

# LA DESCOMMUNAL

número **UNO** AÑO 2 MARZO 2016

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

ISSN 2015041600301

## EDITORIAL

Juanjo Pulido  
Comunicar Patrimonio p03

Ana Cruces Gómez / Enrique Rodríguez Balam / Davis Escalante Euán

## EL GRITO DESCOMUNAL

# CIUDAD BLANCA

amores, nostalgias y tradiciones p93



Leonardo La Rosa

ESCUELA DE TORONTO DE COMUNICACIÓN.  
Aproximación histórica: Desde el funcionalismo  
eco-biológico hasta el programa McLuhan en  
cultura y tecnología de la Universidad de Toronto p06

José Morejón Mariano

Las leyendas vernáculas en el imaginario popular:  
Recopilación y salvaguarda del patrimonio cultural  
en el ámbito rural (Salvaleón, Badajoz). p23

Beatriz Comendador Rey

Dorinda, la espada  
y los océanos de  
tiempo p33

Piedad González González

Parque Etnográfico de la Arquitectura Pastoril de  
Cogeces del Monte (Valladolid), como ejemplo de  
socialización del patrimonio rural en España. p72

Carmen Clavijo Morales

El rescate del patrimonio intangible indígena en los  
colegios a través de los medios de comunicación p81

Adela Vázquez/  
Pelucas Aka Pilas  
Bubbles

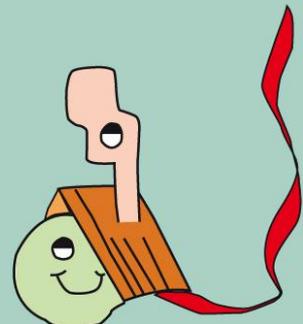
**BiCapa**  
La superheroína  
de los comunes  
p89



PATRIMONIO CON TACTO

## LFDTV

Accionismo y procomún en el contexto rural  
Siro Santos García / Pedro Salguero González p53



CC science commons



# Créditos

equipo editorial

María Gómez Javaloyes España  
Sabah Walid España\_maquetación  
Soledad Castro Argentina  
Fran G. Quiroga España  
Leonardo Faryluk Argentina  
María José Muriel España  
Juanjo Pulido España\_coordinación+comunicación  
Federico Mancera-Valencia México  
Cristian Caradeuc Chile  
Adela Vázquez México\_España  
Leonardo La Rosa Venezuela  
Carla Boserman España  
José María Señorán España

edita



La DESCOMMUNAL

ISSN: 2015041600301

Calle Arrieros, 4  
10181 Sierra de Fuentes (Cáceres)  
ESPAÑA  
[www.ladescommunal.org](http://www.ladescommunal.org)  
[info@ladescommunal.org](mailto:info@ladescommunal.org)

**La DESCOMMUNAL, Revista Iberoamericana de Patrimonio y Comunidad** es una publicación independiente de periodicidad semestral, promovida por mentes inquietas y comprometidas con un patrimonio, un territorio y una comunidad. Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción. Es decir, todos los artículos están a tu disposición para leerlos, compartirlos y utilizarlos en tus publicaciones y proyectos, pero acuérdate de mencionar su origen y sus autores. Gracias!!

 science commons



# índice

## EDITORIAL

Comunicar Patrimonio/Juanjo Pulido **España** pp03-05

## DIALÉCTICAS PATRIMONIALES (de la idea a la práctica y de vuelta)

Escuela de Toronto de Comunicación. Aproximación histórica: Desde el funcionalismo eco-biológico hasta el programa McLuhan en cultura y tecnología de la Universidad de Toronto/Leonardo La Rosa **Venezuela-España** pp06-22

Las leyendas vernáculas en el imaginario popular: Recopilación y salvaguarda del patrimonio cultural en el ámbito rural (Salvaleón, Badajoz)/José Morejón Mariano **España** pp23-32

## PATRIMONIO CON TACTO

Dorinda, la espada y los océanos de tiempo/Beatriz Comendador Rey **España** pp33-52

## IBEROAMERICANA DE PROYECTOS

La Fábrica Detodalavida. Accionismo y procomún en el contexto rural /Siro Santos García+Pedro Salguero González **España** pp53-71

Parque Etnográfico de la Arquitectura Pastoril de Cogeces del Monte (Valladolid), como ejemplo de socialización del patrimonio rural en España. /Piedad González González **España** pp72-80

## EL RECORTABLE

El rescate del patrimonio intangible indígena en los colegios a través de los medios de comunicación/Carmen Clavijo Morales **Chile** pp81-88

## EL COMÚN EXQUISITO

BICapa. La superheroína de los comunes/Adela Vázquez +Pelukas Aka Pilas Bubbles **México\_España** pp89-92

## EL GRITO DESCOMMUNAL

Ciudad Blanca. Amores, nostalgias y tradiciones/Ana Cruces Gómez+Enrique Rodríguez Balam +David Escalante Euán **México** pp93-102

Juanjo Pulido

Juanjo Pulido  
UNDERGROUND  
Arqueología. España

Para los que planificamos, ejecutamos y evaluamos proyectos culturales tenemos en la comunicación uno de los principales pilares dentro de cada uno de los procesos. Hacer que el público asista, participe, se implique en cualquier acción es fundamental y complicado, y qué decir si nos encontramos ante contextos tan específicos como el rural. En primer lugar, hemos comprobado lo fundamental que es dentro de la comunicación patrimonial tener en cuenta las prioridades locales identificadas con sus políticas culturales para, posteriormente, permitir a los agentes culturales cumplir sus objetivos en este campo, como el diálogo entre el público y los proyectos, espacios o gestores; promover el conocimiento de las distintas disciplinas culturales, o en el caso del patrimonio cultural, promover y participar en su conservación, difusión o incluso, gestión.

En los tiempos que vivimos, está a la orden del día la comunicación de cualquier tipo de acción cultural a través de medios digitales. No obstante, hemos de tener en cuenta algunas coyunturas que a menudo pasamos por alto. Una de ellas, por ejemplo, es que a pesar de que la brecha digital entre el medio urbano y el rural ha disminuido considerablemente en los últimos años, sobre todo en algunas tecnologías como la telefonía móvil, uno de los elementos que ha condicionado al medio rural en los últimos años de forma negativa ha sido la menor implantación de las nuevas TIC, sobre todo en las localidades con menos habitantes y más alejadas de los principales núcleos de población. Este dato es importante a la hora de no excluir a un importante grupo, cada vez más numeroso sobretodo en el medio rural, como es el de las personas mayores, o simplemente a aquellos ciudadanos que no pueden acceder a esos medios, bien por motivos económicos o por desconocimiento de su uso. Aquí es importante el trabajo directo de los agentes culturales locales para ejercer de enlace entre esta parte de la ciudadanía y los procesos culturales que vayamos a implantar o, en este caso, comunicar. Este trabajo también sería interesante desarrollarlo en los centros educativos para hacer que las niñas y niños tengan conocimiento no solo de los proyectos culturales sino que también puedan implicarse en su gestación y posterior ejecución, y sirvan también de altavoz de esa comunicación en su entorno.

También es interesante, y nos consta que es frecuente en muchas poblaciones, de nuevo mayoritariamente en el ámbito rural, la presencia de

material de difusión impreso, bien a través de publicaciones de carácter provincial o autonómico pero que tienen su edición, normalmente gratuita, en poblaciones rurales de tamaño grande, o bien mediante boletines o trípticos aportados desde colectivos o asociaciones culturales o desde la propia administración local. Estos formatos “analógicos” también son un buen recurso para que la comunicación cultural llegue a toda la población. De hecho, esa es una de las razones por la que creamos **LA DESCOMMUNAL CON GRAPA**.

Para todo ello, sería interesante tener en cuenta algunas acciones específicas a desarrollar a la hora de comunicar patrimonio. La primera de ellas sería adecuar los medios digitales a las características de la población para asegurar un flujo de información rápido y eficaz. La segunda, el establecimiento de mecanismos de retroalimentación para conocer criterios, comentarios y sugerencias sobre los procesos de gestión en materia de comunicación patrimonial. Otra acción podría ser la creación de redes. Por una parte, crear redes de comunicación que propicien el acceso a la información cultural y a los conocimientos especializados, a partir de experiencias concretas en el trabajo de la comunicación cultural en general y patrimonial en particular. Y por otra, crear redes entre los distintos comunicadores culturales y formación de nuevos comunicadores que entren al sistema de la cultura, en instituciones o territorios donde encontremos especialistas de más experiencia y con un trabajo destacado.

Algunos de estos temas aparecen recogidos en uno de los artículos de este número de **La Descommunal**, concretamente en el publicado por nuestra amiga chilena Carmen Clavijo, del **Periódico Indígena AJAYU**, donde podréis leer un certero apunte sobre el papel del comunicador.

En definitiva, la idea central es poner el énfasis en aquellos aspectos que limitan el avance de la comunicación sobre el patrimonio sobre todo considerando que lo que llamamos “comunidad” es el único escenario posible donde la ciudadanía puede realizar un trabajo que de manera consciente, integradora, participativa, planificada, organizada y eficazmente coordinada les permita mejorar la gestión de su patrimonio.

No queremos cerrar este editorial sin agradecer a los amigos de la **Revista LA LINDE** la publicación de un artículo por parte de uno de sus directores, Víctor M. Algarra, dedicado a **La Descommunal**. Cuando líneas atrás hablábamos de redes, nos referíamos también a esto. Y no solo en el ámbito de las publicaciones, sino en todos los espacios, momentos y procesos. El trabajo conjunto, la colaboración y sobretodo la consecución de un objetivo común, como es el de dar a conocer nuestro patrimonio y a todos los agentes implicados en proyectos, acciones e iniciativas, es uno de los motivos que nos ayudan a seguir en esto. A parte de a Víctor, también queremos agradecer al resto del equipo, Paloma Berrocal, Miguel Mezquida, Francesc Xavier Duarte, y a nuestro amadísimo Tono Vizcaíno, la labor titánica de mantener una publicación como **LA LINDE**, trabajo que no se valora hasta que no lo pruebas en tus carnes, como lo estamos haciendo nosotros desde hace un año. Desde aquí, mil gracias.

Os dejamos con el número 1 de **La Descommunal**. Que la disfrutéis!!!

## JUANJO PULIDO

Licenciado en Historia del Arte (UEX). Arqueólogo profesional y gestor del patrimonio, ha participado en varios proyectos de investigación sobre el estudio del arte rupestre en Extremadura, y ha trabajado y dirigido múltiples proyectos arqueológicos en Castilla la Mancha, Andalucía y Extremadura (España). Como co-responsable de la empresa UNDERGROUND ARQUEOLOGÍA, se especializa en el diseño de proyectos relacionados con la gestión social del patrimonio cultural. En este sentido, en 2012 coordina el Proyecto Maila: gestión social del yacimiento romano de Los Barruecos, en Malpartida de Cáceres, y en 2013, co-dirige el proyecto CINETÍNERE.: cine itinerante por la recuperación social del patrimonio en el medio rural. También es secretario del SOPA: Congreso Internacional sobre Educación y Socialización del Patrimonio en el Medio Rural, en el que además desempeña labores de imagen y comunicación.

**+info:** <http://es.linkedin.com/pub/juanjo-pulido/27/878/26>  
<http://www.underground-arqueologia.com/>

**contacta:** [juanjo@underground-arqueologia.com](mailto:juanjo@underground-arqueologia.com)

**sigue:** [@underground\\_arq](https://www.facebook.com/UNDERGROUND.ARQUEOLOGIA)

<https://www.facebook.com/UNDERGROUND.ARQUEOLOGIA>



## ESCUELA DE TORONTO DE COMUNICACIÓN Aproximación histórica: desde el funcionalismo eco-biológico hasta el programa McLuhan en cultura y tecnología de la Universidad de Toronto

LeonardoLaRosa

### Antecedentes

La psicología histórico cultural iniciada por Lev Vygotsky y su discípulo Alexander Luria en la URSS de la década de los 20 y 30 del siglo XX significó una ruptura con la perspectiva lineal darwinista que hasta ese entonces imperaba no sólo en la psicología, sino en la totalidad de las ciencias sociales. Esta perspectiva imperante se apoyaba en el mecanicismo, que pregona que todos los procesos vitales podían ser explicados a partir de los procesos físico-químicos, lo cual afectó a todas las teorías científicas de finales del siglo XIX y comienzos del XX. En este sentido, la linealidad del conductismo es tan sólo un ejemplo de cómo esta visión causa-efecto había permeado en todas las ciencias sociales:

*“[...] el conductismo reducía como único objeto de estudio legítimo de la psicología los comportamientos directamente observables y los efectos que pudieran tener en ellos estímulos ambientales potencialmente manipulables por el investigador. Todo aquello que pudiera mediar entre estímulos y respuestas (la 'caja negra' conductista) o se consideraba simplemente un epifenómeno o se consideraba que tenía un efecto irrelevante sobre el comportamiento observable”.*  
(VILLAR, 2001:309)

Incluso al día de hoy este enfoque tiene un peso enorme en la psicología cognitiva anglosajona que nació en los EEUU de la década de los 50 del siglo XX, rompiendo entonces presuntamente con este esquema mecanicista al darle espacio al nivel representacional en los estudios psicológicos, en realidad este enfoque no tomaba en cuenta la mediación que supone la interacción social del ser humano:

*“Este énfasis en las representaciones coincide, además, con una atenuación de la importancia atribuida a los afectos, a la cultura y la historia. Aunque se reconoce la presencia e influencia de estos factores, la psicología cognitiva se caracteriza por centrarse en la mente individual y sus procesos, intentando neutralizar y, en todo caso, dejando de lado los citados aspectos afectivos, sociales e históricos. Esta simplificación se supone que clarifica el estudio de la mente individual y facilita la investigación sobre ella”.*  
(VILLAR, 2001:310)

La “importancia atribuida” a la cultura y la historia hace referencia precisamente al enfoque histórico cultural iniciado por Vygotsky. Antes de él,

**Leonardo La Rosa**  
Historiador y periodista de datos. Doctorando en Investigación de Medios de Comunicación. Universidad Carlos III de Madrid, Getafe, España.

hubo intentos por introducir la mediación en el proceso evolutivo por parte del funcionalismo psicobiológico. Es así como esta corriente intentó conseguir de la mano de Von Uexküll, una vía practicable entre el vitalismo biológico y el mecanicismo del que hemos hecho referencia, entendiendo vitalismo biológico como un enfoque evolucionista que “invocaba una causa más allá de las causas naturales y no susceptible de investigación para explicar la unidad sistémica de los organismos” (DEL RÍO y ÁLVAREZ, 2014):

*“La solución hallada por Von Uexküll consiste en considerar al organismo como parte del medio [...] concibe el medium como un sistema de medios (media) específicos para organismo (Umwelt) y concibe el organismo como un componente de media. Siguiendo las leyes de la evolución, todos los organismos están bien adaptados a su medio, pero el medio no ‘es dado’ al organismo, sino que éste actúa sobre el medio y contribuye activamente a configurarlo”.*  
(DEL RÍO y ÁLVAREZ, 2014:3)

## Perspectiva histórico-cultural

Entre 1925 y 1934, Vygotsky basó su teoría en el aprendizaje socio cultural de cada individuo y por lo tanto, en el medio en el cual se desarrolla. A grandes rasgos, podemos asegurar que según su teoría, el ser humano aprende teniendo en cuenta a un mediador que tenga más conocimientos para poder guiarlo, razón por la cual la historia y la cultura tienen un papel muy importante –sino determinante- en el desarrollo del pensamiento y el lenguaje:

*“[...] las relaciones sociales, relaciones reales entre la gente, sostienen todas las funciones mentales superiores y sus relaciones”.*  
(VYGOTSKY, 1931).

La Dra. Wanda Rodríguez Arocho asegura que en Vygotsky se ve la idea de la “sociogénesis del desarrollo cognoscitivo articulada en la perspectiva históricocultural”, y que su principal aporte fue:

*“[...] mirar las herramientas y los signos como los medios que daban forma a esos arreglos de vida, a modos particulares de pensar y actuar”.*  
(RODRÍGUEZ, 2002).

*“[...] la perspectiva históricocultural propone un análisis funcional de la mente con la actividad instrumental como unidad de análisis y el contexto situacional en que se realiza dicha actividad. La actividad instrumental incluye las acciones comunicativas, lo que permite conservar en el análisis la unidad palabra-significado propuesta por Vygotski”.*  
(RODRÍGUEZ, 2002:14).



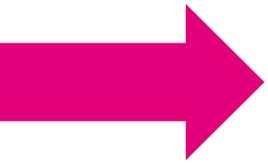
**Jakob Johann** von Uexküll, nacido el 8 de septiembre de 1864 en la actual Estonia, para entonces parte del Imperio ruso, es considerado como uno de los máximos zoólogos del siglo XX y uno de los fundadores de la ecología.

Según el filósofo italiano **Giorgio Agamben**, "*sus investigaciones expresan el abandono sin reservas de toda perspectiva antropocéntrica en las ciencias de la vida y la radical deshumanización de la imagen de la naturaleza*". (ANGAMBEN, 2006:77)

En el funcionalismo biológico de Uexküll "*la función de un órgano que debe conservar la especie no consiste en reproducir cosas reales, sino en confrontarlas mecánicamente [...] y así, al adaptarse a su función, siempre tenderá de algún modo a producir una imagen del objeto que sería, por emplear el término utilizado por Jacob von Uexküll, su 'contrapunto'*". (DEL RÍO Y ÁLVAREZ, 2014:4).

Imagen tomada del artículo de Wikipedia titulado "Jakob Johann von Uexküll": [http://es.wikipedia.org/wiki/Jakob\\_Johann\\_von\\_Uexk%C3%BCll](http://es.wikipedia.org/wiki/Jakob_Johann_von_Uexk%C3%BCll)

Jakob von Uexküll



PERSPECTIVA  
HISTÓRICO-CULTURAL

Lev Vygotsky



Alexander Luria



¿ANTECEDENTES O ENFOQUE SIMILAR PARALELO?

- Ruptura con el enfoque lineal darwinista.
- Las líneas de desarrollo tienen dos vertientes:
  1. La Biológica: transformación biológica que resulta en cambios morfológicos.
  2. La Cultural: uso de herramientas y signos que median la interacción del organismo con su medioambiente.

*"[...] las relaciones sociales, relaciones reales entre la gente, sostienen todas las funciones mentales superiores y sus relaciones".  
(VYGOTSKY).*

La Pregunta ¿antecedente o enfoque? En torno a la perspectiva histórico-cultural soviética con respecto a la Escuela de Toronto tiene mucha relevancia, sobre todo tomando en consideración los estudios en comunicación en el mundo anglosajón. Sin embargo, no es mi intención profundizar en este aspecto en este trabajo.

De esta manera vemos como la relación objeto y sujeto del conocimiento está mediada por la actividad que el individuo realiza sobre el objeto con el uso de herramientas socio-culturales: herramientas y signos. Este es un aspecto fundamental a tener en cuenta más adelante cuando hablemos de la Escuela de comunicación de Toronto, ya que los autores referentes de esta escuela llegaron a tener enfoques teóricos muy similares a Vygotsky y Luria en sus investigaciones, supuestamente sin tener en cuenta la perspectiva histórico-cultural que estos autores trabajaron a comienzos del siglo XX. Si conocían a estos autores y tuvieron influencias de estos en sus enfoques teóricos, en ningún momento los citaron en las obras insignes que mencionaremos en ese apartado.

## Escuela de Comunicación de Toronto

Tal como asegura Twyla Gibson, “habría que considerar a la escuela de comunicación de Toronto no como una escuela sino como un cuerpo de teorías”. Según Jesús Octavio Elizondo Martínez, Fellow del Programa McLuhan en cultura y tecnología de la Universidad de Toronto:

*“Ésta es una de las descripciones más acertadas que he encontrado para detallar la diversidad de temas que han sido abordados a partir de principios generales”.*  
(ELIZONDO, 2011).

La diversidad de temas a la que hace referencia Elizondo es la que precisamente hace de la Escuela de Toronto una escuela. No estamos hablando de una entidad física o de un grupo de académicos que decidió reunirse y crear un nuevo enfoque desde donde pensar la historia, la cultura y el ser humano -o la comunicación, en todo caso-. En su artículo “*El pensamiento canadiense en comunicación*”, Jesús Elizondo hace un recorrido en torno a lo que hoy en día se conoce como la Escuela de Toronto, y después de una revisión documental exhaustiva llega a coincidir con Gibson al analizar las distintas menciones en torno al origen y lo que ha significado esta escuela. El director del Programa McLuhan en cultura y tecnología de la Universidad de Toronto, Derrick De Kerckhove, junto con otros *fellows* del Programa McLuhan son utilizados como sustentos en este artículo para asegurar tal cosa:

*“[...] una nueva teoría había nacido, la teoría de la primacía de la comunicación en la estructuración de las culturas humanas y la mente humana”.*  
(DE KERCKHOVE, 1989).

*“Toronto fue ‘por un breve momento el centro intelectual del mundo’”.*  
(GIBSON, 2000).

La afirmación de Gibson fue hecha en una disertación doctoral que hemos incluido en la bibliografía. La misma estaba disponible en línea hasta hace algunos años, aunque ya no es posible acceder a ella. A pesar de esto, he decidido incluir la referencia tal cual Jesús Martínez lo hizo en la bibliografía del artículo citado en este estudio.

La mismísima escuela de comunicación de la cual exploramos sus orígenes en estos instantes.

El programa McLuhan de comunicación es hoy en día continuador de lo que se consideró como la Escuela de Toronto. Tantas disertaciones sobre sus orígenes han llevado a sus miembros a hacer un ejercicio de auto citación permanente: sin lugar a dudas es el director del programa, De Kerckhove, el más citado. Considerado por muchos el continuador de la cara más visible de esta escuela, Marshall McLuhan, como director del programa con el nombre de su antiguo maestro está al tanto de todas las nuevas publicaciones que esta corriente del pensamiento sigue produciendo. Esta es probablemente la razón principal por la que Elizondo usa tanto sus citas, del mismo modo que al final de este trabajo trabajaremos aspectos de su obra *“La piel de la cultura”* para establecer un tipo de continuidad directa entre lo que fue la primera Escuela de Toronto y la actual. Antes de proseguir con lo que denominamos la primera Escuela de Toronto, hay que aclarar que al igual que Gibson y Elizondo, consideramos a la Escuela de Toronto como un cuerpo de teorías que marcó tendencia en la segunda mitad del siglo XX y que al día de hoy sigue viva a través del Programa McLuhan en cultura y tecnología de la Universidad de Toronto.

## La primera Escuela de Toronto

El cuerpo de teorías que marcó tendencias al que hacemos referencia lo hizo en un principio a través de tres autores pertenecientes a ámbitos académicos muy distintos, sin una primera interacción aparente entre ellos: Erick Havelock, Harold Innis y Marshall McLuhan. Sin embargo, la cercanía de sus enfoques y el hecho de que todos publicaran sus investigaciones desde la Universidad de Toronto ha hecho pensar a muchos que estos autores formaron parte de una tendencia transdisciplinar que pensó sus respectivas disciplinas académicas desde la comunicación. Sin embargo, este no ha sido el caso:

*“[...] cada autor habla desde su disciplina académica: Havelock Desde los estudios clásicos en literatura –y necesariamente desde la filosofía– con un objetivo centrado en la ecuación oralidad-escritura; Innis desde la economía política y en particular desde la función que han desempeñado los medios de transporte y comunicación en el desarrollo de los imperios y las naciones; McLuhan, por su parte, lo hace desde la literatura inglesa y su estudio de los medios de comunicación contemporáneos”.*  
(Elizondo, 2011:55).

De Kerckhove los considera autores fundacionales de la Escuela de Toronto de comunicación al igual que la gran mayoría de los otros *fellows* del Programa McLuhan explorados para este trabajo. Estos autores fundacionales se interesaron por la manera en que los sistemas de comunicación crean “estados” psicológicos y sociales en los sujetos que entran en contacto con ellos, transformando el sistema de creencias y hábitos de acción: he aquí las similitudes mencionadas en el apartado anterior con respecto la perspectiva histórico-cultural: recordemos que según esta perspectiva de Vygotsky la relación objeto y sujeto del conocimiento está mediada por la actividad que el individuo realiza sobre el objeto con el uso de herramientas socio-culturales. En el caso de los tres autores fundacionales –aunque muy a grandes rasgos: no quisiera iniciar un debate en torno a los detalles que encierra cada enfoque en relación con el otro-, los medios de comunicación serían las herramientas socio-culturales que más han influenciado en el cambio de la mentalidad de las sociedades humanas.

