

LA DESCOMMUNAL

monografik

OCHO AÑO 8 SEP 2022

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

ISSN 2444-0205



actas
septiembre 2022

SOPA
congresso

SOPA20 VIII congreso internacional de
socialización del patrimonio en
el medio rural

Fundão
PORTUGAL

**science
commons**



Créditos



equipo editorial



SabahWalidEspaña correcciones_maquetación
JuanjoPulidoEspaña diseño+comunicación

edita



La DESCOMMUNAL

ISSN: 2444-0205

Calle Arrieros, 4
10181 Sierra de Fuentes (Cáceres)

ESPAÑA

www.ladescommunal.org

info@ladescommunal.org



La DESCOMMUNAL, Revista Iberoamericana de Patrimonio y Comunidad es una publicación independiente, promovida por mentes inquietas y comprometidas con un patrimonio, un territorio y una comunidad.

Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción. Es decir, todos los artículos están a tu disposición para leerlos, compartirlos y utilizarlos en tus publicaciones y proyectos, pero acuérdate de mencionar su origen y sus autores. Gracias!!

 science
commons



editorial

Sabah Walid (directora del congreso SOPA)_**ESPAÑA**_p 005-006

Seminario FRONTERA [patrimonios y memorias: de lo geográfico al imaginario colectivo]

01_Fronteiras como património identitário: tempos de pandemia/Ana Piedade
_Departamento de Educação,Ciências Sociais e do Comportamento- IPBeja; Lab-At/IPBeja; CRIA
_**PORTUGAL**_pp 007-016

02_(Re) Descubriendo el patrimonio autóctono en valles fluviales de Pontevedra/Manuel Ángel Bugallo Otero+Fran García Fernández_**BUO ESTUDIO** Arquitectura y Paisajismo & **TERRITORIO RASO**
_**ESPAÑA**_pp 017-025

03_La fe no entiende de fronteras: El Convento de la Madre de Dios de Valverde de Leganés (Badajoz, España) y su influencia portuguesa/Noé Conejo+Sandra Guzmán_**Universidad de Sevilla**+
Ayuntamiento de Valverde de Leganés_ **ESPAÑA**_pp 026-037

SESIÓN TEÓRICA

04_La percepción del patrimonio arqueológico-minero e industrial del valle del Guadiato en la sociedad actual/Daniel Pérez L'Huillier_**Universidad de Granada**_ **ESPAÑA**_pp 038-050

05_Vertebración en la Raya hispano-lusa: patrimonios ibéricos compartidos/Manuel Barea Patrón_**Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**, Centro Asociado Cádiz_ **ESPAÑA**_pp 051-065

06_Conflito sócio-ambiental e (re)construção identitária na comunidade rural de Encrovas/David Fontán Bestilleiro_**Grupo de investigação HISTAGRA (Universidade de Santiago de Compostela)**
_ **GALIZA**_pp 066-077

07_Patrimonio e identidad en los paisajes comunales Cantábricos/Pablo López Gómez
**Universidad de León** **ESPAÑA**_pp 078-093

08_Reflexões sobre a (re)construção da identidade e a mercantilização do património a través do turismo como mecanismo de desenvolvimento rural. Caso de Trevinca-A Veiga (Ourense, Galiza)/Lucía Santiago Sanmiguel_**Comunidad**_ **GALIZA**_pp 094-106

09_Pensamento Freireano como mobilizador do património rural/Moana Soto+Carlos Serrano Ferreira_**Cátedra UNESCO ULHT Educação, Cidadania e Diversidade Cultural**_ **PORTUGAL**_pp 107-117

10_La percepción del patrimonio cultural entre los niños del pueblo de Yecapixtla, Morelos; México. Base metodológica de acción/Miguel Ángel Cuevas Olascoaga+Norma Angélica Juárez Salomo+Gerardo Gama Hernández_**Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma del Estado de Morelos**_ **MÉXICO**_pp 118-130



11_ Comunidad, Interculturalidad y Patrimonio: Experiencias Aprendizaje Colaborativo En Línea/Norma Angélica Juárez Salomo+Miguel Ángel Cuevas Olascoaga+Gerardo Gama Hernández
Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma del Estado de Morelos **MÉXICO**_pp 131-136

12_ Aproximación al programa SIPAM en Bolivia: el control vertical de pisos ecológicos en el valle de Charazani como caso de estudio/Fabiana Navia Miranda_ *Università di Firenze-Universidade do Porto*_ **BOLIVIA**_pp 137-145

13_ Los valores relacionales y el patrimonio biocultural: el caso de la meliponicultura en la Península de Yucatán/Mauricio López Barreto_ *Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales, UNAM (Cephcis UNAM)*_ **MÉXICO**_pp 146-156

SESIÓN PROYECTOS

14_ A história ao serviço da transição ecosocial: o Laboratório Ecosocial do Barbanza (Galiza)/David Fontán Bestilleiro+Francisco García Quiroga+Ricardo Suárez García
Grupo de investigação HISTAGRA (Universidade de Santiago de Compostela) **GALIZA**_pp 157-166

15_ Projeto de valorização, difusão e socialização do património: obaixoulla.gal | património + território + paisagem/Lucía Santiago Sanmiguel+Asociación Cultural Os Penoucos
_ **GALIZA**_pp 167-177

16_ Trayectorias desde la expresión local: experiencias, legislación y construcción de una red de artistas locales en Chile/Rigoberto Meriño+Jaqueline Meriño+Pablo Huerta_ *Comunidad*
_ **CHILE**_pp 178-187

