

LA DESCOMMUNAL

monogràfik SIETE AÑO 7 DIC 2021

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

ISSN 2444-0205



actas
diciembre 2021


SOPA
congreso

SOPA19 VII congreso internacional de
socialización del patrimonio en
el medio rural

Usme+Vereda San Jorge
COLOMBIA



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

 **science
commons**



Créditos



equipoeditorial

SabahWalidEspaña correcciones_maquetación
JuanjoPulidoEspaña diseño+comunicación

edita



La DESCOMMUNAL

ISSN: 2444-0205

Calle Arrieros, 4
10181 Sierra de Fuentes (Cáceres)
ESPAÑA
www.ladescommunal.org
info@ladescommunal.org

La DESCOMMUNAL, Revista Iberoamericana de Patrimonio y Comunidad es una publicación independiente, promovida por mentes inquietas y comprometidas con un patrimonio, un territorio y una comunidad.

Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción. Es decir, todos los artículos están a tu disposición para leerlos, compartirlos y utilizarlos en tus publicaciones y proyectos, pero acuérdate de mencionar su origen y sus autores. Gracias!!

 science
commons



índice



editorial

Comunidad SOPA_p 03

SESIÓN PROYECTOS

01_ A partir de la experiencia: estrategias didácticas de colaboración para el aprendizaje en comunidad/Norma Angélica Juárez Salomo+Miguel Cuevas Olascoaga+Gerardo Gama Hernández
Universidad Autónoma del Estado de Morelos MÉXICO_pp 07-14

02_ Imaginarios y patrimonio cultural religioso a raíz del terremoto del 19 de septiembre de 2017, en el pueblo de Totolapán, Morelos/Ana Karen Arrega Salinas+Norma Angélica Juárez Salomo
Universidad Autónoma del Estado de Morelos MÉXICO_pp 15-24

03_ Revalorización de la arquitectura vernácula de Jonacatepec, Morelos/José Fausto Bustamante Figueroa+Norma Angélica Juárez Salomo
Universidad Autónoma del Estado de Morelos MÉXICO_pp 25-38

04_ EcoMuseo Minero como medio dinamizador en el catón de Abangares, Costa Rica/Stephanie Álvarez Alfaro+Donall Vargas Jarquín
Universidad Nacional de Costa Rica COSTA RICA_pp 39-47

05_ Saberes Vivos. Proyectos de co-creación para la apropiación social de los patrimonios/Alannath Ocampo Molina+Rosalba Montoya Gaviria
Saberes Vivos COLOMBIA_pp 48-58

06_ Recuperando la memoria colectiva en la búsqueda de la protección y divulgación del patrimonio material e inmaterial de los colombianos [proyecto de responsabilidad social universitaria]/Sandra Jinneth Sabogal Bernal
Universidad La Gran Colombia-Facultad de Arquitectura COLOMBIA_pp 59-70

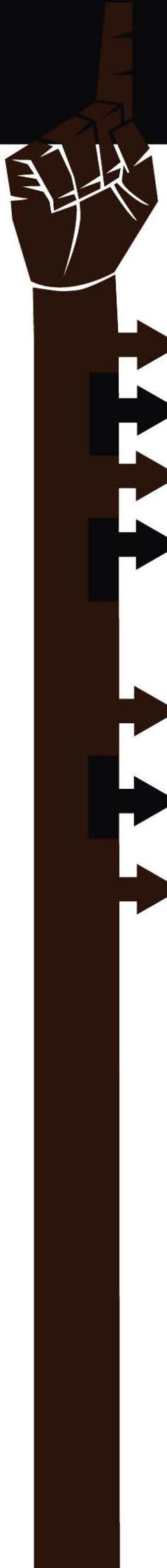
07_ Turismo activo y patrimonio cultural. Sinergias para el impulso del mundo rural en "Les Mariñes" (Villaviciosa, Asturias)/Andrea Menéndez Menéndez+Javier Tuero Ordieres
StasS Turismo Activo+AMM Arqueología y Gestión del Patrimonio ESPAÑA_pp 71-86