PADRES FUNDADORES DE LA ESCUELA DE TORONTO

ERIC ALFRED  
HAVELOCK



HAROLD  
ADAMS INNIS



MARSHALL  
MCLUHAN



## Erick Havelock

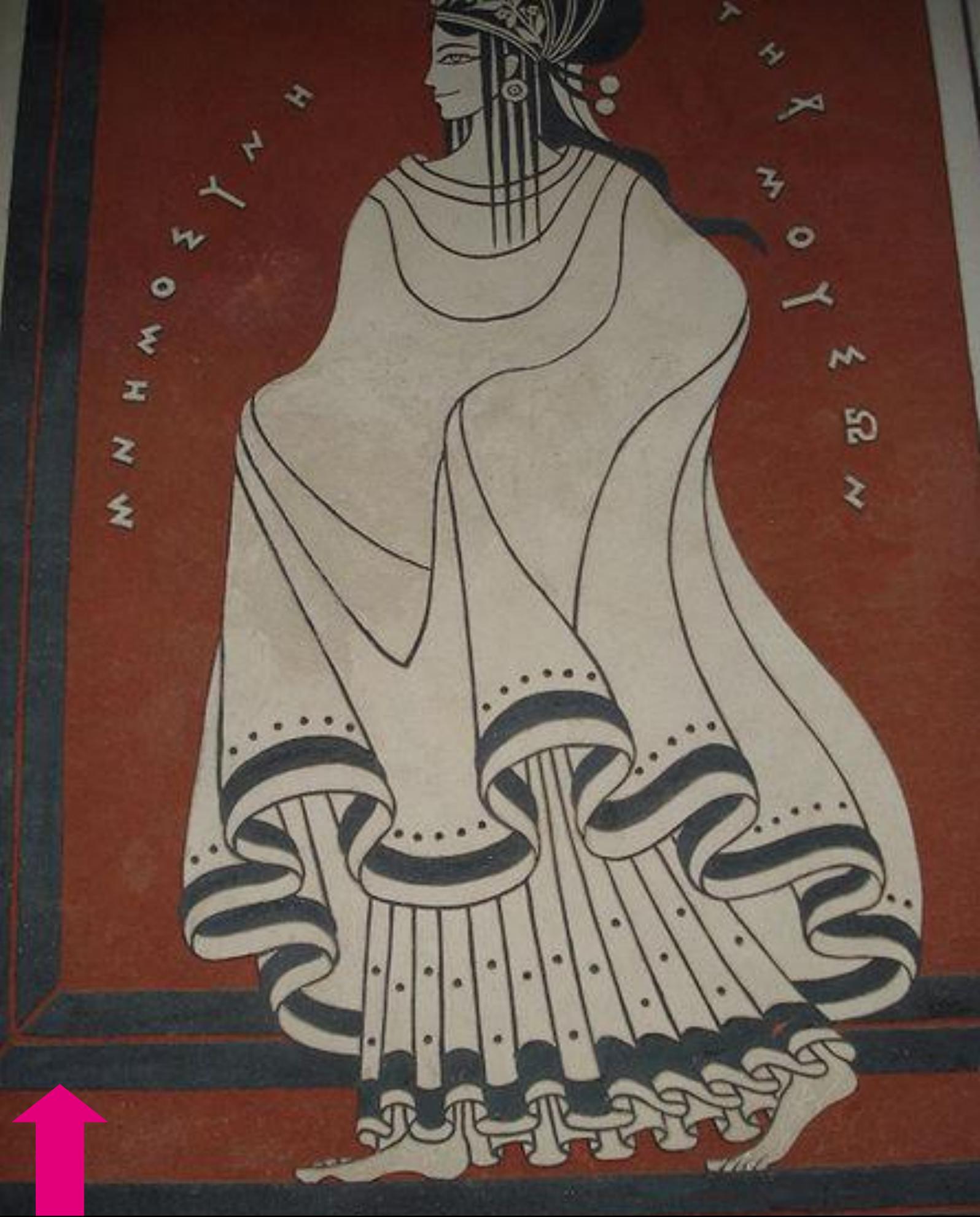
Investigó el sentido de las críticas que Platón dedica en *La República* a la épica homérica y la tragedia clásica. En su obra *Prefacio a Platón*, Havelock aseguró que Homero representaba para los griegos una enciclopedia legal, técnica y religiosa que les otorgaba identidad como pueblo a pesar de estar geográficamente dispersos (HAVELOCK, 1994): la transmisión de tal identidad tenía que realizarse oralmente. De ahí la necesidad del verso e incluso de la música y la danza que acompañaban a la épica homérica. De hecho, la musa homérica era Mnemosyne o Mnemosina, madre de las nueve musas.

La primera vez que Havelock publicó su obra insigne fue en 1963. La información sacada para este trabajo se sacó (obtuvo) de una traducción al castellano que fue publicada en 1994.

En su obra, Havelock nos habla de cómo la transmisión oral de una cultura entera requería que el espectador u oyente se identificase, casi como si cayese en un trance hipnótico (*mímesis*), con el discurso del poeta. El éxito del político dependía no sólo de su habilidad como guerrero sino de su capacidad retórica para expresarse usando también el verso, pues de ese modo las nuevas leyes podían calar profundamente en la memoria de su pueblo: de ahí que Platón introdujera en escena al pensador crítico, racional, al filósofo: este ya no se deja hipnotizar por poetas y trágicos sino que somete sus bellas palabras al tribunal de la razón. Havelock entonces nos dice que cuando se hizo real la posibilidad tecnológica de evolucionar desde una cultura oral a otra escrita es el momento en que Platón critica a la poesía, dando cuenta entonces de su condición de lógico de los estudios de medio de comunicación exponiendo las relaciones entre estructura y religión.

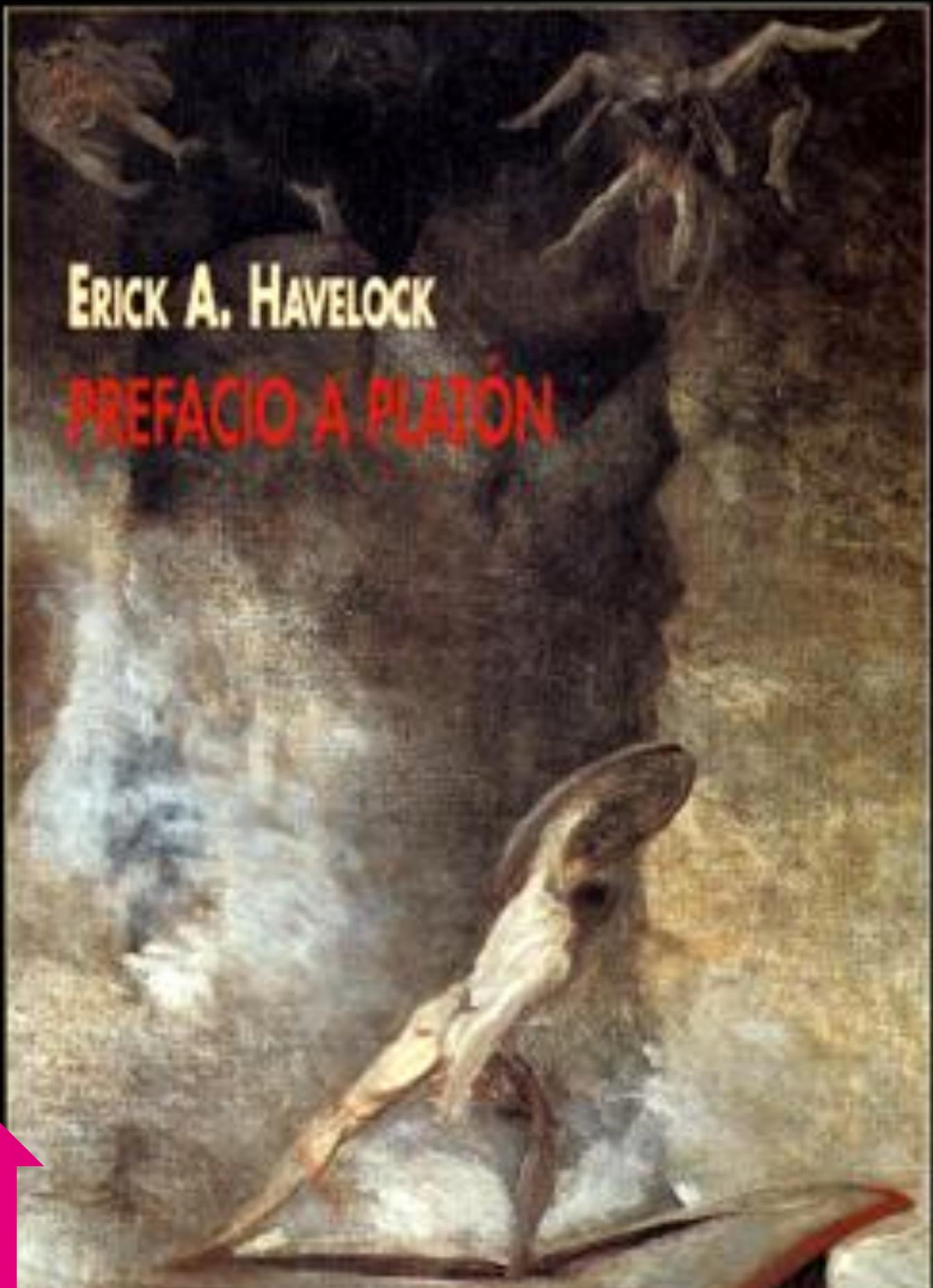
Continuando con esta visión, hoy en día De Kerckhove nos asegura que,

*“[...] la atomización del habla en un alfabeto fonético completo llevó a los griegos a procesar información a un nivel de abstracción nunca antes visto en ningún otro sistema de escritura [...], los griegos fueron los primeros escritores en tomar control racional y distanciado de nuestro principal medio de comunicación”.*  
(KERCKHOVE, 1989).



### Musa Mnemonine en la Domus Philologiae

En la Grecia antigua, la Musa de la Memoria posee una importancia inmensa. Los maestros de la memorización y de la composición poética han sido los encargados de transmitir el saber mitológico. Homero y Hesiodo son epígonos de una tradición de poetas que transmiten los grandes mitos. Ellos solicitan de las Musas, hijas de Mnemosine, Musa de la Memoria, la conexión con ese saber memorizado, que sólo transmiten al poeta verdadero. El poeta, por tanto, es guardián de un saber tradicional, que tiene su fuente en el mundo de lo divino.



***"PREFACIO A PLATÓN", E. A. HAVELOCK***

La introducción generalizada del alfabeto, la conservación del conocimiento y la identidad griega mediante la escritura, hacían innecesaria la educación homérica a través de la mimesis: Platón introducía en escena al pensador crítico, racional, al filósofo.

Entre Homero y Platón dos siglos de pensamiento que suelen caer bajo la etiqueta de presocráticos. Havelock observa en ellos cierta naturaleza esquizofrénica: su voluntad es la de sustraerse a la mimesis homérica, abandonar el universo de la opinión (doxa) y adentrarse en el mundo del ser, pero su lenguaje es todavía el de la poesía.

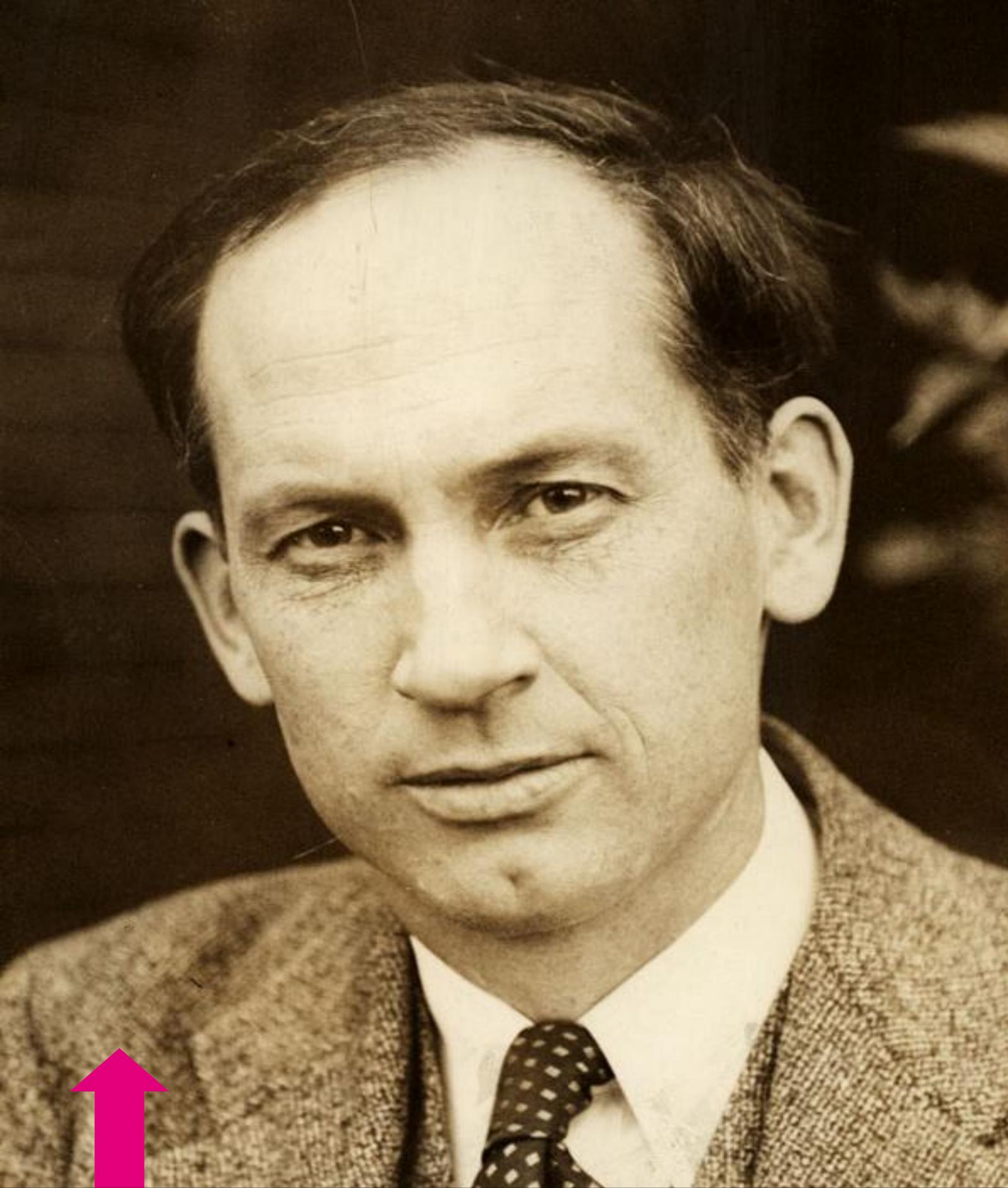
## Harold Innis

Mientras Havelock se centró en la relación oralidad-escritura, Innis enfatizó las tecnologías de comunicación y transporte. Ambos hablaron de cambios en la psiquis y en lo social a través de la introducción de un nuevo medio de comunicación: mientras que para Havelock el alfabeto griego configuraba la cultura griega en el pensamiento racional-filosófico en contraposición a la mitología asociada con la oralidad homérica, Innis utilizó el método histórico diacrónico para establecer transiciones históricas que iban configurando las características de un imperio o nación por medio de un cambio tecnológico brusco: del jeroglífico al alfabeto, del manuscrito a la imprenta, etc. En el caso de Innis, su enfoque determinista-tecnológico surgió desde LA economía política en su obra *Empire and Communications*, de 1950, donde remarcó la manera en que las tecnologías de la comunicación y el transporte dan forma a un territorio creando imperios y naciones.

Viendo los dos enfoques presentados hasta ahora de dos de los padres fundadores, no es de extrañar que George Cook asegurara que,

*“desde Platón hasta el presente, en el mundo occidental no ha habido teoría alguna sobre el cambio psíquico resultante del cambio tecnológico [...]. La excepción es el trabajo de Innis, Havelock y McLuhan”.*  
(KERCKHOVE, 1989).

Con esto, pasamos a hablar del más mediático de los padres fundadores.



## HAROLD INNIS

Cada medio de comunicación tiende a crear un peligroso monopolio de crecimiento.

- En el medievo había un monopolio intelectual de los monjes, basado en el pergamino y la escritura a mano, poder que fue socavado por el papel de la imprenta.
- El poder monopolista sobre la escritura que ejercían los sacerdotes egipcios en la era de los jeroglíficos se vio subvertido por los griegos y su alfabeto.

## Marshall McLuhan

Sin ánimo alguno de hacer afirmaciones tajantes, me atrevo a asegurar que McLuhan en la obra *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*, le hace un guiño al enfoque de histórico-cultural. La obra describe el ambiente de Europa desde la difusión de la imprenta hasta comienzos del siglo XIX y de hecho, en su introducción, afirma que hubiera sido preferible usar ambiente en vez de galaxia, pero que se decantó por este último término debido a que,

*“[...] expresa perfectamente al conjunto simultáneo y recíproco de diversos factores no directamente relacionados entre sí”.*  
(MCLUHAN, 1962).

A lo largo de la obra nos dice que utilizamos a la vez y a cada instante, varios sistemas de signos: los del lenguaje, los signos de la escritura, los signos de cortesía, de reconocimiento, los signos reguladores de los movimientos de los vehículos, los “*signos exteriores*” que indican condiciones sociales, los “*signos monetarios*”, los signos del arte en sus variedades, etc.:

*“[...] está claro que nuestra vida entera está presa en redes de signos que nos condicionan, al punto de que no podría suprimirse una sola sin poner en peligro el equilibrio de la sociedad y del individuo”.*  
(MCLUHAN, 1962).

De Kerckhove nos asegura en su obra *La piel de la cultura* que,

*“[...] de un solo golpe McLuhan había revolucionado por un lado a la comunidad académica y, por el otro, había atraído la atención de los medios”.*  
(KERCKHOVE, 1995).

Aunque tiene una amplia influencia tecnofetichista al estilo de McLuhan, De Kerckhove lo critica en todo momento: se ve que al igual que su maestro ha adoptado un estilo provocador que nos hace cuestionar mucho de lo que damos por hecho. Volviendo a *La galaxia de Gutenberg*, McLuhan aseguró que nuestra cultura tipográfica condiciona nuestra manera de pensar en forma lineal, anterior al desarrollo de nuestros medio electrónicos que lo harían en forma multifuncional, creando una especie de simultaneidad que modificaría dramáticamente nuestra percepción como individuos. Hay que recordar que McLuhan dijo esto pensando en la aparición del telégrafo: su muerte fue en 1980, mucho antes de internet, que solemos asociar más a la mentalidad multifuncional.

Esta mención a los estímulos nos recuerda un poco a uno de los puntos explorados en los antecedentes: la psicología cognitiva. Sin querer profundizar en eso, parece claro que si McLuhan no fue influenciado por la perspectiva histórico-cultural y el funcionalismo eco-biológico, sí que llegó a enfoques similares sin dejar de lado la obsesión de los 50's por los estímulos-respuesta que hacía centro en el conductismo. Señalando esto terminamos citando, nuevamente, a Derrick De Kerckhove, Director del Programa McLuhan en cultura y tecnología de la Universidad de Toronto. A partir de McLuhan:



**DE KERCKHOVE**

MacLuhan vio en el tecnofetichismo un patrón puramente psicológico de identificación narcisista con el poder de nuestros juguetes, “[...] nuestra realidad psicológica no es una entidad natural. Depende parcialmente del modo en que nos afecta nuestro entorno, incluidas nuestras propias extensiones tecnológicas”.

Tecnopsicología en *“La piel de la Cultura”*. Derrick DE KERCKHOVE.

# Rolling Stone

PHISH  
"BILLY BREATHES"

## MARSHALL MCLUHAN

*The Strange &  
Terrible Saga*

By Bob  
Neveritt

"I AM AN  
INTELLECTUAL  
THUG ..."

## ELECTION

The Issues  
Clinton and  
Dole Won't  
Talk About

By William  
Greider



Desde un comienzo se vio en McLuhan el estilo provocador que lo lanzó a la fama en su obra más conocida: *"El Medio es el Mensaje"*.

En esta obra McLuhan nos decía que lo importante no era el contenido de comunicación como la forma que adopta: *"[...] el medio es el mensaje"*.

El sentido de la televisión no es el mismo que el sentido de los libros... es el equivalente de cientos de miles de operaciones cognitivas, realizadas en una fracción de segundo por el cuerpo, en respuesta a un estímulo.

*“[...] el individualismo occidental y su concomitante autonomía psicológica se debe en gran medida a la posibilidad brindada únicamente por los libros para que cada individuo tomara conciencia de sí mismo”.*  
(KERCKHOVE, 1995).

## Reflexiones de cara al futuro

El conjunto simultáneo y recíproco de diversos factores no directamente relacionados entre sí que McLuhan denominó Galaxias en vez de ambiente, tendría hoy en día una analogía evidente con todos los algoritmos desarrollados por la industria de la publicidad para analizar a tiempo real a sus usuarios y potenciales clientes: el saber filtrar la gran cantidad de datos generados en la web, darles coherencia en función de objetivos y contextos específicos, así como la capacidad para precisar el comportamiento de los usuarios y sus patrones de consumo, es lo que ha hecho de los datos del petróleo del siglo XXI. El espionaje masivo de los internautas por parte de la NSA y otros organismos de inteligencia –tal como revelaron las filtraciones de Snowden- y el resurgir de gran cantidad de movimientos activistas por la transparencia y la libertad de la red de redes, nos revelan nuevos escenarios para retomar la perspectiva histórico-cultural en el estudio de nuevos poderes y contrapoderes que ahora se nos hace evidentes en internet. Tomando en consideración todo esto, ¿no sería lícito vincular conceptos como *inteligencia colectiva* y *cultura colaborativa* a una nueva forma de concebir el conocimiento gracias a la naturaleza transmediática de la red de redes? Nuevos marcos teóricos y viejos debates apasionantes podrían salir también de la comparación entre formas colaborativas de pequeñas comunidades rurales y las nuevas comunidades online: ¿son realmente nuevas estas formas de colaboración y de inteligencia colectiva tan citada en el mundo académico?

## Para saber más

**Agamben, G. (2006).**

*Lo abierto. El hombre y el animal.* Buenos aires. Adriana Hidalgo Editora. 2006:179.

<https://edsonbomfimbahia.files.wordpress.com/2009/05/giorgio-agamben-lo-abierto-el-hombre-y-el-animad.pdf>

**De Kerckhove, D. (1989).**

“McLuhan and the ‘Toronto School of Communication’”, *Canadian Journal of Communication* 14 (4):73-79.

**De Kerckhove, D. (1995).**

*La piel de la cultura.* Madrid, Editorial Gedisa. 1995:254.

**Del Río y Álvarez. (2014).**

*Introducción evolucionista a la mediación: Funcionalismo y teoría histórico-cultural.*

**Gibson, T. (2000).**

*Plato's Code: Philosophical Foundations of Knowledge in Education.* Disertación doctoral, University of Toronto.

[http://www.mcluhan.utoronto.ca/tsc\\_mcluhan\\_basic\\_innovations.htm](http://www.mcluhan.utoronto.ca/tsc_mcluhan_basic_innovations.htm)

**Havelock, E. A. (1994, 1° ed. 1963).**

Prefacio a Platón. Visor, D.L. Madrid, 1994:286.

**Innis, H. (1950).**

*Empire and Communications*. Toronto, University of Toronto Press. 1950:288.

**De Kerckhove, D. (1989).**

"McLuhan and the 'Toronto School of Communication'", *Canadian Journal of Communication* 14 (4):73-79.

**De Kerckhove, D. (1995).**

*La piel de la cultura*. Madrid, Editorial Gedisa. 1995:254.

**McLuhan, M. (1962).**

*The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man* (Routledge y Kegan Paul).

**Rodríguez Arocho, W. C. (2002).**

*Herramientas culturales y transformaciones mentales: De los jeroglíficos a la internet*. San Juan, Universidad Carlos Albizu. Ciencias de la Conducta. Vol.17: 12-19.

**Vygotsky, L. S. (1931/1997).**

"The history of the development of higher mental functions", en R.W. Rieber (Ed.). *The collected works of L.S. Vygotsky*, Vol. 4. New York: Plenum Press.

**Villar, F. (2003).**

"Psicología Cognitiva y Procesamiento de la Información", Universitat de Barcelona, Barcelona, 2003:308-372.