17_ Cocina Wayuú patrimonio ancestral/María Angélica Orozco Rodríguez_ *Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín*_ **COLOMBIA**_pp 188-205

18_ El patrimonio como generador de identidades locales. Los casos de Mesas de Asta (Jerez de la Frontera) y el Oppidum de Sierra Boyera (Belmez)/Pablo González Zambrano+Araceli Cristo Ropero_ *Universidad de Granada*_ **ESPAÑA**_pp 206-216

19_ ConCiencia Histórica: Arqueología pública y co-construcción de conocimiento en un entorno rural/Pablo López Gómez+Margarita Fernández Mier_ *Universidad de León+Universidad de Oviedo*_ **ESPAÑA**_pp 217-232

20_ 195,4 km na Idade do Bronze/Miguel Serra[1+3]+Eduardo Porfírio[2+3]_ *Divisão de Cultura e Património da Câmara Municipal de Serpa [1]. Núcleo de Arqueologia da Câmara Municipal de Sintra[2]. Centro de Estudos em Arqueologia, Artes e Ciências do Património-Universidade de Coimbra. PAOC-Projeto Arqueológico do Outeiro do Circo (Beja) - PIPA 2019-2021[3]*_ **PORTUGAL**_pp 233-247

Esta edición del SOPA nos ha permitido reflexionar sobre las fronteras y cómo se materializan en tiempos de pandemia, cómo nos afecta y cómo nos afectará.

Desde esta mirada nos hemos permitido acercarnos a esa nueva frontera impuesta por la pandemia: *las pantallas como espacios de encuentro y trabajo*. Adecuarnos a ese espacio ha supuesto, por un lado, repensarnos como profesionales, reflexionar sobre nuestras prácticas en estos últimos años, y por otro lado, nos ha obligado a entretenernos en esa nueva realidad, buscando estrategias para construir nuevas comunidades desde lo virtual, pero sin abandonar los cuidados en los procesos.

Las soluciones han sido variadas, desde los colectivos/agentes que han preferido tomar este tiempo para realizar investigaciones internas desde los conocimientos adquiridos, a los que han adaptado sus proyectos a la virtualidad. No obstante, la postpandemia nos ha puesto sobre la mesa nuevos retos, situándonos en un mundo complejo donde la cultura empieza a entenderse como herramienta para construir modelos sostenibles económica y mediambientalmente, pero sobretudo modelos más inclusivos y abiertos. Los conflictos se han puesto en el centro de las prácticas, y la mediación cultural, la gestión patrimonial, el arte y los saberes, deben responder a esta llamada para buscar soluciones a corto y largo plazo. No se trata de trabajar desde la nostalgia de tiempos pasados, ni de crear infinitos repositorios de saber en vías de desaparición, se trata de visibilizar el potencial de las formas de compartir y construir comunitarias, de incorporar nuevos conocimientos, de repensarnos desde la contemporaneidad.

Así, la comunidad SOPA sigue imbrincándose bajo tres premisas: respetar los espacios y los tiempos de las comunidades, responder a demandas reales y trabajar desde la honestidad y el compromiso.

Nuestra comunidad lleva muchos años trabajando desde la virtualidad. Esto nos ha facilitado enfrentarnos a ese *no-lugar* desde el conocimiento de las dificultades que conlleva, de los códigos que acompañan a esas fronteras, y desde el sabernos enredados en una tela multivocal, que funciona como un proceso inacabado, desdibujado, donde nuestras voces puedan ser escuchadas, donde dejarnos afectar, pero sobretudo, donde podamos imaginar nuevos mundos más enraizados con la madre tierra.

No podemos cerrar estas palabras sin agradecer a la comunidad de Fundão y la Serra da Gardunha; a todo el equipo del Museo Arqueológico Municipal “Jose Monterio” de Fundão, en especial a su director Pedro Miguel Salvado y a todo el equipo, Andre Mota Veiga, Alberto Guedes, Joana Bizarro, Pedro Mendonça y Rita Gutiérrez; al Proyecto Oteiro do Circo y sus conductores Miguel Serra y Eduardo Porfírio; a la Câmara Municipal do Fundão; a todas las muchas asociaciones que nos han acompañado; y a todo la Comunidad SOPA sin la que esto no sería posible.

Muchas gracias a todas por dejaros enredar!!!
Muito obrigada!!!

Y, como siempre, tras la reflexión viene la fiesta.
Así que os dejamos esta canción para que
nos alegre el alma sin olvidar
que seguimos en
Territorio de Frontera.

Espaldas mojadas · Tam Tam Go!

https://www.youtube.com/watch?v=RVUs4CKR-F4I&list=OLAK5uy_ku6FqAAAFyIweKc9OHAc-cvNHtQCWqfusk&index=4

Comunidad SOPA

HA:
SOPA

BEBIDAS
QUENTES

SUMOS
NATURAIS





SESIÓN TEÓRICA

Reflexões sobre a (re)construção da identidade e a mercantilização do património a través do turismo como mecanismo de desenvolvimento rural. Caso de Trevinca-A Veiga (Ourense, Galiza)

Lucía Santiago Sanmiguel_Comunidad/GALIZA

2010.santiago.sanmiguel.lucia@gmail.com

resumo

Neste trabalho reflexionamos sobre os processos de configuração da identidade patrimonial dentro dum modelo de consumo onde os espaços protegidos proliferam em consequência da demanda da singularidade e diferenciação dentro da economia turística, considerada como uma das principais vias de dinamização e ativação económica para os espaços rurais. Para isto, veremos o caso do Concelho da Veiga (Ourense), um município que está situado no sudeste da Comarca de Valdeorras e que é fronteiro com a Comunidade Autónoma de Castela e Leão. Trata-se dum território cum índice de habitantes extremadamente baixo e com quase a metade do seu território protegido, sobre o qual se foram recriando seus valores de identidade através de diferentes mecanismos e políticas.