08_ Las asociaciones solidarias como patrimonio de las comunidades rurales (1964-2015): tres casos en Santander/Sergio Alejandro Rengifo Niño
Universidad Industrial de Santander+ FUNDATOR (Fundación Académica de Cine y Teatro del Oriente Colombiano) COLOMBIA_pp 87-97

SESIÓN TEÓRICA

09_ A través del patrimonio, exigir el presente y el futuro/Alissa Diesch
Leibniz Universität Hannover ALEMANIA_pp 98-111

10_ La dinámica territorial como condicionante del patrimonio cultural inmaterial, el caso de Chalcatzingo/Ana Claudia González Andrade
Universidad Autónoma del Estado de Morelos MÉXICO_pp 112-121



11_ Vías romanas, calzadas medievales, itinerarios modernos: un patrimonio material e inmaterial vivo/Manuel Barea Patrón_ *Ciudadano*_ESPAÑA_pp 122-137

12_ El papel del patrimonio cultural en la era del postconflicto en Colombia/Janette Parrado Calderón_ *Universidad La Gran Colombia*_COLOMBIA_pp 138-146

13_ CARTOGRAFIA DE LA CALLE 45: Imágenes urbanas en el barrio Teusaquillo/Liliana Cortés Garzón_ *Ciudadana*_COLOMBIA_pp 147-155

14_ El patrimonio cultural intangible como herramienta para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en Guanacaste, Costa Rica/Stephanie Álvarez Alfaro+Roberto Carlos Contreras Rojas +Arnold Chaves Ramos_ *Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)*_COSTA RICA_pp 156-163

SESIÓN USMEKA

15_ Acción colectiva y patrimonio. Aproximaciones a un modelo de gestión comunitaria alternativa en el caso de Patrimonio Ancestral, Cultural y Ambiental de Usme/Leidy Tatiana Fonseca Amézquita_ *Pontificia Universidad Javeriana*_COLOMBIA_pp 164-172

16_ El retorno de los ancestros del Sur de Bogotá /Rafael Robles+Laura Velásquez+María del Pilar Cuéllar_ *Grupo de Investigación del Patrimonio Cultural*_COLOMBIA_pp 173-185

17_ Patrimonio cultural y las prácticas comunitarias/Yeraldin Andrea Camelo Barón+Angélica Patricia Peña Cubillos_ *Comunidad*_COLOMBIA_pp 186-197



Stephanie Álvarez Alfaro+Roberto Carlos Contreras Rojas+Arnold Chaves Ramos_Universidad Nacional de Costa Rica_COSTA RICA

SESIÓN TEÓRICA

El patrimonio cultural intangible como herramienta para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en Guanacaste, Costa Rica

stephanie.alfarez.alfaro@est.una.ac.cr
roberto.contreras.rojas@est.una.ac.cr
arnol.chaves.ramos@est.una.ac.cr

resumen

Esta investigación está basada en el rescate del patrimonio cultural intangible y utilizarlo como herramienta para impulsar el desarrollo del turismo sostenible, basado en prácticas diarias y tomando en cuenta algunos aspectos que organizaciones como el Instituto Costarricense de Turismo ICT y el Ministerio de Cultura y Juventud les brinda, sin dejar de lado los tres ejes centrales de la sostenibilidad.

#Patrimonio Cultural, #Patrimonio Intangible, #Turismo Sostenible, #Turismo.

introducción

Uno de los aspectos más importantes de un país o región es su cultura. Esa cultura posee un alto potencial a nivel turístico, ya que puede ser un atractivo que va más allá de lo que se ofrece comúnmente, como es el caso de Costa Rica con su popular ecoturismo o turismo de sol y playa en la provincia de Guanacaste.

Esta misma provincia que se reconoce en cada rincón del país como la cuna cultural del mismo y es un lugar con todo lo necesario para establecerse como un fuerte destino turístico cultural sostenible, superando retos y resaltando sus mayores fortalezas.