[http://www.ub.edu/dppsed/fvillar/principal/pdf/proyecto/cap\\_06\\_proc\\_info.pdf](http://www.ub.edu/dppsed/fvillar/principal/pdf/proyecto/cap_06_proc_info.pdf)

## LEONARDO LA ROSA

Historiador y periodista de datos. Doctorando en Investigación en Medios de Comunicación en la Universidad Carlos III de Madrid. Investigador colaborador del proyecto I+D+I "Big data, redes sociales y periodismo de datos: aplicación de las herramientas de monitorización al análisis de fuentes y contenidos periodísticos" (Referencia: CSO2013-47767-C2-1-R)". Asimismo, quita lo de analista de medios. Co-investigador del Centro de Investigaciones de Historia Universal en Venezuela, con publicaciones sobre la antigüedad asiático-oriental y medievalidad europea en el grupo de investigaciones Históricas EuroAsiáticas. Analista de medios internacionales en la Dirección de Estrategia Comunicacional del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información de Venezuela.

**contacta:** [leonardolarosa2013@gmail.com](mailto:leonardolarosa2013@gmail.com)

**sigue:** @LeonardoLaRosa



## LAS LEYENDAS VERNÁCULAS EN EL IMAGINARIO POPULAR: recopilación y salvaguarda del patrimonio cultural en el ámbito rural (Salvaleón, Badajoz)

José Morejón Mariano

José Morejón Mariano  
Arqueólogo.  
España.

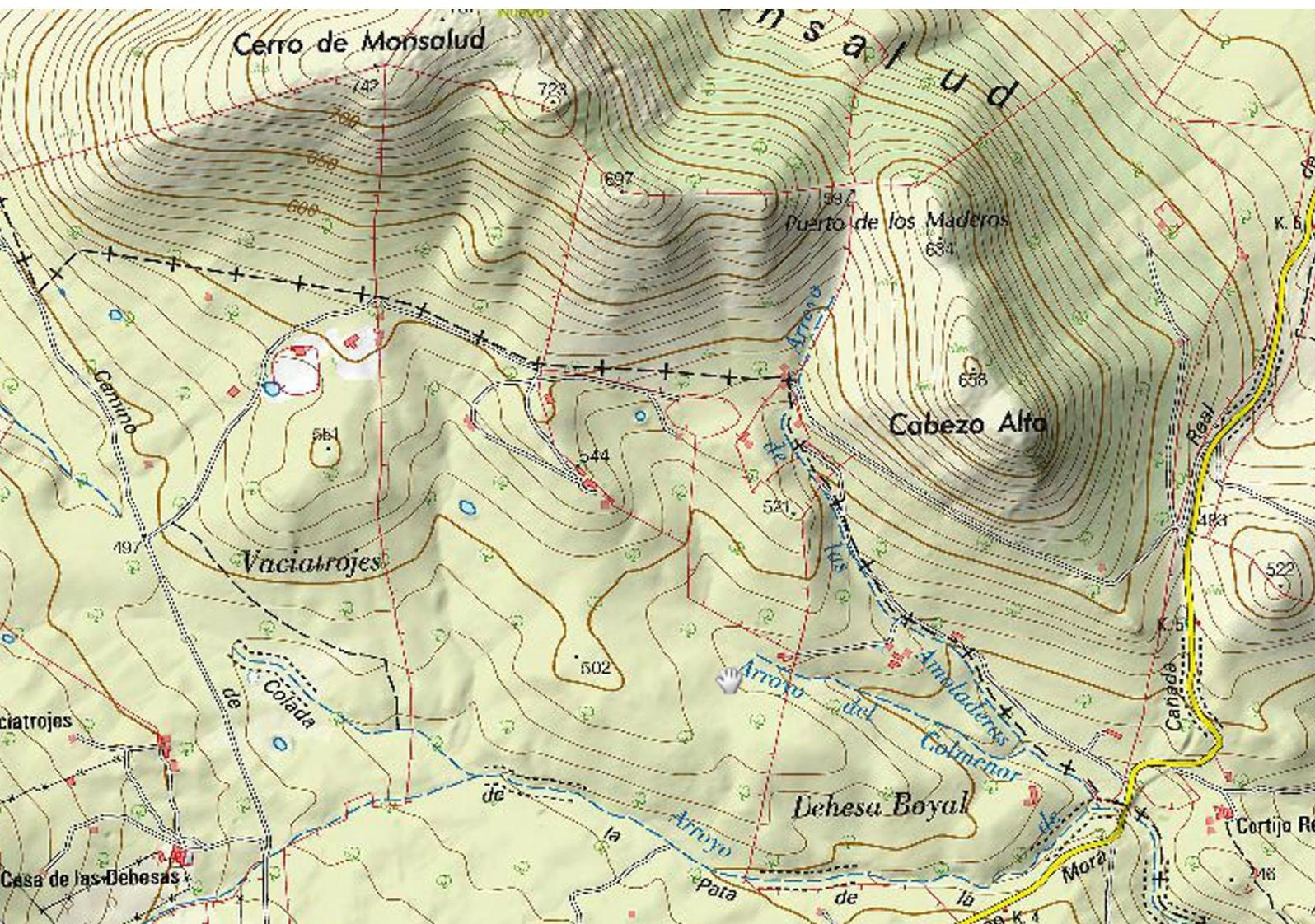
### Re-leyendo las leyendas de carácter rural: entre sierras, riscos y linderos

En el imaginario popular se han conservado pasajes de leyendas que nos remontan a historias de *mozárabes*, *muladíes*, *moriscos* y *judíos*, vinculadas a la vida y desarrollo de estas comunidades en un tiempo pretérito de nuestro territorio, y en un contexto geográfico de primera índole; frondosas dehesas, profundas y mágicas sierras arropadas de *chamosqueras* y jarales, así como, escarpados y caprichosos riscos, siendo todos ellos escenarios propicios para las historias de ocultamientos, tesorillos, o de valientes caudillos encastillados. Las leyendas vernáculas<sup>1</sup> recorren por excelencia los cuatro puntos cardinales de la vasta Extremadura, presentes hasta en sus rincones más recónditos y profundos, como la Sierra de Gatas, las Hurdes, Hornachos, y no siendo menos, Salvaleón, con su Sierra Monsalud (figura 1), Risco Valbellido o Monte Porrino –finca comunal- como principales escenarios.

**Chamosqueras**  
La retama (*Retama sphaerocarpa*), localmente conocida como *chamosquera*.

<sup>1</sup> Durante el siglo XIX, en el campo de la Historia, la Antropología y las Críticas Literarias, hubo un fuerte deseo de recoger testimonios de hábitos sociales, ritos, ceremonias...con el fin último de evitar la desaparición ante la volubilidad de la Historia. Conservar y rescatar piezas para preservarlas de la *lima inexorable del tiempo*. Bajo propuestas románticas que potenciaban la valoración de lo popular, y sobre todo de las expresiones artísticas orales, por considerarlas como ejemplo del alma de la colectividad. Nexo común de todos los integrantes de un grupo, sociedad o comunidad.

Fig. 1, Localización geográfica de la Sierra Monsalud y el Arroyo de la Pata de la Mora. I.G.N., 1:25.000, Hoja 828-111 Barcarrota. Datum ETRS 89.



Por comenzar con alguna, de entre las muchas habidas en nuestro término y región, trataremos aquí dos de ellas –posiblemente vinculadas- adscritas a un espacio geográfico ejemplar, por cuanto se refiere a sus restos histórico-arqueológicos y la rica toponimia; la Sierra Monsalud y su Arroyo de la Pata de la Mora (figura 2). Bajo estos dos accidentes geográficos –donde se constatan y preservan considerables vestigios de una ocupación en el Bronce Final y, en épocas romana y musulmana- se esconden al menos dos leyendas de carácter histórico; el no tan conocido y sesgado Tesoro de la Pata de la Mora –leyenda de un hallazgo-, y el archiconocido carnero o becerro de oro. He aquí la primera de ellas;

## Tesoro de la Pata de la Mora

*“Brotaba ya abril y asomaba el Sol por la Sierra la Jarilla en una primavera, tibia y despejada mañana de principios del siglo pasado. Como pan de cada día, hortelanos y labriegos con sus bestias cruzábanse en el trasiego de caminos hacia el comienzo de una dura jornada de labranza. Fue allí, en uno de estos caminos, donde algunos hortelanos vieron caminar sorprendidos, a dos frailes por el Camino de la Torre. Apresurábanse en llegar al Alto de las Palomas, cuando ya barruntaban los linderos que algo buscaban. Ataviados con sus hábitos y portando bajo el brazo, al parecer, “libros y legajos muy antiguos”, preocupáronse de preguntarles por el lugar del Arroyo de la Pata de la Mora. Poco después, hasta bien avanzada la mañana, aseguraron haberles visto merodear y husmear siguiendo los márgenes del arroyo, desde Las Navas hasta el Arroyo del Colmenar. Tan solo un hoyo dejaron, y el murmullo guardado durante décadas entre los lugareños más viejos [...]”.*  
(Testimonio de FRANCISCO ROMO TRIGO, aportado por su nieto FRANCISCO ROMO TORRES).

Fig.2. El Arroyo de la Pata de la Mora en primavera.



Poco o nada sabremos que pudieron encontrar. Pero sí, que no fue el único caso en el que foráneos llegaron a este pueblo preguntando por el paradero exacto de arroyos, altos y eras a los locales;

*“[...] fueron dos hombres, gente que hablaba muy mal castellano, como franceses o alemanes, que llevaban libros, y preguntaban por las Eras y el Pilar del Toril en la plaza del pueblo [...]”*  
(Testimonio de JUAN MORENO e ISABEL MANGAS “LA TRIGUITA”).

Tampoco sabremos si corrieron la buena fortuna, en ambos casos, de portar las pistas de los cotizados y buscados *Ciprianillo* o Libro de San Cipriano, Grimorios o Gacetas de Tesoros –documentos con auténticas listas de tesoros ocultos.

### La leyenda del carnero/becerro de oro.

Cuenta la leyenda que amaneciendo el día por la Sierra de la Jarilla<sup>2</sup> y bajo los primeros rayos de Sol tras la noche de San Juan, en la primera *escobera* iluminada de la Sierra Monsalud, un carnero/becerro de oro hallarás. (Testimonio de Francisco Romo Torres) (figuras 3 a 6).

## Re-pasos de la Historia. Territorialización de las leyendas.

En ambos casos, estas leyendas están adscritas a un entorno con una toponimia –Arroyo de la Pata de la Mora- y vestigios que nos alertan, claramente, del paso de sociedades pretéritas. Claro está, que el verdadero tesoro que se puede descubrir, no es otro que el de la transmisión en una fuente oral de datos de localización de poblamientos históricos, arqueológica y bibliográficamente refrendados. Pues en primer lugar, la primera de las leyendas, ya utiliza el término “*moro*” adscrito a una fuente de agua como es el arroyo. Siguiendo su curso, y a los márgenes del mismo, es fácil presenciar desde material *latericio* hasta restos de teja árabe en superficie. Fue también en este mismo lugar, por el que recorre el arroyo, donde a finales del s.XIX se halló –sin mayor precisión que, *Dehesa Boyal de Monsalud*, en la ladera sur- un ara<sup>3</sup> (figura.5) de mármol blanca con inscripción epigráfica de época romana, estudiada por el Marqués de Monsalud (MARQUÉS DE MONSALUD, 1905) y depositada hoy en el Museo Arqueológico Nacional (Madrid).

<sup>2</sup> La Sierra de María Andrés es conocida popularmente, como la Sierra la Jarilla.  
<sup>3</sup> [http://eda-bea.es/pub/record\\_card\\_1.php?refpage=%2Fpub%2Fsearch\\_select.php&quicksearch=Salvale%C3%B3n&rec=25981](http://eda-bea.es/pub/record_card_1.php?refpage=%2Fpub%2Fsearch_select.php&quicksearch=Salvale%C3%B3n&rec=25981) [08/10/2015]

### Escobera

Popularmente conocida en la región a la retama (*Retama sphaerocarpa*). Algunas plantas silvestres, de la familia de las escrofulariáceas, de tallo nudoso con hojas lanceoladas y vástagos abundantes, de las cuales se hacen *escobas* o *ramajos* en la región. RAE, [07/10/2015].



Fig.3. Ladera norte de la Sierra Monsalud. Realizada desde el Castillo de Nogales (Nogales, Badajoz).

Fig.4. Ladera sur de la Sierra Monsalud. Visible el Cabezo Alto (697 msnm) en la margen derecha de la imagen.





Fig.5. Los primeros rayos de Sol por la Sierra de María Andrés (Sierra la Jarilla). Captados desde el Risco Valbellido.

Fig.6. Amanecer en un día de verano en el Cabezo Alto de la Sierra Monsalud. Primeros rayos del día captados desde el Risco Valbellido.



Fig. 7. Ara de mármol blanca hallada en la Dehesa Boyal de la Sierra Monsalud.

-----  
[- - -] + o an[n(or)um - - -]  
T(itus) • L(- - -) • Ante+[- - - pia-?]  
e • patr(onae?) • feci(t)

Archivo Fotográfico Centro CIL II (UAH)  
HISPANIA EPIGRÁFICA



Por lo que respecta a la segunda leyenda<sup>4</sup> –aunque más corta-, no hace más que localizar los asentamientos prehistóricos e históricos situados en la cumbre del Cabezo Alto (Nogales, Badajoz) de la Sierra Monsalud (figura 4), los cuales abarcan un amplio periodo cronocultural en un mismo espacio. Culturas que eligieron este enclave por su carácter geoestratégico, una defensa natural como muestran sus abruptas pendientes y, un lugar desde el que controlar visualmente un amplio territorio. El mismo Marqués de Monsalud (MARQUÉS DE MONSALUD, 1901:13) ya nos habla de la presencia de una *citania*, entendida como un castro u *oppida* de la II Edad del Hierro en lo alto de este cerro. Estos restos, no volverán a ser citados e incluidos en estudios espaciales –dentro del poblamiento de la II Edad del Hierro en la Baja Extremadura- hasta la última década del s.XX (RODRÍGUEZ, 1989:167), será aquí cuando algunos investigadores recuperarán el valor de este *oppida* como un *cerro fortificado y romanizado, con ocupaciones romanas y medievales*, conocido como *Mons Oxiferus* (BERROCAL, 1993). Aunque, debemos destacar que el asentamiento primigenio –sobre el que después se asentarán en la II Edad del Hierro, periodo romano y medieval-, se remonta al Bronce Final, pues afloran materiales adscritos y restos de estructuras circulares de ámbito doméstico (ENRÍQUEZ NAVASCUES, 199:42) por la zona.

<sup>4</sup> Siguiendo la descripción de la leyenda –dejando de lado el concepto tesoro-, por cuanto se refiere a la orientación de los primeros rayos del Sol en un día de verano y su proyección, es la ladera SE de la Sierra Monsalud la que primero recibe el amanecer, y más en concreto, el Cabezo Alto justo donde están los diferentes asentamientos histórico-arqueológicos.

Perteneciente a la Alta Edad Media, son visibles y claros los restos de un *hisn* –fortificación en altura en el mundo islámico-, un recinto fortificado y dotado de dos aljibes, con la presencia también de una muralla flanqueada por siete torres macizas, torres circulares de factura cristiana sobre las torres cuadrangulares en forma de talud del periodo emiral (s. IX-X d.C.). Cuando llegaron los árabes al castillo, ya estaba ocupado por muladíes y mozárabes, es decir, su ocupación en los inicios de la formación del dominio musulmán fue procrisiana, ya que este bastión sirvió de ayuda y colaboración al poder rebelde de Ibn Marwan o Mahmud (VENEGAS RAMOS, 2013:3; GILLOTTE, et al., 2002:4). El proceso de conquista cristiana, tras los siglos de dominio musulmán, es perceptible hasta en el aljibe 1 (GILLOTTE, et al., 2002:10), donde es fácil apreciar un friso continuo con una narración de contenido bélico, con caballeros y peones –algunos con los brazos levantados en actitud de haber derrotado al enemigo- que marchan sobre un camino repleto de cruces, interpretado como el triunfo de las huestes cristianas sobre el poder musulmán. Este tipo de escena bélica representada en un grafiti mural es la única reconocida en toda Extremadura hasta el momento.

## RE-contar y RE-encontrar: El papel de las revistas y/o gacetas locales.

La reapertura y reedición de la revista local *La Nueva Boronía* (figura 8) –LNB-, nacida ya en la década de los '80 –*La Boronía*-, se ha convertido en un pilar y un canal indispensable en la que plasmar estas *antigüedades populares*, las leyendas, y salvaguardar, a la par que retransmitir, una parte más de nuestro rico folklore o patrimonio inmaterial rural. ¿Qué arraigo tienen estas leyendas en la población local? Justo aquí nacía el interés y objetivo principal, el de recopilar y rescatar un frágil testimonio consuetudinario que vagaba camino al olvido. Frágil, porque el resguardo de dicho depósito literario y vernáculo permanece custodiado, excepto alguna salvedad, en las memorias locales de más avanzada edad. Habiendo un vasto *hiatus* de desconocimiento, entre éstas últimas y las generaciones más jóvenes.

La figura del *transmisor*, casi siempre adscrita a la sabia memoria del más longevo de la familia, el *escenario*, vinculado también a escenas de costumbres o actividades económicas arraigadas al mundo rural – actividades etnográficas, como la siega, la vendimia, la matanza...-, y el *ambiente*, perplejos escuchando con atención las historias bajo la campana de la chimenea de la casa, se convirtieron en un baluarte indispensable para el mantenimiento y conservación de una tradición oral, como entretenimiento y actividad cotidiana. Se nos plantea un escenario antagónico, en el que no hay cabida para tradiciones, sesgadas hoy, y condenadas, por el rol que juegan en nuestras vidas las nuevas costumbres que parten de un acelerado y fagocitador mundo de las tecnologías.

Cierto es que para los antropólogos, es importante analizar el canal de transmisión de las leyendas a lo largo de distancias grandes en el tiempo (CARO BAROJA, 1992: 2). Lo que no se llega a saber a veces con certeza es, sobre cuál pudo ser la vía de la transmisión, si fue puramente oral, o si fue mixta –oral y escrita- a lo largo del tiempo.



# RECUERDOS

## LEYENDA. El Tesoro del Arroyo de la Pata de la Mora.

Las leyendas vernáculas recorren por excelencia los cuatro puntos cardinales de la vasta Extremadura, presentes hasta en sus rincones más recónditos, desde la Sierra de Gatas, a nuestro Salvaleón.

### JOSE MOREJÓN

En el imaginario popular se han conservado pasajes de leyendas que nos remontan a historias de moriscos y judíos, vinculadas a la vida y desarrollo de estas comunidades en un tiempo pretérito de nuestro territorio, y en un contexto geográfico de primera índole; escenarios propicios para las historias de ocultamientos, tesorillos, o de caudillos encastillados.

De entre las muchas habidas en nuestro término y región, empezaremos por la Sierra Monsalud y su Arroyo de la Pata de la Mora.

### Testimonio de Francisco Romo Trigo

“Brotaba ya abril y asomaba el Sol por la Sierra la Jarilla en una primavera, tibia y despejada mañana de principios del siglo pasado. Como pan de cada día, hortelanos y labriegos con sus bestias cruzábanse en el trasiego de caminos hacia el comienzo de una dura jornada de labranza. Fue allí, en uno de estos caminos, donde algunos hortelanos vieron caminar sorprendidos, a dos frailes por el Camino de la Torre. Apresurábanse en llegar al Alto de las Palomas, cuando ya barruntaban los linderos que algo buscaban. Ataviados con sus hábitos y portando bajo el brazo, al parecer, “libros y legajos muy antiguos”. preocupáronse de pregun-

llegaron a nuestro pueblo preguntando por el paradero exacto de arroyos, altos y eras a los locales; *“fueron dos hombres, gente que hablaba muy mal español, como franceses o alemanes, que llevaban libros, y preguntaba por las Eras y el Pilar del Toril en la plaza del pueblo...”* (Testimonio de Juan Moreno e Isabel Mangas “La Trigueta”). Tampoco sabremos si corrieron la buena fortuna, en ambos casos, de portar las pistas de los cotizados y buscados Cipriano o Libro de San Cipriano o Grimorios.

Los ocultamientos o tesorillos, debemos situarlos en periodos de coyunturas bélicas y desajustes sociales – bien conocidos en la Historia, como expulsiones, guerras civiles, etc-, en los que despojarse

de los bienes y riquezas era la mejor opción, salvaguardándolos en escondrijos, como grietas o covachas bajo la penumbra del tiempo y a la espera de volver a ser recuperados como fin último. Podríamos citar algunos de los muchos ejemplos emblemáticos de carácter histórico, como el Tesoro de Lliria (Valencia) con sus más de 6000 denarios de plata de época imperial, adscrito al contexto de las Guerras Sertorianas (s. I a. C.).

Tampoco debemos olvidar que las en zonas marcadas por leyendas de moriscos y judíos, por el desconocimiento popular de la verdadera naturaleza de los vestigios y sus socieda-



El Tesoro de Lliria (Valencia).

Fig.8. El apartado Recuerdos donde se recogen las leyendas en la revista LNB.

*[...] un día, sin darnos cuenta, el viejo con sus historias se consumió, en la memoria de su nieto solo una huella un leve borrón [...]*

ISMAEL SERRANO

## PARA SABER MÁS.

### **BERROCAL RANGEL, J. L. (1993).**

“Los pueblos célticos del suroeste de la Península”. *Complutum, Extra*, 2. Madrid:323.

### **CARO BAROJA, J. (1992).**

“Significaciones simbólicas de las leyendas”. *Gazeta de Antropología*, 9. Universidad de Granada. Granada:1-6.

### **ENRÍQUEZ NAVASCUÉS, J. J. (1990).**

“Sobre algunos poblados del Bronce Final de la provincia de Badajoz”. *Norba, Revista de Historia*, 10. Universidad de Extremadura:41-58.

### **GILLOTTE, S. y GONZÁLEZ CORDERO, A. (2002).**

“Graffiti murales de época histórica en el Castillo de Monsalud (Nogales, Badajoz). *Arqueología y territorio medieval*, 9. Universidad de Jaén. Jaén:249-288.

### **MARQUÉS DE MONSALUD, (1901).**

“Citancias extremeñas”. *Revista de Extremadura, III*. Cáceres:6-13.

### **MARQUÉS DE MONSALUD, (1905).**

“Lápidas extremeñas de la edad romana y visigoda”. *Boletín de la Real Academia de la Historia*, 46, 495, n°1: Real Academia de la Historia. Madrid.

### **RODRÍGUEZ DÍAZ, A. (1989).**

“La segunda edad del hierro en la Baja Extremadura: problemáticas y perspectivas en torno al poblamiento”. *Saguntum*, 22. Valencia:165-231.

### **VENEGAS RAMOS, A. (2013).**

“La fortaleza de Monsalud a través de las fuentes durante el período formativo de al-Andalus”. *Revista Roda da Fortuna. Revista Eletrônica sobre Antiguidade e Medieval*, vol.2, n°1:99-119.

## **JOSÉ MOREJÓN MARIANO**

Licenciado en Historia (2011) y Máster Universitario en Arqueología (2012) por la Universidad de Valencia. Especializado en la Edad del Bronce peninsular, **concretamente en el adorno en soporte ebúrneo y óseo**. Ha sido ponente en diferentes congresos y jornadas. Fue becario (2010-2011) en el Departament de Prehistòria i Arqueologia de la Facultat de Geografia i Història de Valencia. Ha participado en infinidad de proyectos e investigaciones arqueológicas del ámbito peninsular, mayoritariamente pertenecientes a la Edad del Bronce y al Paleolítico Medio. Desde 2011, viene colaborando plenamente con los diferentes proyectos dirigidos por el IAM-CSIC (Instituto de Arqueología de Mérida).

**+info:** <https://uv.academia.edu/JoseMorejon>

**contacta:** [morejon.15041988@gmail.com](mailto:morejon.15041988@gmail.com)

**sigue:** <https://www.facebook.com/joseph.ilpiccolobambino>



# DORINDA, la espada y los océanos de tiempo

BeatrizComendadorRey

BeatrizComedadorRey  
Facultad de Historia.  
Universidad de Vigo  
España.

*“He cruzado océanos de tiempo para encontrarte [...]”*  
BRAM SCTOCKER, Drácula

## La historia

Esta es la historia de la espada de Forcas y de Dorinda Prieto, una mujer cuyo nombre se olvidó. Hacia el año 1905, vivía en la aldea de Forcas, en Parada de Sil, en la llamada Ribeira Sacra ourensana. Su marido, Manuel Fernández González, conocido como “O Eleno”, trabajaba en la descomunal obra de desviar las aguas del río Mao a la central hidroeléctrica de Barxacova, mediante la construcción de un canal en la escarpada y rocosa ladera, obra proyectada por el reputado ingeniero Conde Valvís, quién llevó la electricidad a la propia capital de provincia.

Dorinda bajaba cada día por el bosque del Monte Tucela hasta las obras del canal, para llevarle la comida. Por aquel entonces trabajaban junto a una cavidad natural llamada A Cova dos Mouros (lámina 1).