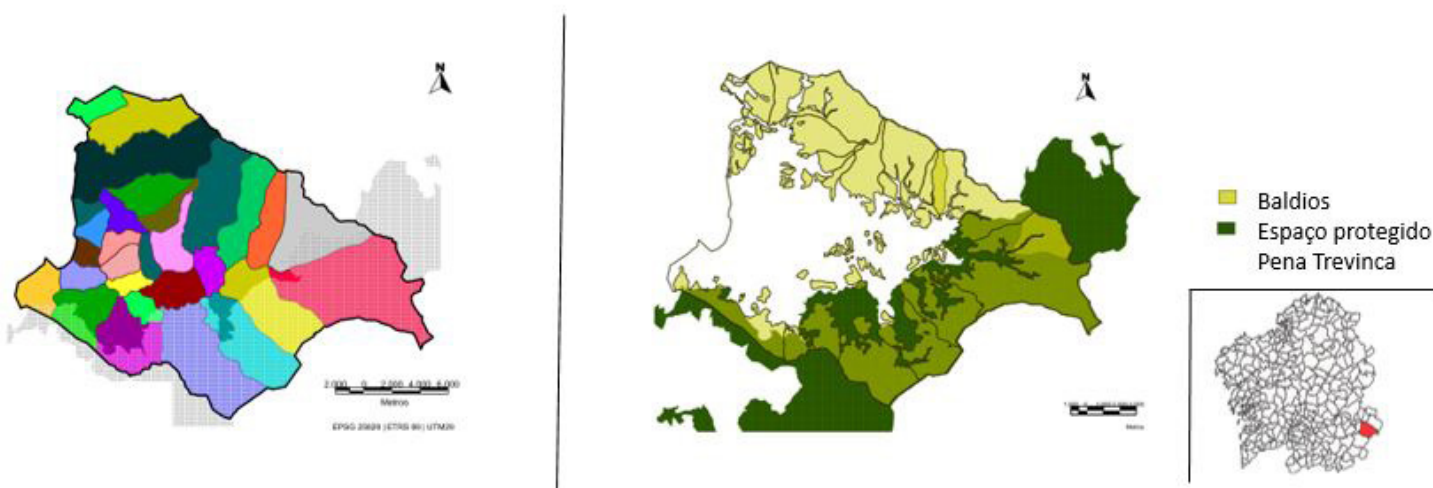
Lucía Santiago Sanmiguel.
Gestora patrimonial, intérprete do património, e ativista (participante na equipa de trabalho do projeto de “obaixoulla.gal”).

#Identidade, #Património,
#Turismo, #Montanha, #Trevinca, #A Veiga, #Galiza.

introdução

A Veiga é um município da comarca de Valdeorras que pertence à província de Ourense. Este concelho destaca por concentrar as maiores altitudes da Galiza com Pena Trevinca (2.127m), e por albergar espaços de alto valor ecológico que levaram a proteger o 48.2% do seu território como zona ZEC e ZPE¹ Pena Trevinca. Dentro deste espaço protegido erigiu-se o observatório astronômico, o que conduz também a este município a ser o único município Destino Turístico Starlight com planetário de Galiza. A mais disto, o 56.4% do território são baldios repartidos entre 22 comunidades de vizinhos em geral com escassos membros e atividade, e alugados às explorações agropecuárias ou às associações de caça.

1. Área classificada como Zona Especial de Conservação (ZEC) ao abrigo da Diretiva de Habitats, e Zonas de Proteção Especial (ZPE) para a conservação das aves selvagens.



Mapa situação do município da Veiga com as entidades de povoação e mapa dos terrenos baldios e do espaço protegido. Fonte: elaboração da autora.

Entretanto, da mesma forma que acontece noutros territórios rurais da Espanha e de Portugal, A Veiga está imergida num processo de declive demográfico, que implica graves complicações para a gestão do património. O baixo número de habitantes, que se situam entre 884 e 889 em 2019 de acordo com os dados do INE², traduz-se numa densidade de população de 3'06 hab./km². Dessa população o 30% habitam na capital municipal homônima, ficando os 28 núcleos de povoação restantes às portas do abandono.

2. INE, "Instituto Nacional de Estadística":

<https://www.ine.es/dynInfo/Infografia/Territoriales/index.html>



Aldeia de Vilanova e territorios adjacentes 1956-1957. Fonte: Voo Americano 1956-1957, Visor de Mapas Xunta de Galicia.



Aldeia de Vilanova e territorios adjacentes 2017. Fonte: PNOA 2017, Visor de Mapas Xunta de Galicia.

Uma marca da atividade agropecuária é a imagem do ano 1956-1957 da aldeia Vilanova de Trevinca. Ainda que a imagem é duma época na que o território galego já se viu afetado pela emigração e pelas implicações sociais e económicas derivadas da Guerra Civil espanhola, podemos intuir que ainda se trabalhavam as terras. Vilanova de Trevinca, ademais de ser a aldeia mais alta da freguesia, é a mais próxima à mina de volfrâmio, conhecida pelos vizinhos como a mina de Vilanova, ativa entre 1918 e 1944 e posteriormente desde 1950 até 1952. Nesta mina trabalharam especialmente os habitantes de Vilanova, Xares, Ponte e Lamalonga.

