

monografía **NUEVE** AÑO 9 DIC 2023

LA DESCOMMUNAL

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad

ISSN 2444-0205



actas
diciembre 2023

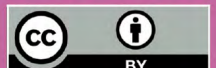

SOPA
congreso

SOPA21

IX congreso internacional de
socialización del patrimonio en
el medio rural

Sierras de Ávila y Valle Amblés
ESPAÑA

 **science
commons**



Créditos

equipoeditorial

SabahWalid_correcciones+maquetación
JuanjoPulido_diseño+comunicación
AdelaVázquez_correcciones

edita



La DESCOMMUNAL

ISSN: 2444-0205

Calle Arrieros, 4
10181 Sierra de Fuentes (Cáceres)

ESPAÑA

www.ladescommunal.org

info@ladescommunal.org

La DESCOMMUNAL, Revista Iberoamericana de Patrimonio y Comunidad es una publicación independiente, promovida por mentes inquietas y comprometidas con un patrimonio, un territorio y una comunidad.

Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción. Es decir, todos los artículos están a tu disposición para leerlos, compartirlos y utilizarlos en tus publicaciones y proyectos, pero acuérdate de mencionar su origen y sus autores. Gracias!!

índice

editorial

Juan Pablo López García_ **ESPAÑA**_p 01-02

prólogo

Diego del Pozo Bernaldo de Quirós_ **ESPAÑA**_p 03-04

SESIÓN TEÓRICA

01_Paradojas de la Innovación Social en Comunidades Rurales: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre lo Deseable y lo Posible/Norma Angélica Juárez Salomo+Miguel Ángel Cuevas Olascoaga+Gerardo Gama Hernández_ *Universidad Autónoma del Estado de Morelos*_ **MÉXICO**_pp 05-15

02_Arrieros somos, y en el camino nos encontraremos. Historias, geo-antropologías, paisajes y paisanajes comunes: La Sierra de Gredos (España) y la inaplazable salvaguarda del patrimonio eco-cultural arriero y carreteril/Jesús Moreno Arriba+Olinda Benavides Avendaño_ *Asociación Cultural Valdecorneja*_ **ESPAÑA**_pp 16-29

03_Ruralidad: del concepto al territorio/Andrea Bibiana Reyes Guarnizo_ *Universidad La Gran Colombia*_ **COLOMBIA**_pp 30-40

SESIÓN PROYECTOS

04_Cerería artesanal tradicional: Patrimonio e identidad cultural de Tepoztlán, Morelos; México /Miguel Ángel Cuevas Olascoaga+Elvira Cortés Rivas+Enrique Ortiz Ocampo_ *Universidad Autónoma del Estado de Morelos*_ **MÉXICO**_pp 41-52

05_Medianoche en el dolmen de Pradocastaño /Pablo Iglesias +Marta Álvarez_ *Proyecto Pradocastaño-ARIJA Soluciones*_ **ESPAÑA**_pp 53-65

06_La Asociación de Amigos del Monasterio de La Armedilla: la iniciativa ciudadana y el Patrimonio Cultural/Consuelo Escribano Velasco+Miguel Ángel García Velasco+Roberto Losa Hernández_ *Asociación de Amigos del Monasterio de La Armedilla*_ **ESPAÑA**_pp 66-79

07_Andanzas Calabacineras. La Educación Patrimonial como motor de desarrollo/Marta Herrarte Sanz_ *El Calabacín Errante*_ **ESPAÑA**_pp 80-82

08_La comunicación participativa, clave para los museos con vocación social. El Museo Marítimo de Mallorca (MMM) y la vinculación con el territorio y la comunidad/Albert Forés Gómez+Catalina Gayà Morlà_ *Museu Marítim de Mallorca (MMM)-Departamento de Medios, Comunicación y Cultura (UAB)*_ **ESPAÑA**_pp 83-100

