social, como el enclave subxerofítico, los bosques inundables y algunas zonas de humedal.

Además, existen otros factores de deterioro, presiones antrópicas que ponen en grave peligro los valiosos ecosistemas municipales. Una de las principales, sin duda, es la minería. Según la agencia nacional minera (anm), además de los actuales 67 títulos mineros vigentes en ejecución que representan 3.670 hectáreas, hay a la fecha 56 solicitudes en curso, si estas se aprueban, en total habrían 123 títulos mineros en Suacha, que representarían 7.502,51 hectáreas, prácticamente el 40 por ciento del territorio municipal, mucho más del doble de su actual zona urbana, que amenazan directamente la alta montaña andina de Suacha (bosque andino alto y páramo). Otra de las actividades que condenan seriamente la dimensión ecológica de Suacha, es la expansión urbana desbordada y desordenada.

Ante los diezmados y mínimos relictos de ecosistemas potenciales que logran sobrevivir a los insostenibles factores de presión presentes en el municipio, se hace necesario, en primera medida el reconocimiento territorial, como ejercicio indispensable para identificar la importancia y necesidad de la estructura ecológica en el sostenimiento de todas las formas de vida en el territorio y promover valores de identidad y sentido de pertenencia por Suacha. Y en segunda medida, promover procesos de organización comunitaria que favorezcan la protección, defensa y restauración de los bienes naturales y colectivos del municipio.

## **PROBLEMAS ESTRUCTURALES DE LA EXPANSIÓN URBANA EN SUACHA**

Suacha es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, además limita con Bogotá, capital de Colombia, la cual se ha caracterizado a nivel urbano por un crecimiento desordenado, que no solo afecta el medio ambiente sino a quienes viven o trabajan en el municipio. Esta realidad es una de las causas de la falta de identidad territorial,

junto con el peso histórico de ser una ciudad dormitorio<sup>1</sup> [1. Básicamente una ciudad dormitorio, como se define aquella en la que una gran parte de sus habitantes se desplazan a diario a un núcleo urbano cercano y grande] y de migrantes.

Por otra parte, según el Plan de desarrollo Municipal de Suacha 2008-2011, el municipio cuenta con una población nativa de sólo un 21,4%. Así mismo, es importante señalar que los últimos Planes de Desarrollo identifican la poca identidad y sentido de pertenencia hacia el municipio como debilidades que se convierten en retos sobre los cuales es necesario trabajar (ALCALDÍA MUNICIPAL DE SUACHA, 2008). La falta de arraigo cultural de la población del municipio se refleja en el comportamiento ciudadano el cual se caracteriza por la indiferencia hacia lo público, la agresividad hacia el medio ambiente, el desarrollo de actividades principalmente sociales, laborales y formativas fuera del municipio (REYES GUARNIZO, 2011).

Por otra parte, es una realidad el desarrollo urbano que tiene la zona de expansión del municipio con unas dinámicas urbanas poco favorables para los procesos de apropiación e identidad, es decir, son proyectos urbanos que carecen de elementos que ayuden a quienes viven o compran sus viviendas sientan y sepan que realmente están en el municipio, situación que es reforzada muchas veces por los medios de comunicación que se encargan de vender los proyectos de vivienda haciendo pasar a Suacha como parte de Bogotá.

## **BREVE RECORRIDO CONCEPTUAL**

El concepto de territorio denota aspectos relacionales que proponen vínculos de dominio, de poder, de pertenencia o de apropiación entre una porción o la totalidad del espacio geográfico con un determinado sujeto individual o colectivo. También se puede definir el Territorio como el Espacio Geográfico<sup>2</sup> [2. En Montañez (2001) se define el Espacio Geográfico como categoría social e histórica, categoría de procesos y resultados, las cuales son entendidas como: producción, apropiación, integración, apropiación social y relaciones espaciales] revestido de las dimensiones política, identitaria y afectiva. Santo (1997), citado por Montañez, 2001, define el Espacio Geográfico como: Conjunto indisociable, solidario y contradictorio; en donde operan dos sistemas, el sistema objeto y el sistema acciones (ver figura 1).

Por su parte el Lugar, como concepto, se constituye como punto de referencia para la comprensión<sup>3</sup> [3. Sposito 2004, citado por (SCHNEIDER y PEYRE, 2006), presenta la comprensión del territorio desde dos aspectos: Las redes de información y a través del individuo y su cotidiano – LUGAR.] del territorio; desde el espacio apropiado (en donde tiene asidero el concepto de lugar ya que posibilita la apropiación simbólica y de identidad) y desde el espacio dominado (relacionado con el poder), (ver figura 2).