Em contraposição, a imagem do mesmo lugar do ano 2017 mostra como as terras estão sendo cobertas pela vegetação; o território que noutroa foi administrado pelos seus habitantes hoje fica abandonado. Atualmente, as frouxas dinâmicas socioeconómicas variam duma aldeia a outra dentro dum contexto no que o turismo é considerado o principal motor de dinamização. Nas aldeias de maior altitude e situadas dentro da zona protegida é onde se situa a maior parte da oferta dos alojamentos rurais, e a capital municipal mantém-se como o centro de recursos e infraestruturas.

Contudo, ante a situação de crise demográfica e territorial, o governo local e as instituições públicas estão a aplicar uma série de iniciativas de desenvolvimento local baseadas em formas tecnocráticas e neoliberais de governança (ALONSO GONZÁLEZ e MACÍAS VÁZQUEZ, 2014), que bebem das diretivas europeias. Estas políticas dirigidas principalmente à promoção da paisagem de Trevinca como “Paraíso Natural”, baseiam-se maiormente em três blocos: turismo, sector primário e vivenda.

objetivos e metodologia

Assumimos que o património é um processo social complexo, e subjetivo e cheio de simbologias, que pode (re) construir identidades individuais e coletivas, e que ademais é considerado um elemento chave de revitalização económica dentro dum modelo emergente do turismo post fordista (HARVEY, 2004).

Com tudo, não tratamos de oferecer definições sobre que é ou não é o património, nem de fazer uma achega teórica sobre como se produzem os processos de patrimonialização. Compreendemos a rede complexa que constitui a construção patrimonial, a sua dimensão política, e a importância das formas de fazer dos atores sociais e, portanto, do património como processo que deriva da nossa experiência vital, o que justifica que as percepções do simbólico e da identidade non tenham que ser precisamente homogêneas.

Assim, tendo em conta as considerações anteriores, neste pequeno trabalho pretendemos reflexionar sobre a (re)construção da identidade do município da Veiga, e por conseguinte na sua imagem projetada, nos processos de patrimonialização de Trevinca. Para isto traçamos dois objetivos fundamentais:

- > Perceber qual é o valor de Pena Trevinca como referente simbólico e de identidade na comunidade local e nas aldeias através dum fio cronológico geral.
- > Interpretar as percepções dos habitantes do município com relação a Trevinca, para que podamos plasmar uma situação patrimonial mais próxima à realidade.

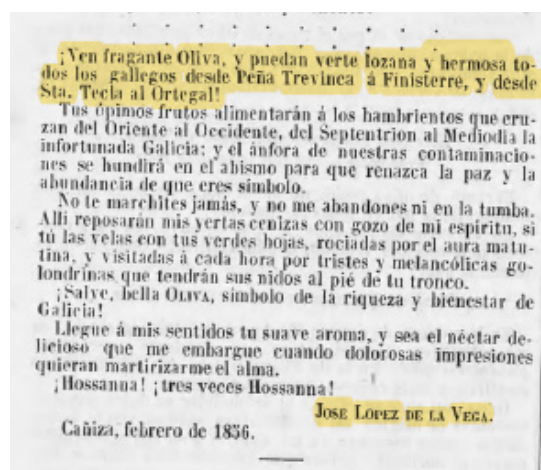
Para cumprir com os nossos objetivos, realizamos um pequeno percorrido geral sobre os processos de patrimonialização de Trevinca até hoje, também fazemos uma análise das políticas dirigidas à promoção turística desde o ano 2015, e uma pesquisa hemerográfica.

Partimos duma metodologia etnográfica com a finalidade de obter uma visão heurística, pensamos que a pesquisa qualitativa é muito útil para situar as dinâmicas socioculturais das pessoas e as suas relações com o património. Do mesmo modo, a metodologia traçada bebe de trabalhos prévios³, onde se empregou a técnica de entrevista semiestruturada (FONTÁN BESTILLEIRO e SANTIAGO SANMIGUEL, 2019). Em total entrevistamos onze pessoas seguindo um guião previamente definido. Estas pessoas foram selecionadas de acordo com a idade, género, realidade socioeconómica e geográfica, relação com a entidade local e trajetória vital.

3. Santiago, Sanmiguel. L. (2020). Os modelos de Xestión Patrimonial na Veiga (Ourense-Galiza). Trabalho de Fin de Mestrado en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio. Universidade de Vigo. Galiza.

Trevinca é património

Na Veiga, para a configuração do destino de turismo rural e de montanha, partiu-se dum modelo de promoção turística focado à mercantilização das montanhas de Trevinca. A imagem moderna de Pena Trevinca surgiu a finais do XIX e princípios do XX, determinada pelos intelectuais liberais. Sem entrar em pormenores, *o tecto da Galiza* foi objeto de contribuições artísticas e esteve presente entre a elite ilustrada como referente de identidade da Comunidade Autónoma, em ocasiões junto com outras paisagens simbólicas do país, como é Fisterra ou o monte de Santa Trega. Este último recebe o seu nome pelo castro e pertence à Guarda, uma localidade que está separada de Portugal pela fronteira natural que faz o Rio Minho.