09_La cultura material de la Guerra Civil y posguerra española. Primeras aproximaciones a nuevos modelos de gestión basados en el procomún y las nuevas tecnologías/Alba Peña-Muñoz_ *Memòria Soterrada-Sociedad de Ciencias Aranzadi*_ **ESPAÑA**_pp 101-115

10_Caja de los Patrimonio Comunes /Juan Pablo López García+ Luis Carlos López García + Sabah Walid Sbeinati + Juanjo Pulido Royo_ *Terra Levis-La UNDERGROUND Colectiva*_ **ESPAÑA**_pp 116-134

11_Pasado, presente y futuro: un impulso para el desarrollo cultural y la igualdad de género a través de la conservación del patrimonio en áreas rurales/Alejandra Navarro Quiles y Valle Blasco Pérez_ *Universitat Politècnica de València*_ **ESPAÑA**_pp 135-143



Norma Angélica Juárez Salomo+Miguel Ángel Cuevas Olascoaga+Gerardo Gama Hernández
_Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma del Estado de Morelos/MÉXICO

SESIÓN TEÓRICA

Paradojas de la Innovación Social en Comunidades Rurales:
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Entre lo Deseable y lo Posible

normarenggli@gmail.com
coord_conservacion@hotmail.com

resumen

En términos favorables, la innovación social en comunidades rurales es el resultado de la unión de fuerzas para procurar cambios positivos en beneficio de entornos determinados, sorteando los desafíos y complejidades de un mundo cambiante. Se refiere a procesos, productos o programas que buscan transformar de fondo la manera en que un sistema dado funciona, con el fin de disminuir la vulnerabilidad de las personas y su entorno, así las comunidades se fortalecen y se desarrollan de forma más resiliente, preparándose para enfrentar futuros retos. Inspirados en gran medida por propuestas internacionales como el acuerdo de París de 2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados al año 2030, existe un interés cada vez mayor en la innovación social. Sin embargo, es evidente que, entre lo deseable y lo posible, aún existen grandes diferencias e inequidades que afectan a grupos muy amplios de la población, sobre todo los más necesitados. Con este panorama en mente, se plantea el análisis de experiencias innovadoras de desarrollo turístico y patrimonio, gestadas en pueblos indígenas y comunidades multiculturales en México, que ilustran algunas paradojas a las que se han enfrentado las mismas comunidades y promotores, ante el reto de procurar la innovación, en la consciencia de que cada acción, por bien intencionada que sea, tiene una reacción. Como base de la reflexión, el análisis se realizará a partir de las cinco variables que, según el Instituto de Innovación Social ESADE (<https://www.esade.edu/es>), son las más reconocidas en el mundo relacionadas con el tema que son: 1. *Impacto y transformación social*; 2. *Colaboración intersectorial*; 3. *Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo*; 4. *Tipo de innovación*; y 5. *Escalabilidad y replicabilidad*.

#Innovación social, #Comunidades,
#Ruralidad, #Paradojas

Introducción

La innovación social es mucho más que tener una buena idea. En principio, se trata de un proceso organizado para desarrollar una inspiración y convertirla en una realidad que actúe en favor de las comunidades, considerando los alcances, las implicaciones y riesgos. Pero aún más importante, se refiere a un acto de justicia, de respeto y aprecio por la diversidad cultural, la dignidad de todos los seres humanos que merecen vivir en un mundo donde sus expresiones diversas, creencias, formas de ver y concebir el mundo sean no solo protegidas, sino valoradas, apreciadas y defendidas en un sentido de paz.

Luego de más de 20 años trabajando en comunidades rurales y de haber concluido recientemente estudios en FLACSO Argentina referentes a la Construcción de Organizaciones Sociales Innovadoras, se hace ineludible abordar las implicaciones y enfrentar las paradojas experimentadas en los diversos proyectos, propias de las certezas y el caos social en el que se encuentra la humanidad.