Tomando esto como punto de partida, tenemos como provincia; historias y vivencias, retahílas, bombas, topes, cimarronas, música, canciones, leyendas y más. Sin dejar atrás complementos importantes como lo es la gastronomía y prácticas que hoy todavía se ejecutan.

Todo esto que con el paso del tiempo se ha mantenido gracias al trabajo en conjunto del ICT, cámaras de turismo, escuelas, ministerios y asociaciones que laboran por un fin común.

Problema: Determinar cuáles son los retos que Guanacaste debe superar para darse a conocer como destino turístico cultural.

Objetivo: Diversificar la oferta turística de Guanacaste y fortalecer el turismo cultural del mismo, resaltando el Patrimonio Inmaterial Cultural.

marco conceptual

En este apartado encontraremos conceptos relacionados a la temática, ya que serán útiles para la investigación y la lectura, así ayudar a aclarar el vocabulario de interés para la formulación de documentos.

Reto: Objetivo o empeño difícil de llevar a cabo, y que constituye por ello un estímulo y un desafío para quien lo afronta (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2015).

Turismo: De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (s.f.)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (parr. 2).

Turismo Sostenible:

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

(ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (s.f, parr. 1).

Turismo Cultural: El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (SECRETARIA DE TURISMO, 2015, parr. 2).

Turismo Comunitario: Basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MONTTOYA PÉREZ, 2013:7).

Producto Turístico: el producto turístico es una combinación de elementos tangibles e intangibles, con una alta dependencia del recurso atractivo existente en el espacio físico de que se trate, que son ofrecidos a turistas a fin de satisfacer sus deseos, necesidades y exigencias (GÓMEZ CEBALLOS, 2014:160).

Patrimonio: En la antigüedad patrimonio solían ser aquellos monumentos o lugares que tenían un gran valor para el pueblo durante la historia, hoy día el concepto de patrimonio se mantiene como *“el conjunto de bienes que una persona había heredado de sus ascendientes [...]. su sentido etimológico permite que [...] se evoque no sólo los bienes que integran el acervo cultural y natural de una nación, sino también que dichos bienes habitualmente han sido transmitidos de generación en generación dentro de esa nación”* (BRAÑES, 1993:395).

Patrimonio Cultural: Así mismo el patrimonio cultural está constituido por elementos históricos y contemporáneos que les otorgan identidad a las sociedades, entre otros atributos (PALMA PEÑA, 2013:33).

Otro concepto que no podemos dejar de lado es el de cultura, el cual según la UNESCO (2011):

El patrimonio cultural no termina en monumentos y colecciones de objetos. También incluye tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados [...] y transmitidas a nuestros descendientes, tales como tradiciones orales, artes escénicas, prácticas sociales, rituales, eventos festivos, conocimientos y prácticas sobre la naturaleza y el universo o los conocimientos y habilidades para producir artesanías (parr. 1).

Patrimonio Cultural Tangible: Según la Universidad Interamericana para el desarrollo (UNID, s.f.) patrimonio intangible es todo aquello material de nuestros antepasados y de igual manera este se divide en dos tipos. El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. El patrimonio tangible inmueble, aquí entrarían los bienes producidos por culturas anteriores, edificaciones y conjuntos arquitectónicos, monumentos, pinturas, esculturas y artes decorativas y toda producción generada por el hombre y la cual no puede trasladarse (:4).

Patrimonio Cultural Intangible:

Es todo aquello que representa la esencia de las culturas, es decir representan el sentimiento que los identifica como sociedad. Este patrimonio abarca las tradiciones, danza, gastronomía, artesanías, oficios, música.

(UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO, s.f.:5).

Costa Rica a lo largo de los años ha cambiado drásticamente en materia de turismo, anteriormente y hasta la actualidad, nuestro país se promociona como un destino verde fuera de nuestras fronteras, que busca llamar la atención con atractivos naturales. Sin embargo, culturalmente tiene mucho que ofrecer en cada una de sus provincias. La provincia de Guanacaste es una de las que más se menciona en cuanto a cultura de Costa Rica se refiere, y es que efectivamente esta provincia está llena de una gran cantidad de hermosas tradiciones propias, tradiciones que forman parte de la esencia de un verdadero guanacasteco.