Uma parte de “Un canto a La Oliva”, de José López de la Vega.
Fonte: La Oliva, nº.1, 02/02/1856.de Mapas Xunta de Galicia.

Após décadas, a montanha seguia sendo objeto de criações literárias. Em 1939, o escritor Florencio Manuel Delgado Gurriarán, vizinho de Vilamartín de Valdeorras (Ourense), escreve desde o exílio o poema que abaixo amossamos: Trevinca mostrasse como a melhor montanha da Galiza, a mais poderosa.

EL COMPOSTELANO

COUSAS DAS SERRAS
Con arruda esfrega a «Lastra»
o ventre das suas ladeiras,
ten unha enchenta de inverno
e ceiba arotos de brétema.
«Monteito», vello petrado,
ten un profido dos diaños,
roieille as brillas as crabas
cal se foran carrapaxos.

Aos espantillos das nubes
«Pia Páxaro» sen medo,
peteira os graus das esteiras
entre as searas do ceo.
A testa de «Manzanola»
fuma o tabaco das bouzas,
e ata o ceo botan chamus,
e fume pol-a cachopa.
A pena «Trevinca» tense

DE FLORENCIO MANUEL DELGADO GURRIARÁN
COUSAS DO OUTONO
Andan á rola no ceo
os fillos do sol e a eluvia;
os arbores xogan ás chapas
cós patacos das suas follas.
De brétemas alfaiate,
fíxolle o río roupa ao ral,
por millor moza que as outras
e faulle tolos acenos
de balra ás montañas todas.
A serra do «Eixe», que vei
de lonxe aqueles acenos,
un desafío lle manda,
pelo correo do vento.

coa tesoura das raiolas
anda o sol por lle a rachar.
Nas amoladeiras nubes
o reuma, bon zapateiro,
afia as suas coitelas
para traballar no inverno.
Fai o balance do vran
a formiga, na sua tenda;
coma moicias sen noiro

danlle ao rabo as lavandeiras.
Garda o tesouro das pingas
en bulsas de ará, o toxo,
pois quere aforrar diñeiro
para pór dentamias de ouro.
A serida, que pillou frío,
tén un zuluco dos demós,
o por úrarilo, a caruxa,
anda meténdolle medo.

“Cousas das Serras”, de Florencio Delgado Gurriarán. Fonte: El Compostelano, 17/10/1939.

Outra das figuras determinantes na criação de valores indenitários da montanha de Trevinca foi o médico Gonzalo Gurriarán (PAÛL, TRILLO-SANTAMARÍA, PANAREDA e GURRIARÁN, 2018), nado no Barco de Valdeorras, em Ourense. Gonzalo Gurriarán também se inclinava pelas políticas liberais, sendo incluso sometido à depuração franquista. Ele uniria as suas paixões em Trevinca: o montanhismo e a medicina na montanha, pois durante as suas excursões ajudava aos fugidos ou maquis lá escondidos⁴.

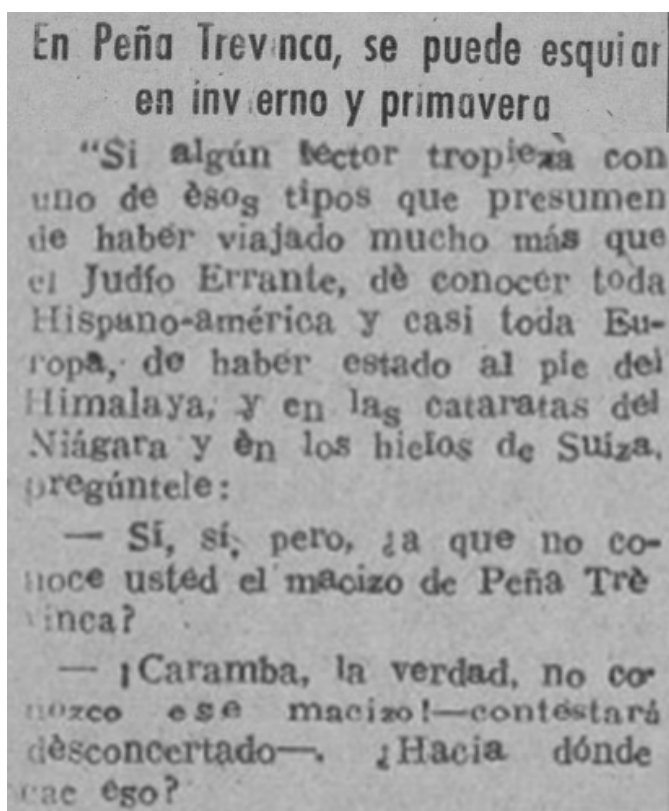
4. Reportagem sobre Gonzalo Gurriarán em Praza, 2014.

Gonzalo Gurriarán foi também promotor da fundação da “Federación de Montañeros de Galicia” em 1944, da qual foi sócio de honra o escritor e geógrafo Otero Pedrayo, uma das figuras mais importantes que deu Galiza. A sua presença e papel na fundação levou naquela altura a mais de mil sócios à federação. A partir de então, as comunidades vinculadas com a cultura montanhista realizaram numerosas expedições -alheias à comunidade local-, registradas na revista especializada Peñalara. Logo, a montanha de Trevinca converteu-se num referente para as comunidades montanhistas espanholas, um feito que não passou despercebido para o governo.



Uma das excursões à Pena Trevinca.
Fonte: Peñalara, nº 278, 1943.