Lám. 1. Cova dos Mouros o Pena da Espada, en el Monte Tucela de Forcas (Parada de Sil, Ourense), donde apareció la espada. Apunte a acuarela de Beatriz Comendador.





Según cuentan, un día se metió en la cueva, a pesar del respeto que le impondrían las leyendas que contaban al respecto de su enorme profundidad y de las *mouras* que salían por allí a lavar la ropa en el río. Su mano topó con algo que estaba allí escondido entre las grietas. Cuando lo sacó de su escondite, vio que era una vieja espada. No sabemos lo que pasó, pero no parece que hubiese escenas artúricas a pesar de ser “la elegida” para extraerla. Seguramente fue a avisar a su marido. Y tampoco sabemos lo que sucedió entonces, pero finalmente pasó a manos del capataz de la obra, quien a su vez, se la llevó al ingeniero. Finalmente éste decidió donar esta espada de la Edad del Bronce en el Museo Arqueológico de Ourense (MAPOu), único dato que consta en el expediente. No se recogió sin embargo, ninguno de los acontecimientos ni nombres anteriores, ni tampoco aparecen citados en toda la historiografía arqueológica posterior al respecto.

El hallazgo de la espada fue un acontecimiento importante que los vecinos de Forcas recuerdan más de un siglo después. Tanto que, desde entonces, A Cova dos Mouros pasó a conocerse también con el topónimo A Pena da Espada, fijando este relato en el paisaje. Sin embargo, la comunidad desconocía hasta hace poco el paradero de la misma, a la que se referían como “la espada de Madrí”, al confundirla con otra perteneciente al conjunto de Santo Estebo de Ribas de Sil, que se encuentra depositada en el Museo Arqueológico Nacional.

No fue difícil recuperar lo sucedido. Varias personas nos contaron la historia en el 2011. Entre ellos, Finamor nos acompañó al propio lugar (figura 1), y los nietos de Dorinda, María y Manuel Pérez, relataron lo que habían escuchado en casa de pequeños, aquella historia de su abuelo (figura 2). Pero fue Vicente, un vecino nacido en el lugar cercano de As Cerdeiras, quien recordó que no la había encontrado “O Eleno”, sino su mujer (no recordaba su nombre) cuando fue a llevarle la comida.

Fig. 1. Finamor Vázquez Matías en la primera visita a la Pena da Espada, con mis compañeros Eduardo y Víctor.



Fig. 2. María López, nieta de Dorinda, con Óscar González Nóvoa (Caio) y otros vecinos de Forcas, comentando el hallazgo de la espada.



Fig. 3. Foto de Dorinda Prieto y de Manuel Fernández González, con sus hijos, cedida por la familia de su bisnieta, Carmen Fernández Pérez



Durante algún tiempo ahí se acabó la historia. Para recuperar el nombre de Dorinda Prieto tuvimos que esperar más de dos años. Un nieto agraviado por el olvido oficial del nombre de su abuelo, manifestó su malestar a trabajadores del MAPOu. Hubo cruce de varios correos electrónicos y llamadas telefónicas reiteradas movidas por el tesón y la curiosidad.

Y por fin llegó el día.

Aquella tarde, en la cocina de casa de María Pérez en Ourense había gran expectación. Estaba reunida toda su pequeña familia. Entonces pusieron en mis manos, como un tesoro, la foto en donde aparecía Manuel “O Eleno” y su familia (figura 3). Y allí estaba el rostro de Dorinda.

Ellos estaban felices por el reconocimiento.  
Confieso que lo que sentí,  
no tiene “impacto” en las revista  
especializadas de arqueología.

## La importancia de encontrar

La historia de Dorinda y la espada, habla de lo que se esconde y de lo que se encuentra, de lo que se olvida y de lo que se recuerda, individual y colectivamente.

Para la arqueología, que le da tanta importancia a lo material, “encontrar” es un acto cargado de significado. Se define como “dar con alguien o algo que se busca”, pero también “dar con algo o con alguien sin buscarlo”. A veces se trata de restos que unos no quieren y otros tampoco necesitan. Son restos desperdigados, basura, pero están discriminados, seleccionados. Otras veces son objetos distinguidos socialmente y escondidos intencionadamente. Pero también hay “escombros” caprichosamente elegidos por el azar.

En 2011 hubo un terrible tsunami en Japón y los oceanógrafos calcularon que más de 5 millones de toneladas de escombros fueron arrastrados dentro del Pacífico. El 18 de abril de 2012, Peter Mark estaba recorriendo una playa de Canadá, cuando se encontró una moto Harley-Davidson que, en poco más de un año, había recorrido 6.400 kilómetros. La noticia se recogió en los titulares de ambos lados del Pacífico y un representante de la compañía en Japón se puso a buscar a su dueño. Descubrió que pertenecía a Ikuo Yokoyama, quien además de la moto, perdió a su familia, su casa y prácticamente todas sus posesiones en el desastre. Ikuo agradeció a Peter el hallazgo, pero declinó recuperar su moto y propuso que se expusiera en el Museo Harley-Davidson de Milwaukee como memorial de la tragedia. La biografía de esta moto constituye su principal valor en dicha institución, donde incluso llegó a ser objeto de una exposición temporal (figura 4).

Fig. 4. Exposición temporal sobre el viaje de la moto de Ikuo Yokoyama, en el Museo Harley-Davidson de Milwaukee.





*Responso de San Antonio Abad, para las cosas perdidas, y para que las fieras no dañen los Abiertos que se quedan en los Montes, y para que parezcan si se pierden.*

**S**I buscas milagros mira,  
 muerte, y error desterrados  
 miseria, y Demonio huidos,  
 leprosos, y enfermos sanos.  
 El Mar sosiega su ira,  
 remediense encarcelados,  
 miembros, y bienes perdidos  
 recobran mozos, y ancianos.  
 El peligro se retira,  
 los pobres van remediados,  
 cuántanto los socorridos,  
 digánlo los Antonianos.  
 El Mar sosiega su ira,

remediense encarcelados,  
 miembros y bienes perdidos  
 recobran mozos, y ancianos.  
 Gloria al Padre, Gloria al Hijo,  
 Gloria al Espíritu Santo.  
 El Mar sosiega su ira,  
 remediense encarcelados,  
 miembros, y bienes perdidos  
 recobran mozos, y ancianos.  
 Ruega à Christo por nosotros  
 Antonio Divino, y Sacro,  
 para que dignos así  
 de tus promesas seamos.

#### ORACION.

La intercesion te rogamos Señor del glorioso San Antonio Abad,  
 nos encomiende que lo que por nuestros merecimientos no podemos,  
 por su amparo lo alcancemos. Amen. *Padre nuestro y Ave Maria.*

Fig. 6. Santuario de la “Bien Aparecida”, patrona de Cantabria.



La intervención del azar es componente importante, aunque no único. A veces encontrar puede resultar incluso un acto “milagroso” y hay quien reza un responso a San Antonio Abad para que algo “aparezca” (figura 5). Esta intervención del “más allá” convierte en milagrosa también la aparición y recuperación de imágenes religiosas, normalmente en lugares marcados por la naturaleza y por las poblaciones. Montes, fuentes, cuevas y peñascos, acogen ermitas y memoriales que recuerdan estas “apariciones” (figura 6).

En todo caso, el “encuentro” tiene un significado profundo y ese momento íntimo se transforma en una gesta, que precisa ser oralizada y convertida en un relato épico. Este hecho sigue teniendo un irremediable atractivo para la mayor parte de las personas que valoran desde afuera la profesión de arqueólogo, cuya labor consideran precisamente la de “encontrar” cosas.

Actualmente la arqueología está plagada de encuentros, de reencuentros y también de desencuentros. No hay más que ver las redes sociales para entender la importancia que se le concede a lo “inédito”. Para muchos “encontrar” constituye la esencia misma de la actividad arqueológica, y por eso es criticable e incluso risible, el que “los que tienen que hacerlo no lo hagan”. En este contexto, “el hallazgo” se convierte así en el objetivo y en información “secreta” el lugar exacto, traducido a coordenadas. La información se protege por diversas razones, entre ellas, por el reconocimiento social. Pero “el dónde” no es suficiente si no se acompaña de “el qué”. Por eso el “acompañamiento” del especialista permite “validar” los hallazgos por medio del “reconocimiento” del saber oficial o académico.

Bien distinta es la visión de muchos arqueólogos que llegaron a la universidad, quizás atraídos por una visión semejante. Allí aprendieron que “encontrar” no es su objetivo, o al menos no el único, a mover el centro de atención lejos de los “artefactos” y a favor de los contextos, y a practicar un tipo de arqueología “profesional” y “científica”, que traduce las acciones a un lenguaje técnico más aséptico que enmascara lo sentimental. Buscar se dice prospectar, excavar es hacer una “intervención agresiva”, e incluso se diría, que se sanciona profesionalmente la expresión de emociones por el hecho de “hallar”, entre otras cosas para no fomentar el expolio indiscriminado, no siempre apasionado, porque encontrar puede significar robar, delinquir o equivaler a tener recompensa y por tanto convertirse en ganancia.

Muchos arqueólogos recordamos aquel momento en que “encontramos” algo por primera vez en una excavación y lo que sentimos, y también las caras de los compañeros experimentados que se burlaban de la “inexperiencia” expresada en nuestra reacción, mezcla de alegría y nerviosismo. Así nos enseñaron a dominar los sentimientos en pro de la asepsia científica, a controlar el instinto de tomar el hallazgo en las manos para no destruir la información que guarda su microcontexto y a dominar el lenguaje para describir y/o diseccionar lo que encontramos y a contarlo en un informe. El lenguaje técnico describe y certifica “el registro” de lo hallado, con un estilo a veces cercano al de una autopsia, con el que es difícil obtener empatía.

También aprendimos a no caer en la codicia de desear el bien para disfrute propio, e pro del bien colectivo y su depósito en un museo.

Esta diferente forma de “percibir” el encontrar tiene que ver con la “apropiación” y “separación”. El hallazgo de una espada fue importante una vez separado el objeto de su contexto social, reconocido por las autoridades académicas, tutelado y preservado.

Lo importante fue el objeto... pero... ¿y la memoria?

## La memoria colectiva

En la memoria de las comunidades se conserva durante mucho tiempo el recuerdo del “encuentro” casual de artefactos singulares. Me refiero al hallazgo de “objetos distinguidos”, especialmente de metal, como espadas o joyas, elementos suntuarios singulares que el destino o la casualidad pone en manos de algunos elegidos. Son objetos que fueron “dejados” por la acción humana y “recuperados” por la misma acción siglos después. Es un efecto embudo, de doble entrada, que trae el pasado al presente y coloca lo ajeno en medio de lo doméstico en el mismo acto.

Muchos de estos objetos acabaron en el crisol, reducidos a materia, fomentando la codicia mítica y real de buscadores de tesoros o *alyalgas*.

Pero a veces, cuando se encuentra un artefacto, se produce un reencuentro con algo que se percibe como nosotros mismos, o con lo que fuimos en otro momento y se produce un rápido proceso de empatía, de apropiación, un sentir colectivo de herencia individual y colectiva fijada al territorio.

A menudo pensamos en la memoria como una facultad individual, pero hay una memoria colectiva y social. Encontrar algo así no pasa desapercibido socialmente, sino que el hecho individual se transforma en memoria, en un hito colectivo, en una narrativa que deja rastro, a veces en la toponimia o en la antroponimia, o incluso toma forma de leyenda, de símbolo, o se materializa en recordatorios o memoriales (figuras 7 y 8). La producción de relatos contados más o menos informalmente, se revela como una actividad básica para la caracterización de las historias humanas y un trazo común a la toda la memoria comunal. De hecho (CONNERTON, 1989: 21) considera que esta actividad es la que mantiene unida a la aldea, que se compone de relatos diarios combinados con las familiaridades mutuas de toda una vida, y que de este modo se construye una historia comunal continua, porque en gran medida los individuos recuerdan en común. Y así, diría, es como las sociedades “recuerdan”.

Fig. 7. Señalización popular de la Cueva de Ruesga (Cantabria), donde se recuperó la llamada espada de Entrambasaguas.



Fig. 8. Monumento/Memorial del punto geográfico donde se descubrió el Depósito de Nebra en el bosque de Mittelberg, en Sajonia-Anhalt, Alemania.



La arqueología, en su ya mencionada práctica aséptica, solo ha tendido a interesarse por los artefactos, prefiriendo ignorar las circunstancias del hallazgo y las posteriormente sobrevenidas, salvo para calibrar las posibles pérdidas en el crisol, o las transformaciones sobre la materia, o en menor medida, para recuperar información ya en su sentido contextual o de prueba pericial en casos de expolio delictivo. Todo lo demás suele resultarle anecdótico. Sin embargo, esta información, de carácter más antropológico, contiene una valiosa esencia. Entre otras cosas, permite recomponer aspectos sobre los niveles jerárquicos en el acceso a la cultura. Pero también permite comprender el alcance de la fractura entre el hacer científico y el significado social de los objetos, que interceptados por la intelectualidad para su salvaguarda, se convierten en icónicos y míticos.

## Lo importante no es lo que se encuentra, sino lo que se descubre

Cuando conté e incluso publicamos las circunstancias que trajeron la memoria de la espada a principios de siglo (COMENDADOR *et al*, 2014), no se consideró relevante incluir esta información en su expediente administrativo. La búsqueda se consideró una curiosidad sin importancia, una diversión erudita o algo “friqui” sin más. Y podría serlo...

Pero recuperar la historia de Dorinda ilustra los hilos invisibles de cómo han funcionado las cosas durante mucho tiempo, de cómo las élites sociales han establecido a los que hay que recordar y a los que hay que olvidar en una jerarquía del conocimiento. El relato traduce jerarquía social desde los dos lados del embudo, pues habla de un emblema de poder en la prehistoria, y de las circunstancias por las que pasó de mano en mano, de una mujer a su marido, de su marido al capataz de la obra, del capataz al ingeniero, y del ingeniero a manos del Estado, sin que esa marea tuviese retorno.

*“Consecuentemente, este patrimonio ha sido percibido como propiedad del Estado y no de la población, tanto en el sentido legal como simbólico”.*

Nos cuenta como se ha dado importancia a las características de los objetos, pero también cómo no se ha dado importancia a que un objeto se desgaje del lugar, del relato y de sus protagonistas, de cómo se ha ignorado su biografía que forma parte de su esencia, y en definitiva, de su significado. En definitiva, nos habla de una concepción decimonónica del patrimonio.

Esta concepción obsoleta, dominada por criterios estéticos e históricos, referida a hechos y contextos de principios del siglo XX, sigue hoy vigente en muchos aspectos.

Hemos podido recuperar el nombre de las y los sin nombre, restituir la memoria y en ese proceso, conseguir el reconocimiento de una minoría, brindando visibilidad al papel ejercido por las mujeres.

Pero además hemos recuperado formas de patrimonio intangible que desapareció hace décadas y que ha pasado desapercibido. Aspectos de interés cultural que tienen que ver con la cultura inmaterial de las sociedades tradicionales en el medio rural, de sus formas de vida, cosmología, topónimos, lengua... que constituyen un paisaje cultural colectivo.

Hemos completado la biografía de la cultura material recuperada, generando relato, pero además en ese proceso hemos podido reinsertar la memoria, haciendo partícipes a las comunidades locales, e incluso propiciar el recordar en común. En conclusión, hemos podido ampliar la perspectiva arqueológica, a una perspectiva más antropológica, para tratar de cruzar el abismo entre la sociedad y el ámbito académico.

De los millones de toneladas de escombros que el pasado arroja al presente, solo un insignificante porcentaje consigue arribar hasta nuestra orilla cruzando océanos de tiempo. Nuestra particular *Harley-Davidson*, tendría como destino una vitrina en un museo, describiendo sus características, pero no sería lo mismo sin la increíble historia de su viaje transoceánico.

Así la espada de Forcas no es la misma sin la historia de Dorinda, cuyo rostro pasó desapercibido como el de tantas mujeres y hombres que la Historia no recuerda, pero las comunidades sí (figura 9). Como escribió W. Fernández Flórez en su "último" final para el "bosque animado".

*"[...] transcurridos los días y los años la esponja pasó por la extensión de la fraga y desaparecieron estos seres y sus historias, pero están allí con sus luchas y sus amores, sus tristezas y sus alegrías, que son siempre los mismos... y el eco va y vuelve desde el infinito al infinito".*

Fig. 9. Carmen Fernández Pérez, bisnieta de Dorinda Prieto, con su marido José y sus hijos María y José, quien me envió esa nota al pie para añadir a este trabajo.



Es maravilloso poder tener constancia de todo lo que ocurrió en antaño. Por eso es de recibo agradecer su empeño en recabar la información. También a los que aportan su granito de arena, sus vagos recuerdos... para ponerlo en conocimiento de los arqueólogos.

## Agradecimientos

A la memoria común compartida de Finamor Vázquez Matías, vecino de San Lourenzo; de Lidia González Lamelas (Lila) y Óscar González Nóvoa (Caio), vecinos de Forcas; de Vicente Rodríguez Crespo, vecino de Vilar. Mi cariño para María y Manuel Pérez Fernández, nietos de Dorinda, Carmen Fernández Pérez y su hijo, José Vázquez Fernández, tataranieta y futuro historiador como tanto le hubiese gustado a su abuelo, Constantino Fernández Domínguez.

## Para saber más

**Connerton, P. (1989).**

How societies remember. Cambridge: Cambridge University Press.

**Comendador, B.; Nieto, E.B. y Rodríguez, V. (2014).**

“La espada de Forcas (Parada de Sil, Ourense) en el contexto de la cuenca hidrográfica del río Sil”, en A. Bettencourt, B. Comendador, H. A., Sampaio y E. Sá (Eds.). *Corpos e metais na fachada Atlántica da Ibéria. Do Neolítico á Idade do Bronze*. CITCEM, APEQ, Braga: 79-102.

**WEB do Proxecto de Investigación e Difusión de San Vítor de Barxacova (Parada de Sil, Ourense).**

<http://sanvitordebarxacova.wordpress.com>

### BEATRIZ COMENDADOR REY

Vilagarcía de Arousa, 1967. Arqueóloga y doctora en Geografía e Historia por la USC (1997), profesora del área de Prehistoria en la Facultad de Historia del Campus de Ourense de la Universidad de Vigo, e investigadora del *Grupo de Estudos de Arqueoloxía, Antigüidades e Territorio* (GEAAT). Autora de diversas publicaciones y de varios blog de difusión o de reflexión sobre la presencia de la arqueología y el pasado en la sociedad actual, como *Pasado Reciclado*.

contacta: [beacomendador@uvigo.es](mailto:beacomendador@uvigo.es)



## LaFábrika detodalavida Accionismo y procomún en el contexto rural

Siro Santos García  
Pedro Salguero González

Siro Santos García y  
Pedro Salguero González.  
LaFábrika detodalavida



LaFábrika detodalavida

### Procesos, acciones y experiencias comunitarias

#### Una motivación

La actividad social se encuentra muy estandarizada y protocolizada. Los grupos sociales se enfrentan a formas de trabajo preestablecidas poco eficientes, en su mayor parte, atadas a viejas estructuras políticas y administrativas. Estos canales privan de libertad la gestión y la creación de nuevas formas de desarrollo a comunidades que pretenden hacer su propio camino.

Lo mismo le ocurre a la cultura y el ocio. Encorsetados, sufren un gran desgaste innecesario cuando proponen acciones que se salen de lo común.

Emociona pensar que existen iniciativas gobernadas y gestionadas por la ciudadanía, con responsabilidad suficiente para eximir y desplazar los protocolos administrativos. Generando nuevos valores sociales donde las personas, empoderadas y en colectividad, deciden e inventan mecanismos que miran por un beneficio compartido. Se (des)organizan y apoyan para la activación de su propio modelo de negocio y el de la comunidad al mismo tiempo.

Desde la iniciativa de LaFábrika de todalavida, ejemplo argumental de este artículo, vamos a rescatar procesos, acciones, experiencias comunitarias y herramientas que denotan un cambio en la formalización de comunidades y estructuras sociales orientadas al procomún. Propuestas mediante las cuales se ha canalizado un proceso ciudadano; abierto a la entrada, a las aportaciones y necesidades de cualquier persona en un ambiente inclusivo que acoge a jóvenes y mayores, mujeres y hombres con inquietudes. Empresas, asociaciones, particulares, en definitiva, ciudadanos con ganas de compartir e inventar caminos colectivamente basándose en nuevos valores sociales igualmente pudientes y serios que aquellos a los que tan acostumbradas estamos.

## Trámites ciudadanos para conquistar espacios comunes

Empecemos la historia desde el principio

Año 2010. Influenciados por la afinidad a los parámetros artísticos vinculados al espacio público, movidas por la necesidad de encontrar algo con lo que sentirnos identificadas y siguiendo un patrón que parece repetirse en estos casos; cuatro amigos estudiantes de bellas artes (Granada) decidimos embarcarnos en un camino algo indeterminado. De estos parámetros surge LFdTV.

La inquietud por negociar la cesión de uso de dos naves de una antigua cementera abandonada es el hecho que nos lleva a estipular el primer convenio de colaboración con la administración pública, en el año 2010.



LaFábrica detodalavida

Trámites burocráticos para los que no habíamos sido preparadas y de los cuales dependía la durabilidad del proyecto. Los parámetros artísticos se reflejaban en dicho documento de tal manera que hasta la idea inicial del espacio se entendía como un centro de arte contemporáneo. La evolución como grupo, y al mismo tiempo personal, nos llevo a sentir cierto desencanto por ese mundo, haciendo, al mismo tiempo, que el convenio firmado quedase obsoleto y lejos de nuestras intenciones. Así aguantamos casi tres años, espacio de tiempo en el que aprendimos mucho de otras iniciativas, de experiencias compartidas por todo el territorio español.

Desde ese primer momento la intención y la necesidad fue la rehabilitación mediante autoconstrucción de dos naves de la antigua cementera Asland de Los Santos de Maimona, un espacio en estado semiruinoso, un gran esfuerzo para una institución sin recursos como la nuestra. En el transcurso de 2010/2012 se limpiaron, cerraron y acondicionaron “levemente” las dos naves, gracias a pequeñas jornadas y trabajos puntuales entre amigos, familiares y conocidos, coincidiendo casi siempre con las vacaciones ordinarias. Un largo y tedioso proceso por rehabilitar un bien patrimonial abandonado. La arquitectura, como se puede observar, entró en nuestras vidas profundamente, creando un posicionamiento al respecto. Queríamos recuperar el patrimonio, claro está, pero también necesitábamos un lugar donde desarrollarnos y por esa razón lo reclamamos a la administración local.

Tras un período estanco, producido por las idas y venidas, la inmadurez tal vez, nos adentramos en el año 2013. La pasión por la cultura libre y el conocimiento abierto, por la remezcla, nos lleva a activar un proceso de investigación donde recoger convenios de cesión de uso de otras iniciativas similares en toda España (*La Carpa Espacio Artístico* en Sevilla, *La Tabacalera* en Madrid, *ProyectaLab* en Benicassim,...) para rescatar aquellas cláusulas legales que pudieran apoyar un nuevo convenio con la administración local. Redactamos el mismo con ayuda de profesionales en derecho y lo volcamos en un documento abierto y de creación colectiva en nuestra web llamado (*#Wiki\_LFdTV*), con la pregunta; ¿Cómo creéis que deberían de ser los compromisos que se establecen entre la administración pública y una iniciativa que trabaja por el desarrollo del procomún y la cultura libre en un entorno rural como es el de Extremadura?

Iniciamos este proceso para que otras mentes inquietas y experimentadas pudieran aportar su visión en el tema. La construcción colectiva de este tipo de documentos en red, puede convertirse en una herramienta muy enriquecedora, son muchas las ocasiones donde un convenio de colaboración entre entidades de cualquier tipo, marca directamente la vida de proyectos/procesos sociales concretos. Ésta fue solo una iniciativa más desde donde abrir los conocimientos.

Con el documento remezclado, revisado y afianzado lo hicimos llegar a la administración local para que hiciesen sus aportaciones. En un primer momento parecía que lo que proponíamos era “infirmable”, quizás era nuestra perspectiva pesimista. Tras varias reuniones de negociación, varios meses de trabajo y mucho insistir, la administración local realizó su borrador allá por octubre 2013. Sorpresa, encontramos una administración local socia y facilitadora. Con la que llegamos a un acuerdo definitivo el 27 de Diciembre de 2013, una corresponsabilidad entre lo público y la sociedad civil bajo una actitud de escucha y colaboración.