Si bien es cierto que un proceso creativo permite concebir proyectos prometedores, llevar hacia delante las iniciativas no es tan sencillo. El éxito de los proyectos en comunidad dependen de la capacidad y la determinación por transformar y/o fortalecer en positivo las cosas, de la disposición que tienen las organizaciones o las personas mismas para afrontar desafíos y asumir riesgos. Cuando todos estos elementos coinciden, y los motivos no solamente se refieren a crear riqueza monetaria sino a enfrentar el reto de resolver problemas sociales y generar valor para las personas respetando su cosmovisión, entonces es posible hablar de una verdadera innovación social.

Tomar parte en una sesión teórica en el SOPA, más que un ejercicio académico, es un reto asumido por el Cuerpo Académico CA-UAEMOR 145 “Gestión del Patrimonio Turístico y Cultural” a lo largo de cinco años de colaboración, presentando proyectos gestados en comunidades morelenses, al mismo tiempo que iniciaron los trabajos de investigación y gestión, cuyos resultados conducen a la reflexión de lo logrado pero igualmente a los cuestionamientos surgidos.

¿por qué considerar la innovación social?

Para poder entender la mirada con la que surgieron los proyectos que se describen en el presente trabajo, es importante considerar que la forma en la que diversos autores conciben la innovación como concepto, varía entre unos y otros, pero en general coinciden en que la innovación se centra en los esfuerzos que los organismos o individuos llevan a cabo para identificar oportunidades y enfrentarlas con espíritu creativo, partiendo de necesidades puntuales.

Específicamente, en el caso de proyectos rurales que buscan en el turismo una alternativa para proyectar su riqueza cultural y a la vez generar recursos, se parte de inquietudes muy válidas expresadas por las comunidades que, basadas en experiencias propias o de colectivos similares, han atestiguado cómo la falta de planes integrales o el desconocimiento de los actores involucrados han conducido a obtener efectos no deseados tales como la masificación depredadora, la polución de los entornos, el deterioro ambiental, entre otros efectos, olvidando que el objetivo final de una innovación es dar lugar a los cambios positivos en el día a día, añadir valor y mejorar procesos, productos o experiencias a través de acciones puntuales y estrategias bien definidas de ejecución (RODRÍGUEZ, CARRERAS y SUREDA, 2012).

El compromiso que se adquiere al incorporar el concepto de “lo social” no es menor, pues anuncia dos aspectos fundamentales que son: la demanda compartida y el respeto a la razón de ser de la comunidad. Las Innovaciones sociales se centran no solamente en la idea de generar recursos y subsistir, sino también de trascender de

forma digna, atendiendo a sus costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales. Además, las organizaciones sociales tienen que otorgar un gran valor a la eficacia, la eficiencia, la sostenibilidad y la justicia del proceso, esto significa que la generación, selección e implementación de ideas convertidas en realidades, deben producir el máximo valor social (RODRÍGUEZ y SUREDA, 2012).

Desde su conformación en el año 2014, el Cuerpo Académico sobre Gestión del Patrimonio Turístico y Cultural, perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México), ha centrado sus esfuerzos en involucrarse y/o desarrollar iniciativas tomando como campo de acción principal el Estado de Morelos y zonas aledañas, intensificando su acción ante contingencias desafiantes como el terremoto del 2017, cuyo efecto devastador dejó grandes afectaciones, reportándose el fallecimiento de 74 personas y el daño en más de 23.000 casas en los 33 municipios que lo conforman; los 10 municipios más afectados fueron Tepalcingo, Tetela del Volcán, Jojutla, Axochiapan, Ayala, Puente de Ixtla, Ocuituco, Tepoztlán, Zacatepec y Tlaquiltenango (GARCÍA-CARRERA, 2018) y, más recientemente, la pandemia del COVID-19, procurando rehabilitar zonas, establecer acciones de acompañamiento de los pobladores y contribuyendo a reducir la vulnerabilidad de las personas y su entorno en búsqueda de comunidades más resilientes, listas para enfrentar futuros retos.

¿variables a considerar para procurar la innovación social?