Constantemente se reconoce el nivel de folclor que posee Guanacaste, incluso se podría decir que todo el país celebra y distingue el riquísimo aporte que ha hecho a la historia de la nación en materia de cultura desde que el partido de Nicoya se anexó a Costa Rica, porque no es que no haya más aportes culturales de parte de las demás provincias, por supuesto que no, de igual forma todas tienen mucho que ofrecer y juntas podrían diversificar la oferta turística cultural del país, pero Guanacaste en específico cuenta con la dicha de ser al menos una de las que más se destaca entre todas.

Al saber esto, la provincia ha encontrado la forma de promocionar o utilizar algunos de sus elementos culturales para el turismo, porque como se sabe, en todo el mundo se encuentran esos turistas que desean conocer, aprender y vivir en carne propia la experiencia de ser parte de una cultura y mucho de lo que ella incluye, algo que se puede destacar es el que varias de estas tradiciones y costumbres forman parte de la que hoy se denomina como patrimonio cultural intangible, pero, ¿cuáles son esas tradiciones, costumbres y actividades que se clasifican como patrimonio cultural intangible?, entre ellas podríamos mencionar las siguientes:

Tradiciones orales, en medio de ellas están las tallas, las cuales son historias o anécdotas un poco exageradas que se cuentan en reuniones de amigos y se originaron en las épocas de antaño; las retahílas y bombas, éstas son improvisaciones por parte de los sabaneros y mujeres, ya fuera para poder conquistarse el uno al otro o bien para demostrar qué tan bien la estaban pasando en las celebraciones. Por otra parte, la música es también un elemento muy importante, debido a que a través de este tipo de arte diferentes guanacastecos han expresado emociones y las han perpetuado en bellas canciones o interpretaciones musicales como el Punto guanacasteco, El pavo, Amor de temporada, Luna Liberiana, entre otras.

De la misma forma se encuentran las leyendas, entre las más representativas están La carreta sin bueyes, ésta narra la relación amorosa de antaño entre una bruja de la región y un joven del pueblo cuyo amor pudo obtener gracias a los maleficios, el cadejo hace alusión a dos perros, uno blanco y otro negro. Dicho perro solía aparecerse a los hombres borrachos y La Segua, en la que se cuenta la historia de una bella mujer que aterrorizaba a los hombres más mujeriegos.

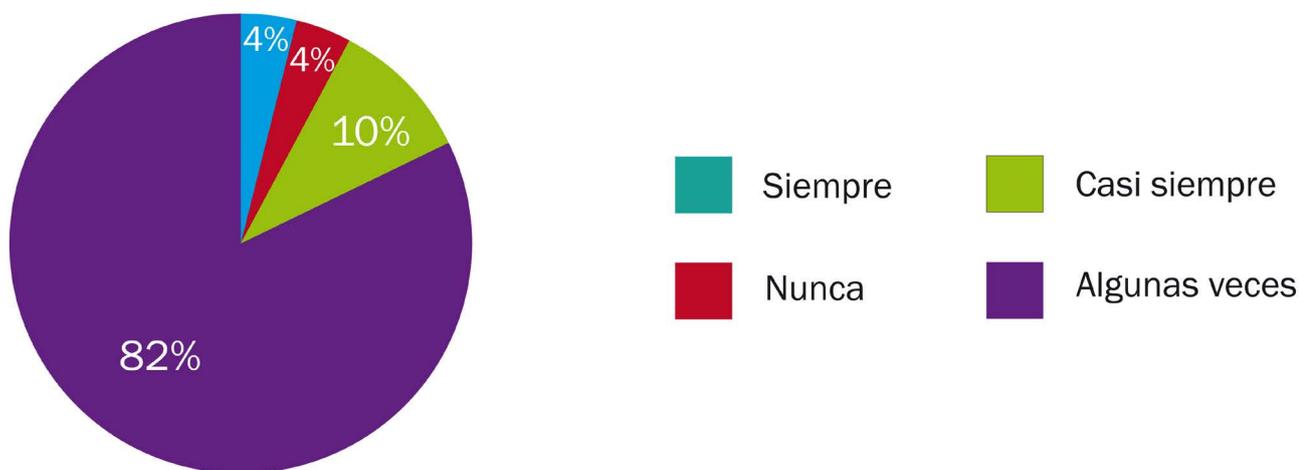
Así mismo la gastronomía de nuestra provincia es muy particular ya que la preparación de algunas comidas encierra mitos que hoy no se han podido descifrar, y que sin embargo son ciertos. Dos ejemplos de ellos son el atol de maíz pujagua puesto que cuentan que la persona que lo está elaborando no puede tener la “vista caliente”, o la mujer que se encuentre en su periodo no puede prepararlo ya que no permite que éste “cuaje” o como son la preparación dulce de marañón, los pobladores dicen que solo una persona puede estarlo elaborando, no dos, ni tres porque la receta no sale como debe de ser.