Desde la Identificación simbólica, los procesos que involucran el fenómeno de la apropiación del espacio admiten una forma de comprender y explicar la manera como se generan las relaciones que las personas mantienen con los espacios desde tres posibilidades de vínculo: Consigo mismo, con los otros y con el entorno.

Por tanto, la apropiación del territorio se puede considerar como el proceso por el cual el espacio se convierte lugar (espacio simbólico, cargado de significados compartidos por diferentes grupos sociales) a partir del cual se desarrollan aspectos de la identidad relacionados con la permanencia, la seguridad y la satisfacción, derivados precisamente de la necesidad de permanecer cerca o en el lugar. Para Varela, citado por (VIDAL y POL, 2005) el simbolismo se observa ya sea como una propiedad inherente a la percepción de los espacios<sup>4</sup> [4. Según Sergi Valera(1993) esta propiedad tiene que ver con las características físico-estructurales, de funcionalidad unida a las prácticas sociales que ella se desarrollan, cita que aparece en (Vidal y Pol, 2005)] o bien, desde las personas que cargan de significado un lugar. Así mismo, plantea que el espacio simbólico lo constituyen los elementos de una determinada estructura urbana entendida como una categoría social que identifica a un determinado grupo asociado a ese entorno.

El espacio simbólico y la identidad urbana se relacionan con los procesos de apropiación del espacio y apego al lugar, puesto que son procesos dinámicos de interacción conductual simbólica de las personas con su medio físico, lo que Stokols y Shumaker (1981)<sup>5</sup> [5 y 6. Esta referencia se encuentra en (Vidal y Pol, 2005)]. La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. En Anuario de Psicología Vol 36 No 3. Universidad de Barcelona:281-297] denominaron *imaginabilidad social*, concepto que enmarca el proceso en el cual el significado del espacio se deriva de la experiencia que en éste se mantiene. Es Gustafson, (2001a)<sup>6</sup> quien explica el proceso para comprender de dónde emerge este significado, plantea que la dinámica se da desde la interacción de tres categorías (el self o sí mismo, los otros y el entorno) y cuatro dimensiones (distinción, evaluación, continuidad y cambio) en donde se contempla la dimensión local como aquella en la que se establecen las relaciones sociales (dentro de las categorías) y una dimensión geográfica en donde se observan aspectos sociales, culturales y económicos los cuales

posibilitan o no las dimensiones que propone el autor, con lo cual se proporciona a las personas un sentido de lugar, una *“identidad territorial subjetiva”* (ver figura 3).

Finalmente se hace una mirada del concepto del espacio público desde Verdaguer (2017), quien plantea, la necesidad de reflexionar sobre el enfoque integral e interdisciplinar que requiere el diseño del espacio público como de los elementos que relacionan éste espacio *“como lugar de la vida ciudadana”* y a partir de esta premisa señala el siguiente criterio:

*“Concepción de las calles, las plazas, los patios y los espacios interbloques como lugares de encuentro y comunicación, y dotados de valores representacionales y simbólicos, no exclusivamente como corredores de circulación, intersecciones de tráfico o espacios residuales”. Es decir, invita a una mirada del espacio público como un escenario multifuncional de estancia, de paso, de encuentro y de cultura.”*

Este criterio se constituye en una de las bases de la investigación, a fin de generar un proceso de diseño del espacio público que dé cuenta del municipio es decir que el espacio público sea un elemento urbano que comunique a los habitantes y visitantes sobre los valores ambientales, históricos, arqueológicos y urbanos; es decir *“ofrecer elementos de identificación local y resaltar los existentes, favoreciendo la legibilidad del espacio público”* (VERDAGUER, 2017).

## **ESTRATEGIA PEDAGÓGICA**

La estrategia pedagógica para el diseño del espacio público contempla talleres lúdicos con temas específicos sobre las características ambientales, históricas, culturales, urbanas y arquitectónicas del municipio, junto con cuatro salidas pedagógicas de reconocimiento del territorio: ruta del agua, ruta arqueológica, ruta histórica, ruta urbana. Una vez se realizan los recorridos se comienza el proceso de evaluación, diseño y pautas de gestión para el mejoramiento de un espacio público.

Si bien como se menciona en el Periodico Nueva Civilización (2018), esta experiencia se desarrolló en tres grupos: el primero nace gracias al foro *Suacha: Historia, cultura, Ambiente y Expansión Urbana*, con personas en su mayoría de las comunas dos y tres; el segundo, se adelanta con estudiantes de la Institución educativa Julio César Turbay Ayala (comuna cuatro del municipio); y el último grupo lo conforman personas de los comités ambientales de algunas juntas de acción comunal del municipio invitadas por Participación Municipal 7 [7. Si bien la oficina de Participación municipal invitó a cerca de 30 juntas de acción comunal el proceso se realizó en su totalidad con 4, dos de la comuna cinco y dos de la comuna seis]; actualmente se adelantan procesos con Fundación Social en el marco de los proyectos formulados en el Plan Estratégico Territorial (PET) de la Comuna 1, trabajo que se adelanta colaboración y asesoría de la Corporación Ambiental Caminando el Territorio.