En el presente y ante la evidente crisis motivada por la emergencia sanitaria del COVID-19, el interés por encontrar alternativas de innovación social es cada vez mayor. Es verdad, cada país ha respondido a su entender y con sus propios recursos de forma más o menos improvisada, pero sin duda es de gran ayuda considerar variables específicas que permitan analizar de forma objetiva la efectividad e impacto a largo plazo de las iniciativas adoptadas. Tomando como inspiración trabajos del Instituto de Innovación Social ESADE (2012), perteneciente a la Universidad Ramón Llull (España), se han considerado para su valoración las cinco variables planteadas para el debate mundial acerca de la Innovación Social, según el mencionado organismo que son:

Va 1. Impacto y transformación social. El objetivo de la innovación social debe ser resolver algún problema social. El término «social» considera los retos medioambientales, éticos o económicos o todas las dimensiones referidas.

Va 2. Colaboración intersectorial. La innovación social no se produce de manera aislada; a menudo se dan espacios donde trabajan el sector privado, público y otros colectivos.

Va 3. Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo. Aunque se busque resolver problemas sociales, se hace también énfasis en la autosuficiencia y la orientación a resultados en la estrategia financiera.

Va 4. Tipo de innovación. En general, hay dos tipos: innovación abierta e innovación cerrada. La primera se basa en que los interesados son libres de copiar una idea y adaptarla. La segunda se basa en la propiedad intelectual, por la cual el conocimiento pertenece al autor. Suele ser más común el primer tipo.

Va 5. Escalabilidad y replicabilidad. En este mundo cada vez más global es importante que las innovaciones sociales puedan replicarse en otros lugares y escalarse. Además, la mayoría de los problemas ambientales y sociales son globales.

Las variables enunciadas han permitido contar con elementos para la valoración de propuestas de innovación social de proyectos nuevos o existentes, en muchos casos poco conocidos, y proponer alternativas y/o reorientar acciones. Cabe subrayar que Morelos es un Estado cuya riqueza cultural y entornos naturales rurales se encuentran íntimamente vinculados a una identidad agrícola, de raíces ancestrales, que orgullosamente refieren el honor histórico de haber sido el lugar de origen de Emiliano Zapata, uno de los líderes militares y campesinos más importantes de la Revolución Mexicana; además de ser un símbolo de la resistencia campesina en México. Como parte del movimiento revolucionario, estuvo al mando del Ejército Libertador del Sur y también fue conocido como el «Caudillo del Sur».

Sea por el orgullo histórico o debido a su gran riqueza en tierras bondadosas en recursos naturales y un clima de templado a cálido reconocido mundialmente, las diversas regiones morelenses ofrecen una diversidad de alternativas turísticas que aún se encuentran en vías de lograr su mayor potencial. Sólo como ejemplo y para ver cómo se aplican las variables enunciadas, se presentan cinco proyectos que destacan por sus características, pues, aun no siendo los más conocidos o los más visitados, cumplen al menos con tres de las cinco variables enunciadas por el ESADE. De acuerdo con la tabla 1, estos son el cumplimiento y las áreas de oportunidad:

NOMBRE DEL PROYECTO	LUGAR	DESCRIPCIÓN	VARIABLE
Nepopualco: Parque de los Venados	Totolapan	Es un lugar en el bosque donde hay cabañas de madera para poder hospedarse y cuenta con un museo interpretativo de la flora y fauna; se realizan actividades de aventura y de salud en donde se pueden adquirir productos artesanales. En este lugar se encuentra una UMA del venado de cola blanca.	Va1, Va4 y Va5
Piedra Rajada	Jantetelco	Es un centro ecoturístico cerca de la zona arqueológica de Chalcatzingo. Es un sitio para descansar, ya sea en cabañas o acampando. Cuenta con comida típica, un mirador y una tienda de artesanías.	Va1, Va4 y Va5
Casa de la Mujer Campesina – San José de los Laureles	Tlayacapan	Se enfoca en la medicina tradicional y la educación ambiental a grupos de niños y jóvenes. En este lugar se cuenta con un temazcal, un hostel para 40 personas, platillos basados en recetas prehispánicas e indígenas. Es una empresa manejada solamente por mujeres indígenas.	Va1, Va2, VA3, Va4 y Va5
Temachtiani de Quetzalcóatl	Tepoztlán	Es un hostel ideal para grupos y convenciones, cuenta con un salón de usos múltiples, una palapa para cursos, retiros y talleres. Se cuenta con alberca y estacionamiento. Las habitaciones están construidas con materiales de la región amigables con el medio ambiente; es operado por hombres y mujeres indígenas de la comunidad.	Va1, Va2, VA3, Va4 y Va5
Casa Nayaá	Coatlán del Río	Un proyecto de dos familias mexicanas dedicadas a la elaboración artesanal del mezcal. Ofrecen un recorrido por las instalaciones mostrando el proceso de destilado mientras hablan de su origen, maridajes y la manera correcta de beberlo.	Va1, Va2, VA3, Va4 y Va5