Por otra parte, las actividades culturales tales como el tope de gala, éste se encarga de resguardar la tradición ganadera y el vivir de las personas de antaño, donde las personas del pueblo iban vestidos con su traje de gala (entiéndase por traje de gala como una camisa blanca y un pantalón color beige para los hombres y las damas vestidas de blanco). El concepto de “tope” data de tiempo atrás cuando los sabaneros iban en sus caballos a topar el ganado, de igual forma dentro de las montaderas de toro hay una en específico que nos caracteriza como guanacastecos y es la monta guape, la misma consiste en que un montador se sienta sobre el lomo del toro y el otro montador se posa sobre la nuca del toro.

Y para ahondar un poco más, aún quedan aspectos en tema de religión y algunos ejemplos son la procesiones de antaño como la del Santo Cristo de Esquipulas que consiste en ir orando durante el recorrido, y así cuando finalmente llegan al templo se le coloca una cinta a la imagen del cristo negro con la petición que desea que se le conceda y como todas estas prácticas se han preservado a lo largo de los años lo que se busca es que las personas se interesen por ellas y su salvaguardia.

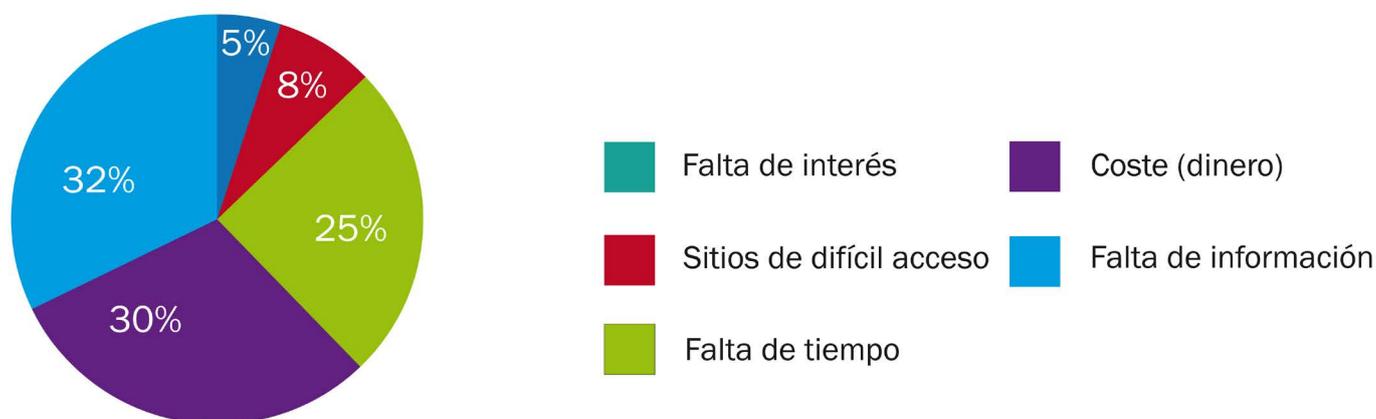
Las prácticas han sido por años parte viva de Guanacaste. Del mismo modo se hallan oficios como los que desempeñan los sabaneros y los boyeros que hasta el día de hoy se mantienen.