El proceso de negociación (tras diez meses de duro trabajo y negociaciones) para esta nueva etapa y sus resultados, se vieron reflejados en la firma de éste nuevo convenio. Ahora adaptado al rumbo de LFdTV como una “fábrica para la gestión social del territorio y la ociocultura en el ámbito rural”.

*La premio Nobel de economía 2009 Elionor Ostrom, en su libro “El Gobierno de los Bienes Comunes” da una perspectiva del camino recorrido por LFdTV hasta este momento:*

*“[...] ‘corregir instituciones’ es un proceso difícil que demanda mucho tiempo y que acarrea conflictos. Es un proceso que requiere información confiable sobre variables de lugar y de tiempo, así como un amplio repertorio de reglas culturalmente aceptables. Los nuevos planes institucionales no funcionan de la misma manera que los modelos abstractos, a menos que estos se especifiquen bien y sean empíricamente válidos, y que los participantes en un contexto determinado sepan cómo hacer funcionar la nuevas reglas”. (pp.42)*

Son varias las vías que se tomaron para llegar a un entendimiento con la administración.

Por una parte está, dividir el proyecto por fases, no se podía acometer la rehabilitación de las naves en su conjunto y de ahí que nos centrásemos sólo en rehabilitar un primer módulo de 120m<sup>2</sup> "Oficina Técnica". Esto facilitó la recaudación de la financiación necesaria, conseguida con la ayuda de 92 personas mediante una campaña de crowdfunding en la plataforma Goteo, a la que se suma otra que ya tenía la asociación reservada. Esto nos puso en acción, generando un compromiso con la comunidad y con la administración pública, teníamos dos años para rehabilitar esta primera fase y empezar a ser productivas, demostrando que la metodología propuesta es posible. Y de este modo, ir conquistando el resto de espacios, rehabilitándolos, haciéndolos nuestros y generando actividad. Cumplir con las cláusulas propuestas hace que el convenio sea prorrogable tácitamente por otros cuatro años más.

Por otra parte tenemos la parte técnica, una rehabilitación basada en el reuso de materiales, hecha por nostras mismas, donde no existen constructoras, no existen jefes, un método que denominamos "anarquitectura". Modelos autoconstructivos (alegales) que resultan atípicos y requieren de una dosis extra de negociación, asimilación y gestión. Para llegar a este entendimiento, jugó un papel muy importante un equipo técnico responsable, negociando y asesorando todo el trabajo, que se unió al espíritu paciente de la comunidad con el fin de llegar a buen puerto con todo el trámite. En este largo proceso, aún recordamos nuestro primer acercamiento telefónico en febrero de 2010 a Santiago Cirugeda. Tras esa primera llamada, el estudio de **Recetas Urbanas** se presentó en el espacio dos semanas después, y hoy está asumiendo la responsabilidad del proyecto técnico de rehabilitación y autoconstrucción.

Por último está la autogestión. Ser nosotras mismas, y toda persona que se anime, las que se organizan, las que deciden como será el rumbo que irá tomando el barco (siempre respetando y siendo consecuentes con la legalidad). LFdTV es una institución propia que da respuesta a necesidades sociales, creando un marco donde las responsables son las personas, ellas deciden y se corresponsabilizan de sus acciones. Un lugar donde reunirse y trabajar, donde establecer tu sede como empresa, asociación, persona,... y formar parte de una comunidad más amplia, un espacio polivalente gestionado desde la ciudadanía. Eso recoge el convenio vigente, ya no se habla de propuestas.

Son muchas más las cláusulas que definen este convenio, que está de libre acceso y descarga en nuestra web para que pueda servir de apoyo y referencia a otros procesos similares en cualquier parte. Animamos a cualquier persona, colectivo o proyecto a copiar, remezclar, adaptar al contexto y hacer propio un convenio que puede abrir posibilidades para otros muchos espacios comunes, necesarios para la realidad que vivimos.

## Nosotras

LaFábrika detodalavida (en adelante LFdTV) se define como una cocina de procesos económicos, sociales y culturales de experimentación que trabaja para la gestión social del territorio y la ociocultura en el ámbito rural. Desde este espacio se desarrollan dinámicas creativas y metodologías de investigación alrededor del procomún, la economía social, la autoconstrucción y la cultura libre. Una comunidad que ha rehabilitado, mediante autoconstrucción y amor, dos naves de la antigua cementera situada en la localidad de Los Santos de Maimona (8.245 habitantes), Badajoz, abandonada desde hace más de 40 años.

LaFábrika detodalavida



Durante este proceso de rehabilitación (2010-2015) han colaborado varios colectivos pertenecientes a la red Arquitecturas Colectivas. Además de familiares, amigos y profesionales de distintas áreas interesados en la construcción participativa de un espacio ciudadano; más de 1000 personas involucradas provenientes de diferentes partes del mundo.

Con la firma de un convenio de cesión de uso con el Ayuntamiento local, se ha transformado un espacio industrial, abocado al olvido, en un lugar socialmente rentable y económicamente responsable. Desde la inauguración del espacio en Abril de 2015 y a través de la gestión participativa del mismo y de una programación adaptada a las inquietudes y necesidades de la ciudadanía local, se ha conseguido crear un espacio polivalente y heterogéneo, con distintas capacidades de respuesta ante las demandas sociales insatisfechas.

LFdTV trabaja por, para y desde las personas bajo los principios y la ética de los comunes. Un grupo de personas con iniciativa social, no solo por ser una asociación sin ánimo de lucro y aspirar a formas cooperativas, si no por creer en las capacidades que puede generar la unión de individuos. Querer agruparnos creó la necesidad de autoconstruirnos colectivamente un lugar acorde a nuestra ética. Donde la gobernanza y la propiedad antepone a las personas al capital, donde los nuevos modelos de colaboración y las nuevas formas de conocimiento abierto, libre y compartido, dan como resultado nuevas fórmulas para la innovación social.

Un ADN social que acaba convirtiéndose en utilidad pública y en un recurso más para la comunidad local.

LaFábrica detodalavida es la forma de vida de un grupo activista formado por ocho extremeños con formación en arquitectura, bellas artes, derecho, diseño y antropología. Una comunidad de carácter transdisciplinar con trayectoria y experiencia en gestión y producción social y cultural, comunicación y diseño gráfico, investigación académica, derecho administrativo y urbanístico, procesos participativos, activación de espacios en desuso, autoconstrucción y creación artística en el espacio público.

## Autoconstrucción. Entre lo afectivo y lo reproductivo

La autoconstrucción se convierte en la herramienta. Recuperar el valor patrimonial del patrimonio industrial de la antigua cementera ASLAND como un nuevo espacio público y dotarlo de nuevos usos utilizando la autoconstrucción, como fundamento base y como productor de procesos y experiencias colectivas, es uno de los pilares fundamentales de LFdTV. La autoconstrucción es una herramienta, pero también un modelo para la promoción de una nueva forma de hacer arquitectura.

Rehabilitar un espacio fue la excusa perfecta con la que juntar a personas y colectivos interesados en la construcción participativa del entorno urbano. A través de jornadas, talleres y formación específica en un ambiente relacional, personas de todas partes del mundo han dejado su granito de arena para que esta iniciativa pueda llevarse a cabo. Personas atraídas por las características sociales, el territorio rural, el paisaje abrumador del patrimonio industrial abandonada y las energías para el cambio social que recorren las paredes de esta antigua cementera donde se encuentra éste proyecto.



El ambiente relacional y colaborativo que rodea la autoconstrucción es un proceso de sobra conocido históricamente, ha sido nuestra forma de habitar los territorios y crear nuestros hogares desde tiempos ancestrales. Más actualmente, debido a los procesos de expansión de las ciudades, la gentrificación, etc., muchos habitantes de áreas periféricas de las ciudades han autoconstruido sus viviendas por falta de recursos financieros. En la actualidad, además de falta evidente de recursos, la autoconstrucción es una nueva forma de actuar desde la arquitectura, más acorde con los tiempos, más sostenible con nuestras vidas y el mundo que nos rodea y más social puesto que crea vínculos de empoderamiento ciudadano y comunitario con los futuros espacios que habitamos. Desde hace algunos años venimos viviendo y experimentado una catastrófica concepción de la construcción, concepción que nos ha llevado en gran parte a la situación de crisis actual, majestuosas construcciones urbanísticas para personas, organizaciones,... en los más variados espacios que están en entredicho social y económicamente. ¿Nos hemos olvidado de lo básico?

El proceso de autoconstrucción es un mecanismo entre lo a(e)fectivo; se reciclan materiales, se ponen soluciones a necesidades básicas desde la construcción colectiva de los espacios, se fomenta la participación e inclusión social, se crean comunidades y, lo reproductivo; se presta especial atención a los cuidados necesarios para el sostenimiento de la vida y los objetivos comunes, que pasan por la creación de nuevas relaciones sociales basadas en la educación, el trabajo cooperativo y el apoyo mutuo.

Gracias a la autoconstrucción el 25 de Abril de 2015 LFdTV abrió sus puertas después de cuatro años de esfuerzo colectivo, tornillería variada, mucho material reciclado, una inversión de 15.000€ y, sobre todo, gracias a familiares, amigos, colaboradores y profesionales, más de 1000 personas involucradas en la construcción participativa de un espacio ciudadano.

Como diría Manuel Delgado;

*“Somos porque nos relacionamos”.*

**Próximos pasos desde LFdTV. Socializar el patrimonio**

LaFábrica de toda la vida



El espacio público de la cementera Asland donde nos encontramos ha sido objeto de planificaciones, ordenaciones y deseos de más de una. Un inmenso lugar (40.000 metros cuadrados de suelo público) para sueños y algún que otro desastre que, desde lo físico, en cuanto urbanismo se refiere, posee la cualidad de ruina en su inmensa mayoría. Por esto, debido al paso del tiempo, al olvido, al rechazo del imaginario colectivo y a la desproporción de una obra monumental en un municipio rural, la estabilización y recuperación total de las inmediaciones se ha convertido en una ardua tarea para administraciones públicas y privadas.

Como ya pasó en los momentos de su creación, todas las propuestas que han girado en torno a este espacio han carecido de una tonalidad popular. Nunca, desde el origen de su aprobación, edificación, abandono y actual reutilización, ninguna de las administraciones públicas y privadas involucradas en este largo proceso, que en 2016 cumple 60 años, ha planteado a los ciudadanos de esta localidad la posibilidad de intervenir en la vida política de este espacio y por consiguiente en el rumbo que ha de tomar un bien común de este tamaño.

Ante el hacer por hacer y el hacer algo solo por mejorar la evidente dejadez histórica, nosotras pensamos que lo primero son las personas, y que mejor manera de seguir “construyendo la ciudad” que con la ciudadanía.

Actualmente se plantea una metodología de trabajo de un año de duración para crear un espacio de diálogo, participación y acción desde donde combinar sociedad civil, lo público y lo privado. Una metodología basada en el concepto de gobierno abierto y coordinada por un equipo profesional relacionado con la ética de los comunes urbanos y la gestión social del territorio. Este propósito está orientado a la generación de un proceso de empoderamiento comunitario mediante la participación social que pretende ser lo más inclusivo, sostenible y responsable posible, atendiendo a las necesidad e intereses de una localidad, Los Santos de Maimona.

El objetivo es generar un consenso ciudadano capaz de crear valor social en torno al espacio físico de la antigua cementera Asland, para, de este modo, dirigir el futuro crecimiento del espacio. Confiar en la edificación de un deseo colectivo asentado en un ecosistema local basado en el procomún, que comenzará por la defensa y socialización del bien patrimonial.

El retorno con esta nueva línea de trabajo pasa por generar un manual/guía/libro con metodologías, procesos, acciones y herramientas desde la experiencia producida, con la intención de ocasionar nuevas posibilidades de conservación, y, sobre todo, de socialización del patrimonio industrial abandonado en toda Europa.

No será este el último trámite que se plantea en LFdTV, como quien dice, esto acaba de empezar, serán muchas más las equivocaciones, los aciertos, las dudas y las incertidumbres, pero así funcionan las experiencias vivas.

En definitiva, necesitamos crear colectiva y cooperativamente ecosistemas locales basados en la colaboración, la corresponsabilidad y **bajo ética y los valores del procomún. Construyamos ciudades y espacios comunes por, para y desde los ciudadanos.**

## Redes, una mirada sobre la red Arquitecturas Colectivas



VII Encuentro Internacional de Arquitecturas Colectivas, Barcelona 2014

Hace ya varios años que venimos trabajando y colaborando con la red internacional de colectivos Arquitecturas Colectivas, una red de personas y colectivos interesados en la construcción participativa del entorno urbano. Fue a mediados de 2010, en una nave de Pasaia (Donosti), cuando por primera vez le pusimos cara, cuerpo y sonrisas a las personas que la conformaban. Por aquellos pueriles comienzos, empezábamos a dar forma, desde la ilusión, a lo que hoy es LFdTV. Viendo reflejadas nuestras proyecciones de futuro en proyectos ya maduros. Aparecíamos en escena como los “Maimones”, así nos bautizaron y así los nos han apodado durante todos estos años en los círculos cercanos y amorosos de la red, estando presentes en todos los encuentros realizados desde entonces.

Para nosotras la red de Arquitecturas Colectivas ha sido esa madre que te cuida, enseña y regaña, a través de ella hemos aprendido a colaborar distribuidamente para conseguir y luchar por objetivos comunes en todo el territorio español. Un día decidimos que esta sería nuestra formación, en ella invertimos nuestros recursos, fuerzas y emociones, consiguiendo de este modo una educación difícil de encontrar y difícil de recibir. Algo hecho a medida, una medida a elección propia y a la altura de cualquier institución. Así es y así sigue siendo.

A través de esa fórmula de educación expandida empezamos a colaborar con Todo por la praxis (TXP) en Madrid, allí estábamos, en los duros inicios de La Tabacalera, o en la lucha vecinal de Esta es una Plaza por reconstruir y dotar de infraestructuras mínimas el solar donde se ubican actualmente, también con experiencias como el Patio Maravillas, etc. Estos, y mucho más, como el reciclaje y transporte de materiales desechados por Matadero Madrid para proyectos en esta y otras ciudades, o la asistencia a asambleas vecinales que de una u otra forma nos enseñaron a hacer ciudad desde los ciudadanos. Hay que destacar también de TXP su colaboración en multitud de ocasiones generando infraestructuras en LFdTV, como el Bar que realizaron junto con Straddle3.

Otro de nuestros hitos formativos fue la unión con el proyecto La Carpa Sevilla. Cuatro años en familia desde aquellas primeras jornadas bajo la lluvia, pasando por la ocupación y posterior lucha administrativa junto con Santi Cirugeda (Recetas Urbanas/RU) para que el edificio de Aula Abierta en Granada “un hito de la autoconstrucción en España” volviera a tener un uso productivo en ese circo que tantas alegrías, amistades y cuidados les/nos ha dado. Un Chimpúm con madera de un matadero y una carpa llena de personas con madera para realizar un proyecto con el que han demostrado hacer ciudad desde la cultura y que bien se merece un nuevo espacio en Sevilla para continuar la saga. Hace unos meses, se cerró este lugar por falta de democracia y compromiso en las instituciones y, seamos sinceros, por la falta de aptitud política, los políticos aún piensan que los ciudadanos no sabemos hacerlo sin su apoyo, algo común en una España desmantelada.

Con Recetas Urbanas nuestro vínculo es ya de sobra conocido, juntas hemos realizado montones de colaboraciones y LFdTV es el reflejo de años productivos bajo esta actitud de apoyo mutuo. También andamos enlazadas con Straddle3, con las que trabajan actualmente en el marco del proyecto Public Space Tools, pero también hemos colaborado mano a mano en otras tantas ocasiones como por ejemplo con la instalación del Har-Etxea en Santa Coloma (Straddle3, M-etxea, TXP e Idensitat). Straddle3 por su parte también ha dejado su granito de arena desde los comienzos de LFdTV pasando por muchas de las jornadas de autoconstrucción que han derivado en la rehabilitación del espacio.

Hablamos en primera instancia de tres colectivos TXP, RU y Straddle3, quizás el vínculo con ellos ha sido más notable en los años que venimos participando de la red, pero las relaciones, conexiones y colaboraciones son innumerables, MakeaTuVida, Zaramari, LaCol, Multihabitar, Idensitat, Raons Publiques, Iconoclastas, Proyecta, La Residencia, Tramallol, M-etxea, LUR Paisajistak, Hiria Kolektivoa, Caldodecultivo,... todas esas personas que están unidas a esta red de *“de afectos, cuidados y amor hacia el entorno que habitamos”* y con las que hemos compartido viajes, espacios, talleres, exposiciones, conferencias, reuniones, cama, fiestas y, sobre todo, una mirada constructiva para seguir *“tejiendo la red”* a lo largo de los años.

El pasado encuentro de la red arquitecturas colectivas celebrado entre los días 4 y 13 de Septiembre de 2015 en LFdTV de una u otra forma viene a cerrar un etapa en la que nos hemos visto arropados, ha sido una especie de retorno a todas y cada una de las personas que un día confiaron en nuestras ideas y nos apoyaron desinteresadamente.

Desde Arquitecturas Colectivas se están generando proyectos y herramientas que ya revelan un cambio, y el último encuentro profundizo en la idea de seguir realizando ese ejercicio colectivo que capacite nuevas vertientes de trabajo y acción con el objetivo de fortalecer lo que ya se encuentra activo, y que a su vez, abra nuevos retos. La red pasa por la necesidad de activar nuevas relaciones, dar un salto hacia la apertura e incorporar nuevos agentes. Como siempre, exportando lo festivo y el cariño que dentro de este ecosistema abierto se respira.

Cultura, libre por natura



Making a difference among giants. Flickr Opensource.com

La cultura es un hecho vital y humano por naturaleza, transmitido de generación en generación, todos somos y hacemos cultura. En primer lugar y como generalidad, nosotras entendemos la cultura como la diversidad de los procesos sociales más absolutos, donde todas las personas construimos la misma definición. Para después y paralelamente conjugar dos posturas complementarias, por un lado, una definición antropológica del término cultura, como los modos de vidas e identidades de las personas, con sus cambios políticos, económicos, sociales y relacionales a lo largo de la historia y la contemporaneidad y por otro, la cultura como los procesos creativos de difusión, educación e interacción en toda su amplitud, sus medios, sus centros y sus administraciones relevantes dentro del teatro, el cine, el arte, la literatura, la música, la artesanía y todos aquellos nuevos medios culturales de acción. Podríamos añadir, como perspectiva propia, que la cultura tiene esa categoría de bien común incuestionable.

Una enseñanza, una vivencia, una experiencia que se transmite de persona a persona (entre pares), de alumno a alumno. Si nos situamos en este punto, allegados a la cultura como natura, como bien común, podremos transmitir nuestros valores, nuestros conocimientos, ya sea como personas físicas o como ente que a servicio de empresas, administraciones, etc. genera valor a través de los ciudadanos. Nos encontramos con que las personas son el eje transversal de toda una articulación sistémica interpretada desde diferentes formas y modelos. Entrando a fondo en esta perspectiva, sin ánimo de plantear una tesis sobre el asunto tratado, podemos centrarnos en como insertar la cultura libre como pilar natural de un ecosistema relacional entre ciudadanos.

Poniéndonos en antecedentes en torno a la propiedad intelectual, tal y como la conocemos hoy día, es un (mal)invento, que aunque anterior al S-XX, es en este siglo cuando se ha ido adaptando a nuevas formas y cada vez más rápidamente a nuestra contemporaneidad. Habría que remontarse años atrás en la historia y desinfectarnos de otro (mal)invento, el capitalismo, además de otras malas prácticas, para recuperar la perspectiva de la cultura como bien común y como derecho humano. La pregunta es: ¿la cultura es libre por natura o nos la han privatizado? El profesor Lawrence Lessing nos decía que la cultura ya es libre, a lo que deberíamos añadir que parte de ella nos la han privatizado.

Casi todos los escritos sobre cultura libre coinciden que ésta (en una definición del término descrita en el curso “Arte y cultura en circulación: políticas públicas y gestión de los común”, organizado por Artica Online) se desarrolla en torno a varias libertades:

- la libertad de usar el trabajo y disfrutar de los beneficios de su uso.
- la libertad de estudiar el trabajo y aplicar el conocimiento adquirido de él.
- la libertad de hacer y redistribuir copias, totales o parciales, de la información o expresión.
- la libertad de hacer cambios y mejoras, y distribuir los trabajos derivados.

¿Acaso la sociedad no se ha desarrollado estas libertades históricamente?  
¿No nos hemos transmitido los diferentes oficios, saberes, conocimientos?  
¿No nos hemos enseñado a producir y vivir de nuestra productividad? ¿No  
hemos sido capacitados para mejorar nuestros productos, bienes y servicios,  
remezclarlos y aplicar nuevos conocimientos a ellos en comunidad?  
Volvemos a esa gran pregunta, ¿de dónde viene que los conocimientos,  
herramientas, métodos, sean sólo y exclusivamente de unos pocos y se  
privatice lo históricamente construido por la humanidad? Existe una cita, que  
puede apoyar ese cambio de perspectiva que venimos buscando dentro de la  
cultura libre, seguramente copiada, remezclada y puesta en la película 'El  
club de la lucha',

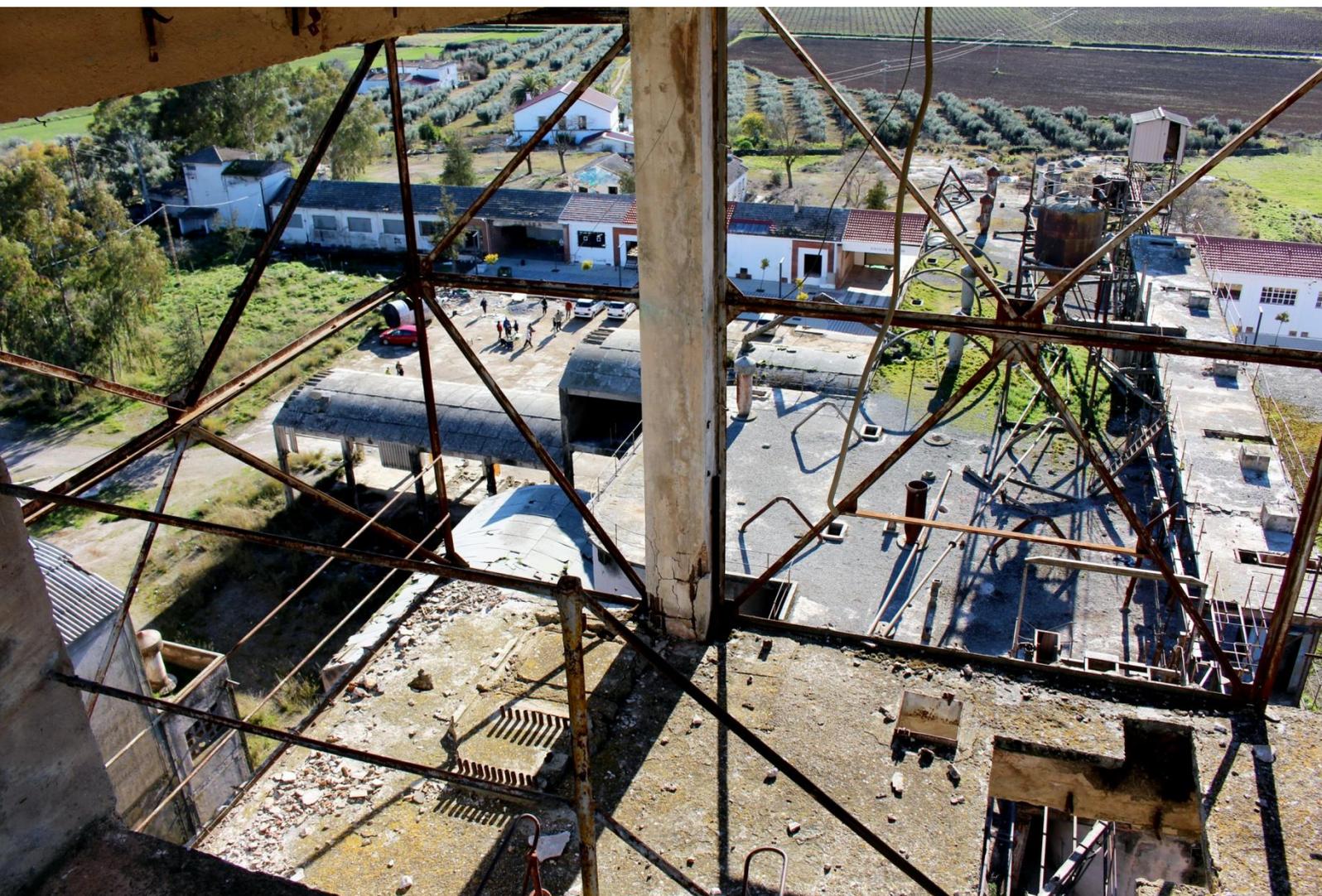
*“Todo es muy lejano: la copia de la copia de una copia”, b v*

La cultura libre subsiste gracias a personas que siguen pensando y actuando  
como personas, que saben colaborar, construir y compartir conocimientos,  
haciendo copias de copias de copias en sus perspectivas políticas, sociales,  
culturales, etc. y que deciden liberarlos para que otras podamos realizar más  
copias, de esas copias de copias. Aquí entramos en el juego de las licencias.  
Las licencias libres se crean para luchar a favor de la naturaleza, generar  
una batalla global al capital que un día decidió intentar apoderarse de la  
natura. De una u otra forma los movimientos, plataformas, proyectos,... por  
una cultura libre tenemos esta perspectiva histórica y nos vemos  
enfrentados en nuestro día a día a un campo de batalla dominado solo y  
exclusivamente por el dinero y su poder.