Tabla 1. Valoración de Proyectos Turístico-Rurales a partir de criterios de Innovación Social.

Considerando las variables enunciadas, los proyectos cumplen con las variables de la siguiente forma:

Nepopalco “Parque de los Venados”

Va 1. Además de su importancia como entorno ecoturístico contribuye al desarrollo del municipio, brindando la oportunidad de generar empleos y derrama económica para diversos sectores.

Va 2. Esta condición se encuentra aún en desarrollo pues, aun cuando se colabora entre instancias educativas y pobladores, aún no se logra el involucramiento de inversores y autoridades en pleno.

Va 3. Es necesario desarrollar una estrategia para lograr la autosuficiencia y la orientación a resultados en la estrategia financiera, dejando de depender de los apoyos estatales.

Va 4. Se trata de una innovación abierta que, a su vez, partió de proyectos similares en el país.

Va 5. Considerando que partió del ejemplo de un parque similar es ejemplo de replicabilidad, pero es necesario generar el proyecto integral.

Piedra Rajada

Va 1. Atiende necesidades de protección medioambiental, protección a zonas arqueológicas y plantea el desarrollo económico.

Va 2. Lamentablemente no se cuenta con apoyos y es producto de esfuerzos aislados y eventuales programas federales.

Va 3. Aun cuando no cuenta con apoyos, se había sostenido por los ingresos generados por el turismo, mismo que se ha reducido a causa de la pandemia.

Va 4. El tipo de innovación es abierta.

Va 5. Es posible tanto su escalabilidad como replicabilidad.

Casa de la Mujer Campesina – San José de los Laureles

Va1. Apunta a la atención de equidad y desarrollo económico fundamentalmente de mujeres campesinas creadoras.

Va 2. Existe la colaboración entre colectivos de artesanos, grupos de mujeres y apoyo en programas federales de desarrollo indígena.

Va 3. Los ingresos generados parten de la comercialización de sus productos, aunque es necesario trabajar sobre la estrategia financiera.

Va 4. El tipo de innovación es abierta.

Va 5. Escalabilidad y replicabilidad. No solamente es posible, sino deseable, su escalabilidad y su replicabilidad.

Temachtiani de Quetzalcóatl

Va 1. Este proyecto aporta al objetivo de la innovación social a partir de su enfoque medioambiental, educativo, de involucramiento de diversos integrantes de la comunidad, respeto a las tradiciones y genera recursos.

Va 2. Básicamente se desarrolla con los recursos propios de la comunidad pero eventualmente cuenta con el apoyo municipal.

Va 3. Involucra a la comunidad, se ha buscado la autosuficiencia y la orientación a resultados en la estrategia financiera.

Va 4. El tipo de innovación es abierta.

Va 5. Por su modelo de trabajo ha sido escalable y ha servido de ejemplo para su replicabilidad.

Casa Nayaá

Va 1. Aun cuando es iniciativa de dos familias, ha generado fuentes de empleo y ha dado a conocer un entorno poco visitado, proponiendo un producto de la región.

Va 2. No cuenta con apoyos externos pero se encuentra en etapa de fortalecimiento y búsqueda de posibles inversores.