### **La experiencia en los recorridos:**

Generalmente al iniciar los recorridos se les entrega a los participantes el plano con la ruta, y se va indicando cada una de las paradas que se hacen, terminado el recorrido o en la siguiente sesión de taller se trabaja sobre los aspectos que cada participante identifica como más importante y se señalan también las problemáticas que se observan; invitamos a que dibujen los elementos que más les llamaron la atención.

Una de las experiencias más significativas para los grupos es la ruta del agua, la cual tiene como objetivo reconocer el potencial ambiental que tiene el municipio y los peligros a los que se enfrentan algunos ecosistemas, lo que se puede observar en la figura 4, en la que se muestra una parte del recorrido de la ruta del agua.

Otra ruta significativa es la urbana, por el recorrido que se hace en los cerros del municipio, los cuales tienen una serie de abrigos rocosos y piedras con arte rupestre como se puede observar en la figura 5, en la cual se observa el pictograma que representa el municipio, el dios varón.

## **ALGUNOS RESULTADOS**

Si bien cada proceso finalizó con productos interesantes, en este espacio se señalan dos: el primero en el marco de la investigación y el segundo en el proyecto con Fundación Social.

Los estudiantes de la Institución Educativa Julio César Turbay Ayala formularon tres proyectos, uno de los cuales se titula, *“Creando un nuevo pensamiento ambiental”*. Por medio de un plano del municipio se dibujan los recorridos y se

colocan fotos que los mismos estudiantes tomaron. Este mapa se coloca en un lugar estratégico del colegio. A continuación se puede observar en la figura 6 este resultado.

El otro resultado está en el marco del PET, dentro del proyecto "Airéate" y lo que se busca es generar una propuesta de diseño de espacio público con sentido territorial. A continuación, un esquema general del proceso que se adelanta en el barrio Villa Sofia II junto al humedal Tierra Blanca (figura 7) el cual contó con el acompañamiento de dos estudiantes pasantes del programa de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia.

## CONCLUSIONES

El imaginario colectivo es la interacción dinámica que se va construyendo por medio de las imágenes que se generan de un lugar, las cuales afectan el comportamiento y la relación de las personas o la comunidad tiene sobre él. Al ser dinámico, se configura en una relación temporal tanto lineal como cíclica (como se muestra en el figura 3) que puede tener sus bases en las relaciones de la comunidad con un pasado, afectando su presente. Identificar estas dinámicas permitirá construir nuevos imaginarios por las nuevas relaciones que se puedan establecer entre las personas y sus lugares, en función de una nueva realidad social.

Así mismo, el trabajo participativo permite el empoderamiento de las comunidades sobre su territorio y el diseño del espacio público si puede convertirse en un referente del lugar donde se vive generando pertenencia e identidad desde el reconocimiento de los valores ambientales, históricos, arqueológico y urbanos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Alcaldía Municipal de Suacha. (2008).** Planeación y Ejecución. Obtenido de Plan de Desarrollo Municipal. <http://www.alcaldiaSuacha.gov.co/seleccione-la-opcion-deseada/plan-de-desarrollo-municipal>

**Monyañez, G. (2001).** Introducción. Razón y pasión del espacio despacio y el territorio, en G. Montañez, *Espacio y Territorios. Razón Pasión e Imaginarios*. Uniblos. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: 5-8.

**Periódico Nueva Civilización (30 de septiembre de 2018).** Periodico Nueva Civilización. <https://www.ugc.edu.co/sede/bogota/index.php/nuevacivilizacion>

**Reyes Guarnizo, A. B. (2011).** Un mito que cobra vida, la inundación del tequendama, en F. p. FEDES, *Suacha el derecho a vivir bien, una herramienta para la formación y el debate*. Antropos Ltda. Bogotá.

**Schneider, S. y Peyre, I. G. (2006).** Territorio y enfoque territorial: De las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos socio rurales, en M. Manzanal, G. Neiman y M. Lattuada, *Desarrollo rural. Organizaciones, Instituciones y Territorios*. Ed. Ciccus. Buenos Aires:71-102.

**Verdaguer, C. (2017).** Evaluación del espacio público. Indicadores experimentales para la fase de proyecto.

<https://es.scribd.com/document/287708493/Evaluacion-Espacio-Publico-Indicadores-Ecocity-Dea-c-Verdaguer>

**Vidal, T. y Pol, E. (2005).** La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares, en *Anuario de Psicología*, Vol 36, 3:281-297.