Assim, no meio da pós-guerra e junto com o impulso montanhista, a figura de Pena Trevinca começou a ser difundida como destino turístico para a comunidade forânea pela “Dirección General del Turismo” como lugar fundamental, equiparando-o mesmo ao Himalaya. Será que o governo também queria projetar um novo símbolo e significado da montanha? Pode ser este um exemplo mais de como o regime se fez com espaços para lhe dar um significado completamente diferente ao que naquela altura poderia ter? Uma mostra é Trevinca como o lugar escolhido como esconderijo para os fugidos, aos quais na maior parte dos casos lhes acudiam os vizinhos das aldeias da Veiga.



Promoção de Pena Trevinca.
Fonte: El Pueblo Gallego, 06/04/1994.

Posteriormente, o destino de montanha era acompanhado da promoção do turismo cinegético, o qual teve uma importância relevante entre as elites galegas e do estado espanhol no passado recente. Esta modalidade, praticava-se no Coto de Xares, também parte do espaço Protegido Pena Trevinca. Um dos nossos entrevistados lembra a inauguração do Hotel “El Ciervo”, em Xares, por parte de Fraga (1995), e as habituais práticas de caça no coto da aldeia:

“Estava isto cheio de gente, umas caçadas que vinhas e havia mais de 300 pessoas, ainda me lembro quando o senhor Adolfo se punha a rezar a salve do caçador [...] tirava Fraga e tinha detrás outro tirando para que parecesse [...]. Viera a famosa Beti Missiego, a conheci eu essa mulher aí, e a outra vez trouxeram dois camiões ingleses de cervos para repovoar. E um paisano inglês tinha-os aí nas naves essas, para adaptá-los um pouco. Quando os ceivaram marcharam por aí arriba, e davam-lhe penso e a chamar aos cervos, e os cervos todos pelo monte abaixo, todos a comer! Porque teriam costume em Inglaterra numa granja... e baixavam pelo monte abaixo correndo, correndo... [...] o Pepe Xicas com o Mendoza, que foi presidente do Madrid, era vice-presidente. E o Murias, o que tem a casa aí fizera Anoeta, o estádio da Real Sociedad, e quando fora a autovia Lizarrán, quedara ele com ela. E o Joseba Egibar, o conheço de o ver nas férias com o Lisardo, o que foi do Barco, o conselheiro, o Tomás Pérez Vidal”⁵.

5. Entrevista a A.L.5 (17/05/2019).

Trevinca na atualidade

Hoje, em relação com as últimas políticas aplicadas no município da Veiga, o processo para configurar o destino turístico Trevinca-A Veiga como singular continua implicando a reformulação dos valores do território em questão, valorizando o conjunto de recursos “naturais” como referentes para a o desenvolvimento local, através de diferentes atores: governo local, empresários locais, empreendedores, comunidade científica, turistas e os médios de comunicação⁶.

6. A Veiga foi protagonista dum programa de Jesús Calleja, “Volando voy” da Cuatro, na televisão espanhola. O programa dedicado à Veiga tem como finalidade atrair empreendedores neo-rurais.

Estamos perante um projeto coletivo que tende a um processo continuo de (re)estruturação para definir a sua identidade, tal e como pretende amossar a sua imagem -que gira em redor da montanha, Trevinca- relegando o resto dos espaços do concelho a um plano secundário e, em vista disso, aos habitantes das aldeias mais afastadas dela.

Portanto, a imagem ao mesmo tempo que é observada e interpretada, é capaz de gerar ou recriar os seus valores (DE UÑA ÁLVAREZ, 2009:31). Como bem indica uma das pessoas informantes a continuação, a imagem de Trevinca está presente em todos os produtos locais nascidos de pequenos projetos subvencionados na maior parte com os fundos europeus para os programas de desenvolvimento rural destinados a revitalizar a economia local. Estes produtos, junto com as técnicas artesanais empregadas, também estão imersos no processo de patrimonialização e fazem parte da (re)criação da identidade em torno à marca e imagem “Montañas de Trevinca”. De feito, uma das pessoas entrevistadas reconhece que:

“Todas as ideias, nome de Trevinca, fundamental. Um logotipo que seja visível, Pena Trevinca, o tecto da Galiza. Todo o movemos com a palavra Trevinca, mel, fava loba... Paraíso natural de montanha. A palavra Trevinca é fundamental.”⁷

7. Entrevista a A.L.3. (18/05/2019).



Promoção destino turístico e produtos locais baixo o nome “Montañas de Trevinca”. Fonte: criação própria.

O processo de patrimonialização do território não fica afastado dos conflitos de interesses entre os atores locais, xurdidos pela falta de consenso nas políticas e pelos diferentes níveis de poder entre eles. Exemplo é a apropriação dos espaços que pertencem a baldios para lhes outorgar um uso turístico, caso do observatório astronómico, que “levou a enfrentamentos entre compartes dos baldios de Xares e Valdín por quererem ambas partes ter o observatório nos seus respetivos baldios”, A.L.1. (14/08/2020); ou as limitações das leis protecionistas: A.L.6., emigrante retornado, mostrou-se realmente cético das possibilidades que oferece o Espaço Protegido Pena Trevinca para a gestão do território e o futuro da vizinhança:

“Isto non dá nada. Imagina que estivéssemos aquí todos os vizinhos, a ver se vivíamos de Pena Trevinca. Quem nos dava de comer? Eu não tenho nada contra Pena Trevinca, que lá estive muitas vezes (...). Pero bom, para a gente que há, de maravilha.”⁸

8. Entrevista a A.L.6. (19/05/2019).

Igualmente, a paisagem formada por massas de frondosas autóctones, hoje vendidas como um atrativo turístico mais no marco de Pena Trevinca -entendidas como paisagem virgem, natural e selvagem-, non têm uma consideração positiva por parte deste vizinho nem tampouco do resto dos entrevistados autóctones maiores de 50 anos, que as percebem como paisagem resultado do abandono.