Va 3. Cuenta con una estrategia financiera.

Va 4. Se busca que sea una innovación cerrada con generación de patente; pertenece al autor.

Va 5. Es escalable y replicable.

Como es posible observar, son los aspectos de vinculación y apoyo los que limitan el cumplimiento de todos los aspectos y es necesario entender que, entre lo deseable y lo posible algunas veces se amplían las brechas de inequidad.

¿cómo se vinculan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la Innovación Social en las comunidades rurales?

Tomando en cuenta la importancia de la conservación y cuidado planetario, sobre todo considerando los fines de la innovación social, parte del aprendizaje en campo es saber que se debe partir de un trabajo de sensibilización y convencimiento, de involucramiento y empatía, fortaleciendo la identidad propia pero incentivando el interés en la diversidad en los desafíos planetarios comunes y en la defensa de los derechos de las sociedades, estableciendo como un valor primordial el respeto y trabajo conjunto con el objetivo de recuperar los saberes. Por ello, se insiste en la relevancia de involucrarse con el sentir de los habitantes en los procesos de formación, desarrollando habilidades para poder manejarse en la complejidad de los estudios de impacto, de mercado y plan de desarrollo de los organismos financiadores, pero sin perder de vista el sentido de identidad.

Con el fin de contribuir al equilibrio entre el desarrollo turístico y el beneficio social, es necesario contar con directrices que inspiren a la acción, de allí la incorporación y apropiación de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* enunciados por la UNESCO a través de la consulta de 139 países donde, de forma colectiva, se plantearon horizontes claros de contención y reducción de los costos ambientales (ver figura 1), así como esquemas de formación y capacitación de recursos humanos con una visión integral, procurando la viabilidad de cada uno de los proyectos desde la comunidad y con la intervención de grupos organizados por integrantes de la misma comunidad (<https://es.unesco.org/sdgs>). Es claro, dictar lineamientos o alternativas de desarrollo puede ser insuficiente, pero al menos es un punto de referencia para considerar los ODS con la idea de un destino compartido y, por qué no, pensar en la atención desde lo local para proyectarlo hacia el mundo.



Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la UNESCO (Fuente: Portal UNESCO 2021).

Múltiples son los desafíos planteados por la UNESCO a través de sus ODS, centrándose sobre todo en aspectos de alimentación, agua y energía, así como el cuidado al medioambiente, hambre cero, cultura de paz, entre otros aspectos. Lo cierto es que todos ellos requieren de voluntades políticas, de iniciativas académicas, de la participación de los diversos miembros de las comunidades sociales y académicas e, ineludiblemente, de la generación de recursos y búsqueda de apoyos financieros. Adicionalmente a las situaciones planteadas, propias de la colaboración internacional ante las necesidades planetarias, el 2019 marcó un hito en la historia, la inesperada pandemia retó a todas las naciones a encontrar formas de enfrentar al letal virus denominado COVID 19 y tratar de idear formas de continuar las múltiples actividades cotidianas, pero priorizando la salvaguarda de la salud e integridad de los habitantes del planeta.

¿qué elementos deben caracterizar las Iniciativas de Innovación Social?

Las propuestas para detectar, apoyar o financiar la innovación social son múltiples, pero el énfasis se centra en identificar el carácter socialmente innovador de un proyecto. No existe una etiqueta para "certificar" una innovación social, al menos que aplique a la gran diversidad de comunidades y a la riqueza patrimonial existente, pues tradicionalmente se piensa más en empresas u organismos y poco en entornos culturales y naturales invaluable por considerarlos "menos favorecidos" para su desarrollo, pero tomando como base los instrumentos generados por el Centro de Desarrollo de la Economía Social y Solidaria (AVISE, 2021) se ha realizado una versión adaptada a las comunidades rurales.

respuesta a una necesidad social insatisfecha:

1. Se identifica explícitamente una necesidad social en el territorio donde se ubica, así como la insuficiencia de las respuestas a esta necesidad disponibles en este territorio.
2. El deseo de implementar una nueva respuesta que aporte valor a esta necesidad social se enumera explícitamente como la razón de ser del proyecto.
3. El proyecto cuenta con los medios para evaluar la pertinencia de la respuesta a la necesidad social considerando el punto de vista de las comunidades e incluso, el impacto del proyecto actúa positivamente en la resolución de la necesidad social identificada, medido explícita y rigurosamente (cuantitativa y / o cualitativamente).
4. El proyecto se enmarca en el largo plazo (respuesta sostenible a las necesidades sociales), lo que se traduce en particular en un modelo económico viable, permitiendo su equilibrio económico en +/- 3 años.
5. El proyecto se concibe como un experimento que tiene como objetivo cambiar de escala y/o inspirar nuevos proyectos en otros territorios.

consideración de efectos positivos adicionales:

6. El proyecto tiene un impacto positivo y medido en la comunidad, directo o indirecto, en el desarrollo económico, por ejemplo en términos de creación de empleo sostenible.
7. El proyecto tiene impactos positivos y medidos en otras necesidades sociales.
8. El proyecto es sensible a su impacto ambiental y se esfuerza por asegurar que no sea negativo.
9. El proyecto da lugar a otras innovaciones, la creación/estructuración de un nuevo sector y contribuye a la renovación del sector de actividad/territorio.

consideración de efectos positivos adicionales:

10. La implementación del proyecto presenta riesgos. Existen obstáculos e incertidumbres reales que deben eliminarse para desarrollar la respuesta prevista y/o, cuando la oferta se pone a disposición de los usuarios, la nueva naturaleza de la oferta corre el riesgo de encontrar tensiones y resistencias por parte de los integrantes de la comunidad existentes, o la no apropiación por parte del público objetivo.
11. La respuesta es realmente nueva en relación con el estado del mercado en el territorio: es claramente distinta de las soluciones disponibles en este territorio. En el caso de que la respuesta se inspire en proyectos existentes en otros territorios, se esfuerza por adaptarse a las necesidades específicas de su territorio: es una transposición, no una duplicación. De hecho, la respuesta es más adecuada para satisfacer la necesidad social que las soluciones.

Considerar los puntos anteriores conforma una base para analizar, antes que proponer. Identificar y planificar teniendo cuidado de no generar propuestas aisladas y/o poco vinculadas con las realidades y deseos en pro de un desarrollo del turismo pero con un enfoque solidario, caracterizado por actividades económicas en las que los procesos de desarrollo se realizan esencialmente en el beneficio de las poblaciones directamente afectadas y ubicadas en países en vías de desarrollo, cuyo objetivo es que el turismo minimice el impacto sobre el entorno buscando conservar el patrimonio local, las culturas, tradiciones, el medio ambiente, etc. (LÓPEZ-GUZMÁN *et al.*, 2011).

paradojas de la Innovación Social, entre lo deseable y lo posible

Los proyectos de desarrollo turístico enunciados en los apartados anteriores se han centrado, sobre todo, en un espíritu de cooperación incluyendo como característica primordial iniciativas de educación y actividades para mejorar la vida de una región, contando con la participación de estudiantes y académicos en busca de colaborar para que el mundo sea un lugar mejor. Por ello se ha adoptado una filosofía de turismo solidario, definido por la Organización Mundial del Turismo como una forma para procurar que el visitante se comprometa con la comunidad teniendo en cuenta los efectos económicos, sociales, ambientales y culturales de su visita en la comunidad, sobre todo en situaciones extremas como la pandemia (OMT, 2020).

Si bien, al menos en concepto, se enuncia el respeto por las comunidades y los entornos que habitan, la realidad es que existen evidentes paradojas, pues en el ánimo de conocer y proteger o la falta de estrategias y regulaciones han causado grandes impactos tanto de los ecosistemas naturales como en las poblaciones que viven en función de estos, destruyendo el patrimonio natural y cultural, ante la poca consciencia sobre la importancia de conservar el entorno.