Necesitamos herramientas, capacidades y métodos para implementar  
sistemas libres tanto físicos como virtuales, que puedan generar bienes  
comunes, que luchen por la no privatización de la cultura y que respondan a  
la misma como natura. Victorias locales que incrementen la fortaleza de esta  
comunidad a nivel global. Generemos conjuntamente infraestructuras  
distribuidas que posibiliten estos cambios, que actúen éticamente bajo las  
libertades expuestas y sean facilitadoras de la gestión humana de la cultura  
en código abierto.

Lea Shaver:

*“La noción de vida cultural implica algo que necesariamente es  
vibrante, cambiante y dinámico, de modo que aunque sea  
tradicional, o moderna, es algo que está fluyendo, que está  
cambiando a medida que cada individuo hace su aporte a partir  
de los recursos que encuentra en la cultura en la que habita”*



LaFábrica detodalavida

¿Cómo promover políticas públicas desde el paradigma de la economía social de la cultura para aportar a una cultura más libre? La mirada que describe [A. Lafuente](#) en su texto [Kitchen VS Lab](#) sobre la cocina como,

*“un espacio para hacer pruebas, innovar procedimientos, contrastar recetas y, en consecuencia, puede ser visto como un lugar donde desplegar modos de sociabilidad experimental y abierta”,*

nos da la posibilidad de ser flexibles a la vez que libres, esa libertad que nos da la autogestión, por ahí empezaremos.

La autogestión para nosotras supone generar una administración autónoma para el común, manejar los recursos, habilidades, métodos,... dentro de un sistema pedagógico donde todas somos alumnos y profesores a la vez. Lo público, lo común, no tiene que ser solo desarrollado por la administración, es más, dentro de los procesos de cultura libre son mayoritarias las ocasiones donde la ciudadanía se autoorganiza para generar bienes culturales comunes.

Parece que lo público en las últimas décadas recrea las necesidades políticas, sociales, culturales antes generadas desde la cultura. Unas veces sale bien, otras son una catástrofe.

¿Cómo deberían ser los compromisos que se establecen entre la administración pública y una iniciativa que trabaja por el desarrollo del procomún y la cultura libre?, esta pregunta ya nos viene rondando desde hace años y aún no encontramos una solución. Creemos que no la habrá, es cuestión de seguir labrando recetas.

Este tipo de propuestas como la nuestra, se enfrentan a un clima hostil donde la falta de apoyo por parte del sector público es una evidencia. Tal vez el desconocimiento es el origen de esta causa, algo comprensible si echamos un vistazo a nuestro alrededor y observamos los valores que se establecen en las premisas de razonamiento desde gobiernos y mercados, de religiones y creencias, de las personas. La ruptura con este tipo de pensamiento se hace necesaria, aunque más que ruptura tengamos que hablar de lenta disociación. En este frente parecen encontrarse las personas que en algún momento decidieron cambiar su forma de vida y apostar por una sociedad más responsable. Personas que también crean negocios (industrias culturales por ejemplo), gobiernan (éstos son más escasos aún) o simplemente consumen.

Desde ésta posición todo parece más difícil, de hecho lo es. La falta de atención pública es una constante, la arrogancia de éstas es otra y el despropósito pasa a ser el resultado de cualquier planteamiento lanzado desde estos parámetros. De este modo no nos queda más remedio que ser creativas, confiar en lo propuesto y pasar a la acción con las herramientas disponibles que se posean, muchas veces no más que tu cabeza y manos. Así, arrancar con una idea que funcione desde lo libre y abierto, lo común, requiere ser consciente de la posición en la que te encuentras.

Es por esto, que tenemos que “demostrar”, de dentro hacia fuera, de abajo hacia arriba cómo los parámetros fomentados desde la ciudadanía tienen viabilidad. Como los procesos sociales toman las decisiones de manera horizontalidad, se organizan bajo este paraguas para la distribución de la propiedad (lo producido y lo producente), para la participación igualitaria y democrática y para basar sus reconocimientos en la meritocracia colectiva.

Estas investigaciones y desarrollos sociales, nos mantiene en continua búsqueda y experimentación. Debemos elaborar modelos y propuestas que busquen la eficiencia en las organizaciones desde la dimensión/escala humana.

Veamos algunas propuestas:

## Crear valor social

- Necesitamos propiciar espacios participativos intermedios donde combinar sociedad civil, lo público y lo privado. Una labor que vincule y facilite las relaciones cooperativas entre estos actores. Lugares desde donde canalizar, abrir, entregar y transformar los conocimientos resultantes en bienes comunes.
- Intervenir en desarrollos locales fomentando la capacidad de autoevaluación de los diferentes agentes socio-económicos del contexto.
- Investigar sobre la identidad cultural y los valores colectivos.
- Generar dinámicas creativas con las que buscar nuevos modelos de propiedad, producción y gobernanza basados en el bienestar, la felicidad, la reciprocidad y el mutualismo.
- Analizar y gestionar propuestas que den como resultado un proceso de desarrollo personal y comunitario, orientado a la búsqueda del empoderamiento y la autogestión. Donde cada una es consciente de su posición y sus recursos, se organiza, crece y forma parte de los procesos activamente.

Esto requiere un gran esfuerzo personal e institucional. Cambios en el sentir, el ser y el conocer; metamorfosis que se acerca a la definición de ser humano como ser social, empático y solícito. Debemos proponer distintos caminos en todos los ámbitos de la vida, respetuosos con lo existente, edificables y compartidos para el uso de las personas en lo local y para el libre acceso global.

## Ser económica, social y medioambientalmente rentable, responsable y sostenible.

- Apostar por el espíritu cooperativo. Fines sociales de utilidad pública sobre los que revertir los posibles excedentes/beneficios económicos. Una apuesta por un modo de producción entre pares, eficiente, cómoda, feliz y en comunidad, que acaba convirtiéndose en un modo de ver la vida.
- Creer en la valoración y la medición de la inversión social como dimensión para fomentar la cultura de la eficiencia. Evaluando y problematizando el impacto social generado. Acompañándonos para alcanzar sueños, sintiéndonos identificados con las necesidades de nuestros iguales.
- Debemos poner el punto de mira en las relaciones cercanas, en la escucha y las formas de entender los afectos; la ayuda mutua y los cuidados. Comprendiendo lo social como el trabajo elaborado, desde, para, con y por las personas. Donde se generen, de forma conjunta y creativa, nuevos modelos de gestión y relación entre comunidades.

Gestionar los recursos productivos (materiales e inmateriales, tangibles e intangibles, naturales y artificiales) desde la perspectiva de lo común, lo libre y abierto, es la manera de crear soportes para la relación. Una forma de explotación del medio ambiente con base en la razón ética, consecuente con lo sano y duradero. Una simbiosis colaborativa entre seres vivos, medios y cosas.

## Experiencias maximizadoras y creativas

El hecho de problematizar conjuntamente aspectos de las relaciones sociales, en toda su amplitud, nos lleva a progresar. Coexistiendo en este clima bajo el respeto entre los diferentes agentes y sus distintas formas de entendimiento. Trabajando al unísono, agrupando fuerzas para aumentar el impacto.

- Debemos apostar/creer por el funcionamiento en red y convertirlo en un pilar fundamental. Un mecenazgo colectivo a nivel global que proporcione la garantía de no caminar solas. Redes de colaboración distribuida que nos permiten conocer, aprender, ayudar y compartir. Contar con estas posibilidades nos proporciona un tiempo imprescindible para crear, reflexionar sobre lo experimentado y apostar por su mejora.

Hay que ser conscientes del peso y el esfuerzo que conlleva perseguir aptitudes éticas en cada movimiento, por ello, debemos creer en la creatividad aplicada y funcional. Ser creativas en cada uno de nuestros pasos y acciones es un elemento necesario al hablar de relaciones sociales.

### SIRO SANTOS GARCÍA Y PEDRO SALGUERO GONZÁLEZ.

Miembros y cuidadoras de la comunidad de LaFábrica detodalavida, jornaleros e investigadores de los commons. Nos movemos entre el diseño de metodologías y herramientas aplicadas a la creación de valor social y la coordinación y asesoramiento de procesos de gestión social desde las personas. Accionistas.

+info: [www.lafabricadetodalavida.org](http://www.lafabricadetodalavida.org)  
síguenos: [www.facebook.com/lfdtv/](https://www.facebook.com/lfdtv/) / @LFdTV  
contacta: [lafabricadetodalavida@gmail.com](mailto:lafabricadetodalavida@gmail.com)



## PARQUE ETNOGRÁFICO DE LA ARQUITECTURA PASTORIL DE COGECES DEL MONTE (VALLADOLID), como ejemplo de socialización del patrimonio rural en España

Piedad González González

Aunque hay numerosas publicaciones y estudios sobre cultura pastoril, se han puesto en valor pocos restos, siendo el pastoreo tan importante en la historia de nuestro país desde la Edad Media hasta nuestros días; donde las cañadas, cordeles y veredas constituyen importantes vías de comunicación, de gran valor material y cultural. Alrededor del pastoreo se desarrolló una cultura popular característica que forma parte de la propia identidad de los pueblos y contribuye a la configuración del paisaje rural.

En Cogeces del Monte (Valladolid) son conscientes de la importancia del pastoreo en sus formas de vida e historia, poniendo marcha, en 2011, el Parque Etnográfico de la Arquitectura Pastoril, con el fin de poner en valor su patrimonio, conservarlo, interpretarlo y difundirlo y que, al mismo tiempo, fomentara el turismo.

La arquitectura pastoril está protegida por la Ley 12/2002, de 11 de julio, de Patrimonio Cultural de Castilla y León y en 2006 está incluida en las Normas Urbanísticas Municipales de Cogeces del Monte como bienes catalogados y con protección integral.

Cogeces del Monte se sitúa al Este de la provincia de Valladolid, entre las comarcas del Campo de Peñafiel y de la Tierra de Pinares de Cuéllar.

El terreno está dominado por extensos páramos y valles fértiles que siempre favorecieron la ganadería ovicaprina, formando una parte muy importante en su economía tradicional desde la Edad Media.

### El pastoreo en Cogeces del Monte

El pastoreo de esta localidad está documentado a partir del siglo XV y así nos lo describe OLMOS (1995) haciendo referencia a las Ordenanzas de Cuéllar de 1499 y 1546, donde aparecen disputas entre Cuéllar y Peñafiel, rentas de corrales, majadas, protección de corrales, etc.; aunque se podría remontar al siglo XII, cuando se estabiliza la configuración del territorio.

**Piedad González González**  
Doctoranda en  
Arqueología y Patrimonio  
en la Universidad  
Autónoma de Madrid,  
España.

Hasta finales de la Edad Media, los rebaños pertenecían al clero o a la pequeña nobleza. Se trata, en general, de un pastoreo trasterminante o de travesío o trashumancia menor, caracterizada por movimientos estacionales de corto recorrido, pasando temporadas en los pastos comunales del pueblo o comarca en invierno y dirigiéndose, en verano, al Duero por la Cañada de Valdelasno.

Se han contabilizado diez vías pecuarias de pastoreo trasterminante y, de ellas, sólo una de ganado trashumante, la Cañada de La Peroleja, ya que esta modalidad se practicaba en menor proporción. Hace tiempo que perdieron su función, pasando a ser caminos rectilíneos y de uso común.

El pastoreo implicó, desde su comienzo, la construcción de chozos diseminados por todo su paisaje y la consolidación de su cultura popular tradicional.

La arquitectura está compuesta por chozos o refugios de pastores, contruidos en piedra de mampostería, con dos tipologías: los chozos, de planta circular y cubierta con falsa cúpula o aproximación de hiladas y las chozas, de planta cuadrangular, cubierta plana de madera. Las paredes están cubiertas con mortero de cal y arena para impermeabilizar. Ambos modelos pueden tener o no corrales adosados para el ganado. Siempre se construyen en zonas de pasto y alejados del núcleo de población.

Fig. 1. [file:///C:/Users/Piparasa/Downloads/Dialnet-EIPlanDeInterpretacionDeLaArquitecturaPastorilDeCo-4065598%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Piparasa/Downloads/Dialnet-EIPlanDeInterpretacionDeLaArquitecturaPastorilDeCo-4065598%20(4).pdf)



Fig. 2. [http://www.espaciorural.com/1004/1632/La\\_Bodega.html](http://www.espaciorural.com/1004/1632/La_Bodega.html)



## Parque etnográfico de la Arquitectura Pastoril

El pueblo de Cogeces del Monte, consciente de la importancia del pastoreo en su historia y cultura, inició en 1999 un proyecto de puesta en valor de la arquitectura y vías pecuarias, que se materializó en la creación del “Parque Etnográfico de la Arquitectura Pastoril”.

Con la creación de este Parque se perseguían tres objetivos principalmente:

- Inventariar y recopilar datos relacionados con la arquitectura de pastor en el pueblo.
- Poner en valor la arquitectura pastoril, conservarla, interpretarla y difundirla.
- Concienciar a la población sobre la importancia de la vida pastoril en el pueblo, para proteger y conservar los elementos patrimoniales etnográficos para el futuro.

En 1999 el Proder Duero-Esgueva, en colaboración con la Universidad de Valladolid, realizó un inventario de la arquitectura pastoril, tomando como punto de partida el estudio de Consuelo Escribano (1995), que realizó un primer recuento de chozos y corrales y explicando su tipología. Se pudo comprobar el estado de abandono, ruina y desaparición de algunos de ellos, que se habían documentado tan solo cuatro años antes. De los 91 que existían en 1904, solo quedaban una quincena: Chozo y corrales de la Tía Petronila, Chozo del Tío Monago, Corrales de las Ánimas, Chozos y corrales de Contera, Los Teresones, Valdespino, Los Pedrines, Los Hilos, Los Pelechines, La Mesilla.

Para llevar a cabo la puesta en valor de la arquitectura pastoril, se planificaron previamente, una serie de actuaciones necesarias: restauración de las arquitecturas, delimitación de un área de protección, trazado de senderos de acceso, colocación de una señalización básica en carreteras y caminos, eliminación de la vegetación, establecimiento de un área de aparcamiento, etc.

El problema llegó cuando los dueños de los terrenos sólo permitieron una mínima intervención, como es el caso del Chozo del Tío Monago, donde se instaló una señal explicativa, pero no se pudo retirar el majano adyacente. Por lo que el Parque Etnográfico se limitó a los dos conjuntos ubicados en terrenos municipales: Los Hilos y Los Pelechines.

El Parque se localiza a 4 kilómetros del pueblo. Se trata de un parque abierto, de acceso gratuito y sin horarios de visita. De esta forma, el visitante acceder, de manera lúdica y recreativa, un recorrido interpretativo y didáctico por el chozo y los corrales interpretando la cultura pastoril. Con plano en mano, el visitante puede recorrer algunas de las vías pecuarias para ver el resto de chozos.



Fig. 3. Cartelería. [http://www.espacioural.com/rutas/113/Los\\_Chozos.html](http://www.espacioural.com/rutas/113/Los_Chozos.html)

Fig. 4. Plano de la Ruta de Los Chozos.  
<http://www.pueblos-espana.org/castilla+y+leon/valladolid/cogeces+del+monte/243615/>



La ruta se estructura en áreas temáticas que se completan figuras de un pastor con su ganado y con carteles explicativos, ofreciendo una visión general de esta cultura popular y que llevan los siguientes títulos:

- La importancia ganadera en Cogeces del Monte: propiciada por las características físicas y geográficas del entorno.
  - Qué son los chozos y corrales y cómo se construyen.
    - Chozos y corrales de Cogeces del Monte.
- Otras infraestructuras ganaderas: las vías pecuarias y los bebederos.
  - La vida en el Chozo.
    - Los pastores.
    - Ovejas.
- Entre perros y lobos: el lobo como la gran amenaza del rebaño.
  - La desaparición de los chozos: ruina y recuperación

Fig. 5. file:///C:/Users/Piparasa/Downloads/DialnetElPlanDeInterpretacionDeLaArquitecturaPastorilDeCo-4065598%20(4).pdf



ESTRUCTURAS GANADERAS:  
VIAS PECUARIAS



La repercusión del Parque ha sido importante. Desde su apertura han surgido iniciativas muy interesantes, como la Asociación Cultural Arcamadre, que ha promovido pequeñas exposiciones con objetos pastoriles, charlas, artículos, visitas guiadas o talleres infantiles en el propio Parque. En 2009 se publicó el libro de Escribano, que completa el inventario de arquitecturas pastoriles y amplía con otros datos complementarios al pastoreo de Cogeces.

Se han utilizado los elementos patrimoniales pastoriles como recurso turístico, fomentándolo, introduciendo el Parque en rutas turísticas y de senderismo de la zona.

La población ha ido tomando conciencia de la importancia de la cultura pastoril que forma parte de la memoria colectiva.

Como sabemos, los recursos etnográficos pastoriles están ligados a la historia de los pueblos y constituyen la seña de identidad de la cultura y de los modos de vida rural. Este Patrimonio presenta una gran importancia como recurso turístico y económico, con una importante proyección en el ámbito del desarrollo local.

El Parque Etnográfico de la Arquitectura Pastoril constituyen un ejemplo importante de socialización del patrimonio rural, contribuyendo especialmente a la conservación del mismo para generaciones futuras.

## Para saber más

### **CRUZ SÁNCHEZ, P.J. (2007).**

Arte y vida pastoril en Cogeces del Monte. Revista *Arcamadre*, nº 5.

### **ESCRIBANO, C., CRUZ, P.J., GÓMEZ, A y LOSA, R. (2009).**

Pastores de la Comarca de la Churrería. Construcciones, formas de vida y artesanías en Cogeces del Monte (Valladolid). Junta de Castilla y León.

### **GÓMEZ PÉREZ, A. y LOSA HERNÁNDEZ, R. (2012).**

Plan de Interpretación de la Arquitectura Pastoril de Cogeces del Monte, Valladolid. *Estudios del Patrimonio Cultural*. 09. Noviembre 2012. SERCAM, S.C.

### **GRANDE IBARRA, J. (Coord.) (2001).**

Trashumancia, Cañadas y Desarrollo Rural. Actas de las Jornadas. Logroño.

### **NOVOA PORTELA, F. y ELÍAS PASTOR, L.V. (2003).**

Un camino de ida y vuelta: la trashumancia en España. Madrid, Lunwerg.

### **OLMOS HERGUEDAS, E. (1995).**

Ganadería ovicaprina y arquitectura popular en los límites de la antigua Comunidad de Villa y Tierra de Cuéllar. Chozos y corralizas en Cogeces del Monte. Revista de Folklore, 177. 1995. Valladolid.

### **Rincones con Encanto. Chozos en Cogeces del Monte.**

Reportaje en el canal de televisión de Castilla-León.

<https://www.youtube.com/watch?v=T4RI7FQpDVM>

## PIEDAD GONZÁLEZ GONZÁLEZ

Doctoranda en Arqueología y Patrimonio (UAM), Licenciada en Historia del Arte, Máster en Arqueología y Patrimonio, Técnico Superior en Gestión Cultural y Restauradora de Bienes Culturales. Ha dirigido y coordinado Proyectos Museológicos y Museográficos y exposiciones temporales en Madrid y Castilla-La Mancha, relacionadas con el Patrimonio Arqueológico y Etnográfico. Ha dirigido Campañas de conservación y restauración de Bienes Culturales. Con el nombre de MADRID DISTINTO, se dedica a la Difusión del Patrimonio Histórico y Cultural de Madrid, realizando Rutas Culturales Temáticas y visitas guiadas a museos y exposiciones.

**+info:** [linkedin.com/in/piedadgonzalez](https://www.linkedin.com/in/piedadgonzalez)  
[www.madriddistinto.com](http://www.madriddistinto.com)

**contacta:** [piedadggonzalez@gmail.com](mailto:piedadggonzalez@gmail.com)

**sigue:** [facebook.com/madriddistinto.1](https://www.facebook.com/madriddistinto.1)  
[twitter.com/madrid\\_distinto](https://twitter.com/madrid_distinto)  
[instagram.com/madrid\\_distinto/](https://www.instagram.com/madrid_distinto/)



Fig. 6. <http://gihec.blogspot.com.es/2013/06/por-que-hubo-tantos-chozos-en-cogeces.html>



## EL RESCATE DEL PATRIMONIO INDÍGENA en los colegios a través de los medios de comunicación

CarmenClavijoMorales

Carmen Clavijo Morales  
Directora del Periódico  
Indígena Ajayu, Chile.

### Contexto comunicativo indígena

La comunicación se ejerce desde tiempo remotos, cabe destacar el sistema de comunicación utilizados por los Incas; Los chasquis, los cuales podían caminar varios kilómetros llevando la información emitida por el Sapa Inca. Sistema que utilizaron varios pueblos originarios hasta el día de hoy. Puede ser que hoy no exista la figura de Chasqui, como en el periodo de los Incas, pero si existen mensajeros, que se encargan de comunicar informaciones enviadas por los Yatiris y que hace posible la comunicación sin internet entre comunidades que están separadas a varios kilómetros.

Actualmente este rol, donde el mundo de la tecnología avanza rápidamente, lo cumplen los medios de comunicación indígena, los cuales nace por la necesidad de las mismas comunidades de transmitir su cultura a las nuevas generaciones.

Según lo estipulado en el convenio 169 de la OIT en el área que se refiere a,

*“Educación y Comunicación, artículo 30, en el inciso 2: “A tal fin, deberá recurrirse, si fuere necesario, a traducciones escritas y a la utilización de los medios de comunicación de masas en las lenguas de dichos pueblos”*

De lo mencionamos podemos deducir en el aspecto de comunicación que los gobiernos e instituciones tienen el deber de traducir en idioma propio las publicaciones virtuales, escritas u visuales para los descendientes originarios. El “derecho a ejercer la comunicación” no es solo empoderarse y convertirse en un “comunicador”, sino ser el puente entre comunidades, además de revitalizar un idioma y una cultura.

## Patrimonio Intangible

Cuando hablamos de “Patrimonio” se nos viene a la mente; edificios, estatuas, textos, como hoy se le llama “Patrimonio tangible” pero ¿qué sucede con los relatos orales y el mismo idioma? Desde hace un tiempo los ciudadanos han volcado su aprendizaje y reconocimiento en el patrimonio intangible de los pueblos.

## Las escuelas, medios de comunicación y el patrimonio intangible

Al leer estas tres palabras, más de alguien se preguntaría ¿Cuál es la conexión? Partamos de la idea principal que es en la escuela, donde los estudiantes adquieren una parte de su aprendizaje, el docente cumple un rol de comunicador y el patrimonio intangible es aquel que trae el estudiante desde su hogar.

Al conectarse los tres, logran el rescate de la cultura y a la vez la identidad de un país. Es importante que en los colegios, se den espacios para la recuperación de la identidad de cada estudiante y del contexto que lo rodea.

Los medios de comunicación vienen a ser una estrategia para el rescate del patrimonio intangible desde los estudiantes, más cuando hace referencia al patrimonio indígena.

Los medios de comunicación indígena hacen visible la sensibilización y el propio reconocimiento por parte de la comunidad educativa, en especial a los niños y niñas, de un patrimonio intangible que es parte de la identidad de un país, como el nuestro, el cual se denomina “Multicultural”. Es importante destacar y valorar el trabajo que realizan los medios de comunicación indígena dentro del contexto escolar y su lucha por preservar el patrimonio intangible de los pueblos originarios.

## Comunicación y Educación

### ¿Quién es el comunicador o comunicadora indígena?

Según la definición propuesta por SERVINDI<sup>1</sup>; *Los comunicadores y comunicadoras indígenas existen desde hace mucho tiempo en todas partes de América Latina. Los propios comunicadores indígenas se definen como pertenecientes a un pueblo indígena u originario o comunidad o grupo de comunidades que desarrollan de manera práctica y casi permanente una actividad de comunicación social (informar de hechos de interés, entretener, expresar las necesidades del pueblo, supervisar la función pública, canalizar demandas)*<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> SERVINDI, Servicio en Comunicación Intercultural.