Si bien es cierto que tenemos mucho por ofrecer también hay aspectos que mejorar, algunos de ellos son la falta de información para los turistas en cuanto a la frecuencia de visitación y la razón del porque no visitan sitios relacionados al PIC, para ello se realizó un pequeño sondeo recientemente, donde analizamos el comportamiento de la población respecto al tema (cabe mencionar que los gráficos que verán a continuación es una muestra del sondeo en su totalidad).



Frecuencia con la que visitan o realizan actividades relacionadas con patrimonio cultural en Guanacaste.
Fuente: Elaboración propia, 2018.

De acuerdo con el gráfico anterior, un 82.2% de los encuestados solo visita lugares relacionados con el patrimonio cultural algunas veces.



Principales obstáculos que se enfrenta como turista para conocer lugares relacionados con patrimonio cultural en Guanacaste.
Fuente: Elaboración propia, 2018.

De acuerdo con el gráfico anterior, un 31,5% de los encuestados respondieron que la razón principal por la cual los turistas no visitan lugares de carácter patrimonial o cultural es la falta de información, seguida y con un porcentaje muy cercano la falta de recurso económico con un 30,1%.

Tomando en cuenta datos como los antes presentados, se llega a notar claramente la necesidad por parte de la población de promocionar el patrimonio cultural de nuestra región.

Contrastando lo anterior mencionado otro reto que se debe superar es la participación de la comunidad en actividades de carácter cultural, esto con el fin de hacer alianzas y no competencia entre PYMES.

A partir de que se identifica qué objetos y prácticas podemos usar como patrimonio intangible y algunos retos que debemos afrontar como provincia, se puede pensar en esas diferentes propuestas que podrían lograr cumplir con la función de herramientas para impulsar el desarrollo turístico sostenible en la zona, y no es que no esté aprovechando hasta este momento, sino que aún se puede mucho más e incluso de una mejor forma con el fin de diversificar la oferta turística actual guanacasteca.

Es importante mencionar que lo que se busca es salvaguardar para conservar, puesto que ambas palabras encierran conceptos diferentes y objetivos diferentes. Salvaguardar hace referencia a las estrategias que permita que el patrimonio cultural inmaterial siga vivo, y conservar, pretende mantener a lo largo del tiempo, para ello existen 3 pasos o herramientas que como ciudadanos podemos seguir y contribuir, además de optar por becas-taller y trabajar con el ICT:

1. Identificación y documentación:

Se pretende identificar e inventariar cuáles prácticas o vivencias forman parte del patrimonio inmaterial cultural, para así seguidamente hacer una revisión bibliográfica y reconocer qué cosas se mantienen hasta el día de hoy como PIC y cuales podrían agregarse a la lista.

2. Tres P's del Patrimonio Inmaterial Cultural:

- 1) La Preservación, busca contribuir con el fortalecimiento en los espacios donde se dé el diálogo abierto con la población para informar de la importancia que éste tiene.
- 2) La Protección, es ejecutar estrategias concretas en conjunto con instituciones que velen por la cultura, el turismo y la integración de la juventud a estos espacios y finalmente.
- 3) La Promoción, la cual es el mensaje que se pretende transmitir en estos espacios. Por ejemplo, el Ministerio de Cultura con sus becas taller en conjunto con el Instituto Costarricense de Turismo.

3. Transmisión y revitalización:

Cuando nos referimos a la transmisión de cultura y patrimonio quiere decir que puede hacerse a través de dos opciones, formal y no formal con el fin de revitalizar y lograr que sigan vivas nuestras raíces en especial aquellas que estén en peligro de desaparecer incitando a que la población se sensibilice con temas relacionados.

Además de lo que se mencionó anteriormente se pretende aprovechar las fiestas cívicas como espacios de concientización sobre la cultura.