O turismo como atividade económica central gera também críticas e desconfianças entre os entrevistados mais novos. A.L.1. (17/05/2019) considera que se trata dum sector moi instável que está sujeito aos ciclos de vida que marca o sistema, e sinala que a dotação dos serviços que necessitam os vizinhos non tem por que estar diretamente relacionada com o seu crescimento: “o turista non vai pedir médico, igual até premia que non haja tantos serviços, como lugar mais virgem”. A.L.2. (19/05/2019) pela sua parte, bota em falta uma maior interação e relação entre os turistas e a comunidade local e lamenta que se esteja a investir para “construir um concelho para os de fora”.

Por outra parte, pudemos comprovar como o processo de apropriação dum bem comum pode variar segundo o produtivo que este podia ser; os agentes locais beneficiados do turismo de montanha produzem e reproduzem uma dimensão capitalista do espaço protegido de Trevinca, e os beneficiados pelo turismo de estrelas, do céu. Ambos agentes mercantilizam segundo os seus interesses, o que resulta num conflito dentro do mesmo grupo de atores, todos eles com poder de decisão:

“Destino Starlight, desconheço-o, e não lhe dou muita importância porque o céu não pertence a Trevinca-A Veiga. A montanha, o rio e o bosque podemos tocá-lo. O céu não é nosso (...) eu creio no turismo de natureza, que lhe dá igual a temperatura, o clima... chovendo, com névoa, com neve ou sem neve, primavera... se te dedicas à observação, o céu tem que estar limpo, sem nuvens.”⁹

9. Entrevista a A.L.3. (18/05/2019).

Por último, podemos observar que a apresentação da paisagem da Veiga como “paraíso natural de montanha” não conseguiu gerar grande identificação por parte do comum dos vizinhos -sim entre os trabalhadores do sector turístico e os agentes sociais e económicos de grande peso no concelho-. As posições dos naturais da Veiga acerca do território que habitam estão estreitamente vinculadas com a memória -individual e coletiva- e com a projeção desta sobre a paisagem. Um caso representativo é o património etnográfico, que permanece silenciado no processo de (re)configuração de identidade pelos agentes de mais poder; não é considerado um património produtivo, o que leva à perda de identidade:

“O Museu do Linho... abrem-no hoje, dia das Letras Galegas, e até o ano que vem nada. E usa-se muito às mulheres da Veiga, o saber das mulheres rurais da Veiga pero... para o Dia das Letras. E há muito trabalho dos saberes, do significado do lugar. Por exemplo os lavadouros, agora em todas as vilas há lavadouros e fontes novas, pero não parece a nossa fonte...”¹⁰

10. Entrevista a A.L.1. (17/05/19).

Para mais da valorização do património “natural e cultural”, a comunidade local também bota em falta o reconhecimento de vários processos que se projetam na paisagem e que som essenciais na sua construção de identidade. Em relação ao peso que lhes foi outorgado, destacamos quatro: a exploração mineira do volfrâmio, que deu lugar a paisagens industriais e gerou gravíssimos problemas de saúde para os habitantes; a repressão franquista: um passado incómodo que permanece sepultado pelo discurso patrimonial autorizado (SMITH, 2011), que deixou numerosas marcas no território, e sobre que a vizinhança tem memória; a construção da presa hidráulica de Prada (1958), que ocupou 605 Ha à beira da capital municipal anegando localidades como a de Alberguería num processo realmente conflitivo; e a emigração, que marcou a paisagem tanto pelo abandono como pela ação dos emigrados (FONTÁN BESTILLEIRO e SANTIAGO SANMIGUEL, 2019). No caso destes últimos, referimo-nos ao seu poder económico, que se viu refletido a través das construções de casas e negócios.

conclusões

De forma geral e a través dum fio cronológico, pudemos ver como a figura da montanha de Trevinca representa diferentes símbolos de identidade. Então, a paisagem de Trevinca expressa a identidade de diferentes grupos sociais e as suas circunstâncias; para o labrego era o seu médio de vida; para os fugidos o seu refúgio; para os sectores mais ilustrados uma fonte de inspiração e de símbolo de nação; para os governos um símbolo distintivo e uma fonte ingressos...



Val do Río Meladas, caminho à Pena Trevinca. Fonte: Fotografia da autora.

Portanto, a história está relacionada com a paisagem, com a que adquire significado histórico expressando de forma material e imaterial; a história representa-se nas pegadas na paisagem (ORTEGA CANTERO, 2018:165). Porém, seria preciso um estudo em profundidade para analisar o território desde uma perspectiva não só patrimonial, senão que também histórica e antropológica e desta forma afundar nestas questões.

Por outro lado, durante o processo de patrimonialização de Trevinca, alguns discursos das comunidades locais são silenciados, passando a ser um discurso dissonante (ASHWORTH e TUNBRIDGE, 1996). Além disso, a imagem de Trevinca tem sido usada décadas como mecanismo de reconfiguração das identidades locais através do turismo, sem atender às necessidades preexistentes.