Otro aspecto siempre desafiante es definir hasta dónde intervenir sin alterar la “originalidad” de la comunidad, en el dilema de si se debe mantener o transformar. En este sentido es el desarrollo sostenible una vía de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo, y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región (OMT, 2020) con respeto a la diversidad étnica y cultural en un sentido de paz y armonía con la naturaleza, salvaguardando la calidad de vida tanto en el presente como en las generaciones futuras; con la convicción de que tanto los recursos naturales como los culturales puedan ser usados racionalmente a perpetuidad con la premisa de obtener beneficios económicos, a mediano y largo plazo, y el protagonismo y participación de la sociedad civil en la planificación de las estrategias de dicho desarrollo (OMT, 2020).

Atendiendo al compromiso de un desarrollo sostenible y sustentable, diversas son las modalidades turísticas que se han derivado para generar consciencia y vincularse con la comunidad; entre ellas sobresalen el ecoturismo, el agroturismo, el agro ecoturismo o el agro ecoturismo comunitario, por mencionar algunos ejemplos.

conclusiones

De acuerdo con la OMT (2020) la práctica del turismo comunitario está siendo cada vez más sostenible, especialmente en América Latina, en la búsqueda de una mejor calidad de vida, por un lado de las comunidades receptoras y por otro, del visitante que realiza una experiencia inspiradora.

Para poder plantear una propuesta integral en los proyectos presentados en este escrito, hemos considerado tres factores fundamentales (RIVERA y RODRÍGUEZ, 2012):

- El factor vivencial que considera festivales, actividades, comunidades, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios o actividades de marketing.
- El factor emocional que toma en cuenta los recursos humanos, culturales e históricos y la hospitalidad.
- El factor físico que identifica la infraestructura, los recursos naturales, el alojamiento o los restaurantes.

En cada uno de los proyectos, tanto los académicos como los estudiantes se adentran de forma respetuosa en la comunidad compartiendo la fascinante cotidianeidad de los habitantes, aprendiendo a valorar el trabajo y la vida de los pobladores del campo; no solamente las bondades sino también sus desafíos y carencias para aprender de ellas. Carecer de las comodidades urbanas, cosechas y/o coleccionar los alimentos, trabajar en la limpieza y cuidado de los animales, son apenas algunos ejemplos de todo lo que se puede experimentar.

referencias bibliográficas

AVISE (2021).

Portail du développement de l'économie sociale et solidaire. Caractériser l'innovation sociale. Francia.

<https://www.avise.org/innovation-sociale>

[consultado el 3 de septiembre de 2021].

GARCÍA-CARRERA, J., MENA-HERNÁNDEZ U. Y BERMÚDEZ-ALARCÓN, F. (2018).

El terremoto 19S en Morelos: la experiencia operativa del INEEL en la evaluación del riesgo estructural, en *Salud Pública México*, Vol.60, Supl.1.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342018000700065

[consultado el 2 de septiembre de 2021].

LÓPEZ-GUZMÁN, T.; BORGE O. Y CERESO, J. (2010).

Community- based tourism and local socio-economic development: A case study in Cape Verde, en *African Journal of Business Management*, vol. 5, núm. 5:1608-1617.

OMT (2020).

Las Respuestas a La Covid-19 No Deben Socavar La Solidaridad y La Confianza, en *ONU Turismo, Noticias*, núm 15.

<https://www.unwto.org/es/onu-turismo-noticias-respuesta-solidaria-confianza-medidas-covid-19>

[consultado el 28 de agosto de 2021].

RIVERA, M. Y RODRIGUEZ, L. (2012).

Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario. Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba. España.

Rodríguez, Carreras y Sureda (2012).

Innovar para el Cambio Social. De la Idea a la Acción. PWC-ESADE. España.

UNESCO (2017).

La UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

<https://es.unesco.org/sdgs>

[consultado el 18 de agosto de 2021].



LA DESCOMUNAL

revista iberoamericana de patrimonio y comunidad



Muchas gracias por tu lectura. Te esperamos en el próximo número.

science commons