<sup>2</sup> Manual del comunicador, 2008, SERVINDI, publicado en Perú.

Es decir, un comunicador indígena es aquel que pertenece a un pueblo originario y que realiza la labor de transmitir lo que ocurre entre comunidades o entre las poblaciones originarias. Como la definición lo menciona, esto ha ocurrido desde tiempos antiguos, de forma natural. Lo cierto que no hay que confundirse con la profesión del periodismo, el comunicador indígena pertenece a una comunidad, el cual es respetado y reconocido por la misma.

El ser un comunicador indígena tiene un conjunto de características tales como:

▪ **Vocación**

Los comunicadores indígenas tienen una definida vocación por la comunicación social a tal punto que dedican gran parte de su tiempo a esta actividad e incluso realizan esfuerzos personales por desarrollarla.

▪ **Actividad concreta de comunicación**

El comunicador o comunicadora indígena desarrolla una actividad concreta y práctica, de comunicación en cualquiera de sus modalidades:

• **Comunicación oral**

Locución radial o radiofónica, oratoria, hablador.

• **Comunicación visual**

Dibujo, pintura, caricatura, fotografía, otros.

• **Comunicación escrita**

Edición y redacción de boletines, notas de prensa, periódicos, murales, revistas, impresos varios.

• **Comunicación audiovisual**

Videos, filmaciones, cortometrajes, películas cinematográficas.

• **Comunicación electrónica o digital**

Internet, correo electrónico, blogs.

• **Comunicación sonora**

Música, canto.

• **Comunicación corporal**

Danza, baile, actuación, teatro.

- **Lengua e identidad**

La lengua es uno de los elementos culturales característicos que distingue a un pueblo indígena. Es un producto cultural que refleja su forma particular de entender, comprender, aprehender y construir sentido en el mundo. Por este motivo la lengua es parte sustancial de la identidad cultural.

- **Interés social**

Desde el punto de vista ideológico y político, no basta la extracción o el origen indígena para ser -de manera consecuente e íntegra- un comunicador indígena. Es necesario que las y los comunicadores indígenas, sean además portadores o defensores de un punto de vista asociado al interés de su pueblo o comunidad. Este requisito, de tipo subjetivo y político, es necesario para identificar al comunicador que mantenga coherencia entre su personalidad política y la cosmovisión y los intereses del pueblo al que pertenece.

- **Autoformación o autodidactismo**

Desde el punto de vista de su formación, los comunicadores indígenas se caracterizan -en general- no por haber aprendido a ejercer su labor en las facultades o escuelas de comunicación social o periodismo, sino que, por lo común -al menos en el Perú actual- se han formado de manera práctica, a partir de la experiencia, aprendiendo de otras personas y fuera de los ámbitos académicos.

Fig. 1. Jornadas de aprendizaje de Cosmovisión para niños y niñas en edad escolar



Otro elemento que distingue al comunicador indígena es su perspectiva de desarrollo personal, comprometida con su pueblo o su comunidad. Mientras que el periodista profesional posee comúnmente los atributos de una profesión liberal y tiene una perspectiva de desarrollo personal, que tiene como fuerza motivadora su progreso o carrera individual, el comunicador indígena se encuentra inserto en una vida comunitaria y comprometido con los acontecimientos de su pueblo.

- **Compromisos con los pueblos y comunidades indígenas**

En el desempeño de su compromiso social muchos comunicadores indígenas se relacionan y asocian con las organizaciones indígenas que lideran las luchas de sus pueblos y comunidades. No se trata de una relación definida o contractual sino de una identificación progresiva, que parte del reconocimiento o acercamiento a partir de intereses comunes

Estas características hacen que el comunicador indígena cumpla un rol único y vital dentro de las comunidades.

El año 2012, se consideró el año internacional de comunicación indígena, por lo cual, en Colombia se realizó la convención de comunicadores indígenas de América Latina, donde se acuerdan una serie de puntos:

*“La prioridad de la Alianza y/o Red es fortalecer los elementos de comunicación desde y hacia los pueblos originarios para apoyar a restituir la exclusión comunicativa en la que se encuentran los pueblos indígenas y aprovechar las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) a través del Gobierno Nacional. La Alianza propone elaborar y proponer políticas públicas que conlleven a mejorar las condiciones necesarias para el ejercicio del derecho a la información y la comunicación de los pueblos indígenas en el marco del buen vivir, además de los acuerdos de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) realizado por la Organización de Naciones Unidas (ONU), Cumbre Continental de Comunicación Indígena del Abya Yala, Programa de Garantías en el marco del Auto 004 de 2009 y la Asamblea de Comunicación Indígena de los Pueblos Originarios de Colombia”.*

MEMORIAS DE LA ASAMBLEA DE COMUNICACIÓN INDÍGENA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE COLOMBIA. ACOIC, Colombia, 2012.



Fig. 2. Uno de los enfoques del periódico, es sensibilizar y acercar las culturas originarias a todos y todas

## ¿Qué sucede en Chile?

Ya sea mencionado en este informe, la referencia que se utiliza con respecto al convenio de la OIT 169. Chile ha estado presente en temas de comunicación indígena a través de las radios zonales, las cuales por excelencia se han convertido en medios de difusión y acercamiento entre culturas.

Aproximadamente hace 15 años aparecen los primeros medios de comunicación escrita, claro ejemplo son Mapuexpress, Mapuches times, Azkintuwe, Werkén, entre otros, los cuales marcan un precedente sobre los medios escritos en circulación actual.

También aparece como incipiente pero que ha retomado una fuerza, los medios audiovisuales como Yepan, Clacpli (Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas, produce y difunde materiales audiovisuales sobre las culturas indígenas) y Ajayu, quien ha enfocado su trabajo en la zona norte de Chile. Todas ellas han impulsado el trabajo comunicativo en Chile.

### Medios de comunicación indígena del Norte

Uno de los medios indígenas que difunde y trabaja en la colaboración de ejercer el derecho a la comunicación es Ajayu, que en lengua aymara, significa espíritu.

Se crea el periódico indígena Ajayu, por la necesidad de los pueblos originarios de rescatar sus culturas originarias y traspasar este conocimiento a las nuevas generaciones a través de la enseñanza y la educación de todas las personas que quieran aprender, preservando la cultura y la identidad nacional y Latinoamérica.

### Historia

AJAYU nace en el 30 de agosto del 2010, pero su lanzamiento es realizado oficialmente el 5 de septiembre del mismo año, para la celebración del día de la mujer indígena. En estos momentos se contaba con 100 números, actualmente se trabaja con 500 números y la proyección es trabajar con 1000 números.

El periódico indígena Ajayu, no sólo se limita a ser una publicación indígena que entrega conocimientos también realizada talleres de identidad, cultura, lengua y cosmovisión de diferentes pueblos originarios de Chile.

El medio de comunicación trabaja con las comunidades y poblaciones indígenas residentes desde la ciudad de La Serena hasta Arica en Chile, en Bolivia con los departamentos de Santa Cruz y La Paz.

Dentro de las proyecciones se encuentra el aumento de tiraje a 4000 unidades mensuales, radios zonales desde Arica hasta La Serena y proponer una ley de comunicación indígena.

## Desafíos para la comunicación indígena

### ▪ Proyecto de ley para regular la comunicación indígena

El concepto de comunicador y el de medios de comunicación indígena, no es familiar para la prensa nacional. Se necesita que exista una ley que regule y proteja a los comunicadores de amenazas, atentados u otras irregularidades.

### ▪ Valoración del trabajo del comunicador

El trabajo de un comunicador no solo debe ser valorado por las comunidades, también por los estamentos gubernamentales. Cabe señalar que la figura de un comunicador es inexistente en Chile, por lo mismo el trabajo que realiza de difundir y rescatar las culturas originarias, no es valorado como tal.

### ▪ Publicación de los medios de comunicación en Lengua originaria

Es uno de los desafíos permanente lograr conquistar espacios en la televisión o en los medios escritos donde se hable o se traduzcan en lengua originaria. Es un gran desafío lograr en la televisión abierta espacios interculturales.

## CARMEN CLAVIJO MORALES

Descendiente aymara. De profesión Profesora de Educación General básica con mención en trastorno del Aprendizaje, educadora tradicional andina, escritora, comunicadora y actualmente directora del Periódico Indígena Ajayu. Criada por sus abuelos, adquiere los conocimientos ancestrales. Transmite sus conocimientos aymaras a niños y niñas en diferentes talleres a lo largo de su país, Chile.



+info: <http://ajayularevista.com>

sigue: <https://www.facebook.com/Ajayu-La-Revista-460858607286673/timeline>

contacta: [ajayularevista@gmail.com](mailto:ajayularevista@gmail.com)

## BICapa

### una superheroína de los comunes

Adela Vázquez Veiga

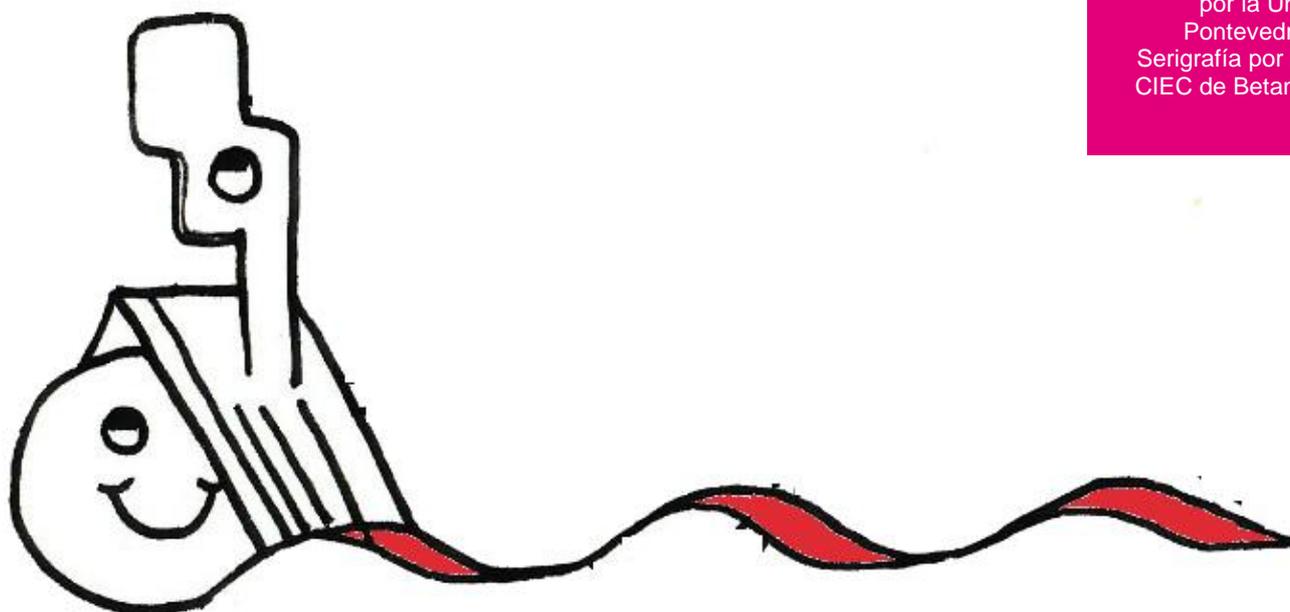
Ilustración: Pelucas aka Pilas Bubbles

#### Adela Vázquez Veiga

Niquelarte.  
Profesora en la Licenciatura de Desarrollo y Gestión Interculturales del Centro Peninsular de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

#### **Pelucas aka Pilas Bubbles**

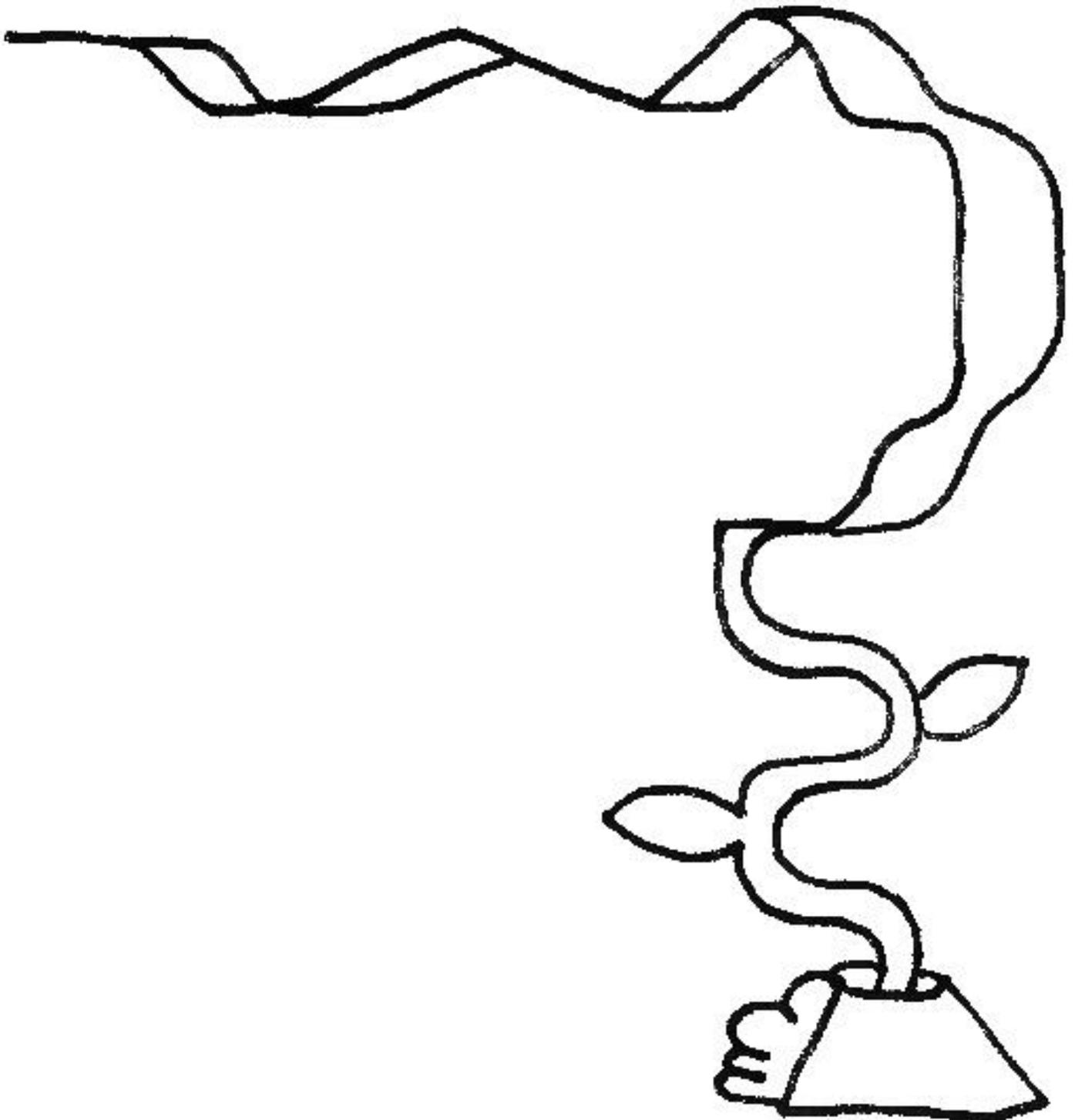
Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Pontevedra. Máster en Serigrafía por la Fundación CIEC de Betanzos, Galicia, España.



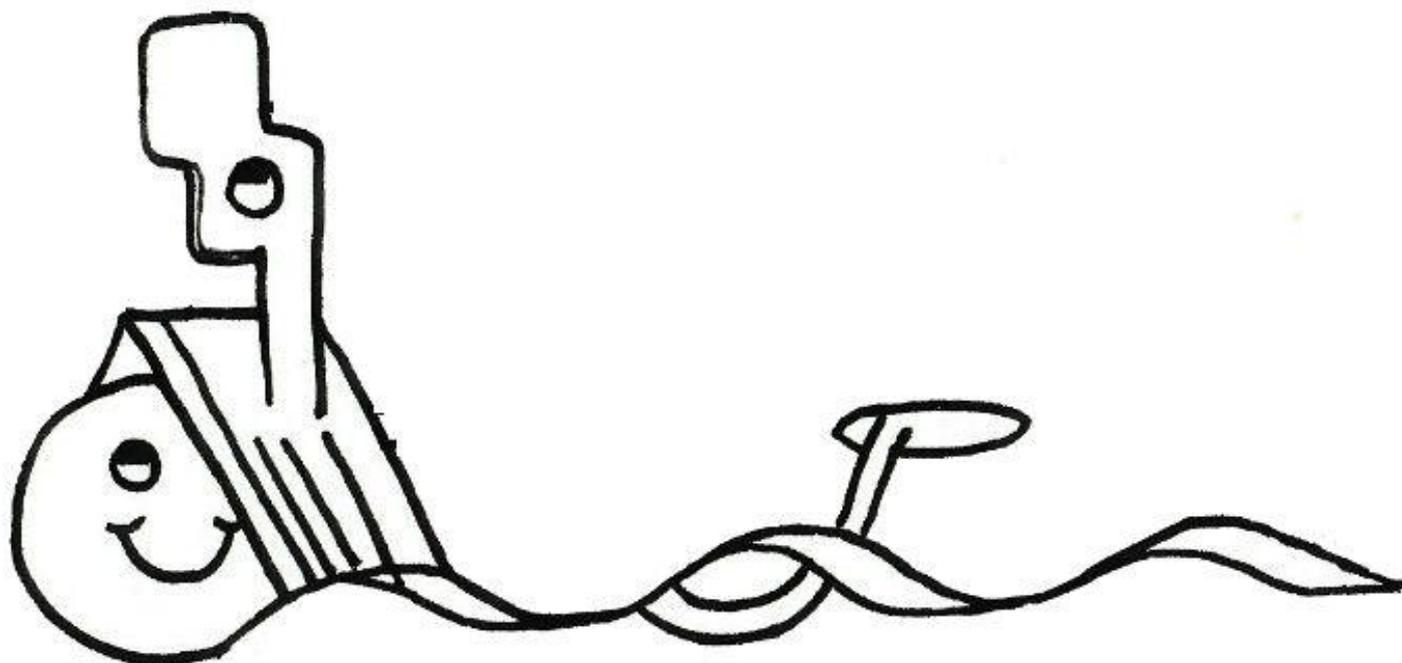
**BIC**, el superhéroe patrimonial que lucha en pro de acciones fabricadas “entre todas” frente a las amenazas y la privatización de los bienes de interés común, es acompañado dulcemente por BICapa, la superheroína de los comunes que se teletransporta del pasado al presente, y al futuro.

**BICapa** es diversa; representa todo aquello que somos y no somos, lo visible y lo invisible. Es capaz de transformarse en todo eso y ser aquello que queremos ser. Posee una virtud inmejorable, la escucha. Y un valor que grita a los cuatro vientos, la honestidad.

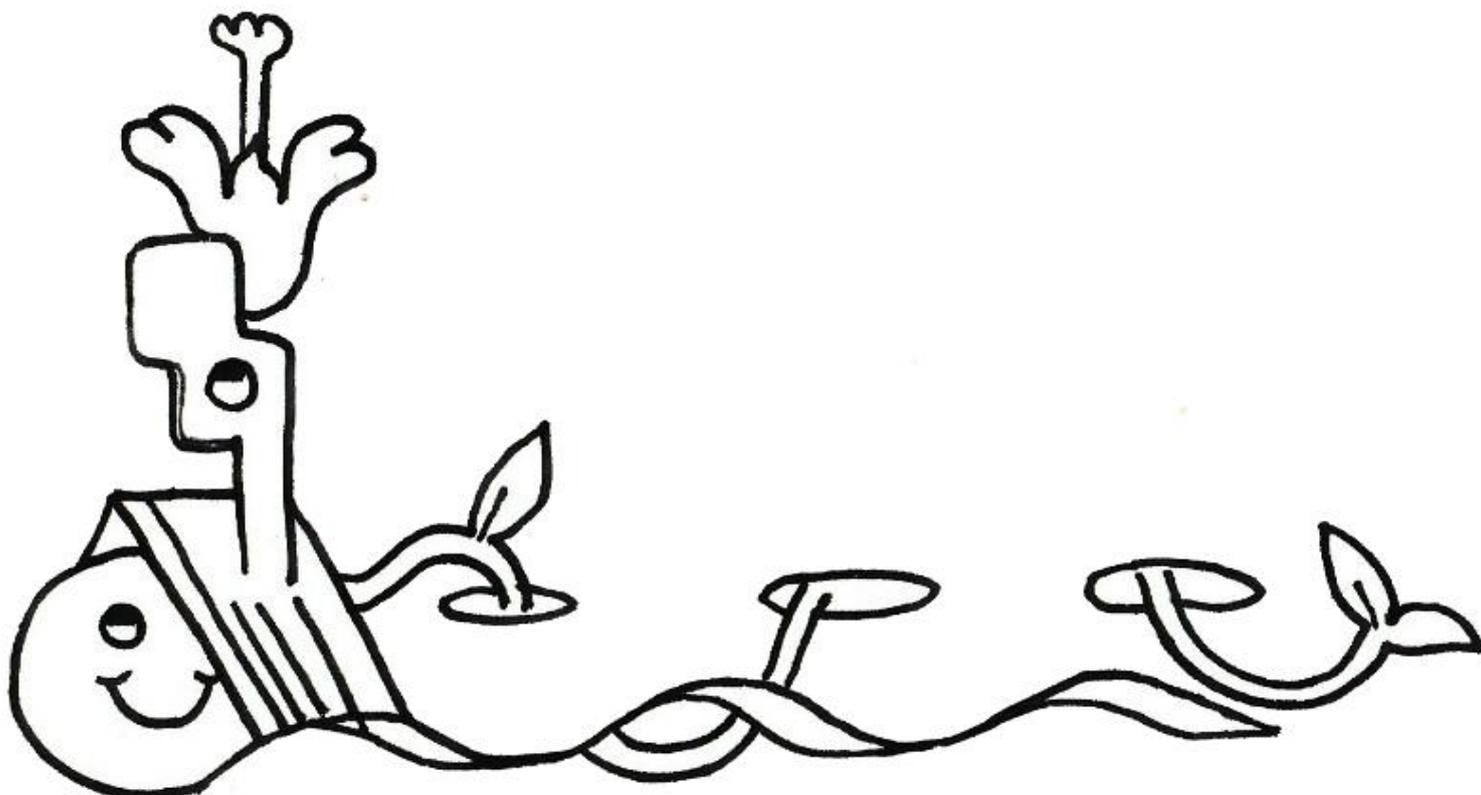
Su atributo son tres capas superpuestas que muda según las necesidades de sus vecinos. La capa pasada, la presente y la futura. Todas cambian de color cuando BICapa se teletransporta, y brillan cuando abraza a las personas.



Viaja al Pasado para recoger historias, escuchar a los vecinos de los lugares que visita y registrar en su disco duro, que activa en su retina gracias a un software libre, imágenes de esos territorios, sus gentes y sus relaciones.



Vive en el Presente porque ha decidido que es el lugar donde las cosas pueden activarse, y mejorar. Una tarea que no es posible hacer solos, sino entre todos.



Piensa y camina, en breves ocasiones, al Futuro, para observar cómo es la vida en común y cómo estas pequeñas-grandes acciones del presente han servido para cambiar el mundo.

**Los dibujos de BICapa están en blanco para colorear según como imaginemos o soñemos cada capa. Los microcuentos e ilustraciones del cadáver exquisito están a disposición para que los copies, remezcles y utilices como un medio para contar historias, educar, reír, imaginar otras y vincular a ellas lo experiencial.**

#### ADELA VÁZQUEZ VEIGA

De la Historia del Arte a la Conservación-Restauración de Bienes Culturales, entre Galicia y Yucatán [#GalYuc]. Co-fundadora de la Asociación Cultural Niquelarte y el proyecto BIComún. Profesora en la Licenciatura de Desarrollo y Gestión Interculturales del Centro Peninsular de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); donde realiza la Maestría en Trabajo Social. Trabaja en proyectos de conservación para el Instituto Nacional de Antropología e Historia de México (INAH), desde el año 2004.