Ademais, hoje o turismo como recurso prioritário para o desenvolvimento rural tem conotações negativas para os habitantes. Cremos que dentro dum plano de dinamização turística o tratamento do património e os seus significados deve ser executado por pessoas com conhecimento do âmbito da gestão, divulgação e proteção do património, entendendo-o como um todo de grande dimensão social.

No nosso país levam-se aplicando políticas de desenvolvimento nas quais os aspectos sociais e ecológicos não acabam de ser prioritários, pelo menos na prática. Este feito puido estar determinado pelas políticas da transição que marginavam o rural e os recursos próprios (DOVAL ADÁN, 2001:58) que, ainda que fracassaram, a sua retórica pegou nos habitantes que ainda hoje vivem no que apesar de não ser mais rural, nós o seguimos referindo como tal:

*“Todos me dizem: já vieste? Moro aqui, já o sabeis.
Pero é como ‘tens que vir’, acabaste e não tens trabalho fora e vieste.
Volver aqui é um fracasso social”¹¹.*

11. Entrevista a A.L.1. (7/05/2019).

Por isso, cremos que é preciso valorizar o capital endógeno territorial para desenvolver ou otimizar os projetos participativos centrados também no setor primário e na educação, especialmente em valores patrimoniais. Não podemos viver só do turismo, tal e como se demonstrou com esta pandemia mundial.

Como indicamos anteriormente, o que consideramos património e, portanto, símbolo de identidade, também depende da experiência vital individual. Pudemos ver que o património, Trevinca, também resulta num cenário de conflitos e dissensos (Van Geert e ROIGÉ 2016:11).

Por último, de acordo com Martínez de Pisón (2006:131) “não há home sem paisagem, já que somos parcialmente a nossa circunstancia e em boa medida esta é a nossa paisagem”. Não só a paisagem de Trevinca expressa as diferentes identidades das comunidades segundo a sua relação com ela, pois hoje percebemos que é também essa imagem projetada o fator determinante que começa a conformar essas identidades passadas.

ALONSO GONZÁLEZ, P. E. e MACÍAS VÁZQUEZ, A. (2014).

Neoliberalismo y clientelismo en España: etnografía de la financiación europea al desarrollo rural a través de un proyecto fallido, em *Revista de Antropología Iberoamericana*, Vol. 9, 3:223-250.

ASHWORTH, G. e TUNBRIDGE, J. E. (1996).

Dissonant Heritage: The Management of the Past as a Resource in Conflicts. John Wiley & Sons. Chichester y Nueva York.

DE UÑA ÁLVAREZ, E. (2009).

El Valor del territorio, imagen e identidad, em *MINIUS*, 17:29-49.

DOVAL ADÁN, A. (2001).

Desarrollo y territorio: la estrategia de intervención territorial seguida por el plan de desarrollo comarcal de Galicia entre 1990-2000, em *CIUDAD Y TERRITORIO, Estudios Territoriales*, 127:57-76.

FONTÁN BESTILLEIRO, D. e SANTIAGO SANMIGUEL, L. (2019).

Cultural landscapes and management models in A Veiga, em *UNISCAPE EN-Route Inherit, Built, Lived Landscapes*. COAG, A Coruña.

HARVEY, D. (2004).

La condición de la postmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. AMORRORTU. Buenos Aires.

HINNEWINKEL, J. C. (2007).

L'avenir du terroir: gérer de la complexité par la gouvernance locale, em Méditerranée, em *Revue géographique des pays méditerranéens*, 109:17-22.

MARTÍNEZ DE PISÓN, E. (2006).

Los componentes geográficos del paisaje, em J. Maderuelo (Dir.), *Paisaje y pensamiento*. Abada Editores e Fundación Beulas (Centro de Arte y Naturaleza), Madrid:131-143.

ORTEGA CANTERO, N. (2018).

Paisaje de montaña e identidad nacional: la Sierra de Guadarrama, em *Ería*, Vol. 2:161-182.

SANTIAGO SANMIGUEL, L. (2020).

Os modelos de Xestión Patrimonial na Veiga (Ourense-Galiza). Trabalho de Fim de Mestrado em Valorição, Gestão e Proteção do Património. Universidade de Vigo. Galiza.

SMITH, L. (2011).

El “espejo patrimonial”. ¿Ilusión Narcisista o reflexiones múltiples?, em *Antipoda*, 12:39-63.

VALERIÀ, P.; TRILLO-SANTAMARÍA, J. M.; PANAREDA, J. E. y GURRIARÁN, R. (2018).

Las Montañas de Trevinca, ¿paisaje patrimonial de Galicia?, em *Paisajes Patrimoniales de España. Valor y significado del patrimonio territorial español*:172-197.

VAN GEERT, F. E. e ROIGÉ, X. (2016).

De los usos políticos del patrimonio, em *Usos Políticos del Patrimonio*. F. E. Van Geert, Fabien; X. Roigé e L. Conget (Coords.). Universitat de Barcelona: 9-26.



LA DESCOMUNAL

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

SOPA20

VIII CONGRESSO INTERNACIONAL
DE SOCIALIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO
NO MEIO RURAL

*seminário

FRONTEIRA
PATRIMÓNIO AO IMAGINÁRIO COLETIVO]

Serra da Gardunha/Fundão
PORTUGAL

14 a 17 OUTUBRO 2020



Muchas gracias por tu lectura. Te esperamos en el próximo número.

 **science
commons**