También el ICT podría enfocarse en capacitar a la población para que tengan características de gestores culturales independientemente de su grado de escolaridad que buscan incentivar a la población para realizar proyectos culturales abarcando cualquier ámbito.

Se podría promover el turismo cultural implementando programas en las agencias de viajes elementos de patrimonio inmaterial cultural, y diferentes a lo que se ha hecho hasta hoy.

También el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) posee programas y proyectos abiertos al público, una de ellas son las becas taller “Una beca taller representa un estímulo económico para el desarrollo de proyectos, con el fin de crear, investigar o impartir capacitaciones en áreas relacionadas con el arte y la cultura” (MCJ, s.f., parr.1).

Todos los puntos presentados anteriormente, se presentan como aportes para una posible solución al fortalecimiento de Guanacaste como un lugar empoderado y establecido como un destino cultural que promociona no solo sus bienes materiales tangibles sino la otra parte de su cultura que no siempre se conoce como patrimonio cultural intangible, que son todas las antes mencionadas.

conclusiones

Después de la revisión bibliográfica, investigación y demás, se concluye que el patrimonio intangible en la actualidad está tomando fuerza dentro del turismo, pero uno de los puntos en los que se flaquea es la falta de interés por la cultura por parte de un grupo de la población al igual que la poca promoción.

Otro aspecto que se concluyó es que el turismo comunitario es una oportunidad que puede utilizar como recurso para el rescate y promoción del patrimonio intangible en las diferentes regiones de Guanacaste e incentivar a que la población participe de actividades de interés cultural para que poco a poco se involucren en prácticas del cuidado de patrimonio intangible.

Aún estamos a tiempo de rescatar y enaltecer mucho más todo aquello que es valioso para la cultura guanacasteca, y así fomentar un adecuado aprovechamiento de los recursos como herramienta para impulsar el turismo sostenible hacia las comunidades que aún conservan una mayor riqueza cultural y la provincia en general, porque cada una de las tradiciones definen a todos los guanacastecos y sus raíces, ese tipo de tesoros no se pueden descuidar, sino valorar y mostrar y enamorar a los turistas al compartirles mucho de lo que son y bien se mencionaron algunas de todas esas muchas bellas manifestaciones culturales inmateriales, esto demuestra que Guanacaste tiene mucho patrimonio para mostrar y beneficiar tanto a los turistas como a la provincia a nivel económico a través del turismo cultural.

referencias bibliográficas

BRAÑES, R. (1993).

El objeto jurídicamente tutelado por los sistemas de protección del patrimonio cultural y natural de México, en E. Florescano (comp.), *El patrimonio cultural de México*. CNCA/FCE. México:381-405.

GÓMEZ CEBALLOS, G. (2014).

Procedimientos metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos, en *Retos* (8):157-172.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550659004>.

MCJ. (s.f).

Ministerio de Cultura y Juventud.

<https://si.cultura.cr/financiamiento-apoyo/ministerio-de-cultura-y-juventud-mcj-programa-becas-taller.html>.

MONTOYA PÉREZ, M. P. (2013).

Turismo Comunitario y desarrollo rural. IEP Ediciones. Lima:7.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/unacrsp/detail.action?docID=3213714&query=Turismo+comunitario+y+desarrollo+rural%3A+interacci%C3%B3n+y+escalamiento+de+innovaciones>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAD PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA. (s.f).

UNESCO.

<https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (s.f).

Entender el turismo: Glosario Básico.

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basic>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (s.f).

Sustainable Development of Tourism.

<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.

PALMA PEÑA, J. M. (2013).

El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio, en *Cuicuilco* (58):31-57.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v20n58/v20n58a3.pdf>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2017).

Real Academia Española.

<http://dle.rae.es/?id=WHyT2Ax>.

SECRETARIA DE TURISMO. (11 de Mayo de 2015).

Gobierno de México.

<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>.

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO. (s.f).

Patrimonio Turístico. México:4-6.

https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf.



LA DESCOMUNAL

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

Muchas gracias por tu lectura. Te esperamos en el próximo número.