**+info:** <http://about.me/adedoblev>  
[www.niquelarte.org /](http://www.niquelarte.org/)  
<http://bicomun.niquelarte.org>

**sigue:** @AdelaVV  
<https://www.facebook.com/Niquelarte>

**contacta:** [adedoblev@gmail.com](mailto:adedoblev@gmail.com)



#### PELUCAS AKA PILAS BUBBLES

Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Escultura por la Facultad de BBAA de Pontevedra, con Máster en Serigrafía por la Fundación CIEC de Betanzos, Galicia. Cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito del Arte Urbano, ha participado en exposiciones internacionales y ha sido publicado en varios libros y catálogos de arte. Actualmente reside en la ciudad de Valladolid (Yucatán), donde crea la residencia Villa Pelucas y colabora en varios proyectos en la península y otros lugares del mundo.

**+info:** <https://pilasbubbles.wordpress.com/>  
**contacta:** [pilasbubbles@gmail.com](mailto:pilasbubbles@gmail.com)



## CIUDAD BLANCA.

### Amores, nostalgias y tradiciones

Ana Cruces Gómez  
Enrique Rodríguez Balam  
David Escalante Euán

Mérida es una ciudad que suele pensarse -sobre todo en el contexto turístico-, a partir de sus edificios más representativos: la Catedral, la Casa de Montejo, El Palacio de Gobierno, sus teatros, pasajes y calles que se han proclamado a través del tiempo como estandartes de patrimonio. Fuera de tales límites, no se la mira a partir de su sentido urbanístico en crecimiento o a nivel poblacional. Al menos no para la gente que la transita de manera cotidiana.

Dentro de tal esquema, tampoco escapa a tan pintoresco destino el recorrido que cada día recorren las calesas sobre El paseo de Montejo, mismo que hoy en día, y según narra la gente antigua, dista mucho del esplendor que le cubrió desde finales del siglo XIX y principios del XX. Aquel flanqueado a todo lo largo por el esplendor de sus edificios “afrancesados”, árboles y casonas. Lo que hoy queda de ese pasado, comparte codo a codo sus espacios con agencias de viajes, hoteles y cadenas de supermercados, por decir lo menos.

Más allá de tan emblemáticos pasajes, los más nostálgicos quizás puedan nombrar los barrios de Mérida y alguna que otra festividad religiosa; resabio pintoresco de elementos forjados en siglos pasados; tan lejanos, que incluso hoy en día sirven como especie de marcas históricas ligadas al nacimiento de una ciudad asentada, mucho antes de la llegada de los españoles. De allí que todavía figuren para algunos los arcos de San Juan y de Dragones así como los parques de Santiago, Mejorada, Santa Ana, Itzimná, San Sebastián, y San Cristóbal; espacios a los cuales, los yucatecos otorgan especial reconocimiento entre los tradicionales pasajes ciudadanos.

**Ana Cruces Gómez**  
Centro de Investigación y  
Estudios avanzados del  
Instituto Nacional en  
Mérida, Yucatán, México.

**Enrique Rodríguez Balam**  
Doctor en Estudios  
Mesoamericanos e  
investigador del Centro  
Peninsular en  
Humanidades y Ciencias  
Sociales (UNAM),  
México.

**David Escalante Euán**  
Colectivo Santiaguero  
Barrio de Soñadores,  
México.



Las descripciones románticas que vienen a la memoria al hablar de la ciudad blanca, probablemente alcancen todavía hacer eco de las descripciones coloniales, la literatura decimonónica (en voces de viajeros) o algunas más contemporáneas, que a pesar del paso del tiempo, todavía no logran evitar ciertos lugares comunes marcados por el folklorismo. Es por ello que al hablar de la ciudad de Mérida fuera de contextos promocionales, difícilmente pueda hacerse a partir de sus colonias. Aquí, los más informados alcanzarán a decir que según algunos, la colonia Alemán fue la primera en reconocerse como tal, mientras que otros apenas puedan recordar cómo, en la década de los 70, poblaciones como Chuburná dejaron su calidad de “pueblo” para ser, dicen, absorbida por la ciudad. Por supuesto, sin olvidar los esquemas de distribución espacial a la usanza maya: familias extensas compartiendo solares, albarradas y letreros que indicaban –hasta hace algunos años– cómo llegar a la Iglesia. Calles pavimentadas junto a pedazos de monte y traza urbana sin orden ni concierto, que permanecen como marca histórica de haber forzado al pueblo hasta convertirlo, a base de estirones, en ciudad. La venta a discreción de tierras por aquellas épocas y la falta de planeación era tal, que incluso hoy en día no es extraño encontrar en Chuburná terrenos en forma rectangular, triangular o postes de luz justo en medio de calles pavimentadas.

A pesar del tiempo, y sin entrar en discusiones regionalistas, la ciudad de Mérida se sigue considerando por sus habitantes, como “diferente” al resto de la república. Tanto, que pese a las colonias y fraccionamientos que la han invadido por sus cuatro puntos cardinales, hasta el día de hoy, la gente la sigue dividiendo en norte y sur. Una de ricos contra otra de pobres. División a raja tabla y carente del más pequeño matiz, que no obstante, sigue funcionando como referente para encuadrar la ciudad.

Hoy en día, y desde hace por lo menos un par de décadas, Mérida se ha desbordado más allá de los límites del periférico que delimita, a nivel simbólico, aquello que está dentro o fuera de la ciudad. El crecimiento del Oriente en los 80 y el poniente en los 90, apenas si se comparan con el de colonias, fraccionamientos y conjuntos habitacionales del norte con servicios de cableado subterráneo, y áreas verdes a modo de “oferta de vida”, como si de ascenso social se tratase. Además de los espacios ya mencionados, la ciudad se encuentra plagada de parques, clubes de golf, torres, concesionarias automotrices, centros comerciales nivel *fashion-mall*, y restaurantes fusión que se disputan un espacio frente a la arraigada comida regional.

En la actualidad, la ciudad de Mérida no podría entenderse sin las dinámicas laborales y los vínculos interestatales que se mantienen en ésta ciudad capital, debido en parte a las ofertas de empleo que tal crecimiento trae consigo. En ese sentido, y como lo hemos sugerido, sus transformaciones van a la par con fenómenos sociales como migración, trabajo, economía, entre otros.

La creciente oferta de trabajo, en particular aquella surgida a partir del incremento en la industria de la construcción así como la demanda de servicios de hoteles y restaurantes, ha funcionado como polo de atracción para mano de obra barata proveniente de localidades del interior del estado. A la par de las migraciones locales, desde hace poco más de dos décadas, la ciudad ha dado cabida a grupos de migrantes provenientes del centro del país, y en fechas más recientes, también a pobladores de estados del norte como Nuevo León, Sinaloa y Tamaulipas sin dejar de lado el vínculo histórico que se mantiene con los del sureste como Tabasco, Campeche, Chiapas y Quintana Roo.

Si bien este fenómeno de escala nacional ha modificado las dinámicas ciudadanas, también lo han hecho los migrantes extranjeros que hoy en día habitan en la ciudad. Sin adentrarnos a los números estadísticos, una observación prospectiva nos dejaría entre ver la presencia de estadounidenses, franceses, chinos y cubanos, entre otros. Bien por su aporte involuntario al rescate del centro histórico con la compra y remodelación de casas de los primeros, bien por la readecuación de cantinas tradicionales convertidas en bares *trendy-hipster* de los segundos, o por su comida y música diversa de los dos restantes. Aspectos que resultan más evidentes, dentro del esquema de ciertos ámbitos de la vida en el tránsito cotidiano.

Son cerca de 900.000 personas –algunos apuestan al millón- que transitan la ciudad a diario, mismas que se manifiestan a lo largo, plano y ancho de una capital que se aleja más cada día, de ser homogénea, sobre todo culturalmente.

A tal diversidad, se suma la étnica, aspecto muy poco abordado en estudios recientes sobre la ciudad de Mérida. En Yucatán, 537.000; 618, son maya hablantes; 1.059 choles; 558 tzeltales y 340 mixes, mismos que, ya lo veremos más adelante, trabajan en la ciudad. De todos éstos, destacan los choles, no sólo por número, sino por el arraigo que tienen dentro del territorio peninsular. El sur yucateco es el que les dio cabida en un inicio, pero después se fueron desplazando hacia otros rumbos, aunque sin duda el de mayor importancia, la ciudad capital, Mérida.

A más de un yucateco le llamará la atención, comprobar que en algunas páginas, portales y referencias del INEGI, se diga que en Tekax, municipio del sur del estado y compuesto por mayas yucatecos y mestizos exclusivamente, en el rubro “lengua”, se señale ya como propia de dicho municipio, además del maya, al chol. A lo anterior, se suma la presencia de otros grupos de Chiapas, algunos incluso, comerciantes que han podido en algunos casos, poder contar por compra o renta sus propios locales comerciales en la ciudad.

El trabajo asalariado, el empleo en torno a la construcción, así como la oferta educativa, y servicios de salud de alta calidad, han consolidado a Mérida como polo de atracción que potencializa la migración interestatal y regional.

Sólo por referirnos a la oferta educativa, es de destacar el peso que en diversas escalas socioeconómicas han mantenido escuelas tanto públicas como privadas. Si bien el tema da para mucho, sólo haremos un alto como mero recurso para referir la relevancia que a nivel de “tradicción local”, los meridianos mantienen sobre las escuelas. La “Eduardo Urzaiz” en el poniente, la “Bernabé” de Chuburná, la “Nicolás Bravo” en Santiago, la secundaria Federal número uno y por supuesto, la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY). Mención aparte merecen –pese a la fama del “tradicionalismo” meridano que tanto aqueja a los recién llegados- aquellas escuelas que bajo distintas motivaciones, han sido muestra de apertura por parte de la sociedad emeritense. Vayan como ejemplo de lo anterior, el “Colegio Americano” del barrio de Santiago, fundado por misioneros estadounidenses, con ideología religiosa protestante, en su versión presbiteriana. Asunto que resalta pues a mediados del siglo pasado, concebir la existencia y arraigo de una escuela fundada en su origen con bases distintas al contexto católico, no es un dato que se deba soslayar, sobre todo si se quieren entender los procesos por los que ha pasado la ciudad. Si de ejemplos sobre la trascendencia de la educación en Mérida se trata, tampoco podemos dejar de lado la relevancia de la “Consuelo Zavala”, pues se trata de la primera escuela –en aquel entonces- para mujeres, laica, y sostenida por las bases del pensamiento positivista. Tal ha sido su importancia, que se dice que es el instituto de educación que abrió camino bajo preceptos similares, a otras escuelas.

Así, ante la oferta educativa y otros servicios de calidad, la ciudad se ha consolidado –proceso que inicia desde hace años- como la capital del sureste. Es en ese sentido que al hablar de la ciudad de Mérida, resulta complejo hacerlo sin mantenerla ligada a sus referentes estatales, debido a que el crecimiento poblacional y las ofertas económicas y culturales, la convierten cada día en espacio en el cual personas provenientes de contextos estatales o rurales, encuentran elementos fundamentales como promesa de lograr obtener un mejor nivel de vida.

Pero, quizás sea prudente dejar por un momento el escrutinio de procesos complejos y de largo alcance por los que ha pasado la ciudad. Al final, sea cual fuere el sendero reflexivo que tomemos frente a las transformaciones observadas a través del tiempo, la ciudad de Mérida siempre compele a sus habitantes a volver la mirada al pasado y hacia adentro. A un vínculo amoroso que algunos se apresuran a tachar de “regionalismo”. Nada tan poco afortunado para dejar en un análisis simplista, la visión que los emeritenses tienen de su ciudad. Sí, pese a todo y contra todo: su crecimiento poblacional, la migración, la modificación en sus dinámicas internas y el centenar de imperfecciones partidistas en turno. Pese a todo ello y sea cual fuere el estrato socioeconómico del cual se provenga, el grado educativo con el que se cuente, o la “apertura” que se presuma, los yucatecos siempre tendremos cientos de argumentos para esgrimir a favor de Mérida, nuestra ciudad.



Es preciso dejar claro que -como hemos visto, las ciudades son creadas por las personas que las habitan, por quienes las transitan y se apropian de sus espacios. Como diría Ortega y Gasset en su ya conocida reflexión sobre las ciudades:

*“Ciudad es ante todo plaza, ágora, discusión, elocuencia. De hecho, no necesita tener casas, la ciudad; las fachadas bastan. Las ciudades clásicas están basadas en un instinto opuesto al doméstico. La gente construye la casa para vivir en ella y la gente funda la ciudad para salir de la casa y encontrarse con otros que también han salido de la suya”.*

La cita explica, precisamente, que descubrimos nuestra ciudad desde el momento en que salimos de nuestras casas, y nuestra realidad provinciana nos topa de frente con sus eternos contrastes; naturaleza y cemento, tradición y modernidad. Y si tratáramos de establecer cuándo se da ese encuentro; en qué momento comenzamos a amar a nuestra ciudad, sin pretender un amor total a primera vista, sino aquel que se construye con recuerdos de alegrías y penas; gradual y velado. Para ello, se tendría uno que remitir a la niñez.

Sin ser la Mérida de los ochenta o noventa –para no remitirnos a tan lejana temporalidad- aquella que conocieron nuestros padres y nuestros abuelos, tampoco es la ciudad que conocen ahora los más pequeños, aquellos que han nacido en el siglo XXI.

No se conocía el término *virtual* –mucho menos el de ciudad digital-, teníamos únicamente nuestra ciudad real y tangible, de la que nuestra colonia formaba una célula, la que se encontraba en el parque de la cuadra, en la tienda de la esquina donde nos mandaban a comprar, en la escuela, en la casa de nuestros abuelos y nuestras tías viejitas que nos ofrecían soldados de chocolate cuando las visitábamos, la única comunidad que teníamos, era la ciudad, pues.

Hasta los años 90 no tuvimos plazas comerciales, cuyo destino de diversión eran otros sitios, como el parque de las Américas que en aquel entonces nos parecía todo él y por generaciones, un mundo de diversión, un baile de algodones de colores ensartados en un palito, de niños deslizándose frenéticos por las resbaladillas de hierro, perfumado todo por una esencia de azúcar quemado. La imagen de aquellos ábacos gigantes en las rejas, es definitivamente, uno de los primeros flechazos del amor hacia nuestra Mérida.

Más emocionante se volvía –y todavía lo sigue siendo para algunos-, la visita al centenario, que como su nombre indica (toda vez que ahora ya se convirtió en bicentenario), había mirado recorrer por sus caminos a los niños yucatecos, a lo largo de una centuria y un poco más. Testigo de los primeros sentimientos encontrados: la emoción de estar ahí o el berrinche y pataleta por conseguir que te compren aquel iguano de hule-espuma que con su correa de alambre rígido te acompañaba por todo el parque. Testigo de nuestras primeras tomas de decisiones; ¿Qué hacer primero? visitar a los monos o comprar golosinas y paletas en los pequeños iglúes de cemento, estratégicamente repartidos por todo el recinto. Testigo de nuestro incipiente masoquismo, era el paseo en el trenecito al atravesar su misterioso y oscuro túnel con olor a humedad, donde el griterío de los más grandes terminaba por hacer llorar a los pequeños. Y al final... el trofeo que toda madre yucateca tiene entre sus posesiones: la foto con el caballo de madera.

Cuando los parientes del DF anunciaban su llegada comenzaba a plasmarse como un deseo que inevitablemente se convertía en certeza: la visita a los helados de Colón. Cuando pensábamos en algo dulce, pasaba obligadamente por nuestras cabezas esos sorbetes de exóticos sabores como la crema morisca, o la champola de mantecado. Y pararnos en la vitrina a escoger qué le íbamos a pedir a nuestras madres: si el reloj o el conejo de chocolate. La presencia de los parientes garantizaba, cual chantaje natural, obtener lo que pedíamos.

Cruzando la calle, la “Reina de Montejo”, con aquellos trolebuses y machacados de plátano, así como los platillos voladores, que por su nombre se nos antojaban como una comida fuera este mundo, y que por más que nuestras madres se esforzaran en imitarlos en casa, nunca les quedaban igual.

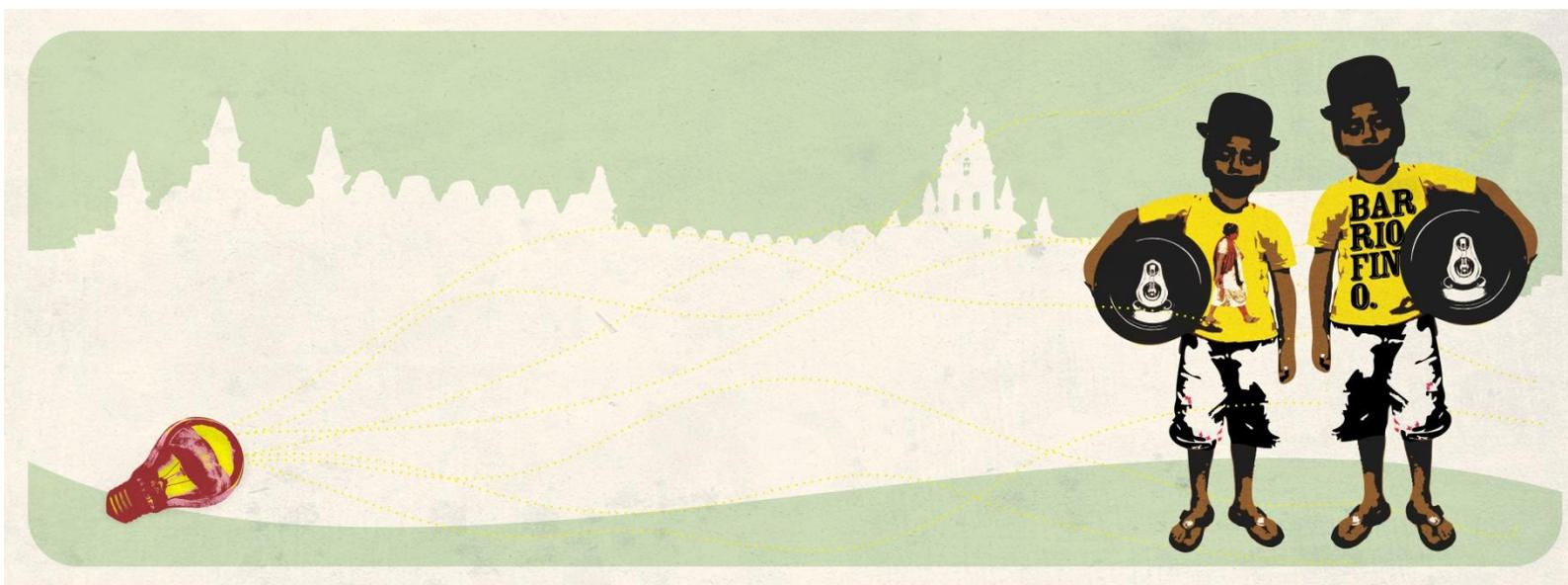
Hoy, de repente, pareciera que la blanca ciudad; surcada por golondrinas, aquella de Guty Cárdenas, se va desvaneciendo detrás de las grandes construcciones arquitectónicas y urbanísticas en aras de la modernidad. En nuestra Mérida, a la que con dolor la hemos visto sufrir algunas amputaciones en su paisaje urbano, nuestros primeros amores siguen ahí.

Con la esperanza de que los niños del dos mil no anclen en las plazas sus centros de recreo, que no terminen de cambiar los helados Polito por exóticos helados con nombres alemanes y hechos a base de yogur.

De que ni la globalización, que ha hecho su acto de presencia con la llegada de las grandes franquicias estadounidenses, pudiera jamás competir con las costumbres y tradiciones meridianas que se heredan orgullosamente de generación en generación. Los puestos de cochinita de los domingos, por ejemplo, siguen siendo la imagen de nuestra Mérida adorada, en donde las costumbres crean entorno, en la que no hay distinción de clases.

Nos aventuramos a decir que quizás sea el momento de volver la mirada sobre las nuevas formas a través de las cuales construimos las ciudades actuales; revisar la manera en la que la que “tradición” se conjuga con expresiones originadas en contextos urbanos. Será necesario entender entonces, que la ciudad nos pertenece; comprender la urgencia de apropiarnos de sus espacios públicos, de retomar nuestra capacidad para seguir generando cultura a través del actuar y el hacer en espacios que nos son propios.

La ciudad es así, espacio en el que a un mismo tiempo se mantienen con fuerza, tradición y cultura ancestrales, pero también, lugar de gestación y cambio de significados, de prácticas con valores diversos. La de hoy, no es la Mérida del panfleto turístico. Conlleva una fuerza cultural que se basa en el mantenimiento de su tradición, caminando con respeto, a la par de las expresiones culturales a las que les da cabida, las propias, pero también las de nuevo arraigo.



Volviendo a la reflexión de Ortega y Gasset y apoderándonos de ella, insistimos en que la ciudad no es sólo arquitectura: la ciudad es lengua, es tradición y costumbre. Nuestra Mérida, pese a los inminentes cambios y transformaciones, será eternamente como la conocemos, porque la ciudad somos nosotros y nuestra memoria. Porque no hay remodelación para el espíritu. Nosotros, sus habitantes, los de todas las generaciones, mantendremos encendido el quinqué del que es nuestro primer gran amor.

### ANA CRUCES GÓMEZ

Mexicana, Licenciada en Letras Hispánicas por la Universidad Modelo. Actualmente cursa la Maestría en Bibliotecología e Información por la Universidad de Oriente de Valladolid, Yucatán. Cuenta con estudios de cine, arte y educación, entre otros. Ha impartido cursos a nivel licenciatura en las áreas de Literatura Mexicana, Historia del arte y Literatura medieval española. A la par de su trayectoria académica, actualmente se desempeña en el área de Bibliotecología en la Biblioteca Luis R.A. Capurro Filigrasso del Centro de Investigación y Estudios Avanzados de Instituto Politécnico Nacional en Mérida, Yucatán.

contacta: [capicu@live.com.mx](mailto:capicu@live.com.mx)



### ENRIQUE RODRÍGUEZ BALAM

Licenciado en Ciencias Antropológicas, Maestro en Antropología Social, Doctor en Estudios Mesoamericanos e investigador del Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales (UNAM). Autor de los libros “Pan agrio, maná del Cielo: etnografía de los pentecostales en una comunidad de Yucatán”, “Entre santos y montañas: pentecostalismo, religiosidad y cosmovisión en una comunidad guatemalteca”; y capítulos de libros y artículos entre los que figuran “Religión y religiosidad popular en Oncán, Yucatán” (1998), “Apuntes etnográficos sobre el concepto enfermedad entre los pentecostales de una comunidad maya en Yucatán” (2003), “De diablos demonios y huestes de maldad. Imágenes del Diablo entre los pentecostales de una comunidad maya” (2006), “Religión, diáspora y migración: los ch’oles en Yucatán, los mames en Estados Unidos” (2009), colaborador en un capítulo del libro “La UNAM por México” (2010).

contacta: [enrique.rodbal@live.com.mx](mailto:enrique.rodbal@live.com.mx)

sigue: @javoe



### DAVID ESCALANTE EUÁN

Músico, diseñador gráfico y sonoro. Estudió Antropología Social en la Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY). Es miembro fundador del Colectivo Santiaguero Barrio de Soñadores, desde donde ha impulsado proyectos culturales como “Culturas Libres al Parque”, “Taller Santiaguero de Serigrafía e Intersaberes”, “La Marchante Selecta” y “El Sur del Sur es Música Libre”, entre otros. Ha colaborado en Global Voices NGO y el Proyecto C.A.C.A.O del Museo Universitario del Chopo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Actualmente desarrolla el proyecto Hipertelia; es investigador de contenidos sonoros para una empresa global de música 2.0 y colaborador del Si’an Ka’an Biosphere Soundscapes Program de la UNESCO y La Fonoteca Nacional de México.

+info: [www.hipertelia.org](http://www.hipertelia.org)

contacta: [d.escalanteeuan@gmail.com](mailto:d.escalanteeuan@gmail.com)

sigue: @hipertelia



número **UNO** AÑO 2 MARZO 2016

han participado en este número...



Pedro Salguero  
ESPAÑA



José Morejón  
ESPAÑA



Ana Cruces  
MÉXICO



David Escalante  
MÉXICO



Leonardo La Rosa  
VENEZUELA/ESPAÑA



Juanjo Pulido  
ESPAÑA



Carmen Clavijo  
CHILE



Enrique Rodríguez  
MÉXICO



Piedad González  
ESPAÑA



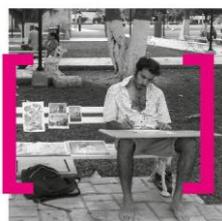
Beatriz Comendador  
ESPAÑA



Siro Santos  
ESPAÑA



Adela Vázquez  
MÉXICO/ESPAÑA



Pelucas Aka Pilas Bubbles  
MÉXICO/ESPAÑA

**LA**  
**DESCOMUNAL**  
revista iberoamericana de patrimonio y comunidad



# LA DESCOMUNAL

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad



Muchas gracias por tu lectura. Te esperamos en el próximo número.

 science commons

